

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Máster en Administración de Empresas (MBA)**

**9. Sistema Interno de Garantía de Calidad**

**Informe anual de seguimiento [2021-22]**

**DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO**

**NÚMERO DE EXPEDIENTE/NÚMERO RUCT**

4316314

**DENOMINACIÓN TÍTULO**

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

**FECHA DE VERIFICACIÓN INICIAL**

Miércoles, 19 septiembre, 2012

**UNIVERSIDAD RESPONSABLE**

Universidad Autónoma de Madrid

**CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (MADRID) 28027072

**Nº DE CRÉDITOS**

60

## Índice de contenidos

1. Objeto.....	3
2. Alcance.....	3
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	3
4. Resumen de actividades realizadas.....	8
4.1. Reuniones de Coordinación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2. Seminarios y sesiones complementarias .....	10
5. Organización y desarrollo del MBA.....	11
5.1. Admisión y matrícula.....	11
5.2. Desarrollo del programa formativo .....	14
5.3. Movilidad.....	18
5.4. Prácticas externas.....	18
5.5. Rendimiento académico.....	21
5.6. Abandono.....	22
5.7. Inserción laboral.....	22
5.8. Satisfacción.....	23
5.9. Comunicación y difusión del título (información y transparencia del MBA) .....	25
5.10. Recursos materiales y servicios .....	26
5.11. Recursos humanos .....	27
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora .....	29
7. Conclusiones .....	30

### Documentos asociados:

Informe Anual y Acciones de mejora 2020-21

Autoinforme de renovación de la Acreditación 19-20

Renovación de la acreditación informe final. 2022

Plan de acciones de mejora 2022-23

Elaborado por: Coordinador del Título Carlos Merino Moreno Leyla Angélica Sandoval Hamón Revisado por vicedecanos de posgrado y calidad Fecha: 2023-06-08	Aprobado por: Comisión de Garantía Interna de Calidad  Fecha: 2023-07-03	Aprobado por: Junta de Facultad  Fecha: 2023-07-10
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

## 1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios del Máster en Administración de Empresas (MBA) teniendo en cuenta las mejoras planteadas en el anterior informe y las cuestiones que se han generado a partir de la acreditación que se realizó durante en el curso (2020-21). Además, las conclusiones darán cabida a un nuevo plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

En todo caso, se pretende con este informe presentar, desde la Comisión Académica del MBA (CAMBA), la información y valoraciones correspondientes a la promoción del máster 2021-22 con el propósito de atender su compromiso formal con el sistema interno de garantía de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

A comienzos del año 2022, se recibió el informe final favorable de la renovación de acreditación del MBA: se procedió a analizar las sugerencias de mejora que de él se derivan, para alinearlas con las acciones que se estaban considerando desde el MBA y desde el área de calidad de la Facultad.

En este documento se recoge alguno de los puntos del informe final de la renovación de la acreditación, documento de referencia para el MBA en el curso académico 2021-22.

## 2. Alcance.

Este documento contempla:

- El análisis del MBA en virtud de los diferentes criterios de evaluación del sistema de acreditación.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora del máster.

## 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Nota informativa previa:

- Cambio de responsable de coordinación MBA: en este curso (2021-22) fue el periodo de transición con respecto a la coordinación de este máster. La Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en virtud de la Resolución de 26 de junio de 2020 del Rector de la Universidad Autónoma de Madrid, firmó el nombramiento de D<sup>a</sup> Leyla Angélica Sandoval Hamón como coordinadora de Máster en Administración de Empresas, con efectos de 06 de octubre de 2021.
- Evaluación del Máster: en este curso académico (2021-22) se tomó en cuenta, al principio del curso (dado que aún no se tenía la notificación final de la acreditación), lo que se presentó en la evaluación sobre el informe de autoevaluación (26 de febrero de 2021) supervisado por el equipo de Calidad de la Facultad y la presentación verbal de resultados por parte del panel de

evaluación (visita virtual del panel 11 de mayo de 2021) para avanzar en posibles acciones de mejora del Máster. Una vez recibido el informe final de la renovación de la acreditación emitido con fecha 1 de febrero del 2022, se tomó en consideración para profundizar en la reflexión de la mejora del Máster y comenzar a solventar algunas de las sugerencias del informe (que se irán describiendo más adelante). Entre las acciones de mejora que se presentan para el próximo curso se incluyen varios aspectos citados en el informe final.

En este epígrafe es preciso exponer la situación de las mejoras del último informe:

### ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

A continuación se exponen las acciones derivadas del plan de mejora del curso 2018-19 y ya presentadas en el autoinforme de renovación de la acreditación (febrero de 2021) como acciones cerradas.

ACCIONES DE MEJORA NUEVAS			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Revisión de las guías docentes para clarificar y homogeneizar los criterios de evaluación extraordinaria	Profesores, Coordinación del Máster, CGIC y Junta de Facultad	Actas de la CAMBA, de la CGIC y de la Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Curso 21-22
Ampliación de los indicadores de calidad (encuesta al PAS, estudiantes internacionales, etc.)	Vicedecanato de Calidad Equipo decanal	- Encuestas - Notas de las reuniones	Curso 21-22
Reflexión sobre la modificación del título	Equipo docente, dirección del dpto., equipo decanal, Junta de Facultad	Actas de las reuniones a distintos niveles	Medio Plazo

1.1. En cuanto a las guías docentes, se realizó un proceso de volcado de la información disponible en pdf a la plataforma docente SIGMA. Como continuación de este proceso, se llevó a cabo una revisión de las mismas, vigilando especialmente la concordancia entre la información disponible en las guías y la Memoria del título (enero mayo de 2019).

La revisión continua de la que son objeto las guías docentes de la titulación permitió detectar la necesidad de homogeneizar el cómputo horario entre presencial y no presencial en las asignaturas del MBA. Para ello, se propuso establecer un panel horario homogéneo teniendo en cuenta: el tipo de asignatura y el número de créditos, la normativa de la UAM (mínimo de 33% de presencialidad) y las directrices de la Facultad. Así mismo, aunque el título presenta elevadas tasas de superación de las diferentes materias en la convocatoria ordinaria, se detectó la conveniencia de cumplimentar el apartado dedicado a la evaluación extraordinaria de forma homogénea y sistemática. Estas dos cuestiones fueron recogidas en un plan de mejora conjunto que abarcaba todas las asignaturas del título y que se abordó en CGIC (2020-05-05) y Junta de Facultad (2020-05-14).

1.2. Desde le equipo decanal y el vicedecanato de calidad se ha ido trabajando en ampliar los indicadores relativos a la satisfacción de los diferentes grupos de interés. En concreto, se ha ido recogiendo de forma cuantitativa la satisfacción del PAS, con objeto de continuar con las encuestas ya realizadas con anterioridad y completar la información recogida cualitativamente en los encuentros que mantiene el equipo directivo con este colectivo. Así mismo, se ha ido revisando la encuesta de movilidad, con objeto de detectar puntos fuertes y áreas de mejora de dicho proceso. (Ver apartado 5.8 Satisfacción)

Acciones de mejora sobre las que se consideró necesario seguir reflexionando:

ACCIONES DE MEJORA			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Reflexión sobre las debilidades y recomendaciones detectadas en el proceso de acreditación mientras se recibe el informe de acreditación.	- Coordinador del Máster, Comisión Académica, CGIC y Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Medio/largo plazo
Seguir mejorando el proceso de selección: - conocimiento del castellano - promoción del perfil investigador	-Coordinador de la titulación	- Conocimiento del idioma - Resultados de las asignaturas - Número de matriculados	Corto plazo
Hacer seguimiento de las asignaturas de baja ocupación y del perfil investigador	- Coordinador de la titulación - CAMBA -Vicedecanato de posgrado	- Matrícula y rendimiento por asignatura	Medio Plazo
Encuestas: Participación y ámbito	- Gabinete de estudios y evaluación institucional - Oficina de Análisis y Prospectiva: Observatorio de empleo - Equipo decanal, - Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados)	- Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por el Gabinete y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles	Largo plazo
Potenciar la realización de seminarios, visitas, promovidos por el profesorado del Máster.	- Coordinador de titulación, comisión académica y profesores del MBA	- Numero de actividades y visitas.	Medio/Largo plazo
Valorar la empleabilidad de nuestros egresados con información propia.	- Coordinador de la titulación - Coordinador de prácticas -Tutores empresa - Estudiantes	- Cuestionario/entrevistas tanto a tutores como a estudiantes.	Largo plazo

1. A partir del curso 2021-22 y teniendo en cuenta el proceso de acreditación del título y el informe final de la respectiva renovación recibido en febrero 2022, se revisan y consideran varias líneas de mejora para atender las sugerencias que se derivan de estas valoraciones. Entre otras, cabe destacar la revisión de la descripción de los procesos de evaluación extraordinaria en las guías docentes, profundizar en el análisis de los indicadores del máster y mejorar el proceso de seguimiento del título. En este sentido, se abrirá un proceso de reflexión para analizar la situación del Título.

