

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Máster en Administración de Empresas (MBA)

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2023-24]

Seguimiento de Títulos Oficiales

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO

NÚMERO DE EXPEDIENTE/NÚMERO RUCT

4316314

DENOMINACIÓN TÍTULO

Master Universitario en Administración de Empresas (MBA)

FECHA DE VERIFICACIÓN INICIAL

Miércoles, 19 septiembre, 2012

UNIVERSIDAD RESPONSABLE

Universidad Autónoma de Madrid

CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (MADRID) 28027072

Nº DE CRÉDITOS

60

Elaborado por: Coordinador del Título Vicedecana de Calidad e Innovación Fecha: noviembre - diciembre 2024	Aprobado por: Comisión de Garantía Interna de Calidad Fecha: 5 - febrero - 2025	Aprobado por: Junta de Facultad Fecha: 10-febrero-2025
---	--	--

Contenido

1. Objeto.....	3
2. Alcance.....	3
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	3
4. Resumen de actividades realizadas.....	9
4.1 Reuniones y coordinación.....	9
4.2 Seminarios y sesiones complementarias.....	10
5. Organización y desarrollo del MBA.....	12
5.1. Admisión y matrícula.....	12
5.2. Desarrollo del programa formativo.....	15
5.3. Movilidad.....	19
5.4. Prácticas externas.....	19
5.5. Rendimiento académico.....	23
5.6. Abandono.....	24
5.7. Inserción laboral.....	25
5.8. Satisfacción.....	25
5.9. Comunicación y difusión del título (información y transparencia del MBA).....	27
5.10. Recursos materiales y servicios.....	29
5.11. Recursos humanos.....	30
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	33
7. Conclusiones.....	34
ANEXO 1.....	35

Documentos asociados:

Informe Anual y Acciones de mejora 2022-23

Plan de acciones de mejora 2023-24

Actas de las comisiones a diferentes niveles: CAMBA, Comisión Académica de Posgrado, CGIC, Junta de Facultad

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios del Máster en Administración de Empresas (MBA) teniendo en cuenta el informe final favorable de la renovación de acreditación del MBA, recibido con fecha 1 de febrero del 2022, así como las mejoras planteadas en los informes anuales. Las conclusiones darán cabida a un nuevo plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios. Asimismo, para llevarlo a cabo se utilizan los datos que la UAM pone a disposición de la coordinación del título a través del archivo documental GeDoc, la plataforma UAM Data (su versión pública está en la siguiente dirección web: [Cuadro de Mando](#)), el Portal de Transparencia de la UAM ([Portal de Transparencia](#)) y datos propios del centro.

En todo caso, con este informe se pretende presentar, desde la Comisión Académica del MBA (CAMBA), la información y valoraciones correspondientes a la promoción del máster 2023-24 con el propósito de atender su compromiso formal con el sistema interno de garantía de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

Tal como se indicaba, dado que, a comienzos del año 2022 se emitió el informe final favorable de la renovación de acreditación del MBA, desde la coordinación del título se procedió al análisis y la revisión de todos los aspectos incluidos en dicho informe, así como a corroborar los aspectos que se estaban considerando desde el MBA y desde el área de calidad de la Facultad para seguir ejecutando las acciones de mejora dependiendo de su dimensión.

En este documento se siguen recogiendo y en algunos casos se puede atender directamente los puntos del informe final de la renovación de la acreditación, documento de referencia para el MBA en el curso académico 2023-24.

2. Alcance.

Este documento contempla:

- El análisis del MBA en virtud de los diferentes criterios de evaluación del sistema de acreditación.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora del máster.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

En este curso académico (2023-24) se siguió teniendo en cuenta, el informe final de la renovación de la acreditación emitido con fecha 1 de febrero del 2022 para profundizar en la reflexión de la mejora del Máster y continuar solventando algunas de las sugerencias de mejora que se desprenden del citado informe y que, en muchos casos, han sido recogidas expresamente en el plan de mejora del curso 2023-24, al que se da respuesta en este documento.

ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

- En el curso 2023-24 se llevó a cabo una modificación no sustancial del título para señalar el campo de conocimiento al que se adscribe el título de acuerdo al Real Decreto 822/2021.
- La comisión académica del Máster ha seguido reflexionando sobre una modificación sustancial del título, para lo cual se debe tener en consideración los cambios legislativos y sus consecuencias. Por esta razón y teniendo también en cuenta la evolución del título presentadas anualmente en este informe, la CAMBA acordó (17 de octubre de 2023) no modificar sustancialmente el título y esperar hasta que hasta que el marco en el que llevarlo a cabo sea más adecuado y estable, eviando así el riesgo de tener que realizar modificaciones sucesivas.
- Respecto a proyectos de innovación, desde el MBA se impulsó la realización de un proyecto propio, unido a las prácticas en empresas, “Preparación de procesos de selección en tiempos de inteligencia artificial”, en el que participaron la coordinadora del MBA y el coordinador de prácticas. (Ver acciones de mejora nuevas planteadas en el curso 2022-23). Entre las cuestiones que se detectaron como herramientas de ayuda para el estudiantado y que se han incorporado como mejoras cabe destacar la realización de nuevas sesiones informativas sobre aspectos relacionados con el proceso de las prácticas en empresa. Cabe destacar: cómo tener un CV elegible en los procesos de selección, cómo tener un perfil LinkedIn susceptible de ser seleccionado por los reclutadores, o una sesión para estudiantes extracomunitarios sobre las particularidades a las que deben hacer frente para realizar prácticas extracurriculares. También se ha diseñado un cronograma con las fechas relevantes en el proceso de consecución de prácticas con sesiones específicas para informar y revisar el estado de la cuestión.
- Respecto a la actualización de la web, se ha actualizado la información de la página web del MBA en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en varios apartados:
 - i. Se especifica el plazo de respuesta para el buzón de quejas y sugerencias.
 - ii. Se facilita información actualizada sobre el programa de movilidad.
 - iii. Se han incorporado dos vídeos, uno con testimonios de egresados y el otro para explicar las diferencias entre los perfiles profesional e investigador.En la página del Centro de Estudios de Posgrado (CEP) se especifica el máximo de ECTS a tiempo parcial según tipo de matrícula y curso, acorde con la normativa de la UAM y la Memoria de Verificación del Título.

En general, como acción de mejora continua también se seguirá actualización la página web del Máster, teniendo en cuenta las directrices facilitadas por el vicedecano de posgrado y de la vicedecana de calidad, y prestando especial interés a la no duplicidad de información y a una navegación amigable. En el curso 2024-25 se prevé la modificación de todas las páginas web de los centros de la UAM y de los títulos que alberga.

ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO CONTINUAR REFLEXIONANDO

Las acciones de mejora propuestas que no han podido implementarse íntegramente y, por tanto, sobre las que es necesario continuar reflexionando y actuando, son las siguientes:

1. Atender las debilidades y recomendaciones detectadas en el informe final de acreditación:

Se ha continuado avanzado considerablemente en atender las sugerencias que se derivan de dicho informe, tal y como se refleja en las acciones de mejora llevadas a cabo (ver acciones de mejora en el siguiente enlace: [Mejoras implantadas-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)). Se continuará trabajando, junto con la sección de planificación y calidad, en la gestión de quejas y sugerencias.

2. Seguir mejorando el proceso de selección:

Se continuó insistiendo sobre el conocimiento de español entre los candidatos, especialmente cuando solicitan información y en el proceso de selección. En este sentido, se ha seguido notando una mejora en el proceso de selección. Así se ve refrendado por las calificaciones obtenidas por el estudiantado, que presentan una nota media de 8,03, elevada para unos estudios de posgrado.

Promover el perfil investigador: Como ya se realizó en los cursos anteriores, se ha seguido favoreciendo el perfil investigador. Por una parte, en la sesión informativa organizada por el vicedecano de posgrado de la facultad sobre los máster de la Facultad. Por otra, se facilitó más información al estudiantado al comenzar el máster. De esta manera, se va dando una mayor promoción en la oferta del perfil investigador al indicar las diferentes salidas profesionales del mismo y así hacerlo más atractivo. También se habla con los coordinadores de algunos grados, como, por ejemplo, el grado de turismo y el grado de gestión aeronáutica para que informen sobre este perfil a aquellos alumnos de 4º curso interesados en realizar una tesis doctoral y desarrollar una profesión académica. En el apartado 5 de este informe se puede observar que actualmente son varios los estudiantes que optan por este perfil.

3. Hacer seguimiento de las asignaturas de baja ocupación y del perfil investigador

Las acciones realizadas (ver supra) han impulsado el perfil investigador, como muestra la matrícula en el TFM del perfil investigador, que ha pasado de 7 en el curso 2020-23 a 18 en el curso 2023-24. (ver apartado 5, sobre los resultados de las asignaturas).

Las acciones de promoción del título y el trabajo en la selección de candidatos, ha favorecido una buena tasa de cobertura que, junto con la reducción de una asignatura en la oferta de optativas (no se ha ofertado la asignatura optativa 32478, *Gobierno del conocimiento, capital intelectual y aprendizaje organizativo*), ha hecho que todas las asignaturas presenten cifras adecuadas de matriculados, sin incurrir en baja ocupación. Se presentan las cifras de matriculados en la tabla 1.

Tabla 1. Total estudiantes matriculados en cada asignatura	
Asignatura y tipo	Nº
32457 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - Complementos de Formación	12
32458 - FINANZAS PARA DIRECTIVOS - Complementos de Formación	9
32459 - ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE - Complementos de Formación	9
32460 - ESTRATEGIA DE MARKETING - Complementos de Formación	12
32461 - ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL - Complementos de Formación	11
32462 - ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Obligatoria	34
32463 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD - Obligatoria	34

Tabla 1. Total estudiantes matriculados en cada asignatura	
Asignatura y tipo	Nº
32464 - MÉTODOS CUANTITATIVOS DE GESTIÓN - Obligatoria	33
32465 - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA - Obligatoria	35
32466 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN) – OB	34
32469 - EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR Y CREACIÓN DE EMPRESAS – OB	34
32470 - DERECHO DE LA EMPRESA – Obligatoria	34
32471 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA – Obligatoria	34
32472 - DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO - Obligatoria	34
32473 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (COACHING) – Obligatoria	35
32467 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN – Optativa	18
32468 - ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RSC – Optativa	16
32474 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES – Optativa	13
32475 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN – Optativa	12
32476 - SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL – Optativa	25
32477 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – Optativa	19
32479 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS – Optativa	17
32480 - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - OP	17
32481 - INTRODUCCIÓN AL TRABAJO FIN DE MÁSTER - Optativa	17
32482 - TRABAJO FIN DE MÁSTER (PERFIL PROFESIONAL) - Trabajo fin de máster	20
32483 - TRABAJO FIN DE MÁSTER (PERFIL INVESTIGADOR) - Trabajo fin de máster	18
Fuente: UAMData noviembre 2024	

Respecto a las asignaturas del complemento de formación del MBA, el dato de matriculados es similar con respecto al curso anterior (Ver apartado 5.1. Acceso y admisión).

