

RODRÍGUEZ-PRIEGO, NURIA

Ayudante Doctor
Departamento de Análisis Económico



nuria.rodriquezp@uam.es

DOCTORA INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Universidad de Granada- Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Noviembre 2012
(Acreditación Contratado Doctor ANECA: 09/2019)

LICENCIADA EN ECONOMÍA

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Abril 2007

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada; Junio 2011

MÁSTER OFICIAL IN ECONOMICS (impartido en inglés – Experimental Economics)

Master Oficial de la Universidad de Granada; Septiembre 2012

MÁSTER OFICIAL EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Master Oficial de la Universidad de Granada y Universidad de Jaén; Septiembre 2008

EXPERTO EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Universidad de Granada; Junio 2007

CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGOGICA

Universidad de Granada; Marzo 2008

INVESTIGACIÓN

Publicaciones en revistas

Rodríguez-Priego, N., Porcu, L. (2021). Challenges in times of a pandemic: What drives and hinders the adoption of location-based applications? *Economic research*, 1-21.

Rodríguez-Priego, N., van Bavel, R., Vila, J., Briggs, P. (2020). Framing effects on online security behaviour. *Frontiers in Psychology*, 11: 527886. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00623>

Rodríguez-Priego, N. (2020). Presentación: Economía del Comportamiento. *Cuadernos Económicos de ICE*, 1(99): 5-10. <https://doi.org/10.32796/cice.202099>

Rodríguez-Priego, N., Pinter, A. (2020). Experimental Trends in Corruption and Tax Evasion. *Cuadernos Económicos de ICE*, 99: 25-48.
<https://doi.org/10.32796/cice.2020.99.7007>

van Bavel, R., Rodríguez-Priego, N., Vila, J., Briggs, P. (2019). Using protection motivation theory in the design of nudges to improve online security behavior. *International Journal of Human-Computer Studies* 123: 29-39. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2018.11.003>

Rodríguez-Priego, N. (2017). La Economía del Comportamiento en el Análisis del Cumplimiento Fiscal. *Papeles de Economía*, 154: 131-141.

Rodríguez-Priego, N., van Bavel, R., & Monteleone, S (2016). The disconnection between privacy notices and information disclosure: an online experiment. *Economia Politica*, 1-29. <http://link.springer.com/article/10.1007/s40888-016-0040-4>

Rodríguez-Priego, N.; Montoro Rios, F.J.; Georgantzís, N. (2014). Risk perception and commitment to reduce global climate change in Spain. *Revista Internacional de Sociología*, 72(1): 173-200.

Rodríguez-Priego, N.; Montoro Rios, F.J.; Ibañez Zapata, J.A. (2012). Mapping the Environmental Behavior in the Spanish Context. *The International Journal of Environmental Sustainability*, 8(3): 37-46.

Rodríguez-Priego, N; Porcu, L. (2012). Psychological drivers of consumer's preferences for green transportation: an empirical analysis of bikes' rental system at the University of Granada. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 3(9): 111-117.

Capítulos de libro

Rodríguez-Priego, N. and Palazzo, M. (2020), "Industrial Branding: Communicating in Business-to-Business Sector", Palazzo, M., Foroudi, P. and Siano, A. (Ed.) *Beyond Multichannel Marketing*, Emerald Publishing Limited, pp. 57-77. <https://doi.org/10.1108/978-1-83867-685-820201008>

Rodríguez-Priego N., Montoro-Ríos F.J. (2018) How Cultural Beliefs and the Response to Fear Appeals Shape Consumer's Purchasing Behavior Toward Sustainable Products. In: Leal-Millan A., Peris-Ortiz M., Leal-Rodríguez A. (eds) *Sustainability in Innovation and Entrepreneurship. Innovation, Technology, and Knowledge Management*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57318-2_4

Scientific reports

van Bavel, R. & Rodríguez-Priego, N. (2016). Testing the Effect of the Cookie Banners on Behaviour. *JRC Technical Reports*. EUR 28287 EN, doi:10.2791/22197 <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC103997/jrc103997.pdf>

Fielder Anna, Vuorikari Riina, Rodríguez-Priego Nuria, Punie, Yves (2016). Background Review for Developing the Digital Competence Framework for Consumers. *JRC Technical Reports*. EUR 28196 EN; doi:10.2791/780656 <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcompconsumers>

van Bavel, & R. Rodríguez-Priego, N. (2016). Nudging Online Security Behaviour with Warning Messages: Results from an online experiment. *JRC Technical Reports*. EUR 28197 EN; doi:10.2791/2476