Algunos de los aspectos mencionados durante el proceso de acreditación y el informe final de esta, que se han ido atendiendo son:

En febrero de 2022 se inicia el periodo para realizar la pertinente revisión y publicación de las guías docentes en la plataforma (Sigma). Se procedió a realizar algunos ajustes en las guías teniendo en cuenta las indicaciones señaladas al respecto en el proceso de acreditación fueron:

- En la guía del TFM de perfil investigador se subsana el error donde se daba la posibilidad a trabajos que consisten en preparar un plan de negocio, para alinearlo con lo indicado en la Memoria de Verificación.
- Se revisa que todas las guías docentes indiquen la necesidad de aprobar o no el examen final tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria (modificaciones aprobadas por la CGIC de 21-03-2022 y en Junta de Facultad de 24-03-2022).

En el caso de los títulos de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la revisión la realizaron los Vicedecanos de Posgrado y Calidad, junto con los coordinadores de título. Terminada la revisión, los responsables docentes comprobaron la veracidad de la información volcada y pudieron solicitar modificaciones a la Comisión de Garantía de Calidad de acuerdo con el procedimiento habitual.

Aspectos adicionales que se han atendido con respecto a lo derivado de reflexiones y recomendaciones derivadas del proceso de acreditación:

- Se actualiza la información del personal que imparte docencia en el Máster por categorías en la web, incluyendo tanto el resumen de CV, el enlace de producción científica de cada profesor y la afiliación al departamento de la Facultad al que pertenece.
- Se pasa una encuesta sobre el grado de satisfacción de los alumnos con las prácticas.

Se comenzó un análisis de todas las sugerencias del informe final de acreditación para incorporarlas paulatinamente al título a través de sucesivas acciones de mejora de las que se tomará nota en los informes anuales y planes de mejora.

2. En el proceso de selección de candidatos de acceso al MBA se ha seguido prestando una mayor atención a la hora de analizar los perfiles y su correspondiente nivel del idioma. En este sentido, en las reuniones con el equipo docente se ha puesto de manifiesto un mayor interés y participación entre el grupo de estudiantes del MBA. En cuanto a la promoción del perfil investigador, se ha realizado una sesión de presentación, señalando las diferentes salidas profesionales del mismo para así hacerlo más atractivo.
3. La cuestión relativa a las asignaturas de baja ocupación del perfil investigador ha hecho que desde la coordinación se tomen algunas medidas. La principal es fortalecer, como se comentaba anteriormente, la forma en que se oferta el mismo. Al mismo tiempo en el proceso de admisión se ha favorecido el acceso a los estudiantes que han indicado este perfil. Aunque ha mejorado la matrícula en el mismo; lo cierto es que es un proceso de reflexión para considerar en la CAMBA.
4. Encuestas:

Seguir potenciando el aumento del índice de participación en las encuestas de evaluación de estudiantes y profesores. Este reto se mantiene vigente, siendo una preocupación generalizada en la Facultad (SGIC) y la coordinación del Máster. En este sentido, la coordinación ha fomentado una mayor implicación de la delegada y del subdelegado del MBA en el proceso de apoyo para la cumplimentación de las

encuestas (dado que es una de sus funciones como representantes del Máster). Además, se pide a los profesores que reserven tiempo específico al final de las asignaturas para que los estudiantes puedan realizar las encuestas y se ha recordado de forma reiterada la necesidad e importancia de su participación mediante correos electrónicos por parte de la coordinadora del Máster y del Vicedecanato de Calidad. Se ha complementado a través de reuniones con estudiantes y profesores al finalizar cada tramo del MBA, además de lanzar encuestas propias del MBA.

A continuación, se presenta en la tabla un resumen de los datos que reflejan el buen grado de respuesta en la cobertura de las encuestas oficiales de la UAM en este curso 2021-22, especialmente en el segundo semestre del curso.

Estudios	Código plan	ENCUESTA SOBRE	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
MBA	607	ASIGNATURA	43,5%	60,3%
MBA	607	PROFESOR	30,9%	60,9%
MBA	607	PLAN		24,5%

Algunas actuaciones desde varios ámbitos que se han seguido desarrollando con respecto al tema de las encuestas son:

- 4.1. Desde el MBA se consideró oportuno seguir potenciando la recogida de opinión de los alumnos. Se sigue empleando el formato (ver anexo 1) que se ha rellenado con la opinión de los estudiantes en una sesión presencial de coordinación al final de cada tramo (trimestre). Esta herramienta pretende complementar el esquema oficial UAM de encuestas. Como se verá más adelante, la información recogida es compatible con la facilitada por la Unidad de Calidad de los Estudios.
- 4.2. El equipo Decanal considera relevante conocer de primera mano las inquietudes del personal de apoyo de la Facultad, para lo cual se siguieron realizando encuentros a lo largo del curso con los integrantes del PAS.
- 4.3. Encuestas a egresados: Cuando los alumnos acuden a recoger su título, se les ofrece la posibilidad de realizar una encuesta en Gestión de Alumnos. Debido al riesgo de contagio durante la pandemia por COVID 19, se retiró de gestión de alumnos el ordenador habilitado para cumplimentarla. Para solventar este inconveniente, se distribuyó por email entre los graduados, obteniendo un nivel de respuestas mínimo. Aunque el número de respuestas es bajo, los estudiantes indican, en general, estar satisfechos con los estudios realizados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
5. La coordinación del Máster ha promovido la realización de actividades/seminarios tanto en reuniones con los profesores del MBA como a través de correo electrónico. Esto ha repercutido en un aumento de actividades como seminarios y salidas. (Para más detalle al respecto ver más adelante en el apartado 4.2 seminarios y actividades complementarias).
6. Respecto a la empleabilidad del título, se dispone de la información que facilita la UAM a través de su Observatorio de empleabilidad y se complementa con la información que facilitan los tutores de prácticas, que se analiza anualmente desde



la coordinación de prácticas. El informe del responsable de las prácticas incluye valoración de estudiantes, tutor académico y profesional. En relación al punto en concreto de empleabilidad /expectativas futuras de trabajo más del 70% de los estudiantes han reconocido que la empresa donde realizó la empresa les ha ofrecido la posibilidad de continuar en la empresa. No obstante, de esas ofertas solo el 35% termina vinculado a la empresa en la que realizó las prácticas.

7. Actualización de la página web del Máster: se siguió actualizando de acuerdo con las directrices facilitadas por el Vicedecano de Posgrado y de la Vicedecana de Garantía Interna de Calidad, la información se presenta en varios menús relativos a presentación, información general, admisión y matrícula, profesorado, horarios y aulas, guías docentes, prácticas, trabajo fin de máster, doctorado e investigación y calidad. En el área central se presentan novedades, actividades y avisos. La parte izquierda de la web contiene la información de contacto, descripción general del título, video del Máster, enlace al centro de estudios de posgrado y buzón de quejas y sugerencias. Se prestó especial interés a la no duplicidad de información y a una navegación amigable.

Se ha observado que se mantiene el número de solicitudes de información a través del email de información general del Máster, principalmente en la época de acceso al máster. Se contesta a todas con el apoyo del personal de administración del departamento.

## 4. Resumen de actividades realizadas

El máster ha cumplido con su cometido tanto en el ámbito de la Comisión de Garantía de Calidad (CIGC) de la Facultad como en la Comisión de Estudios de Posgrado. Además, como se muestra con la realización de este tipo de informes, se analizan las ediciones del MBA con criterio, estudiando los indicadores (visitando GeDoc) y las incidencias, tratando de implantar una filosofía de mejora continua donde es básica la identificación de cambios para hacer del máster un proceso de aprendizaje de mayor calidad.

### 4.1. Reuniones de coordinación:

A lo largo del curso académico 2021-2022 se mantuvieron las siguientes reuniones a diferentes niveles que se desarrollaron con la frecuencia temporal habitual (incluso se organizaron algunas reuniones adicionales debido al cambio de coordinador):

#### 4.1.1. A nivel general de Universidad

El proceso de cambio de coordinación realizado en este curso comenzó con que la nueva coordinación del máster se puso en contacto con diferentes instancias (autoridades y servicios) en la universidad.

Algunas reuniones previas al comienzo de la labor oficial de la nueva coordinación se organizaron para hacer una breve presentación y de reconocimiento directo del contexto y situación del máster; por ejemplo: se realizó una reunión con el Jefe de Servicio del

Centro de Estudios de Posgrado y personal que gestionaba el proceso administrativo de acceso al MBA.

Al poco tiempo de ser oficial el nombramiento del responsable que asumiría la labor de coordinación del MBA, se participó en una reunión de presentación de máster organizada para los coordinadores de títulos de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desde el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado (nuevo responsable del equipo de gobierno de la universidad).