4. Encuestas:

Cobertura: Continuar propiciando el aumento del índice de participación en las encuestas de evaluación de estudiantes y profesores. Este reto se mantiene vigente, siendo una preocupación generalizada en la Facultad (SGIC) y la coordinación del Máster. En este sentido, la coordinación, dado el buen resultado del curso anterior, sigue fomentado una mayor implicación de la delegada y del subdelegado del MBA en el proceso de apoyo para la cumplimentación de las encuestas (dado que es una de sus funciones como representantes del Máster). Además, se sigue pidiendo a los profesores que reserven tiempo específico al final de las asignaturas para que los estudiantes puedan realizar las encuestas y que, en la medida de lo posible, vayan haciendo al mismo tiempo un seguimiento directo a través del “ámbito de encuesta” (que permite ver el grado de cobertura actualizado) que facilita Sigma/Moodle y así saber si se ha conseguido mejorar la participación. Este curso también se ha recordado de forma reiterada la necesidad e importancia de su participación mediante correos electrónicos por parte de la coordinadora del Máster y del Vicedecanato de Calidad. Se ha complementado a través de reuniones con estudiantes y profesores al finalizar cada tramo del MBA, además de lanzar encuestas propias del MBA.

En la siguiente tabla resumen de los datos se refleja que este curso 2023-24 sigue obteniéndose un buen grado de respuesta en la cobertura de las encuestas oficiales de la UAM.

Tabla 2- Cobertura			
Curso	PLAN	PROFESORADO	ASIGNATURA
2022-23	43,9%	68,5%	73,1%
2023-24	53,8%	74,1%	76,6%
Fuente: GeDoc			

En este apartado hay que indicar que se ha comenzado a trabajar en impulsar las encuestas de prácticas (17,9%) y TFM (3 respuestas, 8%). Dado que son encuestas que se cumplimentan justo al finalizar el MBA, resulta más complicado para recoger las encuestas al no estar los estudiantes en el aula. Es, por tanto, un aspecto que se considera para seguir mejorando en los siguientes cursos.

Desde el MBA se consideró oportuno seguir potenciando la recogida de opinión de los estudiantes. Se sigue empleando el formato (ver anexo 1) que se ha rellenado con la opinión de los estudiantes en una sesión presencial de coordinación al final de cada tramo (trimestre). Esta herramienta pretende complementar el esquema oficial UAM de encuestas. Como se verá más adelante, la información recogida es compatible con la facilitada por la Unidad de Calidad de los Estudios.

Ámbito: Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presta especial atención a la recogida de información entre otros grupos de interés diferentes a estudiantes y profesores. El curso 2023-24 las actuaciones que se llevaron a cabo se centraron en la recogida de información cuantitativa: entre el PTGAS del centro, así como a los estudiantes de movilidad y los egresados. Esto se complementa con el análisis de la evaluación que hacen los tutores profesionales de las prácticas en empresa de nuestros estudiantes (Ver apartado 5.4)

5. Promover tanto la formación como la participación de profesores en proyectos de innovación docentes.

Como se observa en el apartado 5.11, el profesorado que realiza formación se mantiene torno a la media de los últimos cursos, mientras que los implicados en proyectos de innovación docente aumentan relativamente.

En concreto, se realizaron 11 proyectos de innovación docente y 8 profesores que han realizado un total de 11 cursos de formación docente.

6. Apoyar que todos los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje del TFM en el curso de matriculación, independientemente de la orientación escogida.

Se ha realizado una labor de acompañamiento más intensa entre el estudiantado para que no retrasen la lectura de TFM. Las cifras indican que lo presentaron, en este curso académico, el 70% del perfil profesional y casi el 90% del perfil investigador.

7. Seguir potenciando la realización de seminarios, visitas, promovidos por el profesorado del Máster.

La coordinación del Máster ha continuado promoviendo la realización de actividades tanto en reuniones con los profesores del MBA como a través de correo electrónico. (Para más detalle al respecto ver apartado 4.2 sobre seminarios y actividades complementarias).

8. Valorar la empleabilidad de nuestros egresados con información propia.

La información de la empleabilidad del título se obtiene en parte del Observatorio de empleabilidad de la UAM y se complementa con la información que facilitan los tutores de prácticas, que se analiza anualmente desde la coordinación de prácticas. El informe del responsable de las prácticas incluye valoración de estudiantes, tutores académico y profesional. En relación con el punto en concreto de empleabilidad/expectativas de trabajo, más del 84% de los estudiantes han reconocido que la empresa donde realizó la empresa les ha ofrecido la posibilidad de continuar en la empresa. No obstante, de esas ofertas el 53% termina vinculado a la empresa en la que realizó las prácticas.

9. Respecto al buzón de quejas y sugerencias:

Se ha mejorado la difusión del Buzón de quejas y sugerencias. Uno de los sistemas de evaluación reconocido a nivel legal y, por tanto, de implantación obligatoria, es la puesta en marcha de un buzón de quejas y sugerencias centralizado en relación a los servicios de la Universidad, que permita unificar la recepción de dichas quejas y sugerencias mediante una sola vía, lo cual facilita hacer el seguimiento y el tratamiento de los datos recabados de forma eficaz. Esta mejora tiene dos vías: por una parte, la centrada en la universidad a nivel general, en la que se ha realizado una simplificación y adaptación de la gestión. La actualización del procedimiento se encuentra disponible en la página web del Área de Calidad de los Servicios <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias> Es importante señalar que para el curso 2024-25 la interfaz de acceso a la Oficina Virtual de la UAM, a través de la cual se realizan quejas y sugerencias, se encontrará disponible en inglés [Sede - Universidad Autónoma de Madrid](#)

Por otra parte, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha realizado una actualización de la información disponible sobre su gestión, [-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) indicando paso a paso cómo proceder en cada caso: queja, sugerencia o reclamación. Así mismo, se ha procedido a analizar las principales quejas recibidas, planteando como acción de mejora para el próximo curso la elaboración de informe cuantitativo que permita analizar la información de forma más precisa. Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica serán recogidos en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que será enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas recibió un primer informe sobre quejas y sugerencias en 2024 que abarca los años 2022 y 2023. Al tratarse de un informe transitorio, se ofrecen únicamente datos agregados. En concreto, se especifica que en estos dos años se han recibido 5 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de incidencias recibidas. Si ha sido posible realizar una acción frente a la fuente que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas.

Respecto a la información propia del centro, se ha realizado un procedimiento similar: se han analizado las cifras disponibles hasta la fecha y se elaborarán informes más completos en sucesivas convocatorias. Se observa que la reclamación más habitual recibida en la ventanilla de Gestión de alumnos del centro es por calificaciones. En este curso no se presentó ninguna reclamación de este tipo en el MBA.

4. Resumen de actividades realizadas

El máster ha cumplido con su cometido tanto en el ámbito de la Comisión de Garantía de Calidad (CIGC) de la Facultad como en la Comisión de Estudios de Posgrado. Además, como se muestra en este informe, se analizan las ediciones del MBA con criterio, estudiando los indicadores disponibles y las incidencias, tratando de implantar una filosofía de mejora continua donde es básica la identificación de cambios para hacer del máster un proceso de aprendizaje de mayor calidad.

4.1 Reuniones y coordinación.

Este curso académico 2023-2024 se mantuvieron reuniones a diferentes niveles. Se desarrollaron con la frecuencia temporal habitual (incluso se organizaron algunas reuniones adicionales debido al cambio en la coordinación del título).

4.1.1. A nivel general de Universidad

Antes de comenzar el curso la coordinación del MBA se reunió con diferentes instancias universitarias (autoridades y servicios) para buscar estar alineados y mejor preparados para el inicio del curso académico. Por ejemplo, se realizó una reunión con el Jefe de Servicio del Centro de Estudios de Posgrado y personal que gestionaba el proceso administrativo de acceso al MBA.

Al poco tiempo de empezar el curso 2023-24, se participó en una reunión técnica informativa sobre permanencia en estudios oficiales de Máster convocada por el Consejo Social que tenía como principal objetivo informar a los coordinadores de Máster sobre los pormenores del procedimiento de Permanencia de la UAM, dado su papel como intermediario más directo entre los estudiantes y la universidad.

4.1.2. A nivel de Centro

La coordinación de este Máster participó como miembro en las Comisiones de Docencia de Estudios de Posgrado y de Garantía Interna de Calidad (de la que también forma parte el delegado del título) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora el Decanato del Centro. También mantiene contacto continuo y directo con los Vicedecanos de Calidad y Posgrado para todo tipo de cuestiones que puedan surgir a lo largo del curso (guías docentes, oferta formativa, calendario de exámenes, etc.).

4.1.3. A nivel de Máster:

Reunión de la Coordinadora con los estudiantes:

Con los estudiantes del máster, como viene siendo habitual, se realizaron los siguientes contactos: además de la reunión previa al inicio de clases, al acto inaugural/bienvenida, se mantuvo un contacto estrecho y continuado durante todo el curso 2023-24 cuando fue necesario. Además, se realizó una reunión (recogiendo retroalimentación) con los alumnos del MBA al finalizar cada tramo, es decir, complemento, tramo 1, 2 y 3 del máster. Para potenciar este ejercicio de opinión se continua con un formato (ver anexo 1). Esta herramienta pretende complementar el esquema oficial UAM de encuestas.

La coordinadora del máster organizó las elecciones de delegado y subdelegado de curso para que se celebraran en una sesión de clase. La coordinadora estuvo en permanente contacto con ambos para explicar sus funciones, aclarar dudas, recibir comentarios y sugerencias sobre el

funcionamiento del máster. Estas figuras son relevantes en el título por su labor de colaboración con el profesorado para organizar el calendario de pruebas de evaluación continua y entregas, de forma que se distribuyan a lo largo de todo el curso. Además, de ser un buen apoyo para motivar a los estudiantes a cumplimentar las encuestas tanto internas como de Moodle/Sigma del MBA.

Reunión con Equipo docente:

Los temas vinculados con los asuntos de coordinación del MBA también deben cumplir los compromisos de contacto con los profesores del Máster. Como viene siendo habitual, se mantuvo continua comunicación por correo, además de:

Reunión y/o encuesta con los profesores del MBA con el fin de conocer sus opiniones sobre el grupo, la edición y el máster en general.

Reuniones de la CAMBA:

Se realizaron 4 a lo largo del curso, en las que se trataron los temas relevantes para el máster: proceso de admisión, actos de bienvenida y graduación, desarrollo del proceso formativo (incluyendo incidencias), trabajo de fin de máster (TFMs), las prácticas, cambios en la coordinación del MBA y por último, pero no menos importante, las observaciones y sugerencias a raíz del proceso de acreditación (lo cual permite afianzar en la reflexión del análisis de la situación del máster) etc.

