EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Máster Oficial en Dirección de Marketing

Nombre	
Empresa	
Año académico	
Convocatoria	
Tutor académico	
Fecha	

CALIFICACIÓN FINAL DE LAS PRÁCTICAS			
Ponderación			
10%	**Evaluación del seguimiento con el tutor académico**		
	25%	Entrevistas personales	
	75%	Informes periódicos	
40%	**Evaluación de la Memoria de Prácticas**		
	25%	Presentación y redacción	
	75%	Contenido de la Memoria	
50%	**Evaluación del Tutor Profesional**		
	33%	Cumplimiento obligaciones	
	33%	Competencias Adquiridas	
	33%	Evaluación Global	