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/nudging-online-security-behaviour-warning-messages-results-online-experiment>

Rodríguez-Priego, N. & van Bavel, R. (2016). The Effect of Warning Messages on Secure Behaviour Online: Results from a lab experiment. *JRC Technical Reports*. EUR 28154 EN; doi:10.2791/597150

<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC103188/jrc103188.pdf>

Monteleone, S.; van Bavel, R.; Rodríguez-Priego, N.; Esposito, G. (2015). Nudges to Privacy Behaviour: Exploring Alternative Approaches to EU Data Protection Regulation. *JRC Science and Policy Report. IPTS-JRC European Commission*. DOI: 10.2791/142795 URI <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC96695>

van Bavel, R.; Rodríguez-Priego, N.; Maghiros, I. (2015). Seven Points to Remember when Conducting Behavioural Studies in Support of EU Policy-making. (No. JRC96525). *JRC Science and Policy Report. IPTS-JRC European Commission*. DOI: 10.2791/743188 URI: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC96525>

Rodríguez-Priego, N.; van Bavel, R. (2014). Good behavioural research for EU policy-making. *European Commission JRC-IPTS Workshop report*. Available online at: http://ec.europa.eu/chafea/documents/consumers/behavioural-workshop-report_en.pdf

Otros

CD: *Elaboración de contenidos académicos para la enseñanza ON-LINE* (Segunda edición). ISBN: 84-15418-33-7. Depósito Legal: Gr-816/2012. Ed. GODEL.

BECAS POSTDOCTORALES COMPETITIVAS

- **Scientific officer: European Commission, Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)**
Investigadora postdoctoral
Joint Research Centre – European Commission
Information Society Unit – Behavioural Economics Team
Sevilla
Noviembre 2013 – Noviembre 2016

BECAS PREDOCTORALES COMPETITIVAS

- **Beca FPDI: Incentivos para la Formación Personal Docente e Investigador en Áreas de Conocimiento Deficitario**
Junta de Andalucía
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada
Marzo 2010 – Noviembre 2013
- **Incentivos de Estancias de Excelencia e Invitados: ayuda para Actividad Científica de la Junta de Andalucía dentro de la convocatoria 1/2011**
Estancia en Yale University (CT, EEUU).

BECAS PREGRADO COMPETITIVAS

- **Beca para la formación en investigación.** Fundación Empresa Universidad de Granada. Junio 2009
- **Beca para la colaboración en investigación.** Proyecto 75 Aniversario de la Escuela de Comercio. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Septiembre – Diciembre 2009
- **Beca para la colaboración en la implantación de los créditos ECTS.** Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Curso académico 2008/09
- **Beca para la colaboración en la implantación de los créditos ECTS.** Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Curso académico 2007/08
- **Beca para la Formación Interna.** Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo – Agosto 2006

PROYECTOS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- **Investigadora principal.** Research Project “La Curva de Laffer en el contexto experimental: un enfoque conductual del IRPF”. Fundación de Cajas de Ahorros (FUNCAS). Julio 2018 – Febrero 2020
- **Miembro del equipo de investigación.** Research project “Avances teóricos y experimentales sobre normas, creencias, juegos y ciberseguridad” (ECO2017-82449-P). Ministerio de Economía y Competitividad. Enero 2018 – Diciembre 2021
- **Project officer.** Research Project “*Behavioural Insights on Cybersecurity*”. European Commission – JRC-IPTS. Enero 2015 – Mayo 2016
- **Research fellow.** Research Project “*Behavioural Responses to Privacy Visceral Notices*”. European Commission – JRC-IPTS. 2013 – 2015
- **Research fellow.** Research Project “*Behavioural Studies for European Policies (BESTEP II) - Framework Contract for the Provision of Behavioural Studies*” (FCPBS). European Commission – JRC-IPTS. 2013 – 2016
- **Granada Lab Of Experimental Economics (GLOBE) - Grupo de Investigación.** Departamento de Teoría e Historia Económica. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo 2012 – Noviembre 2018
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Evaluación del profesorado y servicios ofertados por el Centro de Lenguas Modernas”.** Formación y Gestión de Granada S.L. Fundación Empresa Universidad de Granada. Investigador Principal: Dr. D. Juan Sánchez Fernández. Marzo-Julio 2012.
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Estudio del mensaje publicitario en los procesos cognitivos y emocionales que dirigen el comportamiento de consumo sostenible”.** Proyectos de Excelencia Junta de Andalucía [SEJ-6768]. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo 2011 - Marzo 2014.
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Granada Experimental Network”.** Proyecto de I+D. Plan Nacional de I+D [SEJ2010-17049/ECON]. Enero 2011 – Enero

2014.

- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación “El metropolitano de Granada como un instrumento de innovación, calidad y sostenibilidad urbana”.** Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Septiembre-Octubre 2009.

EVALUADORA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – COMISIÓN EUROPEA

Research Project: *Study on the effects of consumer behaviour on online sustainability information displays, "Eco-Search".* DG CNECT – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK

Research Project: *Consumer vulnerability across key markets in the European Union.* DG SANCO – European Commission. Contractor: VVA Consulting – Ipsos – London Economics

Research Project: *Consumers’ attitudes towards Terms and Conditions (T&Cs).* DG SANCO – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK – Universiteit van Amsterdam

Research Project: *Impact of marketing through social media, online games and mobile applications on children's behaviour.* DG SANCO – European Commission. Contractor: London School of Economics and Political Science – Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya – Block de ideas SL – Tech4i2

Research Project: *Impact of the energy label – and potential changes to it – on consumer understanding and on purchase decisions.* DG ENER – European Commission. Contractor: London Economics – Ipsos

Research Project: *Study on Consumers' decision-making in insurance services: a behavioural economics perspective.* CHAFEA – European Commission. Contractor: London Economics – Ipsos Mori – VVA Europe

Research Project: *Milan BExpo 2015: A behavioural study on food choices and eating habits* DG JUST – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK

ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN EXTRANJEROS

Centro: Instituto Superior Miguel Torga; Localización: Coimbra (Portugal). Duración: 1 semana (Mayo 2013). Erasmus con fines docentes.

Centro: Università degli Studi di Salerno; Localización: Salerno (Italia) Duración: 1 semana (Abril 2013). Erasmus con fines docentes.

Centro: University of Bedfordshire; Localización: Luton (London: United Kingdom). Duración: 1 mes (Febrero-Marzo 2012). Supervisor: Dr. Maria Palazzo. Estancia de investigación.

Centro: University of Nottingham; Localización: Nottingham (United Kingdom). Duración: 1 semana (19-25 Marzo 2012). Erasmus con fines docentes.

Centro: University of Leeds; Localización: Leeds (United Kingdom). Duración: 2 meses (Marzo-Mayo 2012). Supervisor: Dr. Helen Harwatt. Estancia de investigación.

Centro: Yale University (Yale School of Forestry and Environmental Studies); Localización: New Haven, CT (USA). Duración: 2 meses (Marzo-Mayo 2011). Supervisor: Dr. Anthony Leiserowitz. Estancia de investigación en centro de excelencia.

Centro: Decision Research; Localización: Eugene, OR (USA). Duración: 1 mes (Mayo-Junio 2011). Supervisor: Professor Dr. Paul Slovic. Estancia de investigación en centro de excelencia.

Centro: Aarhus University; Localización: Aarhus (Denmark). Duración: Agosto 2011. PhD Leader Summer Course on Transferable Skills

Centro: Royal Holloway University of London; Localización: London (United Kingdom). Duración: 3 meses (Enero - Abril 2009). Supervisor: Dr. Andreas Chatzidakis. Estancia de investigación.

