



Resolución de la convocatoria de los Premios a la Excelencia

Investigadora de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales 2020

Artículos

Inmaculada Alvarez, Javier Barbero, José Luis Zofío (2020). A Data Envelopment Analysis Toolbox for MATLAB. *Journal of Statistical Software*. doi: 10.18637/jss.v095.i03

Josep Lobera, Martín Portos (2020). Decentralizing electoral campaigns? New-old parties, grassroots and digital activism. *Information Communication and Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1749697>

Joana Pais, Agnes Pinter, Róbert F. Veszteg (2020). Decentralized matching markets with(out) frictions: A laboratory experiment. *Experimental Economics*. <https://doi.org/10.1007/s10683-019-09606-1>

Jano Jiménez Barreto, Natalia Rubio Benito, Sara Campo Martínez (2020). Linking the online destination brand experience and brand credibility with tourists' behavioral intentions toward a destination. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104101>

Libros/capítulos de libro

María Jesús Delgado Rodríguez; Sonia de Lucas Santos (2020). El comportamiento cíclico del gasto social en los países de la UE-15. En Rafael Ravina Ripoll et al. (eds.) *La brújula del siglo XXI: El Happiness Management*. Barcelona: Tirant Lo Blanch, pp. 219-237. ISBN: 978-84-18155-48-2