#### *4.1.2. A nivel de Centro*

La coordinación de este Máster participó como miembro en las Comisiones de Docencia de Estudios de Posgrado y de Garantía Interna de Calidad (de la que también forma parte el delegado del título) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tal como puede comprobarse en las actas de las citadas comisiones y en los documentos que elabora el Decanato del Centro. También mantiene contacto directo con los Vicedecanos de Calidad y Posgrado para todo tipo de cuestiones que puedan surgir a lo largo del curso.

#### *4.1.3. A nivel de Máster:*

Reunión de la Coordinadora con los estudiantes: Con los estudiantes del máster, como viene siendo habitual, se realizaron los siguientes contactos: además del acto inaugural/bienvenida, se mantuvo un contacto estrecho y continuado durante todo el curso 2021-22 cuando fue necesario. Además, se realizó una reunión y/o encuesta con los alumnos del MBA al finalizar cada tramo, es decir, complemento, tramo 1, 2 y 3 del máster.

Para potenciar este ejercicio de opinión se continua con un formato (ver anexo 1) que se ha rellenado con la opinión de los estudiantes en una sesión presencial de coordinación al final de cada tramo. Esta herramienta pretende complementar el esquema oficial UAM de encuestas.

Los acuerdos adoptados en estas reuniones se trasladan a las correspondientes actas, que la coordinación del máster archiva en el gestor documental de la UAM (GeDoc).

La coordinadora del máster organizó las elecciones de delegado y subdelegado de curso para que se celebrará en una sesión de clase. La coordinadora, estuvo en permanente contacto con ambos para aclarar dudas, recibir comentarios y sugerencias sobre el funcionamiento del máster. Estas figuras son relevantes en el Máster por su labor de colaboración con el profesorado para organizar el calendario de pruebas de evaluación y entregas, de forma que no se distribuyan a lo largo de todo el curso.

Reunión con Equipo docente:

Los temas vinculados con los asuntos de coordinación del MBA también deben cumplir los compromisos de contacto con los profesores del Máster, también como viene siendo habitual, se mantuvo continua comunicación por correo, además de:

Reunión y/o encuesta con los profesores del MBA con el fin de conocer sus opiniones sobre el grupo, la edición y el máster en general.

Reuniones de la CAMBA:

Se realizan generalmente 3 a lo largo del curso, en las que se tratan los temas relevantes para el máster, proceso de admisión, actos de bienvenida y graduación, desarrollo del proceso formativo, trabajo de fin de máster (TFMs), las prácticas, y por último, pero no menos importante las observaciones y sugerencias a raíz del proceso de acreditación hasta recibir el mismo (lo cual permite afianzar en la reflexión del análisis de la situación del máster) etc.

En este curso, por ejemplo, en el mes de septiembre se celebró una reunión inicial de la CAMBA donde el coordinador del título comentó que se estaba desarrollando el proceso de transición del cambio de responsable en el que se encontraba el MBA, y donde como temas principales se trataron: algunos cambios de miembros de la CAMBA (debido a jubilación y porque algunos miembros no estarían vinculados con el MBA), ordenar el arranque del máster, recordando las mejoras identificadas en la edición anterior. Como pauta general las reuniones de la CAMBA se han producido en los momentos formalmente definidos en su reglamento, a saber, inicio y final del MBA, al margen de las convocatorias para temas específicos que fueron atendiendo algunos adicionales como los siguientes:

- Atención de casos particulares de alumnos.
- Seguimiento de la situación de las asignaturas de baja ocupación y del perfil investigador.
- Seguimiento sobre informe provisional y luego definitivo del proceso de acreditación.
- Promoción de la implicación en los TFMs de todos los profesores del MBA.
- Debate sobre la opinión de alumnos y profesores tras sesiones de coordinación con ambos colectivos.
- Comienzos de reflexión sobre la situación del MBA, recomendaciones derivadas del proceso de acreditación y el futuro de máster.

Se sigue contando con los responsables de prácticas y TFMs del MBA en la CAMBA por lo acertado que se ha visto este asunto para agilizar muchas gestiones y decisiones.

#### **4.2. Seminarios y sesiones complementarias**

En el mes de septiembre como es habitual, se siguió con la ejecución del presupuesto establecido para el año natural, 2021. Además, en octubre se informó a los profesores del MBA de la necesidad de establecer las partidas que se incluirían en el presupuesto del siguiente año natural 2022 (se recuerda que los recursos solicitados tienen un ajuste

de año natural y no de curso académico para seguir creando un mayor compromiso con el consumo de estos recursos por parte de los profesores del máster).

Tal como se comentaba anteriormente, se fomentó la realización de seminarios y salidas no solo en las reuniones de profesores sino por correo electrónico. En ese sentido, en el curso 2021-22 se consiguió aumentar el número de actividades (12 más) para enriquecer la formación del MBA con respecto al curso anterior; en total, al menos **veintinueve** actividades se realizaron en el itinerario del MBA (la mayoría relacionadas con docencia externos, seminarios de investigación y otras actividades- en temas como: gestión del conocimiento, economía colaborativa, gestión de empresas, habilidades directivas, emprendimiento, ética empresarial, método de investigación, innovación, transformación digital y finanzas; algunas sesiones de apoyo a las prácticas -entrevistas y head hunters y se retomaron las salidas, con una visita al Parque Científico de Madrid).

Se hace necesario insistir en el pleno cumplimiento de los compromisos planteados por los profesores del MBA con las actividades previstas inicialmente. Por tanto, sigue en pie una acción de mejora en este aspecto.

## 5. Organización y desarrollo del MBA

### 5.1. Admisión y matrícula.

El calendario de admisión y matrícula de másteres oficiales de la UAM, curso 2021-22, aprobado por el Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2020, adelantó los periodos (que se tomaban como referencia en cursos anteriores) para aplicación y matrícula de estos estudios.

Con un propósito de valoración más objetiva se exponen a continuación diferentes tablas con indicadores y sus resultados teniendo en cuenta su posible comparación temporal.

En el caso del MBA los datos del proceso de acceso y matrícula se presentan en la siguiente tabla:

Área académica			
	Curso 21-22	Curso 20-21	Desv. (%)
<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UAM (4313614)</b>			
<b>Acceso y admisión</b>			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso	33	31	6,45%
Oferta de plazas	40	40	0,00%
Nº total de solicitudes	232	215	7,91%
Cobertura de plazas para máster	82,50%	77,50%	-6,45%

El MBA mantiene una demanda importante pese a algunas restricciones que aún tienen algunos países por COVID, ha aumentado ligeramente con respecto al curso inmediatamente anterior. El MBA sigue ofreciendo en todo caso 40 plazas. Si bien las incidencias de última hora penalizan mucho el proceso de admisión, hay que tener en cuenta que es habitual que el grupo aumente con estudiantes incoming y algún estudiante del curso anterior que se había matriculado a tiempo parcial.

Por otra parte, casi todo el grupo realiza el MBA a tiempo completo, cuestión que requiere una concienciación clara del estudiante del máster y que se cuida especialmente, teniendo en cuenta que la formación no sólo se produce en el aula, sino que hay un trabajo autónomo del estudiante reconocido en las guías docentes que es preciso cumplir.

Un aspecto importante del MBA es su nivel de internacionalización que continúa siendo una característica fundamental siguiendo una cifra importante de participantes de fuera de España, principalmente de Latinoamérica. El prestigio de la UAM y el precio del MBA resultan muy atractivos en dicho ámbito geográfico y cada vez llegan más y mejores expedientes desde esa zona del mundo. Este es un asunto para reflexionar en la CAMBA dados sus impactos en la estrategia de posicionamiento, admisión, etc.

Profundizando en el contexto de la admisión y los criterios a aplicar, la memoria de verificación señala que en caso de que la demanda de plazas supere a la oferta, los criterios de selección serán los siguientes, adicionales a estar en posesión de un título de grado:

- Currículum académico y/o profesional del candidato.
- Carta de motivación.
- Nivel de conocimientos de inglés.
- Nivel de conocimientos de informática de gestión y aplicaciones estadísticas.

Dado el elevado número de solicitantes que cumplen estos requisitos, se considera especialmente relevante:

- Que los candidatos tengan los estudios de grado finalizados en el momento de ser admitidos.
- La selección del MBA en primera opción por el candidato.
- La trayectoria profesional.
- El perfil seleccionado.

El proceso de admisión y matriculación dio lugar a un grupo diverso en su distribución por nacionalidades, edades y estudios, lo que generó dinámicas muy enriquecedoras entre recién titulados y personas con mayor trayectoria.

