

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
[Máster en Análisis Económico Cuantitativo]**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento 2023-2024**

Índice de contenidos

1. Objeto. ....	2
2. Alcance. ....	2
3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior ..	2
4. Resumen de actividades realizadas .....	7
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título .....	16
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora .....	15
7. Conclusiones .....	17

Documentos asociados:

- Plan de acciones de mejora [Curso 2023-24]
- Memoria del título

Elaborado por: Coordinadora del máster Vicedecana de Calidad	Aprobado por la Comisión de Garantía Interna	Aprobado por: Junta de Facultad
Fecha: diciembre 2024	Fecha: 5 de febrero de 2025	Fecha: 10-febrero-2025

## **1. Objeto.**

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Máster en Análisis Económico Cuantitativo (en adelante MQuEA) y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

## **2. Alcance.**

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de los indicadores asociados a la implantación del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

## **3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora**

En el plan de acción de mejora asociado al informe de seguimiento correspondiente al curso académico 2022/2023, se pusieron de manifiesto diferentes acciones de mejora. A continuación, pasamos a detallar el conjunto de actividades realizadas encaminadas a mejorar las áreas de mejora detectadas.

### 1. Revisión de las guías docentes

Durante el curso académico 2023/2024, se ha instado a todos los profesores desde la coordinación del título a comprobar que la evaluación de las diferentes asignaturas se ajusta a la memoria de verificación del título, y a realizar, en su caso, las correcciones oportunas. Este procedimiento de actualización de guías docentes se coordina cada año desde el Vicedecanato de Calidad de la Facultad. Para el curso próximo, desde la coordinación del título estaremos atentos a las actualizaciones necesarias para estar en consonancia con las directrices de la LOSU (en los Trabajos Fin de Máster, por ejemplo).

## 2. Encuestas: Participación

Desde la coordinación del Máster se ha hecho un verdadero esfuerzo por incrementar la participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas de evaluación. En algunos casos se ha conseguido, aunque en otros la participación de los estudiantes y de los profesores no ha sido demasiado elevada. En este sentido, debemos hacer notar que se estableció contacto nuevamente con los responsables de las encuestas a nivel institucional, de cara a adecuar los plazos de realización de las encuestas a los plazos de docencia en el máster. Creemos que la coordinación de calendarios de ambas actividades es importante, y la situación actual no ayuda a la participación en las encuestas. Así, mientras que nuestro máster se imparte en trimestres, las encuestas están adaptadas a la docencia cuatrimestral que se imparte en las titulaciones de grado. Por otro lado, dado que nuestro máster se imparte enteramente en inglés y tenemos estudiantes internacionales que no hablan español, creemos relevante la traducción de dichas encuestas al inglés para mejorar nuestros porcentajes de cobertura.

Desde el equipo decanal se está haciendo hincapié en impulsar la encuesta de la asignatura curricular Prácticas en Empresa disponible en SIGMA, que se complementa con el análisis de la valoración que se hace de los informes de los tutores profesionales de prácticas por parte de la coordinación de prácticas del título. También se está fomentando la participación en las encuestas del Trabajo Fin de Máster ya que los estudiantes, al ser la última asignatura que cursan, no suelen responder a la encuesta tan frecuentemente como sería deseable. Desde la coordinación del Máster solicitamos a los alumnos realizarla, pero no estamos obteniendo los resultados que esperamos. Pensamos que podría ser adecuado lanzar una encuesta a nivel interno del máster durante el mes de junio preguntando a los estudiantes por su opinión sobre los seminarios, workshops y resto de actividades relacionadas con el Trabajo Fin de Máster.

## 3. Reestructuración de los cursos de nivelación (Cursos cero)

En el curso 2022/2023 se decidió ampliar la oferta de cursos cero a cinco, debido a la detección de carencias por parte de algunos estudiantes: Microeconomía, Macroeconomía, Optimización, Econometría Básica y Series temporales. En el informe de seguimiento de dicho año se advirtió de que esta estructura y período temporal de dos semanas se establecían a modo de prueba, con el objetivo de evaluar los resultados y, en su caso, introducir en los siguientes cursos académicos los cambios que se considerasen oportunos. Sin embargo, en reuniones establecidas con estudiantes y

profesores se había detectado que este incremento de cursos cero suponía una carga adicional difícil de llevar en sólo dos semanas. Por ello, en 2023/2024 se ha ampliado el periodo de cursos cero a tres semanas, durante el mes de septiembre de 2023. La estructura permaneció invariada, estableciendo que los alumnos procedentes del Grado en Economía o titulaciones afines (Economía y Finanzas, ADE, etc.) debían seguir los cursos de Optimización y Series temporales, mientras que los alumnos procedentes de un Grado en Matemáticas, Física o Ingeniería debían realizar los cursos de Macroeconomía, Microeconomía, Econometría básica y Series temporales.

Con la experiencia acumulada se estudiará la posibilidad de reestructurar los cursos cero, tanto para un mejor aprovechamiento del estudiantado como para una mejor organización de los mismos.

#### 4. Internacionalización del programa

En el curso académico 2023/2024 continuamos con la apuesta por la internacionalización del MQuEA. Por un lado, se ha dado continuidad al programa de colaboración con la Aix-Marseille School of Economics (AMSE, en adelante) de la Aix-Marseille Université, programa que se inició en el curso académico 2021/2022. En este curso 2023/2024 ha tenido lugar la tercera edición del mismo. Los detalles de esta tercera edición pueden encontrarse en el apartado 4.2 de este informe de seguimiento. Consideramos que esta colaboración permite dar visibilidad a nuestro máster a nivel internacional, lo cual es muy relevante en sí mismo, pero más aún si tenemos en cuenta el prestigio de la AMSE. Prueba de la visibilidad que este programa de colaboración supone para nuestro máster, y para la UAM en general, es el hecho de que aparece reseñado en la AMSE Newsletter No. 16, Winter 2023 (páginas 12-13), que hace referencia a la participación de estudiantes de la AMSE en el programa de colaboración con la UAM. En concreto, tres estudiantes de la AMSE participaron en la edición de 2021 y otros dos en la edición de 2022, en este último caso con información explícita de las actividades realizadas. En la tercera edición, llevada a cabo durante el curso 2023/2024, la colaboración aparece reseñada en la web de AMSE como *Exchange program with the Universidad Autónoma de Madrid* (ver [aquí](#)). Pretendemos continuar adelante con esta colaboración en futuras ediciones del MQuEA. Hemos de señalar también la excelente valoración que hacen los estudiantes participantes en el programa, tanto los del MQuEA como los de AMSE (como puede verse tanto en la Newsletter como en la web mencionadas). La estancia en un centro distinto al suyo, el tipo de actividades que

desarrollan y el contacto con otros estudiantes y profesores supone para los estudiantes una experiencia muy enriquecedora. Proponemos como acción de mejora visibilizar esta actividad de internacionalización con AMSE en nuestra propia página web, tal como hacen nuestros colegas en AMSE, ya que este tipo de actividades incrementan el atractivo del máster.

De forma paralela a esta colaboración con AMSE, en el curso 2023/2024 se ha iniciado una vía adicional de internacionalización con la Universidad París-Dauphine (en adelante UPD), en el marco de su Master in Quantitative Economics, que guarda importantes similitudes con nuestro programa MQuEA. Creemos que esto es muy beneficioso para la visibilidad y el prestigio de la UAM y de nuestro máster en Europa y en el resto del mundo. La UPD es una institución de reconocido prestigio, no sólo a nivel europeo, sino en todo el mundo. Según el ranking de Shanghai (Academic Ranking of World Universities), esta universidad, como parte de la Université PSL, se situó en 2022 en el puesto 40 a nivel mundial.

En octubre de 2023, y gracias a una ayuda concedida en la Convocatoria de Actividades de Internacionalización de la UAM 2023, pudimos realizar una breve estancia en la UPD para establecer el marco del posible acuerdo. De esa visita y las sucesivas reuniones con la coordinadora del M2 en UPD por un lado, y con el Vicedecano de Relaciones Internacionales de nuestra Facultad por otro, hemos firmado un acuerdo de movilidad de estudiantes entre los dos másteres para empezar en el año 2024-2025, de forma que 2-3 estudiantes de nuestro máster puedan pasar el primer trimestre de los estudios en UPD, mientras que 2-3 estudiantes de UPD puedan pasar en Madrid el segundo trimestre. Consideramos que éste es un paso muy importante para desarrollar colaboraciones adicionales con UPD, e informaremos de los primeros frutos del acuerdo en el siguiente informe de seguimiento.

#### 5. Fomentar que los alumnos elijan la vía académica para su desarrollo profesional

Si bien la salida más frecuente de nuestros egresados es la vía profesional, creemos que el nivel que adquieren nuestros estudiantes en el máster les pone en muy buenas condiciones de partida para hacer un doctorado de calidad. La acción que hemos implantado para que más alumnos de nuestro máster se interesen por la vía académica es incluir las listas de seminarios de investigación de los dos departamentos involucrados en el máster como actividad complementaria del Trabajo Fin de Máster de los estudiantes. Los seminarios de investigación son impartidos con periodicidad

semanal por ponentes de reconocido prestigio internacional en las materias propias del máster. Así, desde 2023-2024, los estudiantes deben asistir al menos a seis seminarios de investigación, como complemento a la formación que necesitan previa a su TFM. Comentaremos en futuros informes de seguimiento el resultado de esta acción en el número de estudiantes del máster que optan por la vía académica al terminar sus estudios.