CONFERENCIAS

AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; LIÑARES LOUZAO, SILVIA; DE LA LLANA OLIVAS, MABEL; MARTINI CAMPOY, SELVA; MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
TÍTULO	Los Determinantes de la Aceptación de la Web 2.0
PUBLICACIÓN	ISBN: 978-84-7356-565-3
LUGAR	AEMARK 2008: GRAN CANARIA (SPAIN)
AÑO	2008
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; LIÑARES LOUZAO, SILVIA; DE LA LLANA OLIVAS, MABEL; MARTINI CAMPOY, SELVA
TÍTULO	Acceptance for Web 2.0: The Case of Youtube
PUBLICACIÓN	http://www.escp-eap.net/conferences/marketing
LUGAR	8th International Congress Marketing Trends: PARIS (FRANCE)
AÑO	2009
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TÍTULO	Percepción del riesgo en la elección del transporte: uso del sistema bikes' sharing en la universidad (<i>Risk Perception in the Transport Decision: the Use of Bikes' Sharing System in the University</i>).
PUBLICACIÓN	http://www.aemarkcongresos.com/congreso2011/
LUGAR	AEMARK 2011: CASTELLON (Spain)
AÑO	2011
AUTORES	SIANO, A.; PORCU, L.; PALAZZO, M.; VOLLERO, A.; RODRIGUEZ-PRIEGO, N.
TÍTULO	Nationalism and familiarity in consumer attitudes to top-of-mind corporate brands: a comparison between Italian and Spanish students
PUBLICACIÓN	http://www.aemarkcongresos.com/congreso2011/
LUGAR	AEMARK 2011: CASTELLON (Spain)
AÑO	2011
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA; TSIREME, ANNA
TÍTULO	A cross-cultural analysis of Green Consumption in the Mediterranean basin: the case of Greece and Spain
PUBLICACIÓN	http://www.atiner.gr/mediterranean.htm
LUGAR	5th Annual International Conference on Mediterranean Studies in Athens (GREECE)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; MONTORO RIOS FRANCISCO J.; IBÁÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
TÍTULO	Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context
PUBLICACIÓN	http://s12.cgpublisher.com/proposals/671
LUGAR	http://onsustainability.com/conference-2012/
AÑO	Eight International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability: University of British Columbia (CANADA)
	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TÍTULO	Psychological drivers of consumer's preferences for green transportation: an empirical analysis of bikes' rental system at the University of Granada
PUBLICACIÓN	http://www.mcser.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=2
LUGAR	2nd International Conference on Human and Social Sciences, ICHSS: Tirana (ALBANIA)
AÑO	2012

AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	La Comunicación Integrada de Marketing (CIM): Un concepto en continua reconstrucción. Análisis teórico de los aspectos clave de la integración.
PUBLICACIÓN	http://xxiiijornadaslusoespanholasgestao.org/index.php/es
LUGAR	XXII Jornadas de Gestión Científica Luso-Espanholas: Vila-Real (PORTUGAL)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TITULO	The Utilization of New Technologies to Enhance the Graduate Students' Performance: WikiPGrad
PUBLICACIÓN	http://www.inted2012.org
LUGAR	6th International Technology, Education and Development Conference: Valencia (SPAIN)
AÑO	2012
AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA
TITULO	Higher Education Institutions (HEIS) and Integrated Marketing Communications (IMC): an odd couple?
PUBLICACIÓN	http://www.inted2012.org
LUGAR	6th International Technology, Education and Development Conference: Valencia (SPAIN)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; MONTORO RÍOS, F.J.; PORCU, LUCIA;
TITULO	Reward and Punishment: Examining the Psychological Drivers of Pro-environmental Behavioral Intention in Spain
PUBLICACIÓN	
LUGAR	18th International Conference on Corporate and Marketing Communication (CMC Salerno – Italia)
AÑO	2013
AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	Propuesta Teórica de Medición de la Comunicación Integrada de Marketing (CIM)
PUBLICACIÓN	http://www.xxiiijornadashispanolusasmalaga2013.com/uploads/files/PROGRAMA%20DE%20LAS%20JORNADAS%20-%20WEB%285%29.pdf
LUGAR	XXIII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (Málaga)
AÑO	2013
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; SIANO, ALFONSO; PALAZZO, MARIA; VOLLERO, AGOSTINO; PORCU, LUCIA;
TITULO	Alineando las relaciones entre la empresa y la sociedad mediante la comunicación de las estrategias de responsabilidad social corporativa. Una comparación entre ENI e Iberdrola en los contextos italiano y español
PUBLICACIÓN	http://www.xxiiijornadashispanolusasmalaga2013.com/uploads/files/PROGRAMA%20DE%20LAS%20JORNADAS%20-%20WEB%285%29.pdf
LUGAR	XXIII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (Málaga)
AÑO	2013
AUTORES	GALAN VALDIVIESO, FEDERICO; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	Digital Literacy and Microblogging in Higher Education: using twitter as a pedagogical resource.
PUBLICACIÓN	ICERI2014 Proceedings, pp. 4878-4883. http://library.iated.org/view/GALANVALDIVIESO2014DIG#
LUGAR	7th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI) (Sevilla).
AÑO	2014
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; VAN BAVEL, RENE; MONTELEONE, SHARA; ACQUISTI, ALESSANDRO
TITULO	In anthropomorphic figures we trust! Tsting the effect of privacy nudges on passive and direct disclosing behavior
PUBLICACIÓN	SPUDM 2018; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference
LUGAR	Budapest, Hungary
AÑO	2018
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; VAN BAVEL, RENE; VILA, JOSE; BRIGGS, PAM
TITULO	Warning messages framing and the effect on online security behaviour
PUBLICACIÓN	SABE-IAREP Conference 2018
LUGAR	Londres, Reino Unido
AÑO	2018
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'Does losses loom greater than gains in online security messages?
PUBLICACIÓN	SPUDM 2019; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference
LUGAR	Amsterdam, Países Bajos
AÑO	2019
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'An intuitive Laffer's curve? Results from an experiment on taxation'
PUBLICACIÓN	SPUDM 2019; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference
LUGAR	Amsterdam, Países Bajos
AÑO	2019
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'Protection Motivation and Planned Behavior in the Use of Location-Based Mobile Apps'
PUBLICACIÓN	SABE 2020; International Conference on Behavioral Economics
LUGAR	Moscow, Russia (hosted online)
AÑO	2020

