



LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



ENTORNO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Más de 300 profesores e investigadores (aprox. 200 a tiempo completo)
- 2 programas de [doctorado](#):
 - Doctorado en Economía y Empresa
 - Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación (DEGIN)
- Publicaciones y proyectos de investigación ([Memoria de investigación](#))
- Relevancia de la transferencia de conocimiento (28 contratos art. 83, financiación > 500.000€ en 2018)
- 20 grupos de investigación reconocidos por la UAM
- Instituto de Predicción Económica L.R. Klein
- 2 Cátedras: Cátedra UAM-Accenture y Cátedra UAM-Audidores de Madrid
- Oficina de investigación (desde noviembre 2019)

Publicaciones

AÑO	Artículos	Libros	Capítulos de libro
2016	204	13	68
2017	201	14	55
2018	204	18	58

PREMIO ANUAL DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD

Objetivo: promover e impulsar la calidad de la investigación desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ganadores 2019

Luis Orea, Inmaculada C. Álvarez (2019). A new stochastic frontier model with crosssectional effects in both noise and inefficiency terms. *Journal of Econometrics*.

Jano Jiménez-Barreto, Natalia Rubio, Sara Campo (2019). Destination brand authenticity: What an experiential simulacrum! A multigroup analysis of its antecedents and outcomes through official online platforms. *Tourism Management*.

Miriam Hortas-Rico, Vicente Ríos (2019). The drivers of local income inequality: A spatial Bayesian model-averaging approach. *Regional Studies*.

Edoardo Masset, Jorge García Hombrados, Arnab Acharya (2019). Aiming high and falling low: The SADA-Northern Ghana Millennium Village Project. *Journal of Development of Economics*.

Semi Purhonen, Riie Heikkilä y Carlos Jesús Fernández Rodríguez (2019). Enter Culture, Exit Arts? The Transformation of Cultural Hierarchies in European Newspaper Culture Sections, 1960–2010. Editorial Routledge, ISBN: 978-1-138-74055-6.

[Ganadores años anteriores](#)



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Grupos de Investigación

- 1 Dirección de empresas del sector turismo
 - 2 Investigación sobre comportamiento de consumidor y nuevas tecnologías
 - 3 La Responsabilidad Social Corporativa: Análisis de la Productividad Global y nuevo Reporting Corporativo
 - 4 Socio-economía del trabajo
 - 5 Economía Regional y Espacial
 - 6 Finanzas, Mercados y Gobierno Corporativo
 - 7 Investigación Multidisciplinar sobre Propiedad Industrial, Empresa y Comercio
 - 8 Investigación Cualitativa en Salud
 - 9 Estudio de las Transformaciones de la Economía Mundial
 - 10 Estudios sobre trabajo consumo y ciudadanía
 - 11 Marketing del Entretenimiento
 - 12 Información Financiera Corporativa en Europa: incentivos, normas contables y mercado de capitales.
 - 13 Economía de la Educación
 - 14 La fiscalidad y su relación con diversos factores de crecimiento económico
 - 15 Instituciones y Crecimiento Económico en la Edad Moderna
 - 16 Análisis del Cambio Familiar
 - 17 Investigación en Economía y Gestión de la Innovación
 - 18 Economía y desarrollo sostenible
 - 19 Marketing: Experiencia del consumidor y marca
 - 20 Universidad y Sociedad
-

Dirección de empresas del sector turismo

G I D E S T

 **Coordinador: José Miguel Rodríguez Antón**

 **Departamento: Organización de Empresas**



PROYECTOS RECIENTES:

- *Eco-innovación y economía circular en el sector servicios.*
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los retos de la sociedad. 01/2017-12/2020. IP: María del Mar Alonso Almeida y José Miguel Rodríguez Antón. Nº investigadores: 12
- *Análisis de la competitividad de España como destino turístico. Propuesta de un modelo de medición de intangibles turísticos.*
Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid. Segunda convocatoria propia de proyectos de investigación multidisciplinares. 04/2013–04/2015 IP: José Miguel Rodríguez Antón. Nº investigadores: 15