6. Análisis de la oferta de las asignaturas optativas de los trimestres 2º y 3º (Social and Economic Networks, Topics in Economics, Topics in Finance and Applied Economics, Stochastic Calculus and Quantitative Finance, Impact Evaluation Methods).

Durante 2023/2024, se decidió no impartir la asignatura Social and Economic Networks por el escaso número de alumnos matriculados. Esta asignatura no se había ofrecido tampoco en 2022/2023, ya que se impartió el curso 2021/2022 en baja ocupación. Las asignaturas optativas que se impartieron en el segundo trimestre fueron Quantitative Methods for Macroeconomic Analysis and Forecasting Business Cycles e International Economics and Finance. Pensamos que la asignatura Social and Economic Networks es una asignatura estratégica del máster con multitud de aplicaciones, y creemos que los alumnos no la eligen porque no conocen bien sus contenidos o su aplicación. De cara al curso próximo, creemos que sería importante diseñar alguna actividad relacionada con esta asignatura durante el primer trimestre, para despertar el interés de los alumnos por esta materia.

Como en años anteriores, dado que un elevado número de estudiantes opta por el perfil profesional y debe realizar prácticas en empresas, en el curso académico 2023/2024 las asignaturas optativas de tercer trimestre que se ofertaron, debido al acuerdo de años anteriores con los Vicedecanos de Posgrado, José Luis Méndez, y de Calidad, Blanca Olmedillas, fueron Applied Economics and Finance (centrada en la parte de finanzas) e Impact Evaluation Methods. Anualmente se reflexiona sobre la estrategia a seguir en función de la normativa sobre baja ocupación de la UAM. Desde la coordinación del Máster se buscan soluciones a largo plazo pensamos que a largo plazo se debería solucionar este problema con la optatividad del tercer trimestre, lo que pasaría por realizar una modificación del plan de estudios.

## 4. Resumen de actividades realizadas

### 4.1. Reuniones

A lo largo del curso académico 2023-2024 se mantuvieron diversas **reuniones** a diferentes niveles:

- Reuniones de la Comisión Académica del Máster, formada por la Coordinadora General (Carmen Arguedas), las coordinadoras de Admisión, Ordenación Académica, y Seminarios y Relaciones Institucionales (Rocío Sánchez Mangas y Aránzazu de Juan), y Prácticas y Empleabilidad (Nuria Rodríguez Priego). Estas reuniones han tenido lugar a lo largo de todo el curso (en formato online en algunas ocasiones) para tratar distintos aspectos del funcionamiento del Máster: admisión, organización de los TFM, seminarios, prácticas, etc.
- Reuniones de la Coordinadora General (Carmen Arguedas) con las coordinadoras académicas, Rocío Sánchez Mangas y Aránzazu de Juan, para llevar a cabo la admisión de estudiantes, lo que ha incluido el análisis de la información aportada en las solicitudes y entrevistas a un buen número de posibles candidatos.
- Reuniones con los profesores implicados en la docencia del Máster en Análisis Económico Cuantitativo. Se ha querido tener información sobre la marcha de las clases y la distribución de las actividades, sobre cómo se han adaptado los distintos perfiles de estudiantes a la marcha del curso y cuál ha sido la utilidad de los cursos de nivelación. En reuniones posteriores, y a veces mediante correo electrónico, los profesores han recibido información por parte de la Coordinación del Máster sobre temas como: número de solicitudes recibidas e informadas positivamente, datos de matriculación, eventuales revisiones de horarios y calendario de exámenes, marcha del curso, organización de los ajustes y entregas de las guías docentes para el siguiente año, estado de los Trabajos de Fin de Máster y prácticas de los estudiantes del tercer semestre, del programa de movilidad Erasmus y de los acuerdos de colaboración con universidades extranjeras.
- Reuniones con directores de diversos departamentos: Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa, Dpto. de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica y Dpto. de Economía Aplicada, para discutir la impartición de las asignaturas optativas en baja ocupación. Sobre este tema también se mantuvieron reuniones con los Vicedecanos de Posgrado y de Calidad, buscando encontrar la mejor solución a este problema.

- Reuniones de la coordinadora general (Carmen Arguedas) y las coordinadoras académicas (Rocío Sanchez Mangas y Aránzazu de Juan) con la coordinadora del M2 en Quantitative Economic Analysis de la Universidad Paris Dauphine, Lise Patureau (en persona en París en octubre de 2023 y posteriormente on line) para analizar la viabilidad de un acuerdo de movilidad de estudiantes entre los dos másteres y acordar sus términos.
- Reuniones de la coordinadora general (Carmen Arguedas) y las coordinadoras académicas (Rocío Sanchez Mangas y Aránzazu de Juan) con el Vicedecano de Posgrado (José Luis Méndez) y el Vicedecano de Relaciones Internacionales (Rafael de Arce) para tratar aspectos relacionados con nuestro acuerdo de colaboración con la Universidad Paris Dauphine.
- Reunión, a principio de curso, de la coordinadora general (Carmen Arguedas), las coordinadoras académicas (Rocío Sanchez Mangas y Aránzazu de Juan) y la coordinadora de prácticas (Nuria Rodríguez Priego) con los estudiantes del Máster. En esta reunión se informó a los estudiantes de aspectos importantes del máster, tales como las asignaturas optativas del segundo y tercer trimestres, la organización de los Trabajos Fin de Máster (posibles temas, plazos para la entrega de la propuesta y trabajo final, así como la presentación de estos a través de un “workshop”), los seminarios de investigación y workshops, las prácticas en empresas, así como la actividad de internacionalización con AMSE (Aix-Marseille Université), que venimos realizando desde hace algunos años.
- De cara a dar a conocer el Máster a los alumnos de la facultad, además de la reunión organizada por el Vicedecano de Posgrado, mantuvimos una reunión con los alumnos de las menciones más afines a la temática del Máster que imparten los dos departamentos involucrados con el Máster (Economía Cuantitativa y Teoría Económica e Historia Económica). Fruto de esa reunión informativa, las solicitudes para cursar el Máster por parte de los alumnos de las menciones de Análisis Económico y de Métodos Cuantitativos han aumentado con respecto a años anteriores. Estamos pensando en organizar otras actividades que les puedan interesar tanto a los futuros alumnos como a los alumnos del Máster.
- El Máster organizó las elecciones de delegado y subdelegado de curso durante el mes de octubre. La coordinadora general del máster mantuvo reuniones trimestrales con los delegados del Máster para recoger las opiniones de los alumnos sobre la marcha general del curso. Estas reuniones están enfocadas al seguimiento horizontal del título (organización de actividades a lo largo de los trimestres) y

también vertical (permitiendo trabajar en detectar solapamientos). Fruto de estas reuniones se llevaron a cabo ciertas iniciativas de cara a mejorar la coordinación entre los profesores de cada trimestre. Así mismo se mantuvo la línea continua de contactos a través de email con el fin de recabar sus opiniones y propuestas de cambio con mayor rapidez y agilidad. A lo largo de los sucesivos contactos, se aclararon dudas sobre las guías docentes, la normativa de evaluación, programas de movilidad y de prácticas, y se sugirieron algunas propuestas de mejora.

- La coordinación de este Máster participó como miembro en todas las comisiones de seguimiento de los Estudios de Posgrado y de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora el Decanato del Centro.
- Adicionalmente, el equipo de coordinación del máster se reunió en numerosas ocasiones con la Vicedecana de Calidad de la Facultad, Blanca Olmedillas, entre los meses de enero y marzo de 2024, con motivo de la realización del informe de seguimiento obligatorio del máster para la Fundación Madri+d. Este informe centró el análisis en los tres primeros cursos académicos de impartición del máster, 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023. El 22 de abril de 2024 se recibió el informe provisional, dando comienzo a un proceso de reflexión para valorar los comentarios recibidos, presentar alegaciones y plantear posibles acciones de mejora que se recogen en el plan de mejora que acompaña a este informe anual, en consonancia con el Informe Final de Seguimiento recibido el 19 de septiembre de 2024.

## 4.2. Actividades Académicas

### • Cursos de nivelación- Cursos 0

Dada la diversa procedencia de los estudiantes (Económicas, ADE, Matemáticas, Física e Ingeniería), se han impartido los cursos de nivelación, tres semanas antes del inicio de las clases del Máster, a fin de homogeneizar en la medida de lo posible los conocimientos de los alumnos y detectar y corregir sus posibles carencias, sobre todo cuando proceden de otras titulaciones distintas al ámbito económico. Desde el curso 2022-2023 se ha ampliado la oferta de cursos de nivelación, ya que en el primer año de andadura del Máster se apreciaron ciertas carencias en los alumnos, a pesar de los cursos inicialmente ofertados. Así, se ofrecen cursos cero de Microeconomía,

Macroeconomía, Optimización, Series Temporales y Econometría, organizados en dos perfiles en función de la procedencia de los estudiantes: Economía y Ciencias. De cara a que el alumno percibiera la importancia de los cursos de nivelación, se instó a los profesores del primer trimestre a evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en los cursos de nivelación, para así comprobar la utilidad de los mismos. Por otro lado, se detectó un problema de escasa matrícula en los cursos del perfil de Ciencias (tenemos cada vez más dificultades para atraer a estudiantes de este perfil, dado lo altamente demandados que están en el mercado). Dado que estos cursos están organizados a través del Centro de Formación Continua y la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, y requieren un número mínimo de estudiantes matriculados o alternativamente una cantidad mínima de ingresos generados, se ha trabajado desde la coordinación del máster en una propuesta de agrupación de los cursos cero de Microeconomía, Macroeconomía y Econometría (destinados exclusivamente al perfil de Ciencias) en uno sólo, denominado Fundamentos de Economía. Los resultados de este cambio serán analizados en el informe de seguimiento del curso 2024-2025.