- Por disciplina / titulación de procedencia. En la siguiente tabla se resumen los datos de las titulaciones previas respecto a los alumnos matriculados en el curso 2021-22 fueron:

Administración y Dirección de Empresas	16
Contador público/contabilidad	2
Finanzas y Comercio Internacional	2
Economía	2
Derecho	2
Gestión Aeronáutica	1
Relaciones Internacionales	2
Ingenierías (Comercial, Mecánica)	3
Comunicación Social	1
Psicología	1
Turismo	2

La procedencia geográfica también ha sido diversa, tal como se observa en los siguientes datos:

Albania	1
Argentina	1
Boliviana	1
Chilena	1
China	8
Colombiana	4
Española	13
Francesa	1
Italia	1
Mexicana	2
Peruana	2
Venezolana	1

Antes de iniciarse el proceso de admisión, desde el Vicedecanato de Calidad e Innovación de la Facultad se solicita la revisión de las guías docentes con el fin de actualizarlas, si fuera necesario, garantizando así que estén disponibles para los futuros estudiantes antes del periodo de matrícula.

En general, el reparto de estudiantes de primera matrícula para el curso 2021-22 fue el siguiente:

Código asignatura	Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes primera matrícula
32459	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	OB	10
32461	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	OB	5
32475	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OP	13
32470	DERECHO DE LA EMPRESA	OB	34
32463	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	OB	34
32472	DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	OB	33
32457	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OB	9
32469	EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OB	33
32460	ESTRATEGIA DE MARKETING	OB	8
32462	ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	OB	34
32468	ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	10
32458	FINANZAS PARA DIRECTIVOS	OB	8
32471	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OB	34
32478	GOBIERNO DEL CONOCIMIENTO, CAPITAL INTELECTUAL Y APRENDIZAJE ORGANIZATIVO	OP	8
32465	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	OB	33
32477	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	15
32464	MÉTODOS CUANTITATIVOS DE GESTIÓN	OB	36
32479	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OB	22

32476	SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL	OP	20
32467	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN	OP	24
32474	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OP	10
32473	TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (COACHING)	OB	33
32466	TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN)	OB	34
32480	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OP/OB	13
32481	INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	OP/OB	13
32483	TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INV.)	TFM	30
32482	TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROF.)	TFM	15

Tal como se puede observar en la tabla de matrícula con respecto a cada una de las asignaturas del Máster, se presentó solo baja ocupación en una de las asignaturas del complemento del Máster, la consecuencia de este dato proviene de las siguientes razones: los estudiantes provenientes de otros estudios acreditaron a través del proceso pertinente haber cursado la asignatura, o bien han anulado la matrícula porque no aceptaron el visado.

El número de matriculados en el perfil investigador ha aumentado con respecto a ediciones anteriores. Este dato en parte se debe a cómo se ha promovido este perfil desde el proceso admisión y matriculación, consiguiendo resultados positivos que garantizan un buen desarrollo de este perfil.

## 5.2. Desarrollo del programa formativo

Las actividades del MBA se desarrollaron con prácticamente normalidad y en formato presencial pese a que aún se mantenían algunas limitaciones específicas derivadas del Covid (situación por la cual no se pudieron realizar más salidas a empresas)

El promedio de las tasas de rendimiento y éxito<sup>1</sup> de todas las asignaturas son superiores al 95% y la calificación media es de 7,79,

Asignatura	Tipo	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media
32457 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CF	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,81
32457 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,30
32458 - FINANZAS PARA DIRECTIVOS	CF	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,64
32459 - ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	CF	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,14
32460 - ESTRATEGIA DE MARKETING	CF	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,63

<sup>1</sup> Tasa de rendimiento (Nº de créd.superados/Nºde créd.matriculados)

Tasa de éxito (Nº de créd.superados/Nº de créd.presentados)

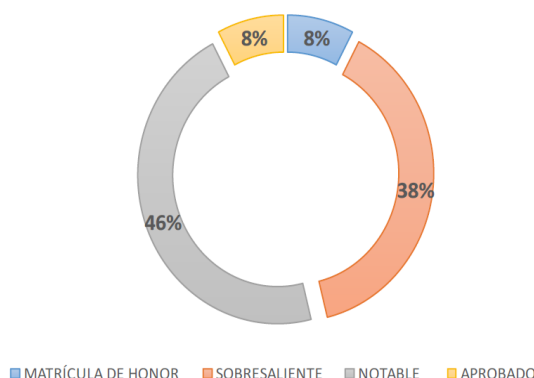
Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. superados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)

32461 - ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	CF	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,32
32462 - ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	OB	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,97
32463 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	OB	97,06 %	97,06 %	97,06 %	8,41
32464 - MÉTODOS CUANTITATIVOS DE GESTIÓN	OB	97,22 %	100,00 %	97,14 %	8,16
32465 - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	OB	96,97 %	100,00 %	96,97 %	7,37
32466 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN)	OB	97,06 %	100,00 %	97,06 %	6,89
32467 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,17
32468 - ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	LE	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,75
32468 - ÉTICA, GOBIERNO DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,98
32469 - EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OB	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,55
32470 - DERECHO DE LA EMPRESA	OB	97,06 %	97,06 %	97,06 %	7,03
32471 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OB	97,06 %	100,00 %	97,06 %	8,57
32472 - DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	OB	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,74
32473 - TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS (COACHING)	OB	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,11
32474 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	9,35
32475 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,77
32476 - SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,23
32477 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	93,33 %	93,33 %	93,33 %	7,06
32478 - GOBIERNO DEL CONOCIMIENTO, CAPITAL INTELLECTUAL Y APRENDIZAJE ORGANIZATIVO	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,81
32479 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OP	95,45 %	95,45 %	100,00 %	7,95
32480 - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	6,86
32481 - INTRODUCCIÓN AL TRABAJO FIN DE MASTER	OP	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,24
32482 - TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)	TFM	76,67 %	95,83 %	80,95 %	8,15
32483 - TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)	TFM	66,67 %	100,00 %	76,92 %	8,13
		<b>95,22 %</b>	<b>98,59 %</b>	<b>97,09 %</b>	<b>7,79</b>



En lo que respecta al TFM, en el curso académico 2021-22, aproximadamente el 46% de los estudiantes que lo presentaron obtuvieron una calificación de notable y el 38% obtuvo una calificación entre 9 y 10, es decir, sobresaliente. Todo ello indica que se han alcanzado unos resultados de aprendizaje plenamente satisfactorios. Hay que indicar que, en esta promoción 21-22, de los 34 estudiantes matriculados en el TFM (sin contar los TFMs rematriculados de la promoción 2020-2021 y otras promociones anteriores), lo defendieron 26, es decir, aproximadamente un 76%. Este dato confirma que se ha conseguido en esta promoción mantener un número bastante elevado de estudiantes que han completado el Máster.

GRÁFICO 1. CALIFICACIONES PROMOCIÓN 2021 2022



A continuación, se presenta una tabla con el número de TFMs defendidos y no defendidos en el curso 2021-2022, teniendo en cuenta otras tres promociones, hasta la promoción 2017-2018.

TABLA 1. DATOS GENERALES DE LOS TFMs

	PROMO 20212022	PROMO 202021	OTRAS PROMOS	TOTAL
<b>DEFENDIDOS</b>	26	3	3	32
<b>NO DEFENDIDOS</b>	8	4	19	31
<b>Nº TOTAL DE ESTUDIANTES</b>	34	8	22	64
<b>% TOTAL TFMS DEFENDIDOS</b>	76,40%	37,50%	13%	

Los trabajos realizados se han enfocado en temáticas muy variadas, todas ellas dentro del ámbito de la administración de empresas: marketing, dirección estratégica, financiación, recursos humanos, operaciones, innovación, etc. La tutorización de los trabajos es realizada por profesores del MBA pertenecientes a diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La información sobre la promoción 2021-22, de la promoción 2020/2021 y de otras promociones cuyos trabajos fueron defendidos en el curso 2021-22 aparece a continuación respectivamente:

**TABLA 2. TRABAJOS PRESENTADOS DE LA PROMOCIÓN 2021-2022**

TÍTULO	CALIFICACIÓN	
CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN ARGENTINA	9,6	SOBRESALIENTE
ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	9	SOBRESALIENTE
EL TRANSPORTE MARÍTIMO SOSTENIBLE EN EL MEDITERRÁNEO, ENTRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: LOS CASOS DE PUERTO DE ALGERCIAS Y TÁNGER MED	9,5	SOBRESALIENTE
IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DE COSTES EN UNA EMPRESA PERUANA GENERADORA DE ENERGÍA HIDRÁULICA	9	SOBRESALIENTE
ALGUNOS IMPACTOS DEL CAMBIO EN LA POSICIÓN MANUFACTURERA CHINA SOBRE LOS BENEFICIOS EMPRESARIALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	9	SOBRESALIENTE
LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS EN LA DIFERENTES ZONAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID: LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y SU RELACIÓN CON EL USO DE LAS TIC	9,7	MATRÍCULA DE HONOR
FACTORES DE DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LAS PENSIONES PARA ESPAÑA E ITALIA	9,5	SOBRESALIENTE
EL METAVERSO: UNA VISIÓN INTEGRAL DEL PROCESO DE ADAPTACIÓN AL NUEVO MUNDO VIRTUAL	9,1	SOBRESALIENTE
APROXIMACIÓN A LAS FINANZAS VERDES COMO MOTOR DE TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA VERDE	8,8	NOTABLE
EMPLOYER BRANDING Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA	8,8	NOTABLE
EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE ESTUDIANTES DE GRADO QUE REALIZAN MOVILIDAD INTERNACIONAL EN ESPAÑA MEDIANTE UNA PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENFOCADA EN EXPERIENCIA DE CLIENTES (CUSTOMER EXPERIENCE)	9,7	MATRÍCULA DE HONOR
LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS FESTIVALES FRANCESES DE GRAN ASISTENCIA: ¿LOGÍSTICA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS LEGITIMADOS O MAL ADAPTADOS?	6	APROBADO
INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA MARCA SUPREME -UNA MIRADA A LAS RAZONES DE LA ENORME POPULARIDAD DE LA MARCA SUPREME	7	NOTABLE
PLAN DE MARKETING PARA LA APLICACIÓN DE FITNESS KEEP	7,5	NOTABLE
PLAN DE MARKETING DE LA MARCA CARBONELL	8	NOTABLE
MODELO DE NEGOCIO EN EL ÁREA DE RESTAURACIÓN BILANCI CAFÉ	8,5	NOTABLE
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE 3 EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO: XIAOMI, APPLE Y HUAWEI	8	NOTABLE
COMPARATIVA TRABAJADOR CUENTA PROPIA Y CUENTA AJENA EN CHILE FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19	9	SOBRESALIENTE
INVESTIGACIÓN SOBRE LAS DIFERENCIAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL	9	SOBRESALIENTE
SMART AIRPORTS: SATISFACCIÓN DEL USO DE LA TECNOLOGÍA POR PARTE DE LOS PASAJEROS ESPAÑOLES	8	NOTABLE
FUGA DEL TALENTO HUMANO EN ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	7	NOTABLE
NUEVAS TENDENCIAS EN EL SECTOR RETAIL: TEXTIL Y ALIMENTACIÓN	8	NOTABLE
PLAN DE NEGOCIO EN UN ALOJAMIENTO RURAL SOSTENIBLE EN CANTABRIA	9,5	SOBRESALIENTE
DISEÑO DE UN NUEVO SISTEMA DE INDICADORES DE RIESGO DE INVERSIÓN PARA LA EMPRESA LIFELNVEST WEALTH MANAGEMENT	7,5	NOTABLE
EL SALARIO Y EL CLIMA LABORAL COMO CAUSAS DE LA DIMISIÓN EN ESPAÑA. CONTEXTO Y ANÁLISIS COMPARATIVO	8	NOTABLE
EL RÉGIMEN FISCAL DE LA CIUDAD DE MELILLA	5,3	APROBADO

TABLA 3. TRABAJOS PRESENTADOS DE LA PROMOCIÓN 2020-2021

TÍTULO	CALIFICACIÓN	
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE BYD DESDE LA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	7	NOTABLE
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CON EL EJEMPLO DE HUAWEI	5	APROBADO
LA EVOLUCIÓN DE LA ÉTICA Y RSC-ANÁLISIS DEL CASO NIKE	5	APROBADO
PLAN DE NEGOCIO Y LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CONSULTORA IDCONSORTIUM EN EL MERCADO DE LOS BALKANES OCCIDENTALES	8,8	NOTABLE
ESTUDIO DE LA ESTRATEGIA DE NIVEL DE NEGOCIO DE AXA SEGURO CHINO	4	SUSPENSO

TABLA 4. TRABAJOS PRESENTADOS DE OTRAS PROMOCIONES ANTERIORES

TÍTULO	CALIFICACIÓN	
REDES SOCIALES E INFLUENCERS DIGITALES TRAS LA COVID-19	9,2	SOBRESALIENTE
LA ACEPTACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL DEL TURISTA ESPAÑOL TRAS LOS ACONTECIMIENTOS DEL COVID 19	8,5	NOTABLE
PLAN DE MARKETING PARA UNA PLATAFORMA DIGITAL ENFOCADA A LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	6,5	APROBADO

### 5.3. Movilidad

Como viene siendo habitual, el MBA debe tener en cuenta las solicitudes de asistencia a asignaturas específicas de alumnos de Erasmus u otros casos “incoming” para no traspasar la capacidad del aula y poder promover estos casos de solicitud de participación que propone la oficina de relaciones internacionales de la Facultad. En este caso, 2 estudiantes incoming formalizaron su matrícula en algunas asignaturas del Máster. La modalidad de salida (outgoing) no es fácil de conseguir debido a la duración y estructura del MBA.

### 5.4. Prácticas externas

En cuanto a las **prácticas**, la información sobre el MBA 2021-22 es la siguiente:

- Situación. Han sido evaluados 22 alumnos en la asignatura de “Prácticas”.

Asignatura	Nº alumnos
PRÁCTICAS	22
<b>Total general</b>	<b>22</b>

- Evaluación de tutor profesional. Los alumnos evaluados, han conseguido una media de 4,68 sobre 5 en las evaluaciones de los tutores profesionales.

Evaluación Tutor profesional (sobre 5)	Nº alumnos
5	18
4	3
1	1
<b>Total general</b>	<b>22</b>

- Calificaciones. Los alumnos evaluados, han conseguido una media de 7,64 en sus calificaciones en la asignatura.

CALIFICACIÓN FINAL	Nº alumnos
1 Suspenso	1
6 Aprobado	1
7 Notable	1
7,5 Notable	6
8 Notable	7
8,5 Notable	2
9 Sobresaliente	4
<b>Total general</b>	<b>22</b>

- Destinos de las prácticas. El listado de las empresas en las que se han desarrollado las prácticas aparece a continuación. 4 alumnos del perfil profesional prorrogaron sus prácticas como extracurriculares.

EMPRESA	Nº alumnos
Agroconsulting	2
AGS Mudanzas Internacionales SL	1
Aszendit Tech SL	1
Boxmotions	1
Consulting New Century	3
Daimler Group Services Madrid	1
Dragon Taste	1
EPMTIC	1
Grupo Cybentia	1
if7sports	1
Job Consulting	1
Knowledge & Talent Consulting, SL	1
Muservice European Company S.L.	1
Ninjatruck SL	1
Parclick	1
Prototip0	1
Valmont	1
Viewnext	2
<b>Total general</b>	<b>22</b>

- Por otro lado, 4 alumnos del perfil investigador han realizado prácticas extracurriculares, en las siguientes empresas:

EMPRESA	Nº alumnos
EUROCYBCAR	1
Grosso Napolitano	1
Runup Business AL	1
Viewnext	1
<b>Total general</b>	<b>4</b>

- Comentarios de tutores profesionales. La mayor parte de los comentarios, si han sido especificados, han sido positivos. En concreto, han sido sobre el desempeño de los alumnos, así como respecto a las competencias de los mismos, aunque también se hace referencia a posibles áreas de mejora para los alumnos. Algunos ejemplos anonimizados se citan a continuación: “Persona responsable, proactiva, con poder de ejecución y toma de decisión. Realizó propuestas y mejoras en diferentes áreas a lo largo de la práctica. Evaluación global muy satisfactoria, fue un aporte bastante significativo, ya que sus propuestas y perfil innovador nos han ayudado a establecer mejoras notorias en el proyecto. Satisfecho con los servicios prestados por el alumno de la UAM, me encantaría seguir contando con los conocimientos que el estudiante pueda seguir aportando”. “(...) ha demostrado un fuerte compromiso con la empresa en el desarrollo de sus prácticas. Ha desarrollado con puntualidad y profesionalidad las labores asignadas dentro del departamento” “(...) ha mostrado una buena evolución desde que empezó las prácticas en esta empresa. Ha demostrado capacidad de adaptación y un gran compromiso con todas las tareas desempeñadas. Además, durante la realización de las prácticas ha mejorado mucho en la gestión del tiempo. Como empresa internacional, con sede en París, ha tenido que desarrollar su trabajo en inglés principalmente y en alguna ocasión en francés, lo que ha realizado sin ningún problema. En conclusión, se puede decir, por nuestra parte, que la evaluación general de las prácticas de (...) es más que satisfactoria”. “Muy buena disposición y actitud para aprender. Lleva aún poco tiempo en sus prácticas para considerar que su desarrollo es óptimo; no obstante, demuestra un gran sentido del compromiso y ganas de aprendizaje. Tanto yo como responsable como sus compañeros estamos satisfechos con su progreso”. “La calificación es muy satisfactoria en todos los aspectos y se le ha ofrecido un contrato para continuar en la empresa unos meses más”. “El performance de (...) durante estos meses ha sido adecuado, sin embargo, ha faltado algunos detalles, que deberá ir mejorando cuando adquiera mayor experiencia”. “Ha sido muy responsable y puntual. Puede cumplir con su trabajo y se lleva bien con el equipo. Tiene los conocimientos profesionales y técnicos. Muestra mucho interés por incorporarse a la empresa. Ha tenido iniciativa y flexibilidad, siempre ha cumplido con su trabajo y su función”.
- Comentarios de alumnos. Los comentarios de los alumnos han sido extraídos de las memorias entregadas al profesor responsable de las prácticas del MBA, para su evaluación y posterior calificación de la asignatura. En estos comentarios se destaca sobre todo la importancia de estas prácticas para la inmersión en el mercado laboral y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el MBA y en la titulación previa, así como la adquisición o desarrollo de algunas competencias. Algunos ejemplos de comentarios realizados por los alumnos se citan a continuación, eliminando referencias a nombres de empresas: “El desarrollo de las practicas trae consigo aspectos más positivos que negativos. La inserción en el mundo labor de carácter profesional, reúne un sin número de aprendizajes y nuevas experiencias en diferentes ámbitos que enriquecen nuestra