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Organización y dirección de empresas turísticas
- Modelos de capital intelectual turístico
- Modelos de competitividad turística
- Gestión de la calidad turística
- Turismo colaborativo
- Turismo circular
- Sostenibilidad turística
- Transporte aéreo y turismo

Investigación sobre comportamiento de consumidor y nuevas tecnologías

TECHNOCONS

 **Coordinador: Mónica Gómez Suarez**

 **Departamento: Financiación e Investigación Comercial**



PROYECTOS RECIENTES:

- *Análisis del impacto de las tecnologías emergentes en el comercio minorista.* UAM-iKN Spain. 01/2019-06/2019. IP: Díaz, A.
- *El viaje del Supercomercial.* Cátedra de Excelencia Comercial UAM-Fuerza Comercial. 03/2017-12/2017. IP: Gómez, M.
- *Estudio sobre los inmigrantes en Madrid.* EMA 4 Proyectos. 05/2008-06/2015. IP: Gómez, M. y Fernández, A.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Experiencia de Consumidor y transformación digital de la distribución
- Marketing experiencial y sensorial
- Comportamiento de compra inteligente
- Engagement en redes sociales
- Realidad virtual y aumentada
- Plataformas de e-health
- Plan de Marketing digital
- Distribución
- Nuevas tecnologías

La Responsabilidad Social Corporativa: Análisis de la productividad global y nuevo reporting corporativo

 Coordinador: **Herenia Gutiérrez Ponce**

 Departamento: **Contabilidad**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Estudio para el diseño del modelo de contabilidad analítica de ADIF Y ADIF ALTA VELOCIDAD.* Entidad financiadora: Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Ministerio de Fomento). 04/2016-12/2020. Centro de investigación: KPMG Asesores
- *Orthounion – Cell-based clinical research for bone regeneration.* Entidad financiadora: Comisión Europea (H2020). 01/2017-12/2021
- *La Responsabilidad Social en el sector público. Una panorámica de la administración local española.* Entidad financiadora: Cátedra Santander 2016. Curso 2015-2016. Centro de Investigación: Universidad de Castilla la Mancha

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Control de Gestión y calculo de costes de las entidades públicas y privadas
- Responsabilidad Social Transparencia y Gobierno Corporativo de las organizaciones públicas y privadas
- Economía de la salud: Análisis coste-efectividad en la evaluación económica de intervenciones sanitarias

Socio-economía del trabajo

SET-LASE



 **Coordinador: Santos Miguel Ruesga Benito**

[@SET_LASE](#)

 **Departamento: Estructura Económica y Economía del Desarrollo**

PROYECTOS RECIENTES:

- *El diálogo social en Aragón (2017)* IPs: Santos M. Ruesga y L. E. Alonso
- *Instituciones del mercado de trabajo y crisis: tendencias y transformaciones (CSO2013-47994-R)* IPs: M^a Isabel Heredero y Santos M. Ruesga
- *Transiciones laborales de la población juvenil en Iberoamérica. Un análisis comparado para España y América Latina (CEAL-AL/2015-09)* IP: Milagros Dones
- *Instrumentos de flexibilidad interna en la negociación colectiva (CCNCC-2012)* IP: Santos M. Ruesga
- *Igualdad en el acceso y estancia a la universidad en España (EA2009-0077)* IP: Santos M. Ruesga

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Economía laboral (J01-JEL)
- Salarios, remuneraciones y costes laborales (J3-JEL)
- Relaciones laborales, sindicatos y negociación colectiva (J5-JEL)
- Política de la economía laboral (J08-JEL)
- Normas sociales (Z13)
- Políticas de mercado de trabajo
- Instituciones de mercado de trabajo

