

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	PLAN DE MEJORA	Fecha: 30-07- 2020
---	--	---------------------------	-----------------------

Facultad de

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Nombre del título

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Plan de Mejora

2019-2020

Elaborado por

COORDINADORA DEL MASTER

Fecha

31-07-2020

Revisado por

VICEDECANOS DE CALIDAD Y POSGRADO

Fecha

10-10-2020

Aprobado por

Comisión de Garantía Interna de Calidad (08/10/2020)

Aprobado por

Junta de Facultad (13/10/2020)

1- ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS

Descripción	Responsable	Fecha limite
<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre las debilidades detectadas en el proceso de acreditación del título y elaborar planes específicos para las recomendaciones y modificaciones derivadas del mismo 	Coordinadora del Título, Comisión Académica. Vicedecanos de Calidad y Posgrado	Julio 2019-Julio 2020
<ul style="list-style-type: none"> Establecer y Publicar rúbricas de evaluación de TFM 	Coordinador del Máster Comisión Académica	
<ul style="list-style-type: none"> Establecer y Publicar rúbricas de evaluación de Prácticas 	Coordinador del Máster Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales	
<ul style="list-style-type: none"> Instaurar procedimiento de Defensa del TFM 	Coordinador del Máster Comisión Académica CGIC	
<ul style="list-style-type: none"> Revisión completa de competencias, materiales docentes y métodos de evaluación, prestando especial atención a Dirección Estratégica de Marketing y Desarrollo de Competencias Directivas, ya que se ha realizado una modificación sustancial en las guías docentes de ambas asignaturas en el curso 2018-2019, impartiendo una asignatura como continuación de la otra). 	Todos los coordinadores de cada una de sus materias y Coordinador del Título	Marzo 2019-Mayo 2020
<ul style="list-style-type: none"> Seguir fomentando la participación de estudiantes y profesores en las encuestas de satisfacción, consiguiendo así resultados más representativos sobre la calidad docente del máster. 	Coordinación del Master, Profesores y CGIC	En periodos previos y durante las dos campañas de evaluación semestral del curso

<ul style="list-style-type: none"> • Repartir de forma más adecuada la carga entre primer y segundo semestre del primer curso. Para ello, se debe realizar una modificación en las guías docentes de las asignaturas Dirección estratégica de Marketing y Desarrollo de Competencias Directivas, impartiendo una asignatura como continuación de la otra. Además, el juego de simulación Markstraat pasará a realizarse en el segundo semestre, para que en el primero la carga de trabajos se reparta de manera equitativa entre todas las asignaturas. 	<p>Dirección del Departamento, Coordinación del Master y Profesores de las asignaturas implicadas</p>	<p>Marzo-Julio 2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la sesión informativa y fomentar el asesoramiento personalizado a los alumnos sobre la optatividad del Máster, para obtener un mayor número de matriculados en algunas asignaturas, y en el perfil investigador. Concretamente en el curso 2019-2020, las asignaturas con baja ocupación han sido: Previsión de Ventas, que no se abre desde 2016, Modelización (perfil investigador) y Taller de Marketing Sectorial. Hay dos medidas que permitirían repartir mejor el número de estudiantes entre asignaturas: cambio de horarios en Taller y realizar tutorías individuales tras la reunión general sobre optatividad. De esta forma, probablemente el reparto entre distintas asignaturas permita que alguna(s) no se cierre(n) por baja ocupación. 	<p>Coordinación del Master y Profesores</p>	<p>Mayo 2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Seguir fomentando la empleabilidad, dedicando parte de los recursos presupuestarios a jornadas, foros y seminarios que promuevan este aspecto. También, procurar generar mayor interacción en el grupo LinkedIn, ya que es un grupo informativo en el que los estudiantes actuales dan likes o comparten pero los egresados no acaban de participar activamente más que en momentos puntuales. 	<p>Coordinación del Master</p>	<p>Elaboración presupuestos: diciembre 2019. Acciones durante el curso</p>