- **Actos de apertura y graduación**

Se realizó un acto de apertura propio del máster, donde se contó con la presencia de Maria Teresa Blázquez Cuesta (Vicerrectora de Investigación y Biblioteca de la Universidad Autónoma de Madrid), Miguel Jerez (Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid y asesor de la Fundación Ramón Areces), que fue el encargado de impartir la conferencia inaugural del Máster, y Sergio Barbosa (antiguo alumno del máster y estudiante de doctorado en la UAM). El acto de graduación se realizó de forma conjunta con el del resto de másteres de la Facultad, siendo el padrino de la promoción el profesor Santos Ruesga (Profesor Emérito, Dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid).

- **Seminarios y Workshops**

Durante el curso académico 2023-2024, el Máster en Análisis Económico Cuantitativo propuso a los estudiantes la posibilidad de asistir a las series de seminarios organizados por los Departamentos de Análisis Económico: Economía Cuantitativa y Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. Estos seminarios tienen periodicidad semanal, organizándose el seminario de Análisis Económico: Economía Cuantitativa los jueves a las 13h y el de Análisis Económico: Teoría Económica los

miércoles a las 13h. En 2023-2024 se contó con ponentes de primer nivel internacional en sus respectivos campos de investigación en el área de Fundamentos del Análisis Económico, tales como Manuel Arellano (CEMFI), Pedro Rey (ESADE), Erik Plug (Universidad de Amsterdam), Elaine Liu (Universidad de Houston), Jordi Brandts (IAE-CSIC), Pablo Brañas (Universidad Loyola), y muchos otros. Se requirió a los estudiantes asistir a un número mínimo de seis seminarios y realizar una tarea asociada a dichos seminarios, como parte de la evaluación de su TFM.

Adicionalmente, se organizaron dos workshops impartidos por Alessandro Galesi (Senior Data Scientist en Idealista) en el primer trimestre y por Sergio Barbosa (estudiante de doctorado de la UAM) en el segundo trimestre. El taller de Alessandro Galesi se centró en aplicaciones de “big data” en análisis económico, mientras que el taller de Sergio Barbosa estuvo dedicado a aplicaciones del análisis de redes sociales económicas con Python. Adicionalmente, dentro de la asignatura de Time Series, se contó con la colaboración de Greg Ganics (Banco de España) para la impartición de dos sesiones a los estudiantes.

- **Trabajos Fin de Máster (TFMs) y workshop de defensa de los mismos**

La Comisión Académica del Máster establece un procedimiento para la realización y defensa de los TFM, que se explica en detalle en la reunión de principio de curso del equipo de coordinación del máster con los estudiantes. Este procedimiento se organiza en las siguientes fases:

- Desde el inicio del curso, los estudiantes disponen de un amplio listado de profesores, que son potenciales supervisores de TFMs, con información sobre los temas en los que trabajan. Ello permite a los alumnos ir estudiando posibles alternativas que se adapten a sus preferencias y contactar con los profesores. A principios del segundo trimestre, los estudiantes comunican a la Comisión Académica quién será el supervisor y en qué tema van a trabajar.
- Elaboración y defensa de la propuesta de TFM: La propuesta de TFM es un documento de dos páginas en las que se tiene que especificar el objetivo y motivación del trabajo, una breve revisión de literatura relativa al tema de estudio, una explicación del enfoque metodológico que se seguirá y, en su caso, un análisis preliminar de los datos que se usarán en el trabajo. La entrega de las propuestas quedó fijada para principios de abril de 2024. La Comisión Académica del máster estableció, en cada caso, un comité formado por profesores próximos al tema del

trabajo, y el día 16 de abril de 2024 se realizó la defensa pública de las propuestas. El comité determinó, en cada caso, su viabilidad, valorando tanto el documento escrito como la presentación oral y haciendo recomendaciones para el desarrollo de los TFM.

- **Elaboración y defensa del TFM:** Durante los meses siguientes, los estudiantes trabajaron en la elaboración de sus TFM, bajo la supervisión del tutor correspondiente. A principios de julio los estudiantes entregaron el documento escrito. Para la defensa pública, se organizó un workshop (IV Workshop of Young Researchers in Quantitative Economic Analysis) que tuvo lugar el 12 de julio de 2024 y en el que contamos, como ponente invitada, con la profesora Maria Cunha e Sa, Catedrática de la Universidad NOVA de Lisboa, que presentó la ponencia “Public Policy Challenges in the Transition to Carbon Neutrality”. La organización de las presentaciones de los TFM en un evento con formato workshop en el que contamos con un ponente invitado de máximo nivel es algo que venimos haciendo desde la primera edición del MQuEA y consideramos que es una experiencia altamente enriquecedora para los estudiantes, a la vez que permite a ponentes distinguidos de otras universidades conocer de cerca nuestro máster para eventuales colaboraciones futuras. Esto es particularmente importante en el caso de ponentes extranjeros, ya que nos puede brindar la posibilidad de firmar acuerdos de movilidad futuros para nuestros estudiantes.

Para la presentación de los TFMs, los estudiantes disponen de unos veinte minutos, tras los que siguen unos minutos de debate con el evaluador del trabajo designado por la Comisión Académica y, potencialmente, con el resto de la audiencia asistente al workshop. Posteriormente, el supervisor y el evaluador designado valoran el trabajo, tanto el documento escrito como la presentación oral y la capacidad de debate del estudiante. En el curso 2023/2024 el workshop para la presentación de los TFMs tuvo lugar el 12 de julio de 2024, y en el mismo se presentaron un total de cinco trabajos. En la Tabla 1 se incluye el programa detallado.

Tabla 1: Organización de las defensas de los TFM en la convocatoria ordinaria.

IV Workshop of Young Researchers in Quantitative Economic Analysis (MQuEA)					
Friday, July 12th, 2024					
Aula Juan Carlos García-Bermejo (Room 10-212)					
Registration	9:30-9:40				
Opening	09:40-9:45	Rocío Sánchez-Mangas (MQuEA Academic coordinator)			
		STUDENT	SUPERVISOR	REVIEWER	TITLE
Session 1	09:45-10:10	Marta Suárez Vega	Marta Llorente	Matías Fuentes	Optimal control applied to aquifer resources management in agriculture
	10:10-10:35	Iván de Abia Sánchez	Carlos Llano y Santiago Pérez-Balsobre	Ernesto Rodríguez Crespo	Assessing provision cost of critical raw materials products on Spanish regions under geopolitical stress
	10:35-11:00	Liliya Matiko Polianko	Aránzazu de Juan	Diego Fresoli	Club convergence in the European Union. Analysis of labor dynamics within the EU-27
Break	11:00-11:30				
Session 2	11:30-11:55	David Ramírez Díaz	Ana Hidalgo-Cabrillana	Jorge García-Hombrados	The impact of health on wealth: a micro-perspective. Evidence for Nigerian households
	11:55-12:20	María Bustillo Illana	Jorge García-Hombrados	Rocío Sánchez-Mangas	The impact of the WiFi4EU Program on depopulation: an empirical study using Regression Discontinuity Design
Keynote session	12:30-13:30	<b>Maria A. Cunha-e-Sá</b> Full Professor Nova School of Business and Economics (Universidade Nova de Lisboa)			Public Policy Challenges in the Transition to Carbon Neutrality
Closing	13:30-13:35	Carmen Arguedas (MQuEA Coordinator)			

Fuente: Coordinación MQuEA.

Un total de ocho TFM's adicionales se presentaron en la convocatoria de septiembre, quedando algunos para su presentación en la convocatoria del año siguiente. La defensa de los TFM tuvo lugar el 18 de septiembre de acuerdo con el programa que aparece en la Tabla 2.

*Tabla 2: Organización de las defensas de los TFM en la convocatoria extraordinaria.*

Master's Thesis (oral presentations)					
Wednesday, September 18th, 2024					
Room 1-301					
		STUDENT	SUPERVISOR	REVIEWER	TITLE
Session 1	16:00-16:25	Guozheng Zhu	Nuria Suárez	Rocío Sánchez-Mangas	Fintech Development and Economic Growth: Perspective from Traditional Banking Role Switches
	16:25-16:50	Alejandro Usar	Andrés Maroto	Sara Cuenda	Surviving The NBA: A Study on Rookie Career Length in The National Basketball Association (NBA, USA)
	16:50-17:15	Guillermo Arroyo	Andrés Maroto	Marta Llorente	Analyzing Labor Flows in Professional Basketball Using Social Network Analysis (SNA) Techniques
	17:15-17:40	Kai Song	Ana Hidalgo-Cabrillana	Javier Bas	Predicting Math Performance with Machine Learning approaches: A Case Study of Spain Students in PISA 2018
Break	17:40-17:50				
Session 2	17:50-18:15	Francisco Javier García Arquero	Greg Ganics	Antonio Martín Arroyo	Forecasting Inflation In Spain: The Role of Macroeconomic Conditions
	18:15-18:40	Samuel Piñón	Antonio Martín Arroyo	Aránzazu de Juan	Modelling Henry Hub Price Volatility
	18:40-19:05	Eduardo Yuruan Santi Miró	Beatriz de Blas	Greg Ganics	Macroprudential policies and the financial cycle
	19:05-19:30	Jerónimo Zignoli García	Rocío Sánchez-Mangas	Ainhoa Herrarte	Internships and labour market outcomes in the early career of college graduates

Fuente: Coordinación MQuEA.

