

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Plan de Mejora**  
**Curso 2023-24**



	<p><b>Facultad de CC. EE. y EE.</b></p>	<p><b>PLAN DE MEJORA</b></p>	<p>Fecha: diciembre 2024</p>
---	---	----------------------------------	--------------------------------------

## Índice de Contenidos

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS.....	3
2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS .....	3
3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO .....	4

<p>Elaborado por: Coordinador del Título  Vicedecana de Calidad e Innovación</p>	<p>Aprobado por: Comisión de Garantía Interna de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Junta de Facultad de CC.EE. y EE.,</p>
<p>Fecha: diciembre 2024</p>	<p>Fecha: 5 - febrero - 2025</p>	<p>Fecha: 10-febrero-2025</p>

## 1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

A continuación, se exponen las acciones derivadas del plan de mejora del curso 2022-23 (que van en la línea de atender las sugerencias generadas durante el proceso de acreditación y del informe de renovación de acreditación, recibido en febrero 2022) como acciones cerradas.

En primer lugar, la actualización de la información de las páginas web del título. En concreto:

- a) Se ha actualizado la información de la página web del MBA en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en varios apartados:
  - i. Se especifica el plazo de respuesta para el buzón de quejas y sugerencias.
  - ii. Se facilita información actualizada sobre el programa de movilidad.
  - iii. Se han incorporado dos vídeos, uno con testimonios de egresados y el otro para explicar las diferencias entre los perfiles profesional e investigador.
- b) En la página del Centro de Estudios de Posgrado (CEP) se especifica el máximo de ECTS a tiempo parcial según tipo de matrícula y curso, acorde con la normativa de la UAM y la Memoria de Verificación del Título.

En segundo lugar, y en relación a las prácticas de los estudiantes, se ha desarrollado un proyecto de innovación docente para la mejora de las prácticas del MBA, incluyendo una encuesta propia y análisis de la encuesta. Será necesario continuar difundiendo las encuestas sobre prácticas y TFM disponibles en la plataforma SIGMA.

Por último, y en lo que se refiere a la reflexión sobre la modificación del título, es un tema tratado por la Comisión Académica del MBA, presentado a la Dirección del Departamento de Organización de Empresas, y al Vicedecano de Posgrado. Esto ha llevado a que la comisión académica del MBA tuviera alguna reunión específica para ver el proceso a seguir y como conclusión se decidió no dar comienzo al proceso de modificación del título hasta no conocer el impacto del nuevo marco regulatorio en sus diferentes vertientes (profesorado, títulos, acreditaciones, etc.). Se decide no dar comienzo a este proceso hasta no disponer de un contexto más favorable. Por ese motivo, en los próximos cursos no se trabajará en esta línea.

## 2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS

En el curso 2023-24, debido a que está previsto que el Vicedecano de Posgrado y Formación Continua proponga una actualización del protocolo de actuación para la defensa de los trabajos fin de máster, así como el uso cada vez mayor por parte de los estudiantes de herramientas de Inteligencia artificial en la elaboración de sus trabajos, se consideran dos nuevas líneas de mejora:

<b>ACCIONES DE MEJORA NUEVAS</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Indicadores de control</b>	<b>Plazo de ejecución</b>
Elaborar una nueva Guía de Procedimientos de los trabajos de fin de máster (TFMs) que incorpore la futura actualización	Coordinador de TFMs, Vicedecano de posgrado, Coordinador del Máster y Comisión Académica del MBA, según el ámbito de actuación	Guía de procedimiento e infografías, una para los estudiantes y la otra para los docentes.	Corto plazo
Preparar una guía de cómo utilizar la Inteligencia Artificial (IA) para desarrollar trabajos en el MBA.	- Vicedecana de calidad e innovación - Gestión de alumnos - Área de Calidad de los Servicios (Dirección de Planificación y Calidad)	Guía de uso de la IA por parte de los estudiantes de posgrado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales	Corto/Medio plazo

### 3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR

<b>ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Indicadores de control</b>	<b>Plazo de ejecución</b>
Atender las debilidades y recomendaciones detectadas en el informe final de acreditación	- Coordinador del Máster, Comisión Académica, CGIC y Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Medio/largo plazo
<i>Consecuencia de la acción anterior:</i> Mejoras en la extracción de información del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros	- Vicedecana de calidad e innovación - Gestión de alumnos - Área de Calidad de los Servicios - (Dirección de Planificación y Calidad)	- Páginas web - Recepción del informe anual por centros – Elaboración de informe propio	Medio plazo (a partir de 2 años)
Hacer seguimiento de las asignaturas de baja ocupación, en especial, con el perfil investigador	- Coordinador de la titulación - CAMBA -Vicedecanato de posgrado	- Matrícula y rendimiento por asignatura	Medio Plazo
Encuestas: Participación y ámbito	- Gabinete de estudios y evaluación institucional - Oficina de Análisis y Prospectiva: Observatorio de empleo - Equipo decanal, - Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados)	- Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por el Gabinete y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles	Largo plazo
Promover tanto la formación como la participación de profesores en proyectos de innovación docentes.	-Coordinador de la titulación -Profesores de las asignaturas	- Número de acciones formativas cursadas por personal MBA - Número de docentes que participan en proyectos de innovación docente	Medio Plazo
Apoyar que todos los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje del TFM en el curso de matriculación, independientemente de la orientación escogida.	-Coordinador de la titulación -Coordinadores TFM del MBA -Profesores MBA	- Número de TFMs defendidos por curso académico y por perfil	Medio/largo plazo
Seguir potenciando la realización de seminarios, visitas, promovidos por el profesorado del Máster, así como por el responsable de prácticas	- Coordinador de titulación, responsable de prácticas, comisión académica y profesores del MBA	- Numero de actividades y visitas. - Contenido de las mismas	Medio/Largo plazo
Valorar la empleabilidad de nuestros egresados con información propia.	. Coordinador de la titulación - Coordinador de prácticas -Tutores empresa - Estudiantes	- Cuestionario/entrevistas tanto a tutores como a estudiantes.	Largo plazo

### REFLEXIONANDO