

MEMORIA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

MDM 2021-2022



CONFERENCIAS Y TALLERES

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Raúl Carrión Rincón	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller WordPress	21/09/2021	Microsot Teams
Leticia Grijo Iglesias	Consultora	Taller de investigación en Marketing	Taller de Marketing con Instagram	28/09/2021	Aula 209 MODULO 3
Clara Ávila Cantos	Consultora	Taller de Investigación en Marketing	Taller Inbound Marketing y marketing de contenidos	05/10/2021	Aula 209 MODULO 3
Mar Durán Ponce	Lead & Grow	Dirección de Personas	Desarrollo de habilidades de escucha y preguntas (I)	05/10/2021	Aula 209 MODULO 3
Mar Durán Ponce	Lead & Grow	Dirección de Personas	Desarrollo de habilidades de escucha y preguntas (II)	14/10/2021	Aula 209 MODULO 3
Francisco Gil Carmona	Museo chocolate / ESADE	Dirección Estratégica de Marketing	De la Orientación al producto a la orientación al Mercado	22/10/2021	Aula 104 MÓDULO 15
María Lázaro Ávila	Consultora	Taller de Investigación en Marketing	Taller de Marketing con Twitter	26/10/2021	Aula 209 MODULO 3
Iñigo Osoro	IBM	Dirección Estratégica de Marketing	Responsible Computing: uso responsable de la tecnología como catalizador de los objetivos de desarrollo sostenible	29/10/2021	Aula 104 MÓDULO 15
Javier Gosende Grela	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Posicionamiento Web	2/11/2021	Microsot Teams
Adelardo Sánchez	Consultor	Dirección de Personas	Creencias limitantes en mentoring y coaching (I)	2/11/2021	Aula 209 MODULO 3
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación	Taller de Comunicación	Comunicación Comercial en la actualidad	03/11/2021	Aula 209 MODULO 3
Adelardo Sánchez	Consultor	Dirección de Personas	Creencias limitantes en mentoring y coaching (II)	4/11/2021	Aula 209 MODULO 3

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Adelardo Sánchez	Consultor	Dirección de Personas	Creencias limitantes en mentoring y coaching (III)	9/11/2021	Aula 209 MODULO 3
Carlos del Hoyo	Asesores de RRPP y Asociación Agencias de Comunicación	Taller de Comunicación	Las Relaciones Públicas clave en la imagen de empresa	10/11/2021	Aula 209 MODULO 3
David Esteller	AECOC	Dirección Estratégica	Sostenibilidad en Gran Consumo	12/11/2021	Microsot Teams
Abraham La Torre	STADA	Dirección Estratégica de Marketing	Caso de lanzamiento de Olay en el Canal Farmacia	16/11/2021	Aula 104 MÓDULO 15
Fernando Rubio Ahumada	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Google Analytics	16/11/2021	Microsot Teams
Adelardo Sánchez	Consultor	Dirección de Personas	Creencias limitantes en mentoring y coaching (IV)	16/11/2021	Aula 209 MODULO 3
Leonel Pérez	Neurokey	Taller de Comunicación	Acciones de Comunicación con Influencers: Caso Nespresso, Ebay.	17/11/2021	Aula 209 MODULO 3
Juan Manuel Gonzalez Colinas	Comunity Manager RR.SS.	Taller de Comunicación	Las RR.SS. en la comunicación de las marcas	24/11/2021	Aula 209 MODULO 3
Laureano Turienzo	Asociación Española de Retail	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	2/12/2021	Salón Actos
Rafael Machín	Fuerza Comercial Consultoría	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	2/12/2021	Salón Actos
José Andrés Gabardo Vallejo	AIMC	Dirección de Comunicación	Medición de la audiencia de los medios	15/02/2022	Aula 104 MÓDULO 15
Nicolás Pugni	MONDELEZ	Dirección de Canales de Distribución	Trade Marketing	10/03/2022	Aula 104 MÓDULO 15
Lucía Gómez Hortiguela	GREY	Desarrollo de Competencias Directivas	Pensamiento creativo	16/03/2022	Aula 104 MÓDULO 15

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Abraham La Torre	STADA	Desarrollo de Competencias Directivas	Técnicas de negociación con clientes	07/04/2022	Aula 104 MÓDULO 15
Ignacio Cruz Roche	UAM	Dirección de Canales de Distribución	Política de precios en distribución	11/05/2022	Aula 104 MÓDULO 15

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Juan Carlos Gázquez Abad	Universidad de Almería	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and flyer readership on purchase behaviour	29/10/2021	Aula 104 MÓDULO 15
Mónica Cortiñas Ugalde	Universidad Pública de Navarra	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Omnichannel Behavior: two empirical studies	05/11/2021	Aula 104 MÓDULO 15
Juan Antonio Mondejar	Universidad de Castilla la Mancha	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Estrategias de Precios Online	16/11/2021	Aula 104 MÓDULO 15

EVENTOS Y VISITAS

PROFESOR	ACTIVIDAD	DIA	HORA	LUGAR
MERCEDES ROZANO	IV FORO EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	12/11/2021 19/11/2021 26/11/2021	09:30-11:30	MICROSOFT TEAMS
MERCEDES ROZANO	4º PREMIOS FORO DE EXCELENCIA COMERCIAL UAM-FUERZA COMERCIAL. Ponentes: Laureano Turienzo (Presidente Asociación AER) Rafael Machín (Director Foro Excelencia Comercial) ENTREGA DE PREMIOS TFM MÁSTER DIRECCION DE MARKETING CURSO 2019-2020	02/12/2021	11:00-14:00	SALON DE ACTOS
MERCEDES ROZANO	VISITA FÁBRICA DE CERVEZAS LA VIRGEN	09/12/2022	09:00-13:00	LAS ROZAS (MADRID)
GONZALO MORENO	JORNADA DE PRESENTACIÓN Y RECLUTAMIENTO MONDELÉZ Nicolás Pugni (Group KAM Mondeléz)	10/03/2022	10:00-12:00	SALON DE ACTOS
GONZALO MORENO	PROYECTO DECATHLON: VISITA Y PRESENTACIONES PROYECTOS	08/04/2022 29/04/2022	10:00-14:00	San Fernando de Henares
GONZALO MORENO	VISITA A LOGISFASHION	22/04/2022	10:00-14:00	Toledo