Además de la presentación de los TFM del curso 2023/2024 en las convocatorias ordinaria y extraordinaria (julio y septiembre, respectivamente), en enero de 2024 tuvo lugar la defensa de dos TFM de estudiantes que se matricularon en la edición 2022/2023 pero que, por diversos motivos, no habían defendido su TFM en dicho curso académico. La información aparece recogida en la Tabla 3.

*Tabla 3: Organización de las defensas de los TFM en la convocatoria extraordinaria.*

Student	Supervisor	Reviewer	Title
Carmen Aparicio Ruiz	Jennifer Graves	Ana Nuevo Chiquero	Heterogeneity in the Effects of the "Mommy Gap" in the Spanish Labour Market
Álvaro Martín Martín	Aránzazu de Juan, Elena Rosa Pérez	Rocío Sánchez Mangas	Analysing the feasibility of constructing a new economic indicator: Vacancy Rates for Commercial Real Estate indicator in Spain

Fuente: Coordinación MQuEA.

- **Actividad de internacionalización con Aix-Marseille Université**

En el curso académico 2023/2024, se ha dado continuidad al programa de colaboración con la Aix-Marseille School of Economics de la Aix-Marseille Université, programa que se inició en el curso académico 2021/2022. En este curso 2023/2024 ha tenido lugar la tercera edición del mismo. El programa implicó el intercambio de estudiantes del Master in Economics de la AMSE y de nuestro MQuEA durante una semana en noviembre de 2023 y otra semana en junio de 2024. Han participado los siguientes estudiantes: (a) por parte de la AMSE, Nastasia Cellier, Giovanni Domingo-Marcellin y Betsy-Jakelin Laines-Medina; (b) por parte del MQuEA, Marta Suárez Vega y Néstor Tajuelo Arjona en las actividades desarrolladas en la UAM en noviembre 2023; en junio 2024, Néstor no pudo participar y lo pudo hacer en su lugar el alumno que quedó en la siguiente posición entre los solicitantes, Eduardo Yuruan Santi Miró.

Los estudiantes de la AMSE visitaron la UAM entre el 31 de octubre y el 3 de noviembre de 2023. Las actividades se desarrollaron en dos partes, relativas a Machine Learning y Big Data.

- En la primera parte, los estudiantes de la AMSE trabajaron conjuntamente con los estudiantes del MQuEA en el workshop “Machine Learning as a Weapon of Math Destruction”. Las actividades fueron dirigidas por Javier Bas, profesor del Departamento de Análisis Económico (Economía Cuantitativa) y docente en el MQuEA. En dichas actividades los estudiantes tuvieron que buscar información sobre los principales retos no técnicos relacionados con el Machine Learning, como sesgo y equidad, falta de transparencia, falta de explicatividad, uso de información personal, etc. Los estudiantes hicieron una presentación con diapositivas sobre cada uno de los retos, exponiendo una visión general de la cuestión, proporcionando ejemplos y comentando las posibles implicaciones socioeconómicas.
- En la segunda parte, los estudiantes asistieron al workshop “Applications of Big Data in Economics”, impartido por Alessandro Galesi, Ph.D. (Senior Data Scientist en Idealista)”. El objetivo de este workshop era proporcionar una experiencia práctica sobre algunas de las técnicas más populares para procesar e interpretar la información de Big Data en economía. Para ello, los estudiantes trabajaron con Python.

Nuestros estudiantes del MQuEA participantes en el programa de internacionalización visitaron la AMSE entre el 10 y el 12 de junio de 2024. En concreto, asistieron a la prestigiosa AMSE Summer School, lo que les permitió conocer el trabajo de

investigadores de primer nivel en sus respectivas áreas, así como hacer networking no sólo con los compañeros de AMSE que visitaron la UAM en noviembre de 2023, sino también con el resto de participantes en la AMSE. En la edición de 2024, la AMSE Summer School se centró en teorías y enfoques empíricos recientes sobre el descuento de beneficios y costes futuros, con especial atención a las incertidumbres que rodean a los resultados medioambientales.

En cuanto a la financiación de las actividades, la estancia de nuestros estudiantes del MQuEA en la AMSE fue posible gracias a la ayuda obtenida en la Convocatoria de Actividades de Internacionalización de la UAM, correspondiente al año 2024.

## **5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título**

### **5.1. Acceso y admisión de estudiantes**

Para el curso académico 2023-2024, cuarto año de impartición del Máster en Análisis Económico Cuantitativo, hubo un total de 130 solicitudes.

Las solicitudes se sometieron a una exhaustiva verificación de los requisitos exigidos para su admisión, dado que hay alumnos que no cumplen el requisito del nivel de inglés exigido (CEFR B2), otros no tienen conocimientos previos suficientes en áreas de relevancia para el Máster (matemáticas, estadística, econometría, micro- y macroeconomía), otros tienen una motivación inadecuada (por ejemplo, indican que lo que realmente buscan es venir a cursar estudios a España), otros tienen un expediente con una nota media por debajo de lo requerido, etc.

Los principales indicadores en cuanto a acceso y admisión se resumen en la Tabla 4, en la que aparecen los indicadores para los cuatro años de impartición del Máster.

*Tabla 4: Principales indicadores del Máster en Análisis Económico Cuantitativo para el curso 2023/2024 y comparación con los de los cursos anteriores*

Indicadores	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
<b>Acceso y admisión</b>				
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	23	28	19	18
Oferta de plazas	30	30	30	30
Nº total de solicitudes	98	117	105	130
Cobertura de plazas para máster	76.67%	93.33%	63.33%	60%
Nº de estudiantes matriculados	23	32	30	25
Nº de estudiantes a tiempo completo	20	23	17	16

*(Fuente: UAMData, noviembre de 2024)*

Si bien el número de solicitudes aumenta año tras año, el gran incremento en la demanda de graduados por parte del mercado provoca que el número final de matriculados en el máster se haya reducido. De hecho, fueron numerosas las solicitudes y admisiones de alumnos que dieron marcha atrás en sus pretensiones de realizar el Máster debido a que encontraron una buena oferta de empleo a tiempo completo. Por ello, se aprecia un retroceso en la tasa de cobertura de plazas para máster. Este es uno de los problemas que se comentan de forma reiterada en las reuniones de las Comisiones de Calidad y Posgrado de la Facultad. De hecho, se acordó que en el proceso de admisión para el curso 2023/2024 se habilitaría un plazo de 5 días para realizar la matrícula sin posibilidad de reembolso de la totalidad del primer pago para evitar en la medida de lo posible el abandono de los alumnos en el último momento. Finalmente, esta medida no se ha implementado, aunque pensamos que favorecería que en el proceso de admisión se puedan asignar mayor número de plazas de cara a incrementar la tasa de cobertura. De hecho, dada nuestra experiencia con la bajada de la tasa de cobertura, de cara al curso académico siguiente pretendemos elevar el número de admitidos de forma significativa para que el número final de matriculados se acerque más al número final de plazas disponibles, al igual que llevar a cabo un proceso más exhaustivo de entrevistas en los casos en los que dudemos de que la admisión se va a traducir en matrícula.

## 5.2. Desarrollo del programa formativo

El programa formativo se desarrolló de acuerdo con la oferta publicada, que es consistente con la Memoria de la Titulación.

Tal como se ha comentado anteriormente, se ofertaron dos asignaturas optativas de segundo trimestre: International Economics and Finance y Quantitative Methods for Macroeconomics and Forecasting Business Cycles. La asignatura de Social and Economic Networks tenía un bajo número de alumnos a principio de curso, y se decidió finalmente no ofertarla. En el tercer trimestre, se ofertaron las asignaturas de Applied Economics and Finance (centrada en la parte de finanzas) e Impact Evaluation Methods.

