Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

MDM
MÁSTER DIRECCIÓN MARKETING

ASIGNACIÓN DOCENTE MDM 2020-2021

DOCENTES ASIGNATURAS:

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR/A	CARGO/AREA	e-mail
1	31388	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Alonso Benito, Luis Enrique	Catedrático de Sociología	luis.alonso@uam.es
1	31394	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Alonso Soto, Ricardo	Catedrático Derecho Mercantil	ricardo.alonso@uam.es
1	31387	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Rubio Benito; Natalia	Profesor Titular Marketing	natalia.rubio@uam.es
1	31386	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Méndez García de Paredes, José Luis	Profesor Titular Marketing	jose.mendez@uam.es
1	31391	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA DIRECCIÓN DE MARKETING	Méndez García de Paredes, José Luis	Profesor Titular Marketing	jose.mendez@uam.es
1	31393	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Moreno Warletta, Gonzalo	Profesor Asociado Marketing	gonzalo.moreno@uam.es
1	31390	DIRECCIÓN DE PRECIOS	Oubiña Barbolla, Javier	Profesor Titular Marketing	javier.oubinna@uam.es
1	31389	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	Villaseñor Román, Nieves	Profesora Asociada Marketing	nieves.villasenor@uam.es
1	31393	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	Redondo Bellón, Ignacio	Profesor Titular Marketing	ignacio.redondo@uam.es
1	31395	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Romero de la Fuente, Jaime	Profesor Titular Marketing	jaime.romero@uam.es
1	31386	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Rozano Suplet, Mercedes	Profesora Contratada Marketing	mercedes.rozano@uam.es
1	31391	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA DIRECCIÓN DE MARKETING	Rozano Suplet, Mercedes	Profesora Contratada Marketing	mercedes.rozano@uam.es
2	31397	MARKETING INTERNACIONAL	Charron, Jean Philippe	Profesor Ayudante Marketing	jp.charron@uam.es
2	31398	DIRECCIÓN DE PERSONAS	Del Real Álvarez, Hermógenes	Profesor Asociado Organización de Empresas	hermogenes.delreal@uam.es
2	31401	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Fernández Nogales, Ángel	Profesor Titular Marketing	angel.fernandez@uam.es
2	31399	TALLER DE COMUNICACIÓN EN MARKETING	Montañés García, Fernando	Profesor Asociado Marketing	fernando.montanes@uam.es
2	31396	PREVISIÓN DE VENTAS	Chasco Yrigoyen, Coro	Profesora Contratada Doctor Econometria e Informatica	coro.chasco@uam.es
2	31396	PREVISIÓN DE VENTAS	Pardo Fernández, Juan	Profesor Ayudante Econometría e Informática	juan.pardo@uam.es
2	31400	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	Jimenez Barleto, Jano	Profesor Ayudante Marketing	jano.jimenez@uam.es

TUTORES TFM:

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR/A	CARGO/AREA	e-mail
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Rubio Benito; Natalia	Profesor Titular Marketing	natalia.rubio@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Méndez García de Paredes, José Luis	Profesor Titular Marketing	jose.mendez@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Oubiña Barbolla, Javier	Profesor Titular Marketing	javier.oubinna@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Villaseñor Román, Nieves	Profesora Asociada Marketing	nieves.villasenor@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Redondo Bellón, Ignacio	Profesor Titular Marketing	ignacio.redondo@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Romero de la Fuente, Jaime	Profesor Titular Marketing	jaime.romero@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Charron, Jean Philippe	Profesor Ayudante Marketing	jp.charron@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Fernández Nogales, Ángel	Profesor Titular Marketing	angel.fernandez@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Jimenez Barleto, Jano	Profesor Ayudante Marketing	jano.jimenez@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Rozano Suplet, Mercedes	Profesora Contratada Marketing	mercedes.rozano@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Campo Martínez, Sara	Profesora Titular Marketing	sara.campo@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Cruz Roche, Ignacio	Catedrático Marketing	ignacio.cruz@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Díaz Martín, Ana María	Profesor Titular Marketing	ana.diaz@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Pinto Valero, Silvia	Profesora Asociada Marketing	silvia.pinto@uam.es
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Myriam Quiñones	Profesora Ayudante Marketing	myriam.quinones@uam.es

TUTORES PRÁCTICAS:

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR/A	CARGO/AREA	e-mail

2	31402	PRACTICAS EMPRESA	Guardiola Sanz, Javier	Profesor Asociado Marketing	javier.guardiola@uam.es
2	31402	PRACTICAS EMPRESA	Méndez Pérez, Felipe	Profesor Asociado Marketing	felipe.mendez@uam.es
2	31402	PRACTICAS EMPRESA	Montañés García, Fernando	Profesor Asociado Marketing	fernando.montanes@uam.es
2	31402	PRACTICAS EMPRESA	Pinto Valero, Silvia	Profesora Asociada Marketing	silvia.pinto@uam.es
2	31402	PRACTICAS EMPRESA	Quiñones García, Myriam	Profesora Asociada Marketing	myriam.quinones@uam.es