carta de presentación para los futuros proyectos que decidamos afrontar”. “Puedo concluir que la realización de estas prácticas curriculares cumplió mis expectativas”. “(...) considero que el aprendizaje adquirido a través de esta experiencia de prácticas profesionales fue muy enriquecedor, aprender de otra cultura de trabajo, de otras formas de negociación, de trato con cliente y de visualizar el poder de la tecnología para generar relaciones laborales desde continentes distintos ha resultado muy positivo para mi aprendizaje y desarrollo profesional.”. “Mis expectativas se cumplieron. Mis prácticas fueron un gran acierto y oportunidad, me han sido de gran ayuda, he aprendido mucho y me llevo lecciones muy importantes tanto del funcionamiento de la empresa como personales.”. “Sin duda ha sido una gran satisfacción realizar las prácticas en esta empresa, ya que con ello he conseguido poner en práctica los conocimientos teóricos que se han impartido a lo largo del máster.”. “Considero que 300 horas puede ser un periodo muy breve para demostrar los conocimientos y habilidades que los practicantes poseen. La experiencia en (...) cumplió con las expectativas alrededor de las prácticas.”. “El crecimiento personal gracias a esta oportunidad ha sido muy positivo”. “Las prácticas empresariales fueron un proceso de gran aprendizaje, no solo por la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos, sino también por las experiencias vividas y las personas conocidas, que aportaron un valor incalculable al proceso de formación profesional y personal. (...). Dentro de los aspectos positivos a destacar, se encuentra la rápida y ágil gestión de la Universidad para iniciar el proceso de prácticas, demostrando su interés y compromiso con los estudiantes, desde la solicitud de CV, hasta la realización de entrevistas y reuniones presenciales con el profesor encargado, además, del seguimiento realizado en el transcurso de estas. Con respecto a la mejora de la gestión de las prácticas curriculares, se sugiere que, están tengan un tiempo máximo de 6 meses ya que actualmente la mayoría de las empresas del mercado lo exigen como tiempo mínimo y además que les resulta más difícil acceder a las prácticas extracurriculares por su proceso burocrático.”.

En conclusión, la edición 2021-22 del MBA sigue aplicando lecciones aprendidas para la gestión del plazo de un año y la coordinación del máster se encuentra en un proceso constante de búsqueda de oportunidades de mejora. Un tema recurrente es la búsqueda de empresas que se adecúen al número de horas exigidas por el MBA, ya que las empresas requieren un mínimo de horas superior al ofrecido por el programa.

### 5.5. Rendimiento académico

A continuación, se presentan las principales tasas de rendimiento, éxito y evaluación del MBA.

<b>Rendimiento</b>	<b>Curso 20-21</b>	<b>Curso 21-22</b>
Nº de estudiantes matriculados	51	49
Nº de estudiantes a tiempo completo	30	32
Nº de estudiantes egresados SIIU	35	32
Tasa de rendimiento	96,42%	95,20%
Tasa de éxito	98,65%	98,59%
Tasa de graduación SIIU - Pobl. óptima	90%	
Duración media de los estudios SIIU - Pobl. Óptima	1,34	1,41
Tasa de eficiencia SIIU - Pobl. óptima	98,65%	97,82%



De los datos aquí presentado se deducen las siguientes conclusiones generales:

- El MBA sigue caracterizándose por una tasa de rendimiento alta superior al 90 lo que indica el compromiso que aportan los participantes a este proceso formativo. En el VERIFICA la tasa de rendimiento esperada se establece en el 85% por lo que el MBA se encuentra por encima, mostrando un buen desempeño estudiantil.
- Igualmente, la tasa de éxito se encuentra cerca del 100% como viene siendo habitual en el MBA, reconociendo el buen nivel de aprovechamiento del máster por parte de los participantes.
- La tasa de eficiencia se encuentra cerca del 98% siendo un 90% la tasa esperada que refleja el VERIFICA, lo que también demuestra un buen resultado en el MBA.
- La duración del MBA se establece en 1,41 años lo que evidencia de que aún se presenta algún comportamiento de los participantes hacia la rematriculación de ciertas materias sobre todo con la intención de extender la estancia en Madrid.

### 5.6. Abandono

La tasa de abandono hace referencia al porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso 2019-20, matriculados en el título de Máster Universitario de Administración de Empresas, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en los cursos X+1, X+2 y X+3. Por ese motivo, la tasa de abandono requiere el paso de varios cursos.

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Tasa de abandono	9,09%	13,89%	13,89%	17,65%	19,35%	---	---
Tasa de abandono 1er año	0,00%	5,56%	11,11%	8,82%	9,68%	10,00%	8,11%
Tasa de abandono 2º curso	6,06%	2,78%	2,78%	5,88%	3,23%	0,00%	0,00%

En la tabla superior (UAMData) se presentan las tasas de abandono disponibles desde la implantación del título. Los datos reflejan algunas de las situaciones mencionadas al inicio de este informe, dado que son varios los estudiantes que alargan la finalización de los estudios todo lo posible para retrasar la vuelta a sus países de origen.

Como suele ser habitual, la mayor parte del abandono tiene lugar durante la primera parte del título.

### 5.7. Inserción laboral

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid entrevista telefónicamente a una muestra de estudiantes egresados 12 meses después de finalizar los estudios. Las cifras que presenta este título son muy favorables, tanto en Inserción laboral (% encuestados que han trabajado alguna vez) como en tasa de empleo (% con empleo en el momento de la entrevista).

	2017/18	2018/19	2019/20
Tasa de empleo	78,57%	78,57%	80,00%
Inserción laboral	100,00%	92,86%	100,00%
<i>Fuente: UAMData</i>			

### 5.8. Satisfacción

A continuación, se presentan los principales indicadores de satisfacción de estudiantes y profesores del título.

OPINIÓN SOBRE EL PLAN	P1.- Tiempo dedicado	P2.- Desarrollo competencias	P3.- Oferta optativas	P4.- No solapamientos	P5.- Espacios docentes	P6.- Recursos tecnológicos	P7.- Servicios administrativos	P8.- Recursos bibliográficos	P9.- Info en web	P10.- Satisfacción Global	P11.- PAT: Acogida	P12.- PAT: Seguimiento	P13.- PAT: Culminación Estudios	P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a
MBA	4,67	4,67	4,25	4,58	4,50	4,36	4,00	4,33	4,08	4,50	4,00	4,27	4,36	4,60

OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS (POR PLAN)	P01.- Satisfacción Guía Docente	P02.- Objetivos Guía Cumplidos	P03.- Evaluación según Guía	P04.- Profesores coordinados	P05.- Tiempo Prácticas suficiente	P06.- Recursos prácticas adecuados	P07.- Carga créditos adecuada	P08.- Satisfacción Global
MBA	4,53	4,46	4,57	4,59	4,36	4,51	4,36	4,46

103

OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES (POR PLAN)	P1.- Cumplimiento Guía Docente	P2.- Organización de la Docencia	P3.- Claridad de las explicaciones	P4.- Preocupación proceso aprendizaje	P5.- Utilidad Tutorías	P6.- Contribución aumento del interés	P7.- Satisfacción Global
MBA	4,56	4,44	4,54	4,53	4,63	4,41	4,50

103

OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM (POR PLAN)	P01.- Temática Interesante	P02.- Información fácil acceso	P02b.- Información Adecuada	P04.- Dispongo de conocimientos, competencias y habilidades necesarias.	P05b.- Utilidad actividades (si las hay)	P06.- El trabajo permitió integrar y aplicar competencias	P07.- Utilidad para futuros estudios o desarrollo profesional	P09a.- Satisfacción con Tutor/a	P10.- Satisfacción global
MBA	4,71	4,64	4,69	4,69	3,89	4,14	4,07	4,70	4,43