En la Tabla 5 se presenta el número de estudiantes matriculados (totales y en primera matrícula), así como los resultados de las asignaturas en términos de éxito y rendimiento y la nota media<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Tasa de rendimiento: (Nº de créd.aprobados / créd.matriculados)  
Tasa de éxito (Nº créd.aprobados/ Nº créd.presentados)  
Tasa rendimiento en 1ª mat. (Nº créd. aprobados 1ª mat./ Nº créd. Mat. 1ª mat)

*Tabla 5: Estudiantes matriculados, Tasas de rendimiento y éxito y nota media en las asignaturas del título*

Asignatura	Tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes 1ª matrícula	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº créd. no presentados/ Nº créd. matriculados	Tasa rendimiento en 1ª mat.	Nota media aprobadas
33437 - MÉTODOS MATEMÁTICOS EN ECONOMÍA	OB	17	17	82,35 %	93,33 %	11,76 %	82,35 %	6,9
33438 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COMPUTACIONAL	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	8,3
33439 - INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN ECONOMÍA Y FINANZAS	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	6,7
33440 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE BIG DATA EN ECONOMÍA	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	7,6
33441 - SERIES TEMPORALES ECONÓMICAS	OB	18	17	77,78 %	87,50 %	11,11 %	76,47 %	6,3
33442 - MICROECONOMETRÍA	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	6,8
33443 - MACROECONOMÍA AVANZADA: MÉTODOS NUMÉRICOS	OB	18	17	83,33 %	93,75 %	11,11 %	82,35 %	6,4
33444 - MICROECONOMÍA: TEORÍA DE LA DECISIÓN	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	7,1
33445 - MODELIZACIÓN MACROECONÓMICA	OB	17	17	76,47 %	86,67 %	11,76 %	76,47 %	6,5
33446 - ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA	OB	18	18	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	8,9
33447 - MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS MACROECONÓMICO .....	OP	9	9	77,78 %	87,50 %	11,11 %	77,78 %	8,1
33448 - ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	OP	9	9	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,2
33451 – MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO	OP	5	5	80,00 %	100,00 %	20,00 %	80,00 %	7,5
33453 - TEMAS EN FINANZAS Y ECONOMÍA APLICADA	OP	5	5	80,00 %	100,00 %	20,00 %	80,00 %	8,6
33454 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OP	11	11	90,91 %	100,00 %	9,09 %	90,91 %	9,5
33455 - TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	TFG	23	17	60,87 %	93,33 %	34,78 %	58,82 %	8,2

Fuente: UAMData, noviembre 2024

El promedio de las tasas de rendimiento se sitúa en torno al 80% mientras que la tasa de éxito promedio se sitúa en el 96%. La tasa de éxito es realmente elevada en la mayor parte de las asignaturas, obteniéndose el 100% en cinco de ellas. La nota media obtenida para todas las asignaturas se sitúa en torno al 7.5 (Notable), destacando dos asignaturas como las de nota más baja y más alta, respectivamente: en primer lugar, Series Temporales Económicas, con una nota media de 6.3; en segundo lugar, la asignatura de Economía de la Competencia, con una nota media de 8,9. La calificación media obtenida por los alumnos de la asignatura de prácticas externas es realmente elevada, 9.5, poniendo de manifiesto que nuestros alumnos desempeñan un buen papel en las empresas en las que realizan sus prácticas. La calificación de los tutores profesionales se puede considerar como muy satisfactoria.

Destaca el dato correspondiente a la asignatura de TFM, que es la que menor tasa de rendimiento y de rendimiento de 1ª matrícula presenta. Como se ha comentado anteriormente, esto se debe a que las prácticas que realizan los alumnos son intensivas en tiempo, lo que lleva a algunos estudiantes a presentar el TFM a lo largo del siguiente curso académico.

Para terminar esta sección, presentamos los datos agregados relativos a la satisfacción de los alumnos con respecto a las asignaturas y los profesores (Tabla 6 y 7, respectivamente), observándose valoraciones muy altas en todos los casos:

*Tabla 6. Opinión sobre las asignaturas*

Curso	PARTICIPACIÓN	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
23-24	31,2%	4,03	4,26	4,39	4,42	3,94	4,19	3,93	4,09

*Tabla 7. Opinión sobre los docentes*

Curso	PARTICIPACIÓN	P1.- Cumplimiento Guía Docente	P2.- Organización de la Docencia	P3.- Claridad de las explicaciones	P4.- Preocupación proceso aprendizaje	P5.- Utilidad Tutorías	P6.- Contribución aumento del interés	P7.- Satisfacción Global
23/24	34,7%	4,43	4,34	4,31	4,30	4,43	4,18	4,33

Pueden observarse unas muy altas valoraciones en todos los casos, aunque, como hemos dicho anteriormente, el nivel de participación está en niveles adecuados. Incrementar la participación es uno de los puntos de mejora del Máster. A pesar de la insistencia desde la coordinación académica, los estudiantes siguen sin rellenar las encuestas. En buena parte, este problema proviene de las fechas de apertura del período de encuestas en el posgrado por parte de la Unidad de Calidad de los Estudios, como se ha comentado anteriormente. Se ha solicitado la apertura de las encuestas en período lectivo de clases presenciales para poder dedicar unos minutos durante la clase a la realización de las encuestas, pero no se ha conseguido. El principal problema proviene de los plazos tan estrictos que tienen establecidos. Sólo se abren las encuestas por cuatrimestres, de manera que las asignaturas de primer y segundo trimestre se abren en diciembre y se cierran a principios de enero, cuando las asignaturas de segundo trimestre del Máster aún no se han empezado a impartir. Esto genera problemas considerables a la dirección académica del Máster ya que los alumnos no pueden realizar las encuestas a pesar de la insistencia por parte de la coordinación. Este es un problema que se deberá abordar a medio plazo, convenciendo a los responsables institucionales de la necesidad de adecuar el calendario de las encuestas al calendario académico del Máster.

### 5.3. Movilidad

La coordinación del Máster admitió a cuatro estudiantes Erasmus (procedentes de Alemania, Bélgica, Italia y Suiza), que cursaron las asignaturas de Introducción a la Economía Computacional, Introducción al Aprendizaje Automático en Economía y Finanzas, Microeconomía: Teoría de la Decisión, Economía de la Competencia, Temas en Economía y Temas en Finanzas y Economía Aplicada. Hubo bastantes solicitudes para cursar asignaturas con un elevado grado de contenido analítico, pero los alumnos

que solicitaban estos estudios, a juicio de la coordinación del Máster, no presentaban el perfil adecuado para cursarlos. En algunos casos, se apreció que la tasa de rendimiento y la tasa de éxito presentan valores muy reducidos, siendo un indicio claro de que los alumnos Erasmus a los que se les permitió cursar estas asignaturas, no presentaban un grado de formación suficiente para poder realizarlas con éxito.

Tal como hemos comentado anteriormente, en este curso 2023/24 hemos firmado un acuerdo de movilidad entre nuestro máster y el M2 de Análisis Económico de la Universidad Paris Dauphine. Según el mismo, 2-3 de nuestros estudiantes realizarán el primer trimestre del M2 en París, mientras que 2-3 estudiantes de UPD realizarán nuestro segundo trimestre en Madrid. Se trata de un primer paso importante, cuyos primeros resultados verán la luz en el curso académico 2024/25.

#### **5.4. Prácticas externas**

En el curso 2023/24, el Máster en Análisis Económico Cuantitativo (MQuEA) ha continuado reforzando su programa de Prácticas y Empleabilidad, consolidándose como un referente en la formación profesional y académica de sus estudiantes. El programa de Prácticas en Empresas, coordinado por la profesora Nuria Rodríguez Priego, mantiene su énfasis en ofrecer experiencias de calidad y ampliar las oportunidades laborales para los alumnos. A continuación, destacamos los aspectos más relevantes de esta labor.

En primer lugar, la coordinación de las prácticas ha supuesto la planificación y organización en estrecha colaboración con empresas e instituciones de prestigio. En este curso académico se han firmado nuevos convenios, a la vez que se ha consolidado la red de relaciones con entidades tanto del sector público como privado. En particular, en el curso 2023/24 se ha ampliado el alcance a nuevas áreas, adaptándonos, por un lado, a los intereses de los estudiantes y, por otro, a las necesidades del mercado laboral actual, lo que refleja la adaptabilidad del programa.

En segundo lugar, se ha intensificado el asesoramiento a los estudiantes, proporcionándoles orientación personalizada desde la elección de la empresa con el fin de identificar opciones que se alineen con sus objetivos profesionales, hasta la preparación para entrevistas. Asimismo, se ha llevado a cabo un acompañamiento administrativo para garantizar una firma ágil del anexo de prácticas. La coordinación también ha fortalecido la colaboración con la Oficina de Prácticas de la UAM para garantizar el cumplimiento de las normativas y procedimientos. Este esfuerzo asegura

la calidad de las prácticas mediante un seguimiento regular del desempeño de los estudiantes, realizado en conjunto con los tutores profesionales de las empresas.

En cuanto a los aspectos formales, las prácticas curriculares representan 120 horas, equivalentes a 6 créditos ECTS, con la posibilidad de extenderlas hasta un máximo de 750 horas como prácticas extracurriculares. Durante el curso 2023/24, un total de 11 estudiantes han participado en estas actividades, mostrando un incremento respecto al curso anterior. Las prácticas se distribuyeron a lo largo de los tres trimestres del curso, observándose que la mayor parte de los estudiantes consiguieron finalizar sus prácticas curriculares en una etapa temprana del curso.