<https://grupoinvestigam.wixsite.com/set-lase>

Grupo de Economía Regional y Espacial

ECONRES

 Coordinador: **María del Coro Chasco Yrigoyen**

 Departamento: **Economía Aplicada**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Proyecto eS-MiData. Microdatos espaciales: generación, análisis y publicación en Internet.* Entidad financiadora: Comunidad de Madrid. PEJD-2018-PRE/SOC-8121 y PEJD-2019-PRE/SOC-16724. Años 2018-2020.
- Especificación de modelos econométricos espaciales. *Método y práctica.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación e Universidades. ECO2015-65758-P. 2016-2018 (participación con otros grupos)
- Proyecto de la 8ª Convocatoria de Proyectos de Cooperación Interuniversitaria UAM-Banco de Santander con América Latina, 2014-2015.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Precios de la vivienda y del suelo: modelos hedónicos, capitalización de amenidades medioambientales
- Disparidades espaciales y crecimiento económico: convergencia regional, educación y bienestar social
- Localización económica, economías de aglomeración y segregación socio-espacial.. Generación y análisis estadístico local e infra municipal
- Investigación de mercados: turismo y bienes de lujo

Finanzas, Mercados y Gobierno Corporativo

F I M E G O

 **Coordinador: Pablo de Andrés Alonso**

 **Departamento: Financiación e Investigación Comercial**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Valor, estrategia financiera y gobierno corporativo.* Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2017-85356-P). Universidades participantes: UAM, UCM, URJC, Universidad de Burgos, Hanken y MIT. Duración: 36 meses (2018-2020). Investigadores: 15. I.P.: Pablo de Andrés (UAM).
- *Nuevas formas de Financiación de la Innovación.* Entidad Financiadora: Comunidad de Madrid. Programa de actividades de I+D entre grupos de investigación en Ciencias Sociales (S2015/HUM-3353). Universidades Participantes: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Autónoma de Barcelona. Duración: 42 meses (2016-2019). Investigadores: 32. I.P.: Josep Tribó (UC3M) y Pablo de Andrés (UAM).
- *Gobierno corporativo, mercados de capitales y crisis financiera.* Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (**ECO2012-32554**). Universidades participantes: UAM, UCM, URJC, CUNEF, CEU, Universidad de Burgos, Universidad de Navarra, Columbia University y University of Edinburgh. Duración: 48 meses (**2013-2016**). Investigadores: 18. I.P.: Pablo de Andrés (UAM).

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Finanzas corporativas
- Financiación internacional
- Gobierno corporativo
- Nuevas formas de financiación y tecnología
- Banca y estabilidad financiera
- Vulnerabilidad financiera de las entidades no lucrativas
- Valoración de activos financieros

Investigación Multidisciplinar sobre Propiedad Industrial, Empresa y Comercio

I B C G R O U P

 Coordinador: **José Patricio Saiz González**

 Departamento: **Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica**



PROYECTOS RECIENTES:

- *Catalogación y estudio de los fondos históricos de propiedad industrial de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).* Convenio de Colaboración OEPM-UAM-FUAM 1999-actualidad
- *The Swedish Patent Database, 1746-1975.* Entidad financiadora: Riksbankens Jubileumsfond (IN17-0954:1) . 01/2018-12/2021
- *Cultura científica, percepción y actitudes ante la ciencia y la innovación en el sector empresarial español.* Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (CSO2014-53293-R). 2015-2018

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Propiedad industrial
- Innovación
- Transferencia
- Empresa
- Comercio

Investigación Cualitativa en Salud

G I Q S

 **Coordinador: Juan Zarco Colón**

 **Departamento: Sociología**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Efectividad de una intervención precoz en el diagnóstico y tratamiento de la hiponatremia para la prevención de caídas en pacientes hospitalizados.* Entidad financiadora: Fundación Mutua Madrileña en la XI Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación en Salud. 2014-2017. IP: Azucena Pedraz Marcos
- *Morir antes de nacer. Experiencia de padres en situación de muerte intraútero y de los profesionales en la atención al proceso de parto en México.* Universidad Autónoma de Madrid-Universidad Quintana Roo. 2016. IP: Ana Palmar Santos.
- *Vivir con Artritis Reumatoide.* Entidad financiadora: ASOMIEN (Asociación Madrileña de Investigación en Enfermería). 2014-2016. IP: Azucena Pedraz Marcos

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Formación en investigación cualitativa en salud
- Cuerpo, cronicidad y discapacidad
- Desigualdades sociales, vulnerabilidad, equidad y salud
- Métodos audiovisuales aplicados a la investigación en salud
- Procesos migratorios y su impacto en la salud
- Salud y género