En este curso, como pauta general, las reuniones de la CAMBA se han producido en los momentos formalmente definidos en su reglamento, a saber, inicio y final del MBA, al margen de las convocatorias para temas específicos que fueron atendiendo algunos adicionales como los siguientes:

- Atención de casos particulares de estudiantes.
- Seguimiento de la situación de las asignaturas de baja ocupación y del perfil investigador.
- Promoción de la implicación en los TFMs de todos los profesores del MBA y solventar incidencia en el desarrollo del proceso.
- Información de reunión de comisión académica de posgrado donde se indican plazos para el MBA con respecto a seguimiento y renovación de la acreditación del título para tener en consideración: Seguimiento ordinario voluntario para el MBA: en el año 2026 y Renovación acreditación obligatorio para el MBA: en el año 2027.
- Seguimiento sobre la evolución del proceso de las prácticas del MBA.
- Propuesta de certificado de originalidad TFMs
- Debate sobre la opinión de estudiantes y profesores tras sesiones de coordinación con ambos colectivos.
- Proceso de reflexión sobre la situación del MBA, recomendaciones derivadas del proceso de acreditación y el futuro del máster.

Se sigue contando con el responsable de prácticas y de TFMs del MBA en la CAMBA por lo acertado que se ha visto este asunto para agilizar muchas gestiones y decisiones.

Los acuerdos adoptados en las reuniones de la CAMBA, se trasladan a las correspondientes actas, que la coordinación del máster archiva en el gestor documental de la UAM (GeDoc).

4.2 Seminarios y sesiones complementarias

En el mes de septiembre como es habitual, se siguió con la ejecución del presupuesto establecido para el año natural, 2023. Además, en octubre se informó a los profesores del MBA

de la necesidad de establecer las partidas que se incluirían en el presupuesto del siguiente año natural 2024 (se recuerda que los recursos solicitados tienen un ajuste de año natural y no de curso académico para seguir creando un mayor compromiso con el consumo de estos recursos por parte de los profesores del máster) y también se utilizó el correo electrónico para fomentar la realización de seminarios.

En el curso 2023-24 se siguió enriqueciendo la formación del MBA con actividades específicas, la mayoría relacionadas con docencia externa y seminarios de investigación en temas como: gestión del conocimiento, economía colaborativa, gestión de empresas, habilidades directivas, emprendimiento, ética empresarial, método de investigación, innovación, transformación digital y finanzas)

Tabla 3- Seminarios			
Nº	Título para sesión en Docencia externa	Ponente	Fecha
1	Tópicos Gerenciales en tiempos volátiles, ambiguos e inciertos	Luis Pulgar	21/09/2023
2	Estrategias de Gestión del Conocimiento	Reinaldo Plaz	17/11/2023
3	Organizaciones exponenciales, Start-ups y cómo emprender desde la experiencia	Félix Rubén Berrocal Navacerrada	17/11/2023
4	ComuniCRACK. Comunicación a través de gamificación	Juan Jesús Fernando Valera Mariscal.	24/11/2023
5	Visita PCM con presentación	Carmen Gilabert	03/11/2023
6	Como sistematizar conocimiento para crear una oferta de transferencia”	Aaron Golzman	14/12/2023
7	El uso de tecnologías en procesos de marketing automation	Daniel Espinoza Aure	14/12/2023
8	La Responsabilidad Social Corporativa en Renault-Tanger	Anouar Bakkali	22/12/2023
9	El proceso de negociación: experiencia desde un servicio de mediación policial	Manuel Carrascal Santalla	10/01/2024
10	La entrevista en los procesos de selección de personal	Virginia Arranz Monje	19/01/2024
11	Transformación Digital – Parte I	José A. Ureta	16/02/2024
12	Taller de Analítica Digital: Metricool y Google Analytics	Fernando Ahumada Rubio	20/02/2024
13	El propósito de la persona emprendedora e Inteligencia Emocional	Rosario M. Doblas	22/02/2024
14	Transformación Digital – Parte II	José A. Ureta	23/02/2024
15	Trabajo en equipo: Preferencia	Mar Durán	29/02/2024
16	Estrategia de Recursos Humanos: HR Analytics I	David Aguado García	01/03/2024
17	Estrategia de Recursos Humanos: HR Analytics II	David Aguado García	08/03/2024
18	Presentación empresa KANTAR	Eva Linares Serrano	08/03/2024
19	Trabajo en equipo: Forma experiencial	G. Barrenechea Jayo	14/03/2024
20	El proceso de reinención total de las compañías en entornos disrupción	Andrés Cadenas	15/03/2024
21	Aplicando la contabilidad de gestión en una PYME española	Jesús Ayllón Jiménez	15/03/2024
22	Liderazgo y comunicación	Adelardo Sánchez	18/04/2024
23	Presentaciones eficaces: TFM-MBA	Pedro Pablo Sigüenza Pizarro	19/04/2024
24	Presentaciones eficaces: Congresos	Pedro Pablo Sigüenza Pizarro	31/05/2024

Además de estas sesiones, en el curso 2023-24 se trabajó con la metodología de e-ADN para enriquecer el perfil laboral del estudiantado, dado que sirve para el autoconocimiento y mejorar la comunicación emocional de los estudiantes).

Los estudiantes del MBA pudieron conocer de primera mano diversas instalaciones:

- Parque Científico de Madrid, dado que se organizó una visita para así acercarlos más al contexto por donde se ubican algunas empresas y conocer las ventajas de este tipo de ambientes.
- Empresa KANTAR
- Empresa Celionis

Se hace necesario insistir en el pleno cumplimiento de los compromisos planteados por los profesores del MBA con las actividades previstas inicialmente. Por tanto, sigue en pie una acción de mejora en este aspecto.

5. Organización y desarrollo del MBA

Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

5.1. Admisión y matrícula.

El calendario de admisión y matrícula de másteres oficiales de la UAM, curso 2023-24, se siguió de acuerdo con lo aprobado por el Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2021 para aplicación y matrícula de estos estudios.

En el caso del MBA los datos del proceso de acceso y matrícula se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 4. Acceso y admisión		
	Curso 23-24	Curso 22-23
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UAM (4313614)		
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	34	32
Oferta de plazas	40	40
Nº total de solicitudes	219	206
Cobertura de plazas para máster	85,00%	80,00%
Nº de estudiantes matriculados	39	41
Nº de estudiantes a tiempo completo	33	31

El MBA mantiene una demanda importante, incrementándose ligeramente con respecto al curso inmediatamente anterior. Se ofertan 40 plazas, si bien las incidencias de última hora penalizan mucho el proceso de admisión, estando la matrícula en cifras similares a las del curso anterior (34 estudiantes de nuevo ingreso). Hay que tener en cuenta que es habitual que el grupo aumente con estudiantes incoming y algún estudiante del curso anterior matriculado a tiempo parcial o que tiene pendiente la finalización del TFM.

En general el MBA se cursa a tiempo completo (75,6%), cuestión que requiere una concienciación clara del estudiante del máster y que se cuida especialmente, teniendo en cuenta que la formación no sólo se produce en el aula, sino que hay un trabajo autónomo del estudiante reconocido en las guías docentes que es preciso cumplir.

Un aspecto importante del MBA es su nivel de internacionalización, con una cifra importante de participantes de fuera de España, principalmente de Latinoamérica. El prestigio de la UAM y el precio del MBA resultan muy atractivos en dicho ámbito geográfico y cada vez llegan más y mejores expedientes desde esa zona del mundo. Este es un asunto para reflexionar en la CAMBA dados sus impactos en la estrategia de posicionamiento, admisión, etc.

Profundizando en el contexto de la admisión y los criterios a aplicar, la memoria de verificación señala que, en caso de que la demanda de plazas supere a la oferta, los criterios de selección serán los siguientes, adicionales a estar en posesión de un título de grado:

- Currículum académico y/o profesional del candidato.
- Carta de motivación.
- Nivel de conocimientos de inglés.
- Nivel de conocimientos de informática de gestión y aplicaciones estadísticas.

Dado el elevado número de solicitantes que cumplen estos requisitos, se considera especialmente relevante:

- Que los candidatos tengan los estudios de grado finalizados en el momento de ser admitidos.
- La preferencia de cursar el MBA como la primera opción por el candidato.
- La trayectoria profesional.
- El perfil seleccionado (profesional o investigador).

El proceso de admisión y matriculación dio lugar a un grupo diverso en su distribución por nacionalidades, edades y estudios, lo que generó dinámicas muy enriquecedoras entre recién titulados y personas con mayor trayectoria.

Por disciplina / titulación de procedencia, en la tabla 5 se puede observar que casi un tercio de los admitidos en el curso 2023-24 proceden de titulaciones de un ámbito diferente a la economía y gestión (Derecho, Ciencias Políticas, Lenguas modernas, Ingenierías, etc.).

Tabla 5: Titulación de procedencia	Nº
Derecho	1
Ciencias Políticas	1
Administración y Dirección de Empresas	12
Contador público/contabilidad/Finanzas	4
ingenierías	4
Economía	3
Negocios internacionales/RR.II.	6
Gestión aeronáutica	1
Diseño de moda	1
Logística Internacional	1

La procedencia geográfica también ha sido diversa, tal como se observa en la tabla 6:

Procedencia	Nº
Colombiana	2
Ecuatoriana	3
Española	14
Italiana	1
Mexicana	4
Nicaragüense	1
Panameña	1
Peruana	6
Uruguaya	1
Venezolana	1

En general, el reparto de estudiantes de primera matrícula para el curso 2023-24 fue el siguiente:

Código asignatura	Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes primera matrícula
32459	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	OB	9
32461	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	OB	11
32475	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OP	12
32470	DERECHO DE LA EMPRESA	OB	34
32463	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	OB	34
32472	DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	OB	34
32457	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OB	14
32469	EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OB	34
32460	ESTRATEGIA DE MARKETING	OB	15
32462	ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	OB	34
32468	ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	19
32458	FINANZAS PARA DIRECTIVOS	OB	11
32471	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OB	34
32465	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	OB	35
32477	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	19
32464	MÉTODOS CUANTITATIVOS DE GESTIÓN	OB	33
32479	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OB	17
32476	SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL	OP	25
32467	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN	OP	22
32474	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OP	13
32473	TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (COACHING)	OB	35
32466	TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN)	OB	34
32480	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OP/OB	17
32481	INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	OP/OB	17
32483	TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INV.)	TFM	17
32482	TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROF.)	TFM	18

En esta tabla resumen del número de matriculados del curso 2023-24, se observa que 17 estudiantes han optado finalmente por el perfil investigador, lo cual representa una mejora significativa respecto a cursos anteriores. Este resultado se debe, en parte, a que al inicio del MBA se amplió la información proporcionada a los estudiantes sobre el significado de los perfiles investigador y profesional, así como los efectos de su elección. Además, se les indicaron los plazos precisos en caso de que quisieran cambiar de perfil.

