

°Silvia Álvarez Santás

Formación académica

- Doctorando en Ciencias en Derecho y Sociedad, especialidad en Marketing Educativo (UDIMA).
- Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras (UDIMA).
- DEA Marketing Avanzado (URJC).
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing (ESIC).
- Bachelor Business Administration (University of Lincoln and Humberside).
- Grado Educación Primaria. Mención EF (URJC).
- Grado Educación Infantil (UDIMA).
- Master Universitario en Formación del Profesorado - CAP (UCM).
- TS en Gestión Comercial y Marketing (IES Pablo Neruda).
- TS en Administración y Finanzas (IES Calderón de la Barca).
- TS en Educación Infantil (IES Villablanca).
- Programa superior en dirección de equipos (USPCEU-Avanzo).
- Programa superior de habilidades de comunicación (USPCEU-Avanzo).
- Programa superior de formación básica formadores (USPCEU-Avanzo).
- Community manager (Aerco).
- Gamificación en el aula Universitaria (UCM).
- Experto en método pilates para acondicionamiento físico y recuperación funcional (URJC).
- Innovación educativa (UC3M).
- Enseñanza a través de internet: diseño de materiales didácticos (UC3M).
- Desarrollo y uso de herramientas de la web social para docencia (UC3M).
- Ley orgánica de protección de datos de carácter personal (UC3M).
- Nuevos retos en la docencia: convergencia espacio europeo educación superior (UC3M).
- Test of English for International Communication-TOEIC (CUI).

Experiencia docente

- Profesora Marketing y Empresa. UDIMA
- Profesora coordinadora Dirección Financiera MBA. EAE / Ostelea
- Profesora Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UAM
- Profesora Análisis Fundamentos Económicos. UCM
- Profesora Economía y Empresa. UC3M
- Profesora Marketing y Empresa. UCJC
- Profesora Empresa. UAM
- Profesora Marketing y Empresa. URJC

Experiencia profesional

- Responsable Marketing y Comunicación. Financial Investment.
- Product Manager Senior. Taurus.
- Product Manager. Telefónica.
- Jefe de Equipo. Meyem.

Líneas de investigación

- Proyecto investigación Gamificación UDIMA.
- Proyecto investigación Promoción URJC.

Participación en proyectos

- Coordinación proyecto de innovación docente UC3M.
- Participación proyecto de innovación docente UAM.

Publicaciones

- "Proceso Integral de la Actividad Comercial". Manual *on line*.
- "Procedimientos Tributarios y Obligaciones Formales". Manual *on line*.
- "Impuesto sobre el Valor Añadido". Manual asignatura.
- "Análisis de los Estados Financieros I". Manual asignatura.
- "Análisis de los Estados Financieros II". Manual asignatura.