Estudio de las transformaciones de la economía mundial

G E T E M

 **Coordinador: María de los Ángeles Sánchez Díez
J. Manuel García de la Cruz**

 **Departamento: Estructura Económica y Economía del Desarrollo**



PROYECTOS RECIENTES:

- *The European Union, Mediterranean and Africa integration in the global age.* Entidad financiadora: Comisión Europea, Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities. Policy debate with the academic world: Projects and Networks. 599794-EPP-1-2018-1-ES-EPPJMO-NETWORK. 2018-2020. IP: José María Mella Márquez
- *Skills and Integration of Migrants, Refugees and Asylum Applicants in European Labour Markets (SIRIUS) (Co-I).* Entidad financiadora: Comisión Europea. Horizonte 2020. 01/2018-12/2020. IP: Simone Baglione
- *Estudio de desarrollo productivo regional comparado en Chile, El Salvador, Paraguay y Uruguay. El rol de la cooperación entre empresas: evidencia e implicaciones para la política de desarrollo productivo.* Entidad financiadora: International Development Research Centre (IDRC). 2016-2017

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Dinámicas Estructurales
- Demografía, Población y Migraciones
- Innovación y Tecnología
- Relaciones Económicas Internacionales
- Integración Regional
- Desarrollo y Cooperación
- Economía de los Recursos Naturales, medio ambiente y sostenibilidad
- Globalización, Instituciones y Gobernanza

Estudios sobre trabajo, consumo y ciudadanía

E T C

 **Coordinador: Luis Enrique Alonso Benito
Rafael Ibáñez Rojo**

 **Departamento: Sociología**

PROYECTOS RECIENTES:

- *La GIG Economy desde la perspectiva del consumidor: un análisis de las representaciones y prácticas sociales del consumo electrónico.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PGC2018-097200-B-I00). 01/2019-12/2021. IP: Luis Enrique Alonso y Carlos J. Fernández
- *Marcos sociales del nuevo mundo económico y empresarial: de la producción al consumo.* Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid. 01/2016-12/2019. IP: Carlos J. Fernández
- *Transformaciones en el empleo y percepción de las necesidades.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. 01/2012-09/2015. IP: Luis Enrique Alonso

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Sociología del consumo
- Relaciones laborales
- Sociología de las organizaciones
- Sociología del trabajo
- Metodología cualitativa
- Análisis del discurso

Marketing del entretenimiento

M K E N T

 **Coordinador: Ignacio Redondo Bellón**

 **Departamento: Financiación e Investigación Comercial**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Programa de investigación sistemática de las bases de datos de AIMC.* Entidad financiadora: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. 1993-Actualidad. IP: Ignacio Redondo
- *Impacto social de los estímulos promocionales de comida rápida dentro de las películas.* Entidad financiadora: Universidad de Tarapacá (Chile). 02/2015-01/2016. IP: Ignacio Redondo
- *Efectividad de los emplazamientos de marcas y productos alcohólicos en películas.* Entidad financiadora: Universidad de Tarapacá (Chile). 09/2013-11/2014. IP: Ignacio Redondo

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Efectos de las representaciones de drogas/alcohol/juegos de azar en contenido de entretenimiento
- Efectos de las promociones de comida rápida y productos azucarados en películas/tv
- Evaluación de las actividades de comunicación sobre buenos hábitos alimenticios
- Hábitos de consumo de películas, series, música, juegos y libros en dispositivos digitales
- Adopción y uso de bloqueadores de anuncios. Evitar la prevención de publicidad online.