Con toda esta información, los estudiantes pudieron valorar en profundidad sus expectativas e intereses, las condiciones de las prácticas y algunas ofertas de trabajo. Como resultado, varios optaron por cambiar al perfil investigador para finalizar el MBA.

Como se puede observar, el tamaño del grupo en las asignaturas obligatorias ha sido en promedio de 35 estudiantes, reduciéndose a la mitad o incluso a cifras menores en el caso de las optativas. Ha sido, por tanto, un tamaño de grupo muy adecuado para el desarrollo de la actividad docente.

5.2. Desarrollo del programa formativo

Las actividades del MBA se desarrollaron con normalidad y en formato totalmente presencial.

El promedio de las tasas de rendimiento y éxito¹ de todas las asignaturas son de 92,83% y 99,49% respectivamente y la calificación media es de 8,03. Estos resultados son muy similares a los del curso inmediatamente anterior.

Tabla 8. Resultados por asignatura					
Asignatura	Tipo	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media
32457 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CF	100.00 %	100.00 %	100.00 %	9.64
32457 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	LE	100.00 %	100.00 %	100.00 %	10.00
32458 - FINANZAS PARA DIRECTIVOS	CF	100.00 %	100.00 %	100.00 %	6.99
32458 - FINANZAS PARA DIRECTIVOS	LE	100.00 %	100.00 %	100.00 %	9.60
32459 - ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	CF	100.00 %	100.00 %	100.00 %	5.87
32460 - ESTRATEGIA DE MARKETING	CF	100.00 %	100.00 %	100.00 %	7.73
32460 - ESTRATEGIA DE MARKETING	LE	100.00 %	100.00 %	100.00 %	8.87
32461 - ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	CF	100.00 %	100.00 %	100.00 %	7.30
32462 - ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	OB	88.24 %	93.75 %	88.24 %	6.37
32463 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	9.12
32464 - MÉTODOS CUANTITATIVOS DE GESTIÓN	OB	93.94 %	100.00 %	93.94 %	7.88
32465 - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	OB	94.29 %	100.00 %	94.29 %	8.46

¹ Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

Tabla 8. Resultados por asignatura					
Asignatura	Tipo	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media
32466 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN)	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	8.65
32467 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN	LE	75.00 %	100.00 %	75.00 %	9.30
32467 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN	OP	94.44 %	100.00 %	94.44 %	8.93
32468 - ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	LE	100.00 %	100.00 %	100.00 %	8.80
32468 - ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	93.75 %	93.75 %	93.75 %	8.03
32469 - EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	8.19
32470 - DERECHO DE LA EMPRESA	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	6.80
32471 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	8.30
32472 - DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	OB	94.12 %	100.00 %	94.12 %	8.01
32473 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (COACHING)	OB	94.29 %	100.00 %	94.29 %	9.13
32474 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OP	100.00 %	100.00 %	100.00 %	7.94
32475 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OP	83.33 %	100.00 %	83.33 %	7.14
32476 - SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL	OP	100.00 %	100.00 %	100.00 %	8.03
32477 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	89.47 %	100.00 %	89.47 %	8.54
32479 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OP	88.24 %	100.00 %	88.24 %	7.93
32480 - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OP	100.00 %	100.00 %	100.00 %	6.37
32481 - INTRODUCCIÓN AL TRABAJO FIN DE MÁSTER	OP	100.00 %	100.00 %	100.00 %	7.35
32482 – TFM (PERFIL PROFESIONAL)	TFM	70.00 %	100.00 %	72.22 %	7.96
32483 – TFM (PERFIL INVESTIGADOR)	TFM	88.89 %	100.00 %	88.24 %	8.54
		92,83 %	99,49 %	93,03 %	8,02

En lo que respecta al TFM, en el curso académico 2023-24, aproximadamente el 60% de los estudiantes que lo presentaron obtuvieron una calificación de notable y el 33% obtuvo una calificación entre 9 y 10, es decir, sobresaliente. Todo ello indica que se han alcanzado unos resultados de aprendizaje plenamente satisfactorios. Hay que mencionar que, en esta promoción 2023-24, de los 35 estudiantes matriculados en el TFM (sin contar los TFMs rematriculados de las promociones anteriores), lo defendieron 30, es decir, aproximadamente un 90%. Este dato confirma que se ha conseguido en esta promoción incrementar la cifra de estudiantes que han completado el Máster.

A continuación, en la tabla 8 se presenta el número de TFMs defendidos y no defendidos en el curso 2023-24, teniendo en cuenta otras tres promociones, hasta la promoción 2019-20.

Tabla .9 Datos generales de los TFMs				
	PROMO 2023-24	PROMO 2022-23	OTRAS PROMOS	TOTAL
DEFENDIDOS	26	2	2	30
NO DEFENDIDOS	6	2	19	27
Nº TOTAL DE ESTUDIANTES	32	4	21	57
% TOTAL TFMS DEFENDIDOS	81%	50%	10%	

Los trabajos realizados se han enfocado en temáticas muy variadas, todas ellas dentro del ámbito de la administración de empresas: marketing, dirección estratégica, financiación, recursos humanos, operaciones, innovación, ética y R.S.C., etc. La tutorización de los trabajos es realizada por profesores del MBA pertenecientes a diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La información sobre la promoción 2023-24, de la promoción 2021-20 y de otras promociones cuyos trabajos fueron defendidos en el curso 2022-23 aparece a continuación:

Tabla 10. Trabajos presentados de la promoción 2023-24		
Título	Calificación	
Plan de internacionalización estudio de caso de una empresa logística: el caso de Destiny Logistics Group	7,2	Notable
Efecto del 'Nearshoring' en el Mercado Laboral de la Región Norte de México	9,4	Sobresaliente
Caso del supermercado Coliseo: Análisis del lanzamiento de servicios de despacho a domicilio	8,2	Notable
influencia de las redes sociales en SEO y buscadores	9,5	Sobresaliente
Análisis de la percepción de veracidad de la información generada por aplicaciones de Inteligencia Artificial Generativa y su impacto en el rendimiento del estudiante y el docente universitario	9,3	Sobresaliente
Más allá de la razón: competencias clave de la Inteligencia Emocional para líderes exitosos	8	Notable
Evaluación de la viabilidad de la transición de servicios de distribución externalizados a gestión interna	9	Sobresaliente
La influencia de las instituciones de educación superior y la movilidad estudiantil internacional en las habilidades blandas de los recién graduados: ¿cumplen con las expectativas laborales?	9,1	Sobresaliente
Impacto del Plan Moves III sobre la compra de vehículos sostenibles	9	Sobresaliente
Análisis de las Viviendas de Uso Turístico, su impacto en el Mercado Inmobiliario y la Sociedad Española	7,1	Notable
Plan de Negocio - Rafa Nadal Academy en Arabia Saudí	8,3	Notable
Análisis de las personalidades conflictivas en profesionales de medianas empresas en México y su resolución mediante la creación de un modelo de coaching	9	Sobresaliente

Tabla 10. Trabajos presentados de la promoción 2023-24		
Título	Calificación	
Alternativas energéticas en el autoconsumo, autoproducción y enganche a la red (especial mención a las energías renovables).	9	Sobresaliente
Sistema de gestión integral de residuos plásticos. Comparación de Estados Unidos y México.	9,5	Sobresaliente
Análisis del Sector de la Construcción en España	8,3	Notable
Análisis sectorial de la Denominación de Origen Protegida vinos de Madrid y su exportación a países americanos	8,5	Notable
Análisis de la gestión de la infraestructura aeroportuaria de AENA: eficiencia operativa y sostenibilidad empresarial	8	Notable
Análisis de los efectos de la digitalización del reclutamiento y selección de personal	7,4	Notable
Corrupción y Fuga de Cerebros en Perú	8,4	Notable
Impacto de la obsolescencia programada en la sostenibilidad dentro de la industria de la moda	7,9	Notable
Creación de una startup tecnológica para la optimización del inventario en supermercados mediante machine learning e IA	8,3	Notable
Revisión del estado actual de las franquicias del sector café	7,9	Notable
Los efectos de un choque externo sobre las organizaciones informales: la pandemia del COVID-19	6,4	Aprobado
La escasez de profesionales autónomos en el sector del transporte de mercancías por carretera en España	9,5	Sobresaliente
Propuesta de un sistema CRM para la mejora en la gestión de atención al cliente para la empresa de neumáticos Servitruck en Ecuador	7,2	Notable
Análisis sectorial de las finanzas verdes en España	7,5	Notable
Análisis de la gestión de la infraestructura aeroportuaria de AENA: eficiencia operativa y sostenibilidad empresarial	8,0	Notable
Análisis de los efectos de la digitalización del reclutamiento y selección de personal	7,4	Notable
2022-23		
Evolución de la demanda de hospedajes frente al turismo internacional en Perú: análisis del periodo 2017-2023	8,7	Notable
Impacto de la innovación a través de las fintech en la transformación digital de la banca peruana	6,7	Aprobado
Tabla 11. Trabajos presentados de otras promociones anteriores		
Título	Calificación	
Análisis sobre el proceso de Marketing Interno en la empresa Grosso Napoletano y su influencia en el compromiso organizacional de los empleados	8,0	Notable
Propuesta y desarrollo de una Fútbol Zone para IF7SPORTS: planificación y construcción del escenario deportivo	7,9	Notable

5.3. Movilidad

Como viene siendo habitual, el MBA debe tener en cuenta las solicitudes de asistencia a asignaturas específicas de alumnos de Erasmus u otros casos “incoming” para no traspasar la capacidad del aula y poder promover estos casos de solicitud de participación que propone la oficina de relaciones internacionales de la Facultad. En este caso, 4 estudiantes incoming formalizaron finalmente su matrícula en 5 asignaturas del Máster, cursando un total de 49 ECTS del título. Fueron superados todas las asignaturas a las que se presentaron los estudiantes de movilidad, con muy buenos resultados (calificaciones superiores a 8,5). La modalidad de salida (outgoing) aunque ha sido preguntada por algunos estudiantes, han visto que no termina de encajarles debido a sus intereses, a la duración y estructura del MBA.

5.4. Prácticas externas

En cuanto a las **prácticas**, en el curso 2023-24 han sido evaluados 15 alumnos en la asignatura de Prácticas académicas externas.

Los **tutores profesionales** deben emitir un informe indicando cómo ha sido el desarrollo de cada uno de los estudiantes en el periodo de prácticas. Los estudiantes han conseguido **una media de 4,8 sobre 5** en las evaluaciones de los tutores profesionales.

Calificación TP (sobre 5)	nº alumnos
3	1
4	1
5	13
Total general	15

Además, los estudiantes deben realizar una memoria con un análisis sobre el desarrollo de las prácticas. Los alumnos evaluados, han conseguido una media de 7,93 en sus calificaciones en la asignatura.

