

MASTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING

| COMPETENCIAS GENERALES DE GUIAS DOCENTES Y MEMORIA VERIFICA | MÓDULO: FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MARKETING | MÓDULO: PROGRAMA DE MARKETING | MÓDULO: ENTORNO Y DEMANDA | MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL DIRECTIVO) | MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL INVESTIGADOR) |
|---|---|--|--|--|---|
| | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG |
| CG1 Capacidad teórica de análisis y síntesis | PS; BE; SP | TG; BE; SP | TG; AC | BI; TI; TG; SP | RI; TI; BE; |
| CG2 Capacidad de aprendizaje | SP; Co | | | SP; TI; AP; Co; MC; VE | BE; RI; PO |
| CG3 Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones | SP; MC; PS; BI; AC; Co | SP; MC; AC | MC; AC; TG | SP; TI; MC; VE; AP; BI; AC | |
| CG4 Capacidad para detectar oportunidades y amenazas | AC; PS; BI; PS; Co | | | | |
| CG5 Capacidad para rendir bajo presión | PS; BE; SP | BE; SP | | AP; SP; TI; Co | |
| CG6 Capacidad de negociación | De; De; De; Co; PS; MC | | | De; AP; PO; Co; TG; MC; VE; TI | PO; BE; TI |
| CG7 Capacidad para tomar decisiones | MC | MC | MC | MC-VE-AP | PO |
| CG7 Capacidad para tomar decisiones | PS; BE; De; TG; MC | AC; BE; MC | MC | AP; De; MC; VE | RI; TI; PO |
| CG8 Capacidad crítica y de autocrítica | De; Co; SP; AC; PS | SP; AC | AC; TG | TI; De; AP; SP; AC; BI | BE; TI; RI |
| CG9 Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar | PS; TG; De; De; De; SP; Co | TG; SP | TG | TG; TI; PO; De; AP; SP | PO; TI; BI; BE |
| CG10 Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español | De; De; PS; SP; Co | TG; SP | TG; AC | PO; TI; TG; De; AP | PO; TI; BE |
| CG11 Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros | De; De; PS; SP | | TG | AP; PO; TI; TG | |
| CG12 Capacidad para utilizar nuevas herramientas | IE; BE; AC; PS; Co; PS | IE; BE; AC | AC; TG | AP; BI | RI |
| CG13 Conocimiento y comprensión del inglés como lengua | De; PS; BI | | | PO; TI; TG; AC; BI | PO; TI; BI |
| CG14 Capacidad para actuar con valores y comportamientos éticos | Co; PS; SP; PS | AC; SP; TG | AC; TG | AP; TI; TG | BE; PO |
| CG15 Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional | | PO; TG | | AC; De; AP; PO; TI; TG | PO; TI |
| CG16 Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio | PS; BI; IE; BE | IE; BE | TG | BI; IE | BI; RI |
| CG17 Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia. | De; IE; PS; BI | | | PO; TI; TG; IE; BI | PO; TI; BI |
| CG18 Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes. | De; MC; PS; BI; Co | PO; TG; MC | TG; MC | PO; TI; TG; MC; VE; AP; BI | PO; TI; BI |

| COMPETENCIAS GENERALES DE GUIAS DOCENTES Y MEMORIA VERIFICA | MÓDULO: FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MARKETING | MÓDULO: PROGRAMA DE MARKETING | MÓDULO: ENTORNO Y DEMANDA | MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL DIRECTIVO) | MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL INVESTIGADOR) |
|--|---|---|---|---|--|
| | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG | *TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG |
| CG19 Iniciativa y espíritu emprendedor | De; MC | | | TI; De; MC; VE; AP; Co | BI; TI; PO |
| CG20 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho | Co; PS; IE; BE; MC | IE;BE; MC | AC; MC | AP; IE; MC; VE | RI; PO |
| CG21 Reconocimiento y comprensión de la trascendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as. | De | | | TI; PO; TG | |
| CG22 Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza. | | | TG | De; AP; TG | |
| CG23 Saber gestionar eficazmente el tiempo | TG; PS; BE; SP | BE; SP | | TI; AP; Co; SP | TI; RI; BE |
| | | | | | |
| *Técnicas usadas para fomentar competencias generales en cada materia: AC: Análisis de Casos AP: Actividades Profesionales BE: Búsqueda de Evidencias Co: Conferencias | De: Debates IE: Informática Especializada PO: Presentaciones Orales PS: Programa de Simulación MC: Materiales Creativos | RI: Revisión de Investigaciones SP: Supuestos Prácticos TG: Trabajos de Grupo | TI: Trabajos Individuales VE: Visitas a Empresas | | |