Información financiera corporativa en Europa: incentivos, normas contables y mercado de capitales

H A R M O N I A - U A M

 **Coordinador: Leandro Cañibano Calvo**

 **Departamento: Contabilidad**



PROYECTOS RECIENTES:

- *La regulación y supervisión de la información financiera y la auditoría en la Unión Europea.* Entidad Financiadora: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). 2019. Coord.: Ana Gisbert Clemente.
- *Sobre la estrategia corporativa de comunicación financiero-contable: elecciones y objetivos.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. 2017-2019. Coord.: Beatriz García Osma.
- *Conservadurismo contable, miopía, sistemas de control de gestión y empresas ambidiestras.* Entidad financiadora: Fundación COTEC para la innovación. 2018. Coord.: Jacobo Gómez Conde.
- *Información contable y gobierno corporativo: efectos sobre la financiación Empresarial, las políticas de inversión y el valor de la empresa.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. 2013-2016. Coord.: Beatriz García Osma.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Incentivos
- Normas contables
- Mercado de capitales
- Auditoría
- Responsabilidad social corporativa
- Historia de la contabilidad
- Educación en contabilidad
- Contabilidad de gestión

[HARMONIA-UAM](#)

Economía de la educación

E C O E D U

 **Coordinador: Francisco Javier Salinas Jiménez**

 **Departamento: Economía y Hacienda Pública**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Rendimiento educativo y calidad de la enseñanza: Determinantes, consecuencias y evaluación de políticas educativa.* Entidad financiadora: Ministerio Economía y Competitividad (ECO2014-53702.P). 2014-2017. IP: Dra. María del Mar Salinas Jiménez y José Manuel Cordero Ferrera
- *Los efectos de las condiciones económicas sectoriales en las decisiones educativas de los estudiantes.* Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces. 11/2014-11/2017. IP: Jennifer Graves
- *Productividad bajo presión: implicaciones para la organización del sistema educativo y el mercado laboral.* Entidad financiadora: Fundación BBVA. 12/2015-6/2017. IP: Jennifer Graves.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Equidad en la educación
- Diferencias salariales por género
- Financiación de las Universidades
- Educación e inserción en el mercado laboral

La fiscalidad y su relación con diversos factores de crecimiento económico

 Coordinador: **Gilberto Cárdenas Cárdenas**

 Departamento: **Economía y Hacienda Pública**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Proyecto sobre el análisis de la corrupción, gobernanza y marco institucional en América Latina.* Instituto de Predicciones Económicas L. Klein
- *E-government y corrupción en Latinoamérica.* Proyecto en colaboración con la Universidad de Sherbrooke (Canadá)
- *Madrid como SmartCity.* Proyecto en colaboración con el Centro de Competitividad de la Universidad de Friburgo (Suiza)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Corrupción , gobernanza y marco institucional en Latinoamérica
- Fiscalidad internacional
- Competitividad
- E-Government

Instituciones y crecimiento económico en la Edad Moderna

G I C E M



 **Coordinador: Ramón Lanza García**

 **Departamento: Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica**

PROYECTOS RECIENTES:

- *Hacienda, deuda pública y economía política en la Monarquía Hispánica, siglos XVI-XVII.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (HAR2015-68672-P). 01/2016-01/2019. IP: Ramón Lanza. Participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Cantabria, Universidad del País Vasco, Universidad de Boston, Universidad de Gante, Universidad de Teramo.
- *Política Económica, Cambio Institucional y Desarrollo de los Mercados en la Edad Moderna.* Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (HAR2012-39034-C03-02). 2013-2016. IP: Ramón Lanza. Participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Cantabria y Universidad del País Vasco

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Historia económica de la Edad Moderna
- Instituciones económicas
- Hacienda pública y economía política

Análisis del cambio familiar

 **Coordinador:** **Gerardo Meil Landwerlin**
Jesús Rogero García

 **Departamento:** **Sociología**

PROYECTOS RECIENTES:

- *El cuidado de niños/as menores de 7 años en España: agentes, prácticas y satisfacción con el proyecto familiar.* Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (CSO2017-84634-R). 2018-2020. IP: Gerardo Meil y Jesús Rogero
- *Nuevas pautas de cuidado de niños/as de los hombres españoles. Padres que cuidan con un permiso mientras sus parejas están empleadas.* Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (CSO2013-44097-R). 2014-2017. IP: Gerardo Meil

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Análisis de la vida familiar
- Vida familiar y laboral
- Vida familiar y escuela
- Desigualdades de género
- Movilidad laboral
- Nuevas formas de vida familiar
- Violencia de género e intrafamiliar
- Políticas sociales
- Política familiar
- Educación
- Permisos parentales