Calificación asignatura	nº alumnos
APROBADO	2
6,3	1
6,4	1
NOTABLE	8
7	2
7,2	1
7,6	1
7,7	1
7,9	2
8,7	1
SOBRESALIENTE	5
8,9	2
9	2
9,5	1
Total general	15

El listado de las **empresas** en las que se han desarrollado las prácticas aparece a continuación. 8 alumnos del perfil profesional prorrogaron sus prácticas como extracurriculares.

EMPRESA	nº alumnos
Air Nostrum Líneas Aéreas del Mediterráneo SAU	1
ARA-TECH	1
ASTRA LEADS SL	1
Ayuntamiento de Tres Cantos	1
Carrefour	1
Destiny Logistics Group	1
FORMAX Recoveries	2
Génesis Care	1
HARMON	1
IDConsortium	1
KIA	1
NARVAL	1
Plus Ultra Líneas Aéreas S. A.	1
Wottoline	1
Total general	15

Por otro lado, indicar que no ha habido estudiantes del perfil investigador que hayan realizado prácticas extracurriculares.

Cuando cumplimentan el informe, los tutores profesionales puede incluir **comentarios específicos**. La mayor parte de los comentarios han sido positivos. En concreto, han sido sobre el desempeño de los estudiantes, así como respecto a las competencias de los mismos, aunque también se hace referencia a posibles áreas de mejora para los alumnos. Algunos ejemplos anonimizados se citan a continuación: "(...) ha sido una persona muy responsable con sus obligaciones y tareas encomendadas. (...) es una becaria que ha logrado integrarse rápidamente al equipo, sus habilidades de comunicación y forma de trabajar lograron que pueda ayudar al departamento. Asimismo, hay que recalcar que ha sido muy proactiva y responsable con las funciones que le encargamos. Hemos quedado muy satisfechos con su desempeño.". "Es muy responsable en todo el cumplimiento de las tareas asignadas, así como en la asistencia y la puntualidad. Es una persona que absorbe muy bien las explicaciones, pone en práctica las tareas asignadas y aprendidas. Intenta resolver con iniciativa, tiene habilidades para adaptarse a cualquier tarea. Está muy capacitada, asimila rápidamente cualquier explicación, es resolutiva y no pone pegas a ninguna tarea que se le asigne, su motivación es muy alta". "Alumna muy comprometida con ganas de aprender y superarse. Alumna con buena preparación para entrar en el mundo profesional. Ha cumplido con nuestras expectativas; solo le falta un poco más de conocimiento y experiencia.". "(...) se caracteriza por ser un gran profesional, estar disponible y atento a sus responsabilidades. Como observación, la paciencia y comunicación son cosas que se pueden mejorar. En general las prácticas de (...) han sido sobresalientes y dinámicas; el razonamiento de esta calificación es que durante su tiempo como practicante ha estado atento a responder y estar presente en sus obligaciones y compromisos, a pesar de lo anterior hay aspectos que se puede mejorar aún más.". "Es muy puntual y comprometida con las tareas asignadas. Se ha adaptado muy bien a la compañía y al resto del equipo. Tiene muy buena actitud y gran capacidad de aprendizaje y trabajo. Ha desempeñado muy todas las tareas asignadas, aportando ideas y con gran implicación y compromiso. Posee potencial para comunicar y realización de reuniones en inglés."

Respecto al **programa de prácticas**, las empresas también pueden incorporar comentarios. Aunque son minoritarios (5 sobre 15) los comentarios realizados por las empresas sobre el programa de prácticas del MBA, se hace mención de dos comentarios vertidos, sobre la pertinencia de las prácticas y el calendario de las mismas; "Agradecemos la colaboración y participación en el programa de prácticas. Consideramos la conveniencia de este programa como una excelente vía de aprendizaje práctico e incorporación de experiencia para descubrir lo que

a la persona le gusta y lo que no le gusta, así como los elementos básicos de la organización empresarial y del funcionamiento general de las relaciones con colaboradores del mundo jurídico-económico.”. “Evitar realizar prácticas durante el verano, salvo que esto pueda beneficiar al estudiante.”.

Los **comentarios de los alumnos** han sido extraídos de las memorias entregadas al profesor responsable de las prácticas del MBA, para su evaluación y posterior calificación de la asignatura. En estos comentarios se destaca sobre todo la importancia de estas prácticas para la inmersión en el mercado laboral y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el MBA y en la titulación previa, así como la adquisición o desarrollo de algunas competencias; otro aspecto que se comenta por parte del alumnado es el referido a la duración de las prácticas y al calendario establecido para las mismas, que solamente permiten un máximo de algo menos de 4 meses, algo insuficiente para la mayoría de empresas. Algunos ejemplos de comentarios realizados por los alumnos se citan a continuación, eliminando referencias a nombres de empresas: “A nivel personal, esta experiencia ha sido excelente, a nivel profesional también. A nivel académico, pienso que es un complemento muy enriquecedor para un estudiante y que por ello debería de tener una duración de 6 a 12 meses de modo que el estudiante pueda tener formación e integración más completa. Fue una experiencia increíble, la cual me permitió poder participar en el área en el que siempre quise trabajar. Creo que hubiese sido muchísimo más enriquecedora de no haber sido en los meses de verano. A pesar de ello me llevo muchos aprendizajes y recuerdos positivos de esta interacción. Las habilidades blandas que revisamos en estos cursos fueron claves para mi participación en las prácticas.”. “Desde una perspectiva de aprendizaje, considero que he cumplido los objetivos que me había propuesto al inicio de las prácticas. En cuanto a la adecuación de las enseñanzas recibidas en la Facultad, puedo decir que, si bien la formación teórica proporcionada fue útil, habría sido beneficioso contar con más contenido práctico o casos reales relacionados con la gestión del día a día, de las operaciones en las que se basan las empresas en sus tomas de decisiones más habituales, con independencia del sector en el que se encuentren, todo ello con el fin de estar aún mejor preparado para este tipo de entornos laborales.”. “(...) las prácticas en Astra Leads SL me proporcionaron una experiencia sólida en la gestión de recursos humanos, mejorando mis habilidades en selección de personal, mediación de conflictos y gestión de la comunicación interna. Considero que esta experiencia ha sido un complemento perfecto para mi formación en el MBA, y me ha permitido desarrollar competencias clave para mi futuro profesional.”. “En conclusión, he tenido una experiencia enriquecedora con mis prácticas, me ha permitido aplicar conocimientos adquiridos en la etapa académica del máster en un contexto real. Aprendí a gestionar mejor el tiempo, conocer de la cultura de la empresa, comprender sus procesos administrativos y agregar nuevos conocimientos prácticos a mi carrera profesional, he fortalecido mis habilidades de análisis y resolución de problemas. Esta experiencia ha sido esencial para mi carrera, ampliando mi visión en el ámbito empresarial, ayudándome a desarrollar habilidades blandas como la adaptabilidad, lo cual me hizo capaz de adaptarme a nuevas experiencias y me ha ayudado también a identificar áreas de interés. La oportunidad de conocer e interactuar con profesionales me ha proporcionado también ampliar mi red profesional y a desafiarme laboralmente.”. “Las prácticas han sido muy positivas a nivel general. El principal objetivo cumplido es ganar experiencia en el área de gestión de proyectos. Todos mis objetivos con estas prácticas se han cumplido. En cuanto a este punto, personalmente diría que lo que más he reforzado es mi capacidad de organización y atención. También he mejorado mi comunicación formal y pérdida de timidez.”. “El otro aspecto a mejorar que quiero comentar es el de las condiciones de las prácticas curriculares, es decir, las horas a realizar y la finalización de las mismas antes del 31 de agosto. Sé que es difícil poder cambiar esta disponibilidad, pero si que es verdad esta disposición del tiempo dificulta el encontrar una empresa en donde poder realizar estas prácticas curriculares debido a que la mayoría de empresas suele ofrecer un período mínimo de 6 meses.”. “Aunque he encontrado algunos desafíos, estos me han ayudado a identificar áreas de mejora y a desarrollar nuevas habilidades que serán valiosas en mi futura carrera profesional.”. “Una sugerencia que me gustaría hacer

para mejorar la gestión de las prácticas curriculares sería barajar la opción de ampliar el número de horas curriculares. Yo he tenido la suerte de dar con una empresa que me ha facilitado en la medida de lo posible realizar las 300 horas. Sin embargo, muchos compañeros del máster no han podido debido a que todas las empresas por lo general ofrecen 6 meses de prácticas como mínimo. Se ha hablado internamente este tema y se comprende que si se quiere realizar el máster en un año no es viable más de 300 horas curriculares, pero resultaría interesante replantear ampliar el máster a un año y medio y así el primer año inicial se da toda la parte teórica con tiempo suficiente y los 6 meses restantes destinarlos a las prácticas para los estudiantes del perfil profesional. De esta forma, gran parte del alumnado podría cursar sus prácticas en buenas empresas y completar aún más su formación académica.”. “Los objetivos que me planteé al inicio de las prácticas se cumplieron, especialmente en lo que respecta a obtener una experiencia práctica significativa y relevante.”.

Siguiendo el análisis de las recomendaciones de la última acreditación (resolución febrero 2022) del MBA, y continuando con el objetivo de mejora continua de la asignatura de Prácticas, se presenta en el mes de mayo de 2023 un proyecto de innovación docente en la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente INNOVA 2023-24 de la UAM con el título: “Preparación de procesos de selección en tiempos de inteligencia artificial”. en el que participa el coordinador de prácticas del MBA, la coordinadora del MBA y otro profesor del Máster, y donde están vinculados indirectamente, empresas, UAM Emprende, estudiantes, etc. Como resultado de este proyecto se han detectado cuestiones sobre las que trabajar para mejorar la información disponible entre el estudiantado, de forma que puedan tomar mejores decisiones para finalizar el título, para realizar prácticas extracurriculares o trabajar. Por ese motivo, en el cronograma con fechas importantes para la puesta en marcha de las prácticas, se ha incluido sesiones informativas para estudiantes extracomunitarios sobre las particularidades a las que deben hacer frente para trabajar en territorio español o para realizar prácticas extracurriculares. Además, se han incorporado nuevas sesiones formativas para todo el estudiantado sobre: cómo tener un CV elegible en los procesos de selección, cómo tener un perfil LinkedIn susceptible de ser seleccionado por los reclutadores, como usar la IA para estas cuestiones, etc., cuestiones todas ellas relevantes para la posterior incorporación del estudiantado al mercado laboral.