*Tabla 8: Relación de alumnos y empresas en las que han realizado prácticas los estudiantes del Máster MQuEA del curso 2023-24*

Apellidos Nombre (iniciales)	Empresa o entidad para el desarrollo de las prácticas
C.C.H.	Analistas Financieros Internacionales, S.A. (Afi)
I.A.S.	Repsol
E.H.C.	Analistas Financieros Internacionales, S.A. (Afi)
L.M.	Mapfre y Banco de España
J.M.J.	Brokvisor
S.P.P.	NTT Data Spain
E.S.C.	Brokvisor
E.S.M.	Idealista
M.S.V.	Banco de España
N.T.A	AIReF

(Fuente: Coordinación del Máster)

Las empresas e instituciones participantes incluyen sectores clave como actividades financieras, consultoría estratégica, evaluación pública y análisis de datos. Los estudiantes aplicaron con éxito los conocimientos adquiridos, como se refleja en las memorias de prácticas y en las calificaciones, que mostraron un incremento de media respecto a cursos anteriores, oscilando entre 9 y 10. En la Tabla 8 se puede observar la distribución por empresas e instituciones donde se llevaron a cabo las prácticas.

Entre los puntos fuertes, destaca la sólida relación con las empresas, que permite que el 100% de los estudiantes matriculados en la asignatura de prácticas haya podido realizarlas de modo satisfactorio. Además, sigue siendo frecuente que los estudiantes sean contratados por las entidades tras finalizar su periodo de prácticas, favoreciendo una inserción laboral efectiva. Este año, se ha observado de nuevo una alta proporción de estudiantes que tienen la posibilidad de elegir entre varias ofertas, lo que demuestra la alta demanda de los egresados del máster en el mercado laboral.

En definitiva, el curso 2023/24 ha sido testigo de avances significativos en la consolidación del programa de Prácticas en Empresas del MQuEA, fortaleciendo su posicionamiento como un máster líder en la formación de analistas de datos altamente cualificados y demandados en el mercado laboral.

### 5.5. Rendimiento académico

En la siguiente Tabla 9, se presentan las tasas de éxito, evaluación, graduación, eficiencia, rendimiento y duración de los estudios.

*Tabla 9: Tasas de éxito, evaluación, graduación, eficiencia, rendimiento y duración de los estudios*

Indicadores	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Nº de estudiantes matriculados	23	32	30	25
Nº de estudiantes a tiempo completo	20	23	17	16
Nº de estudiantes egresados SIIU	17	18	18	14
Tasa de éxito	97.88%	99.19%	94.30%	95,71%
Tasa de evaluación	96.23%	91.47%	80.99%	83,21%
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	100.00%	91.30%	64,71%	
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. óptima	1	1.17	1.61	1.43
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	100.00%	96.77%	91.06%	93,29%
Tasa de rendimiento	94.18%	90.73%	76.36%	79,74%

*Fuente: UAMData, noviembre 2024.*

Las tasas de éxito y graduación continúan situándose por encima del 90%. La tasa de evaluación es de 83,21% y la tasa de rendimiento de 79,74%. Ambas tasas experimentan un ligero repunte con respecto al curso 2022/2023, que había sufrido una caída en ambas tasas. De los 22 alumnos matriculados en el Trabajo Fin de Máster en 2023/2024, un total de 13 alumnos defendieron su TFM a lo largo del curso académico. El resto de los alumnos lo dejó para el curso siguiente debido a que su trabajo (principalmente las prácticas en empresa) les absorbía mucho tiempo. Como consecuencia de ello, 9 alumnos no egresaron, quedando a la espera de finalizar su TFM. Se observa una ligera reducción en la duración media de los estudios con respecto al curso anterior.

En cualquier caso, las tasas de éxito, de rendimiento y de evaluación presentan valores muy elevados, y consonantes con las tasas presentadas en la Memoria del Título.

## 5.6. Abandono

Atendiendo a los datos disponibles, algunos de los estudiantes que iniciaron el máster no han finalizado sus estudios. En general, la causa suele ser la elevada empleabilidad del estudiantado, lo que dificulta compatibilizar la finalización de los estudios con el desarrollo de la actividad laboral.

<i>Tabla 10: Tasa de abandono</i>		
	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>
Tasa de abandono primer año	8,70%	10,71%
Numerador	2	3
Denominador	23	28

Fuente: UAMData, noviembre 2024.

Es necesario señalar que las cifras presentadas de abandono son inferiores a las propuestas en la memoria del título.

Durante este curso académico 2023/2024, no se han producido abandonos notificados por parte de ningún estudiante. Es cierto que ha habido alumnos que no se han presentado a los exámenes finales, pero han manifestado su intención de continuar con el Máster en los cursos siguientes.

## 5.7. Inserción laboral

Al inicio del curso académico, se contactó con los alumni a través de LinkedIn para establecer un seguimiento en cuanto a su inserción laboral. Esto nos ha permitido confirmar que todos nuestros antiguos alumnos se encuentran trabajando en puestos relacionados con los conocimientos adquiridos en el Máster tales como el análisis de datos, análisis de riesgos, investigación económica, consulting, etc. en instituciones tales como Afi, BBVA, Santander, Minsait (Indra), Intel, CHC Energía, CESCE, PwC, Telefónica, entre otras. Estos resultados muestran el éxito en cuanto a inserción laboral de aquellos estudiantes que finalizan la formación.

La Universidad Autónoma de Madrid ha sido pionera en la puesta en marcha de un Observatorio de Empleabilidad. Dicha organización recaba periódicamente información sobre la inserción de los titulados de todas las enseñanzas oficiales impartidas en la UAM a través de una entrevista telefónica entre los egresados aproximadamente 12 meses después de finalizar el título. Por este motivo, el último dato disponible

corresponde a los egresados en 2021/2022 y muestra un significativo aumento del indicador.

*Tabla 11: Inserción laboral*

	2020/21	2021/22
Tasa de empleo de egresados del título	87,50%	100,00%
Inserción laboral	87,50%	100,00%
Desempleo	0,00%	0,00%
Dedicación al estudio	12,50%	0,00%

Fuente: UAMData, noviembre 2024.

Adicionalmente, en una reciente encuesta realizada a egresados de la titulación, éstos otorgan una puntuación de 3,27 sobre 5 a los resultados del aprendizaje al finalizar los estudios, un 3,8 sobre 5 a la utilidad del máster para adquirir competencias clave para su desempeño profesional, un 4,18 sobre 5 a la utilidad práctica de los aprendizajes, y un 4,2 sobre 5 a la utilidad del máster para su inserción laboral (ver apartado 5.8).

### 5.8 Satisfacción

En la Tabla 12 se presentan los indicadores generales de satisfacción de los estudiantes, obtenidos a partir de las respuestas de los alumnos a las encuestas.

*Tabla 12: Indicadores generales de satisfacción*

Curso académico	2020/21		2021/22		2022/23		2023/24	
	Media	Nº resp.						
<b>Satisfacción de los estudiantes con</b>								
el título	3,6	5	2,5	4	2,6	8	3,17	7
el profesorado	3,7	94	3,7	75	4,1	60	4,3	61
la coordinación docente	4,2	88	4,6	45	4,4	64	4,42	68
los recursos. Recursos bibliográficos	4,4	5	4,0	2	4,7	6	4,20	7
los recursos. Recursos tecnológicos	4,6	5	3,3	3	3,9	8	3,17	7
las prácticas externas			5,0	1	4,7	6	4,75	4
el Plan de Acción Tutorial. Acogida	2,7	3	3,0	2	3,5	6	2,8	7
el Plan de Acción Tutorial. Culminación	2,0	3	2,3	3	3,0	5	2,8	7
el Plan de Acción Tutorial. Seguimiento	2,7	3	3,0	3	2,8	6	3,0	7
el tutor del Plan de Acción Tutorial	1,0	1	2,0	3	3,8	4	3,20	4

Curso académico	2020/21		2021/22		2022/23		2023/24	
<b>Satisfacción de los estudiantes con</b>	Media	Nº resp.						
los recursos. Espacios docentes adecuados	3,8	5	2,3	4	4,1	8	4,4	4
las tutorías	3,9	72	3,9	50	4,7	36	4,3	61
los recursos. Servicios de gestión	4,6	5	2,8	4	3,9	8	3,17	7
<b>Satisfacción del profesorado con/como:</b>								
el título	4,3	4	3,3	3	4,5	6	4,50	4
tutor del Plan de Acción Tutorial	4,0	1			5,0	2	4,50	4
los recursos. Espacios apropiados	3,8	4	2,3	3	4,7	6	4,50	4
los recursos. Recursos prácticos adecuados	3,3	4	3,0	3	4,2	6	4,75	4

(Fuente: UAMData – noviembre 2024)

Como comentario general, se puede decir que el nivel de satisfacción de los profesores y de los alumnos es alto. Cuando el número de respuestas es elevado, el nivel de satisfacción es similar al alcanzado en cursos anteriores, si no más elevado, como ocurre con el nivel de satisfacción de los estudiantes con el profesorado, que se sitúa en un 4,3 en el curso 2023-2024.

A la hora de analizar estos indicadores, se ponen de manifiesto dos cuestiones:

- La percepción media de los estudiantes sobre todas las cuestiones que se les plantean está, en promedio, por encima de 3 sobre 5.
- También hay que poner de manifiesto el escaso número de respuestas que se han obtenido. Desde la coordinación del Máster deberemos realizar una campaña más activa para conseguir elevar el número de respuestas tanto por parte de los alumnos como por parte de los profesores.

Se observa un grado de satisfacción de los estudiantes muy elevado con el profesorado (el indicador mejora año tras año), la coordinación docente, los recursos bibliográficos y las prácticas externas.