Investigación en Economía y gestión de la innovación

U A M - I N E G I

 Coordinadora: **Paloma Sánchez Muñoz**

 Departamentos: **Estructura Económica y Economía del Desarrollo**
Análisis Económico: Economía Cuantitativa

PROYECTOS RECIENTES:

- *Innovación abierta y política regional en España.* Entidad financiadora: Fundación COTEC. 2018-2019. IP: Juan Carlos Salazar-Elena
- *Organizando para competir a través de la innovación: una mirada al interior de la empresa.* Entidad financiadora: Plan Estatal de Investigación, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. 2018-2020. IP: Martín Larraza (Margarita Billón en la UAM)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Innovación, desarrollo económico y políticas públicas (IP: José Guimón)
- Transformación digital e innovación abierta (IP: Margarita Billón)
- Innovación y economía evolutiva (IP: Juan Carlos Salazar-Elena)

Economía y desarrollo sostenible

E C O D E S S

 **Coordinador:** **Blanca Olmedillas Blanco**
Yolanda Fernández Fernández

 **Departamento:** **Estructura Económica y Economía del Desarrollo**
Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica

PROYECTOS RECIENTES:

- *Cambio climático y empresas castellano-leonesas: un análisis de la situación y perspectivas.* Entidad financiadora: Consejería de Educación, Comunidad de Castilla y León. 2011-12. IP: M.^a Angeles Fernández López.
- *Participatory Integrated Assessment of Energy Systems to Promote Energy Access and Efficiency (PARTICIPIA).* Entidad financiadora: Comisión Europea. 2013-15. IP: Mario Giampietro

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Cambio climático y Comercio de emisiones.
- Innovación, energía y medio ambiente
- Economía circular.
- Inclusión financiera y social para el desarrollo sostenible.
- Crecimiento, pobreza y desigualdad

Marketing: Experiencia del consumidor y marca

MARKCONSUM

 **Coordinador: Sara Campo Martínez
Natalia María Rubio Benito**

 **Departamento: Financiación e Investigación Comercial**

PROYECTOS RECIENTES:

- *La co-creación de valor y las estructuras de los canales de comercio móvil.* Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2014-59356-P). IP: Sara Campo Martínez.
- *La experiencia de compra multicanal en la construcción del valor del cliente.* Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2015-69103-R) 01/2016-12/2018. IP: María Jesús Yagüe Guillén y Natalia Rubio Benito.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Experiencia del consumidor
- Experiencia multicanal
- Valor de marca
- Distribución Comercial
- Marketing Turístico

Universidad y Sociedad

S O C Y U N

 **Coordinador: Flor Sánchez**

 **Departamento: Organización de Empresas, Economía y Hacienda Pública,
Contabilidad
Psicología Social y Metodología**

PROYECTOS RECIENTES: Física Aplicada

- *Comparative Study on Shared Governance and University Leadership: cases from Spain, the United States, the United Arab Emirates, Colombia and Ecuador* (2019-2020). Universidades participantes: Harvard University, Universidad Autónoma de Madrid, United Arab Emirates University, Universidad Externado de Colombia y Universidad San Francisco-Quito. Entidad financiadora: United Arab Emirates University (UAEU). IPs: Raquel Galindo y Fernando Casani
- *Hacia la consolidación de ciudades inclusivas, un desafío para Madrid* (2019-2022). Universidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III. Entidad financiadora: Comunidad de Madrid. IP: Flor Sánchez
- *Spending Review de las Universidades Públicas Andaluzas* (2019-2020). Universidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Granada, Universidad de Jaén. Entidad licitadora: AIREF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal). IP: Carmen Pérez Esparrells
- *Erasmus skills project* (2018-2020). Entidad financiadora: European Comision-Erasmus + / Spanish Ministry of Science, Innovation, and Universities, KA203 Action, Researcher). IP: Adriana Pérez Encinas

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Sostenibilidad
- Open science
- Financiación, Gobernanza y rankings universitarios
- Transferencia e implicación social