Algunos resultados destacados de la encuesta realizada a los estudiantes del MBA son:

1. En cuanto al “proyecto formativo”, la valoración media que han dado los estudiantes como “grado de satisfacción general” ha sido de 8,37 en una escala del 1 al 10. La actividad realizada ha estado de acuerdo con las actividades del Anexo en un 93,33%, considerando las respuestas “Muy bueno” y “Bueno”. Los estudiantes consideran en un 80% que las actividades realizadas en las prácticas han estado “Muy relacionadas” o “Relacionadas” con los estudios del MBA.
2. Respecto al “Tutor Profesional y la empresa”, destaca que un 86,67% de los estudiantes consideran el “grado de supervisión del tutor profesional” como “Muy bueno” o “Bueno” y la atención ha sido suficiente para un 93,33% de los encuestados. El grado de integración en la empresa ha sido “Muy bueno” o “Bueno” para un 86,67% de los estudiantes.
3. Dado el carácter de acercamiento al mundo laboral de la empresa, se valora muy positivamente la respuesta en el apartado “expectativas futuras de trabajo” a las siguientes preguntas, donde se evidencia la importancia de las prácticas para la inserción laboral de los alumnos:
 - ¿Te han ofrecido la posibilidad de continuar?: un 66,67% de los estudiantes han contestado “Sí” a esta pregunta.
 - ¿Trabajas actualmente en esa empresa?: un 33,33% de los estudiantes han contestado afirmativamente a esta pregunta.

- ¿Trabajas en otra empresa actualmente?: un 13,33% de los estudiantes han contestado “Sí” a esta pregunta.
4. Respecto al “Tutor Académico”, un 80% de los encuestados consideran el grado de satisfacción como “Muy bueno” o “Bueno” y la atención recibida ha sido “Muy buena” o “Buena” para el 80% de los estudiantes. El 86,67% de los encuestados manifiestan estar “Muy satisfechos” o “Satisfechos” con el “Coordinador de Prácticas del Máster”.

Otras acciones llevadas a cabo, dentro del proyecto de innovación docente presentado en respuesta al plan de mejora propuesto, han sido las sesiones llevadas a cabo sobre “*Cómo hacer un currículum para garantizar ser elegible por los departamentos de selección*”, “*Cómo tener un buen perfil en LinkedIn*” y la sesión-tutoría para estudiantes extranjeros “*Sesión con alumnos extranjeros para incidir en su problemática (visados, prácticas extracurriculares, etc.)*”.

Hemos recibido la visita de 8 empresas (ACCENTURE, ASSECO, MAPFRE, entre otras) que han venido al aula a compartir aspectos sobre selección, cultura o desarrollo empresariales.

En esta promoción, por primera vez en el MBA, se ha llevado a cabo un estudio sobre la diferencia de la autopercepción de competencias del estudiantado. Se ha pedido a los alumnos rellenar un cuestionario, tanto al inicio del curso como a la finalización de las prácticas, preguntando sobre su autopercepción en 17 competencias como “capacidad de aprendizaje”, “capacidad de adaptación” o “motivación e implicación personal”. Tras un análisis de la diferencia de medias por estudiante de sus respuestas a ambos cuestionarios, se ha concluido que hay mejoras significativas en competencias tales como, “Dominio de técnicas, herramientas y metodologías”, “Habilidades de comunicación oral y escrita”, “Creatividad e innovación”, “Iniciativa y emprendimiento”, “Gestión del tiempo”, “Capacidad para analizar múltiples variables y fuentes de información para generar soluciones efectivas a problemas complejos” y “Capacidad para adaptarse a los cambios y sobreponerse a errores en situaciones difíciles”.

En conclusión, en la edición 2023/2024 del MBA se ha hecho un gran esfuerzo por incorporar novedades en la asignatura, siempre con el objetivo de mejorar el encaje de los estudiantes en las vacantes ofertadas por las empresas y buscar que estas perciban al estudiantado del MBA como talento a incorporar en sus organizaciones. Se siguen aplicando lecciones aprendidas para la gestión del plazo de un año y la coordinación del máster se encuentra en un proceso constante de búsqueda de oportunidades de mejora. Un tema recurrente, ya desde hace varios años, es la búsqueda de empresas que se adecúen al número de horas exigidas por el MBA, ya que las empresas requieren un mínimo de horas superior al ofrecido por el programa. A futuro se va a mejorar la comunicación a los alumnos, sobre todo a los extracomunitarios, ya que tienen alguna gestión adicional para realizar prácticas extracurriculares, aspecto que afecta negativamente en la continuación de las prácticas tras finalizar las 300 horas de prácticas curriculares exigidas por el programa; para ello, se van a llevar a cabo acciones encaminadas a mejorar esta comunicación y que los alumnos no tengan dudas a la hora de realizar las prácticas.

5.5. Rendimiento académico

A continuación, se presentan las principales tasas de rendimiento, éxito y evaluación del MBA.

Tabla 12. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación		
	Curso 23-24	Curso 22-23
Nº de estudiantes matriculados	39	41
Nº de estudiantes a tiempo completo	33	31
Nº de estudiantes egresados SIIU	30	35
Tasa de rendimiento	92,81%	98,89%
Tasa de éxito	99,48%	100,00%
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	---	93,55%
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. Óptima	1,20	1,29
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	99,11%	97,37%

De los datos aquí presentado se deducen las siguientes conclusiones generales:

- El MBA sigue caracterizándose por una tasa de rendimiento muy alta, del 92,81%, superior a la tasa esperada recogida en la memoria del título (85%). lo que indica el compromiso que aportan los estudiantes a este proceso formativo.
- Igualmente, la tasa de éxito se encuentra cercana al 100%, reconociendo el buen nivel de aprovechamiento del máster por parte de los estudiantes.
- La tasa de eficiencia se encuentra ligeramente por encima del 97%, siendo un 90% la tasa esperada que refleja la memoria verificada del título, lo que también demuestra un buen resultado en el MBA.
- La duración del MBA se establece en 1,20 años, lo que indica que hay una leve reducción del tiempo de duración, pero aún se presenta algún comportamiento de los participantes hacia la rematriculación de ciertas materias, sobre todo con la intención de extender la estancia en Madrid.

5.6. Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2020-21, matriculados en el título de Máster Universitario de Administración de Empresas, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3. Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

Tabla 13. Abandono (%)								
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de abandono	13.89%	17.65%	19.35%	10.00%	18.92%	---	---	---
Tasa de abandono 1er año	11.11%	8.82%	9.68%	10.00%	8.11%	0.00%	12.12%	---
Tasa de abandono 2º curso	2.78%	5.88%	3.23%	0.00%	5.41%	0.00%	---	---

En la tabla superior (UAMData) se presentan las tasas de abandono disponibles desde el curso académico 2015-16. Los datos reflejan algunas de las situaciones mencionadas anteriormente, dado que son varios los estudiantes que alargan la finalización de los estudios todo lo posible para retrasar la vuelta a sus países de origen.

Además, esta tasa se ve afectada por la evolución de la situación económica en general y a los efectos del COVID en particular, como se observa en las tasas de abandono elevadas en 2019-20 y de 0% en el curso 2020-21. Seguiremos observando la evolución de esta tasa.

5.7. Inserción laboral

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid entrevista telefónicamente a una muestra de estudiantes egresados 12 meses después de finalizar los estudios. Las cifras que presenta este título siguen siendo muy favorables, tanto en Inserción laboral (% encuestados que han trabajado alguna vez) como en tasa de empleo (% con empleo en el momento de la entrevista).

Tabla 14. Inserción laboral (%)			
	2019-20	2020-21	2021-22
Tasa de empleo	80,00%	78,57%	92.86%
Inserción laboral	100,00%	100,00%	92.86%
<i>Fuente: UAMData</i>			

Esta información además se complementa con la recogida en la encuesta interna del MBA (al finalizar las prácticas del MBA), por el responsable de prácticas. Los resultados de esta encuesta se pueden revisar al final del apartado 5.4.

5.8. Satisfacción

A continuación, se presentan los principales indicadores de satisfacción de estudiantes y profesores del título.

Tabla 15. OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS (POR PLAN)	N	PARTICIPACIÓN	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
Curso 2021-22	259	51,8%	4,53	4,46	4,57	4,59	4,36	4,51	4,36	4,46
Curso 2022-23	363	68,5%	3,80	4,01	4,20	4,13	3,80	3,88	3,89	3,78
Curso 2023-24	403	76,6%	4,30	4,43	4,49	4,48	4,36	4,36	4,31	4,29

Teniendo en cuenta que responder a las encuestas en la UAM es voluntario, es llamativa la elevada participación en este título, tanto de estudiantes como de profesores. En general, se observa un incremento de la satisfacción de los estudiantes con las asignaturas del plan y con los docentes. Entre los ítems mejor valorados se encuentra la coordinación.

Tabla 16. OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES (POR PLAN)		N	PARTICIPACIÓN	P1.- Cumplimiento Guía Docente	P2.- Organización de la Docencia	P3.- Claridad de las explicaciones	P4.- Preocupación proceso aprendizaje	P5.- Utilidad Tutorías	P6.- Contribución aumento del interés	P7.- Satisfacción Global
Curso 2021-22		272	42,5%	4,56	4,44	4,54	4,53	4,63	4,41	4,50
Curso 2022-23		435	73,1%	4,36	4,17	4,22	4,25	4,20	4,03	4,17
Curso 2023-24		470	74,1%	4,52	4,41	4,35	4,43	4,39	4,24	4,37

Con una elevada participación en las encuestas, se puede observar que el estudiantado valora por encima de 4 sobre 5 al equipo docente del máster.

Tabla 17. OPINIÓN DE LOS DOCENTES (SEGUIMIENTO DEL TÍTULO)	N	P01.- Planificación y organización	P02.- Clima de trabajo	P03.- Espacios docentes	P04.- Despachos	P05.- Recursos tecnológicos	P06.- Recursos humanos	P07.- Secretaría	P08.- Logro capacidades / competencias	P09.- Orientación académica estudiantes	P10.- Satisfacción global título	P11.- Satisfacción global desempeño	P12.- Formación Tutor	P13.- Recursos para acción tutorial	P14.- Necesidades estudiantes cubiertas	P15.-Relación tutorizados	P16.- Satisfacción como tutor
Curso 2021-22	10	4,00	4,70	4,50	4,30	4,50	4,40	4,90	4,44	4,60	4,50	4,60	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00
Curso 2022-23	15	3,93	4,57	4,60	4,43	4,40	4,27	4,64	4,07	4,40	4,07	4,27	3,67	3,67	4,00	5,00	4,50
Curso 2023-24	21	4,38	4,48	4,48	4,10	4,10	4,70	4,78	4,11	4,58	4,11	4,38	4,75	4,83	4,63	4,75	5,00

La tabla 17 muestra que el equipo docente también se muestra muy satisfecho con el desarrollo del título.

En cuanto a las encuestas (por Moodle y Sigma) del trabajo de fin de máster como de las prácticas del último trimestre, no se ha logrado obtener un mínimo de respuestas para tener unos datos representativos. Probablemente porque se cumplimentan justo antes de terminar el máster. En este punto, la coordinación del MBA, tomó nota para hacer incidencia en estudiantes sobre este aspecto en el siguiente curso.

En definitiva, el MBA sigue contando con una salud adecuada y se debe seguir mejorando aspectos tanto a corto como a medio/largo plazo.