Por su parte, el profesorado muestra la mayor satisfacción con el título desde que se empezó a impartir el Máster, lo que pone de manifiesto que el programa se va asentando y se van corrigiendo los problemas inicialmente observados. En concreto, los profesores

muestran una elevada satisfacción sobre las instalaciones, los recursos prácticos y en general sobre el plan de estudios.

De nuevo, aquí ponemos de manifiesto un elemento que requiere una reflexión para emprender acciones de mejora: el grado de respuestas de las encuestas, no sólo por parte de los alumnos, sino también por parte de los profesores. Aunque hay mayor número de respuestas, sigue siendo insuficiente por lo que seguiremos haciendo hincapié en este aspecto en el próximo curso.

En lo que respecta al ámbito, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. Así quedó patente el curso 2023/2024, a lo largo del cual se han llevado a cabo estrategias para conocer la satisfacción de estudiantes de movilidad y Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS). Se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el PTGAS en junio de 2024, en la que participó más de la mitad de la plantilla (55,8%). La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 4,2 puntos, ligeramente superior a la de la última encuesta realizada (3,9 puntos). Todos los ítems se valoran por encima de la media de la escala (3 sobre 5). El aspecto con valoración más baja es la formación ofrecida y entre los mejor valorados está la atención para la resolución de cuestiones técnicas e informáticas. La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el *feedback* cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora. Estas reuniones se realizan tanto a nivel centro (06/05/2024), como por parte de las coordinadoras del título con el PTGAS de los departamentos directamente implicados en el máster. En la Facultad, anualmente participan en programas de movilidad alrededor de 600 estudiantes. En 2024 se realizaron sendas encuestas de satisfacción a los estudiantes in y out. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 8,45 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas). En el caso del MQuEA, se ha completado con la recogida de información cualitativa a través entrevistas con los participantes en movilidad. Todos ellos han puesto de manifiesto la importancia de esta cuestión para su desarrollo personal, académico y profesional.

Respecto a la encuesta a los egresados, desde el centro se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título. Para solventar

los problemas sanitarios por COVID 19, que dificultaron el uso de un ordenador compartido en Gestión de alumnos, así como los problemas tecnológicos, por el incremento en las medidas de seguridad de la página web de la universidad, desde 2023/2024 se trabaja con un cuestionario en forms.office. El enlace a dicho cuestionario se ha distribuido entre los egresados a final de curso, junto con el email informativo sobre el acto de graduación. El nivel de respuesta general se ha visto aumentado, presentando tasas de respuesta muy diversas según titulación. En el caso del MQuEA se disponen de 11 respuestas, siendo muy significativos los resultados obtenidos. En términos generales se puede observar que todas las cuestiones planteadas se valoran por encima de la media de la escala (es decir, por encima de 3 sobre 5). Se valora muy bien el tamaño del grupo, así como las plataformas tecnológicas (Moodle, SIGMA, Teams) y el aula. En lo que respecta al profesorado, se valora en 3,82 sobre 5. Es especialmente destacable la valoración del TFM: se considera gran utilidad práctica del aprendizaje (4,18 sobre 5), es fundamental la orientación y apoyo del tutor (4,09 sobre 5) y el estudiantado considera en 4,45 sobre 5 la coherencia entre el trabajo TFM y la carga en créditos. Señalar por último la utilidad para la inserción laboral posterior que otorgan los egresados a las prácticas (4,20 sobre 5). Dada la importancia de la opinión de los egresados, es necesario seguir recogiendo esta información como complemento de la que se puedan extraer por otras fuentes, como el Observatorio de empleabilidad de la UAM.

Continuando con la información disponible sobre los egresados, en noviembre de 2024 se dispone ya del Informe del Observatorio de empleo de la UAM del curso 2021- 2022. Según la metodología de los informes de inserción laboral del Observatorio de Empleabilidad: “el Observatorio realiza la Encuesta de Inserción Laboral a los titulados de la Universidad Autónoma de Madrid cuando ha transcurrido un curso académico tras la finalización de los estudios universitarios”. De manera que una vez están disponibles los microdatos, finales de diciembre, la elaboración de todos los informes de inserción laboral de la UAM se realiza en 5 meses, incluyendo todos los títulos de Grado, Máster, Doctorado y Estudios Propios de la universidad. Esta información se actualiza en la página web en el mes de junio.

De los datos extraídos del Informe de 2021-22, se sabe que los estudiantes se muestran mayoritariamente satisfechos con la preparación recibida en MQuEA alcanzando un 70% los alumnos que se sienten satisfechos y 30% los estudiantes que se sienten bastantes satisfechos con la preparación recibida. El 90% de los encuestados volvería

a estudiar en la UAM y el 70% volvería a cursar esta misma titulación. Por otro lado, los egresados consideran que sus estudios de Máster han sido de utilidad para encontrar un trabajo satisfactorio (40% totalmente y el resto normal o bastante) y el 80,0% ha realizado prácticas y consideran que éstas han sido de utilidad en su desarrollo profesional (25% bastante y 25% totalmente). Puede consultarse online en la web del Observatorio de Empleo UAM.

### **5.9 Comunicación y difusión de la titulación**

La comunicación y difusión de la titulación la realiza la Universidad Autónoma de Madrid a través de la página web de la Escuela de Posgrado y la de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Además, se realizan anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada. De cara a profundizar en algunos aspectos del programa que no pueden publicitarse a través de las páginas institucionales de la Facultad y de la Universidad, contamos con una página web propia del máster ([www.mquea.com](http://www.mquea.com)) en la que se incluyen novedades, programación de seminarios y actividades, horarios de los cursos de nivelación, así como información del profesorado que imparte clases en el máster.

Así mismo, la coordinación del Máster lleva a cabo una labor específica de difusión a través del correo electrónico. Además, da respuesta personalizada a todos aquellos que solicitan información por email.

Como área de mejora, cabe destacar que la página web del máster que gestiona la Facultad de Económicas se han detectado problemas por modificaciones en los enlaces de las páginas de referencia. Se han actualizado los enlaces al Centro de Estudios de Posgrado. Es necesaria una mayor coordinación entre los organismos que actualizan los enlaces, ya que no tiene mucho sentido que la actualización de enlaces que realiza todos los años el Centro de Estudios de Posgrado provoque el desajuste en la página web de la Facultad, de manera que la coordinación del Máster se vea obligada a verificar continuamente todos los enlaces. También es necesario señalar que la página web del título en la Facultad no se actualiza simultáneamente en castellano y en inglés. Por este motivo, se ha detectado que la pestaña en inglés de la página web del Máster en la Facultad estaba obsoleta en algunos aspectos, lo que se procuró a corregir de forma inmediata desde la coordinación del máster. Así mismo, atendiendo a la sugerencia de la Fundación Madri+d, se incluyeron enlaces entre las páginas web del máster para que

el estudiantado y la sociedad en general pueda consultar fácilmente todos los aspectos del título.

Estamos siempre muy atentos a esta necesidad de actualización, pero ésta es un área de mejora del Máster que deberá abordarse y corregirse a medio plazo. Esperamos que la actualización de contenidos en ambas lenguas sea más sencilla cuando se modifique la estructura de las páginas webs de los centros y se diseñen en consonancia con las de la UAM. En cualquier caso, difundir con el máximo detalle y actualización información sobre el título se considera una acción prioritaria, en particular en lengua inglesa, así como dar visibilidad a la interconexión entre las páginas web del máster.

#### **5.10. Recursos materiales y servicios**

Ya desde el curso académico 2022/2023, la docencia se imparte en un aula totalmente renovada en el módulo 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El aula cuenta con cámara, lo que fue muy útil en tiempos de pandemia para que los alumnos que estaban en cuarentena pudieran seguir las clases desde sus casas; pero sigue siéndolo durante la impartición de los cursos de nivelación, ya que en ocasiones los alumnos están pendientes de obtención de la visa para poder acceder a España. Así, si se encuentran en ese caso, no pierden las sesiones de los cursos de nivelación, que además se dejan grabadas. Durante el curso académico 2023/2024, los estudiantes han mostrado su satisfacción con este aula.

Los estudiantes del Máster tienen a su disposición el resto de las instalaciones de la Facultad (Biblioteca, Salones de Actos, salas de ordenadores etc.), así como las opciones de préstamos de ordenadores y calculadoras, libros etc. a disposición de todos los alumnos de la Facultad.

Sin embargo, los estudiantes manifiestan una satisfacción adecuada con los recursos tecnológicos, 3.17 sobre 5 en el curso 2023/24, en disminución con respecto al curso anterior, que fue de 3.83 sobre 5. Muestran por el contrario una elevada satisfacción con los recursos bibliográficos (4.2 sobre 5), aunque se trata de un nivel ligeramente inferior al del curso anterior. En los dos últimos cursos académicos, se ha producido un incremento significativo en la valoración de los espacios docentes por parte de los alumnos, debido a la puesta en marcha de la nueva aula en este curso académico. Dispone de mobiliario móvil, que permite adaptarse a las diferentes actividades docentes que pueden desarrollarse dentro del aula. Está electrificada para poder utilizar ordenadores portátiles en el aula, creando sinergias con el acceso a la red Internet y a

comunicaciones mediante la conexión WIFI disponible en todo el campus de la Universidad Autónoma de Madrid. Además, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, dispone de software específico para el desarrollo de la docencia (Stata, Eviews, etc.), accesible desde las aulas de la Facultad y con vpn desde fuera del campus.