INSTITUTOS, CENTROS Y CÁTEDRAS

Instituto de Predicción Económica

L A W R E N C E R . K L E I N



- Predicciones de la Economía Española a Corto, Medio y Largo Plazo
- Previsiones de los grandes agregados de la Economía Internacional
- Análisis sectorial y previsión de evolución por ramas productivas
- Análisis económicos regionales, provinciales y municipales
- Acceso a bases de Información Macroeconómicas
- Estudios de mercado y análisis de datos empresariales
- Estudios específicos para empresas (mercados financieros, marketing)
- Estudios sobre flujos migratorios y su impacto económico



<https://www.uam.es/UAM/klein>

CÁTEDRA
en Economía y Gestión de la Innovación



Objetivo: Promover la innovación en España formando profesionales e investigadores y aportando herramientas y resultados útiles para las empresas y las administraciones públicas.

Líneas de actuación:

- Colaboración en proyectos innovadores entre los profesionales de Accenture y los profesores e investigadores de la UAM.
- Difusión del conocimiento mediante publicaciones, seminarios y conferencias, fomentando la interacción entre universidades, empresas y administraciones públicas
- Apoyo a los Programas Oficiales de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.
- **Premio de Investigación:** premio anual, de ámbito internacional, al mejor trabajo de investigación inédito sobre economía y gestión de la innovación.
- **UAM-Accenture Visiting Fellowship:** cada año se financia una estancia en la UAM de un investigador internacionalmente reconocido por su contribución a los estudios de innovación.

Cátedra

UAM-Audidores Madrid

de Información
Financiera Corporativa

Objetivo de la cátedra: contribuir a potenciar actividades docentes e investigadoras en el ámbito de la contabilidad y la auditoría, y sus efectos en los mercados de capitales.

Actividades:

- “Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales” (MACAM), desarrollado conjuntamente por la UAM y la Universidad de Alcalá.
- Participación de los investigadores de la Cátedra en sucesivos proyectos europeos e internacionales.
- Conferencias de índole profesional, a cargo de altos responsables de organismos nacionales, europeos e internacionales, como miembros del IASB.
- Organización de Ciclo de Conferencias sobre “Regulación Contable Internacional”, en colaboración con Fundación Ramón Areces, dirigido a profesionales e investigadores.
- Organización del “International Accounting Research Symposium”, en colaboración con Universidad Carlos III y Fundación Ramón Areces, dirigido a la formación de jóvenes investigadores.



OFICINA DE INVESTIGACIÓN

Oficina de investigación

Objetivo principal: dinamizar y promocionar la investigación y la transferencia de la facultad.

Objetivos específicos:

1. Complementar el apoyo ofrecido por el Servicio de Investigación de la UAM y la FUAM.
2. Dar visibilidad interna y externamente a las actividades y logros de investigación y transferencia.
3. Liderar, al menos, un proyecto europeo.

Oficina de investigación

Carta de servicios

- Información y talleres especializados anticipándonos a las convocatorias y acciones de ámbito regional, estatal, europeo e internacional (complementando la información difundida por el Servicio de Investigación).
- Identificación y asesoramiento a los potenciales solicitantes (investigadores y grupos de investigación).
- Exploración de socios potenciales para proyectos internacionales.
- Enlace con el Servicio de Investigación, OPERA, NCPs y representantes del MCIU en Bruselas.
- Punto de contacto para empresas interesadas en colaborar en investigación con la facultad y promoción activa de la facultad en foros empresariales.
- Difusión en redes sociales y medios de comunicación de las actividades de investigación.



Virginia Salas
Responsable Oficina de Investigación



José Guimón
Delegado de la Decana para Posgrado e
Investigación



Félix F. Muñoz
Vicedecano de Investigación y Transferencia



Módulo E-15
Despachos 307-308



oficina.investigacion.economicas@uam.es



(+34) 91 497 6016

#UAM_OfInvEco

¡GRACIAS!

Oficina de Investigación
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Calle Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid (España)

Módulo E-15
Universidad Autónoma de Madrid

Tel.: (+34) 91 497 6016
oficina.investigacion.economicas@uam.es