DOCENCIA REGLADA IMPARTIDA

- 2017-2021
- **Docencia correspondiente al contrato de Ayudante Doctor**
Departamento de Análisis Económico
Universidad Autónoma de Madrid
Microeconomía – Grado ADE – 2016/17 y 2020/21
Microeconomics: Firms & Markets – 2020/21
Microeconomía: Consumo y Producción – Grado Economía – 2017/18 y 2019/20
Microeconomía: Empresas y Mercados – Grado Economía – 2017/18, 2018/19 y 2019/20
- 2019-2021
- **Docencia en Universidad Abierta de Cataluña (UOC) – profesora colaboradora**
Departamento de Análisis Económico
Universidad Autónoma de Madrid
Dirección de Marketing: 4 créditos – 2019/20 y 2020/21
Máster Universitario en Dirección de Empresas
- 2014-2016
- **Docencia en Universidad Loyola Andalucía – Campus Sevilla**
Departamento de Economía
Spanish and World Economy: 6 créditos ECTS - Impartido en inglés – Grado en Administración y Dirección de Empresas – 2014/2015
Economía Comparada – Grado en Economía – 2015/2016
- 2013
- **Docencia correspondiente al contrato FPD**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Macroeconomía III. Grado en Economía: 2 créditos ECTS
Octubre – Noviembre 2013
 - **Docencia en Centro de Lenguas Modernas Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy
Impartido en Inglés
Octubre - Noviembre 2013
 - **Docencia en Centro de Lenguas Modernas Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy
Impartido en Inglés
Abril-Mayo 2013
 - **Docencia correspondiente al contrato FPD**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía I. Grado en Economía: 3 créditos ECTS
Febrero - Junio 2013
- 2012
- **Docencia correspondiente al contrato FPD**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía III. Licenciatura en Economía: 6 créditos ECTS
Septiembre 2012-Marzo 2013

- 2011

- **Docencia en Centro de Lenguas Modernas Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy
Impartido en Inglés
Noviembre-Diciembre 2012
- 2009

- **Docencia correspondiente al contrato FPD I**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Macroeconomía I. Grado en Economía: 6 créditos ECTS
Septiembre 2011-Marzo 2012
 - **Profesor contratado sustituto interino**
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía I. Diplomatura en Empresariales: 6 créditos ECTS
Marzo-Junio 2009

SEMINARIOS IMPARTIDOS EN OTRAS UNIVERSIDADES

“Mapping the environmental behaviour: a cross-national study between Spain and the US”. University of Bedfordshire; Luton – Londres (UK). 13 Marzo 2012.

“Proenvironmental consumers’ behaviour: market segmentation tool developed by the Yale Project on Climate Change Communication”. University of Bedfordshire; Luton – Londres (UK). 14 Marzo 2012.

“Research on Risk Perception and Consumer Behaviour Toward the Environment”. University of Nottingham; Nottingham (UK). 22 Marzo 2012.

CARGOS DE GESTIÓN

Profesora Coordinador Erasmus. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Universidad Autónoma de Madrid (2019-2021).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Microeconomics: Firms & Markets en el Grado en Economía y Finanzas: Universidad Autónoma de Madrid (2020/21).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Microeconomía: Empresas y Mercados en el Grado en Economía: Universidad Autónoma de Madrid (2018/19 y 2019/20).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Economía Comparada en el Grado en Economía; Universidad Loyola Andalucía (2015/16).

Profesora Coordinadora Erasmus. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Universidad de Granada (2011-2013).