103



OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS (POR PLAN)	P01.- Información Adecuada	P02.- Gestión administrativa adecuada	P03.- Proyecto formativo coherente con los estudios	P04.- Cumplimiento proyecto formativo	P05.- Duración adecuada a los objetivos	P06.- Compatibilidad con las actividades en la Universidad	P07.- La entidad proporcionó formación y recursos necesarios	P08.- Tutor/a académico/a: Orientación y supervisión	P09.- Tutor/a profesional: Orientación y supervisión	P10.- Satisfacción global
MBA	4,25	3,75	4,50	4,00	3,50	4,00	4,50	3,75	4,25	4,00

103

OPINIÓN DE LOS DOCENTES (SEGUIMIENTO DEL TÍTULO)	P01.- Planificación y organización	P02.- Clima de trabajo	P03.- Espacios docentes	P04.- Despachos	P05.- Recursos tecnológicos	P06.- Recursos humanos	P07.- Secretaría	P08.- Logro capacidades / competencias	P09.- Orientación académica estudiantes	P10.- Satisfacción global título	P11.- Satisfacción global desempeño	P12.- Formación Tutor	P13.- Recursos para acción tutorial	P14.- Necesidades estudiantes cubiertas	P15.- Relación tutorizados	P16.- Satisfacción como tutor
MBA	4,00	4,70	4,50	4,30	4,50	4,40	4,90	4,44	4,60	4,50	4,60	4,50	5,00	5,00	5,0	5,0

Por último, para terminar el planteamiento de opinión sobre el MBA, de acuerdo con la tabla anterior, las encuestas oficiales muestran unos resultados que representan una mejora general de los mismos con medias generales por encima de 4 (sobre 5) con los estudiantes considerando valoraciones muy buenas tanto en cuestiones como el plan del máster, las asignaturas y los docentes, y también desde la óptica de los propios docentes.

En definitiva, el MBA sigue contando con una salud adecuada.

Los informes emitidos por los tutores profesionales reflejan el buen desarrollo de los estudiantes en prácticas, con niveles de satisfacción global que siempre tiene valores entre 4 y 5 en una escala Likert entre 1-muy insatisfecho- y 5-muy satisfecho.

Las encuestas realizadas a profesores y docentes por la Unidad de Calidad de los Estudios (UCE) se complementan (tal como se comentó anteriormente) con la encuesta del Observatorio de Empleabilidad de la UAM, en la que se pregunta sobre la relación entre trabajo y empleo a los egresados del título. Pueden consultarse los resultados de la misma en la web <https://obs-empleabilidad.uam.es/pages/displayPosgrado> Desde la Facultad también se indicaba que se pone a disposición de los estudiantes una encuesta a egresados cuando acuden a recoger el título. Teniendo en cuenta los problemas sanitarios de la pandemia por COVID19, se retiró de gestión de alumnos el ordenador habilitado para cumplimentarla con objeto de minimizar las posibilidades de contagio. Para solventar este inconveniente, se distribuyó por email entre los graduados, no siendo significativo el nivel de respuesta obtenido.

Durante el curso 2021-22 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se han llevado a cabo estrategias para conocer la satisfacción de estudiantes de movilidad y PAS. En la Facultad anualmente participan en programas de movilidad alrededor de 600 estudiantes. En 2019 y 2021 se realizaron sendas encuestas de satisfacción desde

los Vicedecanatos de Calidad y Relaciones Internacionales. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 7,8 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas).

La UAM dispone de un cuestionario para la evaluación de la satisfacción del PAS con las titulaciones de manera online (<https://www.uam.es/uam/uce/encuestas-actividad-docente/cuestionario-evaluacion-satisfaccion-pas-titulaciones>). Esta encuesta se complementa con reuniones periódicas del equipo decanal con este colectivo para valorar los diferentes protocolos, así como conocer sus inquietudes y opiniones. El Centro ha promovido la realización de encuestas a este colectivo en 2015, 2019 y 2022. En la última convocatoria se facilitó la encuesta a un colectivo de más de 50 personas que trabajan en el Centro y que fue contestada por el 60%. Se valoraron cuestiones relativas a los Procedimientos de trabajo, Formación, Comunicación y Coordinación, Espacios y Recursos y Valoración Global del Área. El área con el que el personal de la Facultad se siente menos satisfecho es la “La formación que recibes del Plan de Formación de la UAM es adecuada a tu puesto de trabajo”. En este caso, la valoración media de satisfacción está en los 3,16 puntos. Este ítem ha mejorado ligeramente respecto a las encuestas anteriores de 2015 y 2019, donde marcó un nivel de 2,7 y 2,93 respectivamente. Para resolver esta cuestión y mejorar la percepción del PAS sobre los temas relacionados con su formación, desde la Facultad se puso en marcha en 2022 cursos específicos sobre formación en Excel aplicado a la gestión de los títulos. Las acciones conjuntas se complementan con acciones específicas. En este sentido, la coordinación del máster se reúne periódicamente con el personal de apoyo para conocer de forma directa las inquietudes del mismo sobre la realización de su trabajo.

### **5.9. Comunicación y difusión del título (información y transparencia del MBA)**

El MBA sigue las directrices indicadas desde el Decanato sobre el esquema de la información que debe contener la web relativa al Máster.

En la página web por tanto se ofrece información detallada y actualizada sobre todos los aspectos de interés para cualquier usuario del Máster: profesorado, alumnado, empleadores, futuros estudiantes, etc. Incorpora de forma más accesible la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, fechas de examen, becas, etc. A continuación, se mencionan cada uno de los apartados en los que se incluye la información.

- [Presentación](#)
- [Información general](#)
- [Admisión y matrícula](#)
- [Plan de estudios](#)
- [Profesorado](#)
- [Horarios y Aulas](#)
- [Guías Docentes](#)
- [Prácticas](#)
- [Trabajo fin de máster](#)
- [Doctorado e investigación](#)
- [Calidad](#)

Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen clara y de forma uniforme para los Máster de la Facultad.

En el curso 2021-2022 ha estado disponible un vídeo como un recurso de referencia complementario de información del MBA que es útil tanto para eventos como para web del Máster.

Finalmente, como función habitual de la coordinación del MBA, se ha trabajado con los diferentes agentes (estudiantes, profesores, cargos universitarios, comisiones, etc.) de forma cercana tanto a través de correo electrónico, reuniones, teléfono, whatsapp y aula del MBA, aportando apoyo a temas de matriculación, cambio de asignaturas, convalidaciones, comunicación con profesores del MBA, información a instancias de la Facultad, etc.

### **5.10. Recursos materiales y servicios**

Los estudiantes del MBA tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La satisfacción que muestran los estudiantes con los espacios docentes en el curso 2021-2022 es un 4,5 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado es de 4,5 sobre 5. La mejora en los espacios es continua, desarrollando obras de mantenimiento y mejora continuas (cambio en las puertas de aulas y despachos, reformas en aseos de la tercera planta, etc.)

El aula principal asignada a la docencia del Máster se encuentra ubicada en el módulo 8 (aula 201 MBA) de la Facultad con capacidad para 40 alumnos, ha sido remodelada y cuenta con pizarra blanca, pantalla, conexión a internet y videoprojector. Además, en algunas aulas de la Facultad, y en concreto, el aula principal del MBA fue seleccionada para dotarla de una televisión para poder realizar mejores conexiones al transmitir tanto presentaciones, videos, como videollamadas/cámara que permitieran una mejor interacción en las reuniones (en caso de que fuera necesario estos últimos).

Esta aula está reservada en exclusiva para los alumnos del Máster, y se destina a estudio, trabajo personal, reuniones de los estudiantes y elaboración de trabajos en grupo. El MBA también tiene a disposición en el módulo 8 el aula 202 donde se hacen las defensas de los trabajos de fin de máster, algunos talleres/prácticas y reuniones.

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel. También pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus, así como el Centro de Documentación estadística. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una visita a la Biblioteca de la Facultad y se imparten dos charlas sobre el uso de sus recursos. La satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los estudiantes se sitúa en 4,33.

En lo que respecta a recursos informáticos, se utiliza Moodle, Microsoft Teams, SIGMA como entornos facilitadores de los procesos de gestión y docencia. Se ha ampliado el entorno SIGMA disponible, introduciendo las Guías docentes en él, de forma que su actualización será más sencilla.

Es especialmente relevante el préstamo de ordenadores y calculadoras que realiza la biblioteca de la Facultad, así como la disponibilidad de programas online para el desarrollo de la actividad docente (Evius, Contaplus, etc.). Se dispone red Wifi por todo

el campus. Los estudiantes valoran los recursos tecnológicos en 4,36 sobre 5 y los docentes en 4,5 ambas valoraciones se han incrementado con respecto a cursos anteriores.

### 5.11. Recursos humanos

- **Personal académico**

El MBA cuenta, desde su primera edición, con múltiples perfiles que complementan las necesidades del plan de estudios, siempre bajo los criterios de partida que se establecen en el VERIFICA.