En los datos recogidos sobre el “Tutor Profesional y la empresa”, destaca que un 86,67% de los estudiantes consideran el “grado de supervisión del tutor profesional” como “Muy bueno” o “Bueno” y la atención ha sido suficiente para un 93,33% de los encuestados. El grado de integración en la empresa ha sido “Muy bueno” o “Bueno” para un 86,67% de los estudiantes.

Las encuestas realizadas a profesores y docentes por la Unidad de Calidad de los Estudios (UCE) se complementan (tal como se comentó anteriormente) con la encuesta del Observatorio de Empleabilidad de la UAM, en la que se pregunta sobre la relación entre trabajo y empleo a los egresados del título. Pueden consultarse los resultados de la misma en la web <https://obs-empleabilidad.uam.es/pages/displayPosgrado>. Desde la Facultad también se indicaba que se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título.

En 2022 la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizó una encuesta entre el PTGAS que en el curso 2022-23 se complementó con encuentros de trabajo con este colectivo. En estas reuniones se establecieron directrices, por ejemplo, para el archivo de material, para la mejora de la web o para simplificar los procesos de gestión.

En junio de 2024 se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS). Participó más de la mitad de la plantilla (55,8%). La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 4,2 puntos, ligeramente superior a la de la última encuesta realizada (3,9 puntos). La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (06/05/2024).

En 2024 también se realizaron encuestas de satisfacción a los estudiantes in y out. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global otorgada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 8,45 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas).

Además, con objeto de perseverar en la obtención de resultados en la encuesta de egresados, se comenzó a difundir el enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Dado el refuerzo de la seguridad del servicio de tecnologías, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. En 2023-24 se volcó el cuestionario a forms.office, distribuyendo este enlace a final de curso entre los egresados, junto con información sobre el acto de graduación. El nivel de respuesta general ha aumentado ligeramente, aunque las tasas de respuesta han sido muy diversas según titulación. Se continuará trabajando en mejorar esta cuestión, si bien no se considera fundamental por disponer de la encuesta del observatorio de empleabilidad de la UAM, que dedica un apartado a conocer la satisfacción con los estudios de los egresados.

En el caso del MBA se graduaron 30 estudiantes y respondieron a la encuesta 7 (23,3%). Se comentan como puntos fuertes la calidad de los profesores, la retroalimentación y la diversidad cultural de los estudiantes. Como se ha comentado anteriormente, algunos estudiantes señalan la conveniencia de incrementar las prácticas hasta 6 meses para poder firmar anexos correspondientes a cada estudiante.

Desde el Observatorio de empleabilidad se realiza la encuesta inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre la satisfacción con los estudios. En él se observa que, pasado un mayor intervalo de tiempo (un año) un 95,5% de los estudiantes está satisfecho o más que satisfecho con sus estudios de grado en Gestión Aeronáutica, el 77,3% volvería a estudiar la misma titulación y el 90,9% consideran que sus estudios hay sido útiles para encontrar un empleo satisfactorio.

5.9. Comunicación y difusión del título (información y transparencia del MBA)

La comunicación y difusión de la titulación la realiza la Universidad Autónoma de Madrid a través de la página web de la Escuela de posgrado y la de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Además, se realizan anuncios en los periódicos nacionales de mayor tirada.

El MBA sigue las directrices indicadas desde la Escuela de posgrado y desde el decanato sobre el esquema de la información que deben contener las webs relativas al Máster. La primera se centra en el proceso de admisión y matrícula y la segunda ofrece información detallada y actualizada sobre todos los aspectos de interés para cualquier usuario del Máster: profesorado, alumnado, empleadores, futuros estudiantes, etc. Incorpora de forma más accesible la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, fechas de examen, becas, etc. A continuación, se mencionan cada uno de los apartados en los que se incluye la información, además, como indicación del último informe de acreditación se ha actualizado (incluyendo adicionalmente un video con la experiencia de una alumna éramos del MBA) y dejado más visible la información sobre movilidad del MBA (se destaca en rojo dentro de los apartados):

- [Presentación](#)
- [Información general](#)
- [Admisión y matrícula](#)
- [Plan de estudios](#)
- [Profesorado](#)
- [Horarios y Aulas](#)
- [Guías Docentes](#)
- [Movilidad](#)
- [Prácticas](#)
- [Trabajo fin de máster](#)
- [Doctorado e investigación](#)
- [Calidad](#)

Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen clara y de forma uniforme para los Máster de la Facultad.

En el curso 2023-24 sigue estando disponible un vídeo como recurso de referencia complementario para informar sobre el MBA y que es útil tanto para eventos como para web del Máster. Adicionalmente, están disponibles un vídeo para explicar mejor los perfiles del MBA (dando prioridad al perfil investigador), y otro vídeo con testimonios de egresados del MBA del curso académico 2022-23.

Es importante señalar que antes de iniciarse el proceso de admisión, desde el Vicedecanato de Calidad e Innovación de la Facultad se solicita la revisión de las guías docentes con el fin de actualizarlas, si fuera necesario, y garantizar que estén disponibles en la web del título para los futuros estudiantes antes del periodo de matrícula. De igual forma, se pone a disposición de todos los interesados los horarios y el calendario de evaluación a través de la web del título.

Además, los seminarios y charlas organizados en el título se difunden a través del boletín semanal distribuido por correo electrónico entre la comunidad universitaria de la Facultad de Económicas, y se publicitan en la página principal de la Facultad, en la Agenda. En este curso se crea para el MBA su perfil en LinkedIn de forma que la coordinación pueda difundir las diferentes actividades del MBA.

Finalmente, como función habitual de la coordinación del MBA, se ha trabajado con los diferentes agentes (estudiantes, profesores, cargos universitarios, comisiones, etc.) de forma cercana tanto a través de correo electrónico, reuniones, teléfono, whatsapp y aula del MBA, aportando apoyo a temas de matriculación, cambio de asignaturas, convalidaciones, comunicación con profesores del MBA, información a instancias de la Facultad, etc.

El estudiantado ha valorado en 3,92 sobre 5 la información del título en la web.

5.10. Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del MBA tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La satisfacción que muestran los estudiantes con los espacios docentes en el curso 2023-24 es un 4,24 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado es de 4,48 sobre 5. La mejora en los espacios es continua, desarrollando obras de mantenimiento y mejora continuas (mejoras en los equipos de imagen y sonido, taquillas en la biblioteca, etc.)

El aula principal asignada a la docencia del Máster se encuentra ubicada en el módulo 8 (aula 201 MBA) de la Facultad y cuenta con capacidad para 40 alumnos. Ha sido remodelada y cuenta con pizarra blanca, pantalla, conexión a internet, videoprojector y televisión, que permite realizar mejores conexiones al transmitir tanto presentaciones y videos, como videollamadas/cámara, lo que permite una mejor interacción en las reuniones (en caso de que fuera necesario estos últimos). Esta aula está reservada en exclusiva para los alumnos del Máster, y se destina a estudio, trabajo personal, reuniones de los estudiantes y elaboración de trabajos en grupo. El MBA también tiene a disposición en el módulo 8 el aula 202 donde se hacen las defensas de los trabajos de fin de máster, algunos talleres/prácticas y reuniones.

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel. También pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus, así como el Centro de Documentación Estadística. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una visita a la Biblioteca de la Facultad y se imparten dos charlas sobre el uso de sus recursos. La satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los estudiantes se sitúa en 4,50.

En lo que a los estudios de Máster conviene señalar, la biblioteca de Económicas imparte cursos de formación sobre recursos electrónicos, búsqueda de información y apoyo en la realización de Trabajos Fin de Grado (TFG), Trabajos Fin de Máster (TFM) y Tesis. Los servicios de la biblioteca disponibles pueden consultarse pinchando [aquí](#).

Los recursos electrónicos específicos para el área de dirección y organización de empresas puestos a disposición de estudiantes/docentes del máster son: Revistas electrónicas / documentos de trabajo, Libros electrónicos, E-Libro Ciencias económicas y administrativas (Colección de libros electrónicos en castellano especializados en materia económica entre los que se incluyen los relacionados con las diferentes áreas de la organización empresarial), Bases de datos bibliográficas, como ABI/Inform Business Source Ultimate y Bases de datos estadísticas.

En los últimos cinco cursos la renovación de espacios ha estado especialmente enfocada a la biblioteca, mejorando la distribución de los espacios, las zonas de acceso y lectura, incorporando espacios para el estudio colaborativo e individual y también un aula de informática para formación en recursos bibliográficos. Dicha aula está disponible también para la formación reglada.

Además, se pusieron en funcionamiento instalaciones en la biblioteca centradas en el disfrute de la lectura, como han sido zonas con sillones y terrazas al aire libre con mesas y sillas de exterior.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un **ascensor**, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

Además, se han incorporado **gradas** para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

En lo que respecta a recursos informáticos, se utiliza Moodle, Microsoft Teams, SIGMA como entornos facilitadores de los procesos de gestión y docencia. Se ha ampliado el entorno SIGMA disponible, introduciendo las Guías docentes en él, de forma que su actualización será más sencilla.

Es especialmente relevante el préstamo de ordenadores y calculadoras que realiza la biblioteca de la Facultad, así como la disponibilidad de programas online para el desarrollo de la actividad docente (Evius, Contaplus, etc.). Se dispone red Wifi (eduroam) por todo el campus. Además, se dispone de un servicio de Tecnologías de la información que brinda soporte técnico a la comunidad universitaria en el ámbito de la informática y las comunicaciones. Los estudiantes valoran los recursos tecnológicos en 4,05 sobre 5 y los docentes en 4,1.

5.11. Recursos humanos

- **Personal académico**

El MBA cuenta, desde su primera edición, con múltiples perfiles que complementan las necesidades del plan de estudios, siempre bajo los criterios de partida que se establecen en el VERIFICA.

El profesorado específico del máster puede consultarse en las guías docentes y en los horarios del título. A través la página web del MBA puede accederse al CV de personal docente que imparte docencia en el máster. Para ello se realizó un plan de mejora el curso anterior estableciendo directrices para cumplimentar por el profesorado. Desde la coordinación del MBA se está en constante comunicación con el personal técnico de gestión, administración y servicios (PTGAS) encargado de la web del MBA en la Facultad para ir actualizando esta información.

Puede consultarse el apartado de Profesorado dentro de la web del título en la página del centro. [UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

El cuadro docente del MBA para la edición 2023-24 se caracteriza por la siguiente información:

Tabla 18. Profesorado					
CATEGORÍA	Nº	%	PDI Doctor	Quinquenios	Sexenios
Catedrático/a de Universidad	3	11,1%	3	16	13
Colaborador/a Externo	1	3,7%	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	2	7,4%	1	2	0
Profesor/a Ayudante Doctor	5	18,5%	5	4	1
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	9	33,3%	9	35	1
Profesor/a Honorario/a	1	3,7%	1	0	0
Profesor/a Permanente laboral	1	3,7%	1	1	0
Profesor/a Titular Universidad	5	18,5%	5	27	8
TOTAL	27	100%	25	85	23

En el curso académico 2023-24, 92,6% del equipo docente son doctores.