Todos los estudiantes de la UAM, desde el momento de su matrícula, disponen de correo electrónico, una licencia Office 365 y libre acceso tanto a la red inalámbrica como a cualquiera de las “Aulas de Informática” del Campus de la UAM. Estas aulas disponen de ordenadores con conexión ADSL y el software especializado necesario para poder realizar las prácticas y trabajos de las diferentes materias. La UAM dispone de aulas de informática en cada uno de los centros con más de 900 ordenadores personales.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

Además, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM\_BiblioAgenda - UAM\_Biblioteca

### **5.11. Recursos humanos**

#### **Profesorado**

Es de destacar el alto nivel científico, académico y profesional de los docentes que participan en el Máster. Durante el curso 2023/2024 todo el profesorado encargado de la docencia del máster tenía el rango de doctor, con tres catedráticos, seis profesores titulares, cuatro profesores permanentes laborales y uno perteneciente a otras categorías. En total, reunían 45 quinquenios de docencia y 28 sexenios de investigación.

Tabla 13: Formación e innovación docente. Participación en DOCENTIA

Indicadores	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
<b>Formación e innovación docente</b>				
Tasa de participación en actividades formativas	11.76%	10.53%	28.58%	23,08%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	23.53%	10.53%	18,75%	0%
<b>Docentia</b>				
Tasa de profesores presentados respecto a los invitados	41.67%	9.09%	20.00%	0%
Tasa de profesores presentados que superen la media	60.00%	0.00%	100.00%	—

Fuente: UAMData, noviembre 2024.

El equipo docente ha disminuido ligeramente su participación en actividades formativas respecto al curso anterior (23.08%), aunque este porcentaje sigue siendo sustancialmente superior al de los primeros cursos de impartición del máster. Esto pone de manifiesto que los profesores presentan iniciativas y buscan mejorar su formación de cara a la impartición de los cursos de máster. Durante este año ninguno de los profesores involucrados en el máster ha participado en el programa de evaluación docente DOCENTIA, debido a que mayoritariamente tenían activo su última certificación (dos tercios del profesorado del máster tienen el certificado DOCENTIA en vigor).

### Personal técnico de gestión, administración y gestión (PTGAS)

Respecto al Personal técnico de gestión, administración y servicios (PTGAS), la coordinación del título cuenta con la colaboración de los gestores de sus correspondientes departamentos (1 en el Departamento de Económica Cuantitativa y 2 en el Departamento de Teoría Económica e Historia Económica), que realizan tareas de apoyo en lo relativo a: solicitud de información, gestión del proceso de admisión, resolución de dudas, gestión de actas en SIGMA, gestión de documentación propia del título, etc.

Se cuenta con la colaboración de la Escuela de Posgrado (admisión), Gestión de Alumnos (matrícula), la Oficina de Prácticas (gestión de prácticas extracurriculares) y la ORI (estudiantes internacionales). También se distribuye entre los estudiantes y profesores del título un boletín semanal de la Facultad para trasladar a todos los interesados las oportunidades sobre eventos, becas, etc.

## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

Entre los puntos fuertes, se incluyen:

- La disponibilidad de cursos cero, que garantizan el buen funcionamiento del título entre un grupo diverso de estudiantes.
- La internacionalización del título, que procede tanto del grupo de estudiantes, que tienen nacionalidades diferentes, como de la participación de estudiantes de movilidad. Esto se fomenta desde la coordinación del título, que trabaja en establecer contactos con titulaciones afines para fomentar la movilidad del estudiantado.
- La mejora continua en los cursos de nivelación, con el fin de equiparar los conocimientos de los estudiantes en materias propias del título, lo que facilita el seguimiento posterior de los contenidos del máster.
- La oferta de todas las asignaturas en inglés, así como los proyectos y convenios de colaboración con otras instituciones extranjeras.
- La coordinación promovida entre el profesorado y el equipo de coordinación del título, así como el contacto constante con los estudiantes y sus delegados.
- El prestigio de las empresas e instituciones que acogen a los estudiantes del Máster para la realización de prácticas.
- La ampliación de la bolsa de empresas que ofrecen prácticas a los estudiantes del Máster.
- El equipo docente del Máster, con una excelente trayectoria docente e investigadora.
- La gran variedad de ponentes que nos visitan, tanto para impartir seminarios en ambos departamentos encargados de la gestión del título como para participar en el workshop de presentación de TFMs y actos de apertura y clausura.
- La recogida de niveles de satisfacción de diferentes colectivos, ampliando los indicadores disponibles (satisfacción de estudiantes, profesores y empleabilidad de los egresados) a PTGAS, estudiantes internacionales y egresados, que complementan el análisis de la satisfacción de los tutores profesionales realizada por el título. La encuestación de diferentes grupos de interés se considera fuente de información fundamental en la que continuar insistiendo para una mejora del máster.
- El MQuEA aúna capacidades técnicas y analíticas (computación en Python, buen nivel de Matemáticas, Econometría, ...) con análisis económico riguroso,

lo que hace que los alumnos estén bien formados para lo que demandan las instituciones y empresas hoy en día. Esto se ve complementado por una mejora en las instalaciones de uso diario por parte de los estudiantes, así como de la Facultad (biblioteca, accesos, etc.)

- La empleabilidad de los egresados.

A continuación, se destacan algunos aspectos adicionales a mejorar:

1. Estar atentos a las actualizaciones de guías docentes en consonancia con las directrices del nuevo Real Decreto (por ejemplo, en el caso de los Trabajos Fin de Máster), siempre respetando la memoria de verificación del título.
2. Fomentar la participación de estudiantes y profesores en las encuestas de satisfacción del título para disponer de una herramienta válida para evaluar la calidad docente del Máster, bien en el marco del sistema actual de recogida de información o bien proponiendo mecanismos alternativos (por ejemplo, lanzar una encuesta interna sobre las actividades relacionadas con el Trabajo Fin de Máster, tales como seminarios, workshops, etc.). Se prevén acciones complementarias como la traducción al inglés de las encuestas alojadas en SIGMA, lo que puede tener un efecto positivo para estudios este idioma, como MQuEA.
3. Continuar observando el funcionamiento de los cursos de nivelación del máster, para un mejor aprovechamiento de los estudiantes y una mejor organización de los mismos.
4. Mejorar la información pública en las páginas web, actualizando la información en inglés, e interrelacionando las páginas del Centro de posgrado, de la Facultad. En este marco, se trabajará para dar visibilidad a las actividades de internacionalización que realizamos con Aix-Marseille School of Economics en nuestra propia página web, lo cual ayudará a aumentar el atractivo del máster.
5. Vigilar nuestros primeros pasos en el acuerdo de colaboración con el M2 en Análisis Económico Cuantitativo de la Universidad Paris Dauphine, para profundizar en acuerdos más ambiciosos a medio/largo plazo.

6. Continuar fomentando que los estudiantes elijan la vía académica para su desarrollo profesional, y estar atentos a vías de financiación. Éste es un objetivo de largo plazo.
7. Diseñar alguna actividad relacionada con la asignatura de Redes Económicas y Sociales durante el primer trimestre de curso próximo, para despertar el interés de los alumnos por esta materia.
8. Estar atentos a las tasas de cobertura del máster, llevando a cabo algunas acciones tales como admitir un número de alumnos bastante superior al número de plazas o hacer entrevistas en casos en los que dudemos de si la admisión se va a convertir en matrícula. En este sentido, se está valorando realizar actividades de promoción del máster (por ejemplo, algún workshop en el que invitemos también a potenciales alumnos interesados de grado), de cara a dar visibilidad en la Facultad a las actividades que realizamos en el máster.

## **7. Conclusiones**

En términos generales consideramos que el Máster se ha desarrollado de forma satisfactoria durante el curso académico 2023/24. Los alumnos y profesores han hecho un gran esfuerzo para llevar a cabo el programa planteado. Las prácticas han funcionado de forma muy satisfactoria. La recompensa a todo este esfuerzo llevado a cabo es que los alumnos egresados del Máster se han colocado satisfactoriamente, tanto en empresas privadas como en instituciones y organismos públicos.

En nuestra opinión, tanto el programa de prácticas como las actividades de internacionalización del máster son puntos clave en la reputación del máster, y se trabaja de forma constante para que se afiancen cada vez más.

Consideramos que es conveniente reforzar la participación en las encuestas como fuente de información para la mejora continua, no sólo por parte de los estudiantes, sino también de los profesores. La mejora en la participación es una cuestión generalizada, puesto que en la UAM tienen carácter voluntario. Tendremos que continuar trabajando en este aspecto.

Como reflexión final, queremos destacar que nuestro programa de Máster empezó a impartirse en un año extremadamente complicado a causa de la pandemia. Aun así, gracias al esfuerzo de todos y al buen funcionamiento en la primera edición, en la

segunda tuvimos incluso más solicitudes que en la primera. Dadas las buenas condiciones del mercado laboral, la matrícula ha caído en las ediciones tercera y cuarta. Confiamos en avanzar reforzando aún más los aspectos positivos y tratando de identificar la dirección a seguir en aquellos aspectos que necesiten acciones de mejora.