El cuadro docente del MBA para la edición 2021-22 se caracteriza por la siguiente información:

CATEGORÍA	Nº de profesores	%	PDI Doctor	Experiencia docente Quinquenios	Experiencia investigadora Sexenios
Catedrático de Universidad	3	11	3	14	7
Otras Categorías	2	7			
Profesor Asociado	4	15	1	4	0
Profesor Ayudante Doctor	3	11	3	2	0
Profesor Colaborador	2	7		10	0
Profesor Contratado Doctor	9	33	9	34	3
Profesor Titular Universidad	4	15	4	20	9
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>84</b>	<b>19</b>

En la web del MBA en el apartado de profesores tal como se indicado, se han incluido dos enlaces vinculados con cada profesor, donde se puede acceder a una breve biografía y a su respectivo portal de producción científica.

De forma adicional, pueden consultarse las principales aportaciones del profesorado de la Facultad en la [memoria de investigación](#) que se publica anualmente en la web del centro.

<b>Docencia</b>			
	Curso 21-22	Curso 20-21	Desv.
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA respecto a los invitados	14,29%	12,50%	14,29%
Tasa de profesores presentados en DOCENTIA que superen la media	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: data.uam.es

Entrando en el ámbito del programa Docencia, se ha mantenido la cantidad de participantes desde el Máster, hay que destacar que una de las profesoras del Máster (D<sup>a</sup>. Cristina Esteban Alberdi) ha logrado excelentes valoraciones que le hicieron merecedoras del [Premio de docencia](#) por estar entre las mejores puntuaciones del centro.

La participación en proyectos de innovación docente de profesores del Máster sigue prácticamente en el mismo índice de participación del curso anterior. Los profesores han participado en actividades formativas este curso, pero en menor medida que el curso precedente, tal como se puede ver en la tabla siguiente:

<b>Formación e innovación docente</b>			
	Curso 21-22	Curso 20-21	Desv.
Tasa de participación en actividades formativas	14,81%	23,81%	-37,78%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	18,52%	19,05%	-2,78%

Fuente: data.uam.es

Los cursos de formación realizados por los docentes fueron:

- Principios y herramientas para una auténtica evaluación formativa
- Detección y manejo de problemas de conducta alimentaria entre el alumnado.
- Principios y herramientas para una auténtica evaluación formativa
- Evaluación del aprendizaje
- Bases para la elaboración y puesta en práctica de un proyecto de cambio docente

Los temas sobre los que versaron los proyectos de innovación docente son:

- Activación del PAT (PAT- ACT)
- Escape Room for Accounting and Analyses
- Estrategias y diseño de materiales para facilitar el acompañamiento de estudiantes entre pares
- Herramientas de gamificación en Estadística, Economía Fiscal y Dirección de Hoteles. Una mayor motivación y participación con los números
- ABP\_CC
- El abandono en economía y gestión: los jóvenes ¿estudian lo que quieren, lo que pueden o lo que les sugiere su entorno?

En general, se puede interpretar que el personal docente vinculado con el MBA es un grupo activo e inmerso en procesos de evolución de sus competencias y prácticas.

#### • **Personal de apoyo**

En cuanto a personal de apoyo, el MBA no cuenta con una persona específica para la gestión, siendo el PAS del departamento de organización de empresas, el que realiza tareas de apoyo al coordinador del Máster, especialmente en lo que se refiere a contestar emails solicitando información específica sobre el proceso de admisión. Se cuenta con la colaboración del Gestión de Alumnos (matrícula), la Oficina de Prácticas (gestión de convenios y acreditación profesional), la ORI (estudiantes internacionales) e incluso la Facultad elabora y difunde un boletín semanal de la Facultad para trasladar a los estudiantes las oportunidades sobre eventos, becas, etc.

Por otra parte, ya desde el informe 16-17 se viene considerando importante la *“necesidad de contar con un espacio en moodle para el coordinador del MBA en el que*

*poder generar un canal de contacto con los participantes además de poder subir materiales de comunicación e incluso configurar tareas para las actividades complementarias”, cuestión que no se ha logrado. En todo caso, la universidad al habilitar nuevas funcionalidades y espacios como Microsoft TEAMS y one drive, que dan la posibilidad de compartir información con los profesores, estudiantes, en caso tal.*

En definitiva, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con un buen número de recursos, todos ellos disponibles para el Máster. Dichos recursos están sujetos a un proceso de mejora continua.

## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El análisis efectuado en este informe anual de los indicadores asociados al título permite identificar como puntos fuertes del Título de Máster, entre otros, los siguientes:

- Mantiene una elevada demanda, como muestra el número de solicitudes.
- Carácter internacional de la demanda, con relevancia de solicitantes procedentes de distintos países latinoamericanos.
- Desarrollo de la titulación de acuerdo con lo establecido en la memoria y de forma presencial, a pesar de alguna limitación específica a consecuencia de las medidas del COVID 19.
- Elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación, que están en línea con las recogidas en las Memoria del título.
- Aumento de la satisfacción de los principales grupos de interés: tanto estudiantes como profesores y tutores profesionales, que son los primeros empleadores de los egresados del título.
- Mejora continuada en la recogida de información, que nos permite conocer la elevada empleabilidad de los egresados a partir de la encuesta del Observatorio de Empleabilidad de la UAM, así como la satisfacción de los egresados y de los tutores profesionales. Actualmente se sigue trabajando en encuestar al PAS del centro y a los estudiantes internacionales.

Del presente informe se derivan las siguientes propuestas de mejora a trabajar en la siguiente edición del MBA:

- Reflexión sobre las debilidades y recomendaciones detectadas en el proceso de acreditación en la primera parte del curso académico y luego considerando el informe final recibido sobre la acreditación.
- Continuar insistiendo en la calidad del proceso de selección y admisión.
- Potenciar el mensaje de concienciación de los solicitantes del MBA en la carta de admisión sobre su decisión desde el inicio sobre el perfil elegido en el máster y la posible acreditación de experiencia profesional, evitando una conducta oportunista.
- Seguir potenciando la recogida de encuestas, reforzando la evaluación institucional y complementándola con el desarrollo de otras encuestas internas.
- Seguir potenciando la realización de seminarios y visitas, promovidos por el profesorado del Máster.

- Reflexionar sobre la empleabilidad de nuestros egresados con la información propia recogida, tanto a través de los tutores profesionales del periodo de prácticas como contactando con antiguos alumnos.

## 7. Conclusiones

La información disponible, en general es suficiente para hacer el seguimiento del título. Si se tienen en cuenta las solicitudes de plazas, los resultados de los estudiantes y las encuestas de satisfacción, el saldo general resulta que las puntuaciones han sido más altas con respecto a ediciones anteriores.

El MBA es una opción interesante para el mercado de formación, especialmente para participantes de Latinoamérica teniendo en cuenta el coste económico que supone en comparación con este tipo de formación en sus respectivos países.

En todo caso, se asegura un potencial de diversidad geográfica de alta relevancia para la creación de un ambiente rico en perspectivas diferenciadas de interpretación de la realidad que beneficia la reflexión y el trabajo en equipo.

Al lado de este informe se tomará como referencia la resolución de la Fundación Madrid+d para seguir potenciando los puntos fuertes, considerar las mejoras pertinentes en los siguientes cursos y para sugerencias/recomendaciones que serán incorporadas a los planes de mejora anuales que acompañan a este documento.

**ANEXO 1.**

Datos obtenidos de los estudiantes.

MU EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) (60 ECTS)		1: Muy negativo a 5: Muy positiv				
CÓDIGO	ASIGNATURA	1	2	3	4	5
	<b>Complemento</b>					
32458	Finanzas para directivos					
32457	Dirección y Organización de Empresas					
32461	Análisis económico y empresarial					
32460	Estrategia de marketing					
32459	Análisis contable					
	Actividades complementarias					
	<b>Valoración Global</b>					
	<b>Tramo 1</b>					
32462	Estrategia e Innovación empresarial					
32463	Dirección de operaciones y calidad					
32464	Métodos cuantitativos de Gestión					
32465	Internacionalización de la Empresa					
32466	Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación)					
32467	Sistemas de Información y Decisión					
32468	Ética, gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa					
	Actividades complementarias					
	<b>Valoración Global</b>					
	<b>Tramo 2</b>					
32469	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas					
32470	Derecho de la Empresa					
32471	Fiscalidad de la Empresa					
32472	Dirección de personas y Comportamiento Organizativo					
32473	Taller de habilidades directivas (Coaching)					
32474	Sociología de las Organizaciones					
32475	Contabilidad de Gestión					
32476	Simulación de Gestión Empresarial					
32477	Investigación de Mercados					
32478	Gobierno del Conocimiento, Capital intelectual y Aprendizaje Organizativo					
	Actividades complementarias					
	<b>Valoración Global</b>					
	<b>Tramo 3</b>					
32479	Prácticas en Empresas.					
32480	Metodología de Investigación en Organización de Empresas					
32481	Introducción al trabajo Fin de Máster					