En la web del MBA en el apartado de profesores tal como se indicado, se han incluido dos enlaces vinculados con cada profesor, donde se puede acceder a un breve currículum y a su respectivo portal de producción científica.

De forma adicional, pueden consultarse las principales aportaciones del profesorado de la Facultad en la [memoria de investigación](#) que se publica anualmente en la web del centro.

Tabla 19. Docencia			
	Curso 21-22	Curso 22-23	Curso 23-24
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA respecto a los invitados	14,29%	16,67%	14,29%
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA que superen la media	100,00%	50,00%	50,00%

Fuente: data.uam.es

Entrando en el ámbito del programa Docencia, aunque para el curso 2023-24 ha disminuido ligeramente la tasa de profesores presentados respecto a los invitados, lo cierto, es una parte importante del profesorado del MBA sigue estando por encima a la media.

La participación en proyectos de innovación docente de profesores del Máster se ha incrementado de forma significativa respecto al curso anterior. Asimismo, los profesores han aumentado su participación en actividades formativas este curso, con respecto al curso precedente, tal como se puede ver en la tabla siguiente:

Tabla 20. Formación e innovación docente			
	Curso 21-22	Curso 22-23	Curso 23-24
Tasa de participación en actividades formativas	14,81%	22,22%	29,63%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	18,52%	18,52%	44,44%

Fuente: data.uam.es

Los cursos de formación realizados por los docentes fueron:

Formación para la tutorización en el nuevo modelo de Plan de Acción Tutorial: el tutor PAT especializado
Aplicación de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para la práctica docente en Educación Superior
Evaluación con cuestionarios en Moodle 4.1
Dar la vuelta a la clase: introducción al Flipped Classroom
EMI (English as a Medium of Instruction) Intensive Course
Aprendizaje cooperativo
Estrategias para facilitar el aprendizaje autodirigido en el aula
Tecnología 3D en el ámbito docente

Los temas sobre los que versaron los proyectos de innovación docente son:

Iniciación a la investigación en emprendimiento: TFG y TFM
Evaluación de competencias de trabajo en equipo mediante el uso de Escape Rooms Educativos Digitales (DEER)
Hacia un proceso de evaluación más armonizado: Elaboración de una rúbrica para los TFG en Economía y Empresa.
Metamorfosis para la adaptación a la digitalización y el análisis de datos en la docencia de la estrategia empresarial
Global Classroom TEC-UAM
Preparación de procesos de selección en tiempos de inteligencia artificial
FAQ-IA
Evaluación del puzle como metodología docente en economía
JUEGOS (fiscales) REUNIDOS
Otros (en relación a temas de gestión en el campo aeronáutico)

En general, se puede interpretar que el personal docente vinculado con el MBA es un grupo activo e inmerso en procesos de evolución de sus competencias y prácticas.

- **Personal de apoyo**

En cuanto a personal de apoyo, el MBA no cuenta con una persona específica para la gestión, siendo el PTGAS del departamento de Organización de Empresas el que realiza tareas de apoyo al coordinador del Máster, especialmente en lo que se refiere a contestar emails solicitando información específica sobre el proceso de admisión. Se cuenta con la colaboración del Centro de Estudios de Posgrado (para informar, inscripciones y selección), con Gestión de Alumnos (matrícula), la Oficina de Prácticas (gestión de convenios y acreditación profesional), la ORI (estudiantes internacionales) e incluso la Facultad elabora y difunde un boletín semanal de la Facultad para trasladar a los estudiantes las oportunidades sobre eventos, becas, etc.

Por otra parte, ya desde el informe 2016-17 se viene considerando importante la

“necesidad de contar con un espacio en moodle para el coordinador del MBA en el que poder generar un canal de contacto con los participantes además de poder subir materiales de comunicación e incluso configurar tareas para las actividades complementarias”, cuestión que ha sido solventada por la universidad al habilitar nuevas funcionalidades y espacios como Microsoft TEAMS y one drive, que dan la posibilidad de compartir información con los profesores y/o estudiantes, siendo herramientas más operativas. En cualquier caso, se dispone de un

espacio de Moodle para la gestión de los TFM (entrega del TFM, disponer de herramienta antiplagio, convocar a los estudiantes a la defensa pública, etc.)

En definitiva, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con un buen número de recursos, todos ellos disponibles para el Máster. Dichos recursos están sujetos a un proceso de mejora continua.

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El análisis efectuado en este informe anual de los indicadores asociados al título permite identificar como puntos fuertes del Título de Máster (que se alinean con los identificados en el informe final de renovación de la acreditación, feb/2022), entre otros, los siguientes:

- Mantiene una elevada demanda, como muestra el número de solicitudes.
- Carácter internacional de la demanda, con relevancia de solicitantes procedentes de distintos países latinoamericanos.
- Desarrollo de la titulación de acuerdo con lo establecido en la memoria y de forma presencial.
- La oferta formativa se complementa con actividades extracurriculares, como seminarios, charlas y diferentes visitas a empresas. Para ello, ha sido constante el esfuerzo por mantener activos los canales de comunicación entre la Coordinación, el profesorado y el estudiantado.
- El éxito alcanzado por los estudiantes en prácticas, que en general las incrementaron con prácticas extracurriculares y obtuvieron excelentes comentarios y recomendaciones de sus tutores profesionales.
- Elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación, que están en línea con las recogidas en las Memorias del título.
- Buena coordinación horizontal y vertical, que se estructura a partir de las reuniones de la coordinación con el equipo docente y a través de la participación de delegado y coordinadora en la CIGC.
- Se mantiene una alta satisfacción entre los principales grupos de interés: profesores y tutores profesionales del título.
- Mejora continuada en la recogida de información, que nos permite conocer la elevada empleabilidad de los egresados a partir de la encuesta del Observatorio de Empleabilidad de la UAM, así como la satisfacción de los egresados y de los tutores profesionales. Actualmente se sigue trabajando en encuestar al PTGAS del centro y a los estudiantes internacionales.
- El proceso de mejora continua del título, que se puede observar en los planes de mejora presentados anualmente y revisados por la CIGC.

Del presente informe se derivan las siguientes propuestas de mejora a trabajar en la siguiente edición del MBA:

- Continuar las reuniones con los estudiantes y la coordinación del MBA, al terminar el periodo de matrícula del máster para dar una mayor orientación en la época previa a comenzar al máster, y así atender todas las dudas que pueden surgir (más aún cuando hay futuros estudiantes que vienen del extranjero y no conocen como funciona el sistema de posgrado en una universidad pública española).

- Reflexionar e ir trabajando sobre las debilidades y recomendaciones detectadas en el proceso de acreditación en la primera parte del curso académico y luego considerando el informe final recibido sobre la acreditación.

En corto plazo:

- Actualizar el protocolo de actuación para la defensa pública de los trabajos fin de máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Impulsado por el Vicedecano de Posgrado y Formación Continua el próximo curso académico está prevista la modificación del mencionado protocolo. En línea con lo anterior se realizará una nueva Guía de procedimiento de los trabajos de fin de máster (TFMs) que incorpore dicha actualización, así como dos infografías resumen dirigidas, una a los estudiantes y la otra a los docentes.
 - Elaboración de una guía de cómo utilizar la Inteligencia Artificial (IA) para desarrollar trabajos en el MBA.
- Continuar insistiendo en la calidad del proceso de selección y admisión.
 - Potenciar el mensaje de concienciación de los solicitantes del MBA en la carta de admisión sobre su decisión desde el inicio sobre el perfil elegido en el máster y la posible acreditación de experiencia profesional, evitando una conducta oportunista.
 - Seguir potenciando la recogida de encuestas, reforzando la evaluación institucional (especialmente las que están al final del MBA: TFM y prácticas) y complementándola con el desarrollo de otras encuestas internas.
 - Seguir potenciando la realización de seminarios y visitas, promovidos por el profesorado del Máster.
 - Mejora del proceso de prácticas en particular en lo relativo a la actualización de la información relevante para realizar prácticas en España, así como las posibilidades de empleo si eres un estudiante extracomunitario.
 - Reflexionar sobre la empleabilidad de nuestros egresados con la información propia recogida, tanto a través de los tutores profesionales del periodo de prácticas como contactando con antiguos alumnos.

7. Conclusiones

La información analizada es adecuada para realizar un seguimiento efectivo del programa MBA. Los indicadores clave, como las solicitudes de plazas, los resultados académicos y las encuestas de satisfacción, reflejan un balance general positivo, aunque se identifican áreas de mejora continua.

El MBA se posiciona como una opción competitiva en el mercado de formación, especialmente atractiva para participantes de Latinoamérica, debido a su relación calidad-precio en comparación con programas similares en sus países de origen.

En el curso 2023-2024, se destaca un notable potencial de diversidad geográfica entre los participantes, lo que enriquece el ambiente académico con perspectivas diversas que fomentan la reflexión crítica y el trabajo en equipo.

Este informe incorpora las recomendaciones establecidas por la Fundación Madrid+d y se compromete a seguir potenciando los puntos fuertes del programa. Asimismo, las propuestas de mejora serán integradas en los planes anuales, asegurando un enfoque estratégico para consolidar la excelencia del MBA en los próximos cursos.

ANEXO 1.

Datos obtenidos de los estudiantes.

MU EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) (60 ECTS)						
CÓDIGO	ASIGNATURA	Muy negativo a 5: Muy positivo				
		1	2	3	4	5
	Complemento					
32458	Finanzas para directivos				█	
32457	Dirección y Organización de Empresas				█	
32461	Análisis económico y empresarial					█
32460	Estrategia de marketing				█	
32459	Análisis contable					█
	Actividades complementarias				█	
	Valoración Global				█	
	Tramo 1					
32462	Estrategia e Innovación empresarial				█	
32463	Dirección de operaciones y calidad				█	
32464	Métodos cuantitativos de Gestión			█		
32465	Internacionalización de la Empresa				█	
32466	Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación)				█	
32467	Sistemas de Información y Decisión				█	
32468	Ética, gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa				█	
	Actividades complementarias				█	
	Valoración Global			█		
	Tramo 2					
32469	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas				█	
32470	Derecho de la Empresa				█	
32471	Fiscalidad de la Empresa				█	
32472	Dirección de personas y Comportamiento Organizativo				█	
32473	Taller de habilidades directivas (Coaching)			█		
32474	Sociología de las Organizaciones				█	
32475	Contabilidad de Gestión					
32476	Simulación de Gestión Empresarial					█
32477	Investigación de Mercados					█
32478	Gobierno del Conocimiento, Capital intelectual y Aprendizaje Organizativo					█
	Actividades complementarias				█	
	Valoración Global				█	
	Tramo 3					
32479	Prácticas en Empresas.			█		
32480	Metodología de Investigación en Organización de Empresas				█	
32481	Introducción al trabajo Fin de Máster				█	