

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

9. Sistema Interno de Garantía de Calidad

Plan de Mejora
Curso 2021-22

	Facultad de CC. EE. y EE.	PLAN DE MEJORA	Fecha: junio 2023
--	--------------------------------------	---------------------------	------------------------------

Índice de Contenidos

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS	3
2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS	4
3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO.....	4

Elaborado por: Carlos Merino Moreno Leyla Angélica Sandoval Hamón Fecha: 2023-06-03 Revisado por: VICEDECANOS DE CALIDAD Y POSGRADO	Aprobado por CIGC Fecha: 2023-07-03	Aprobado por Junta de Facultad Fecha: 2023-07-10
---	--	--

1. ACCIONES DE MEJORA CERRADAS

A continuación, se exponen las acciones derivadas del plan de mejora del curso 2020-21 (que van en la línea de atender las sugerencias generadas durante el proceso de acreditación) como acciones cerradas.

- a) En cuanto a las guías docentes, se realizó se llevó a cabo una revisión de estas para clarificar y homogeneizar los criterios de evaluación ordinaria y extraordinaria (considerando la necesidad de aprobar o no el examen final), vigilando especialmente la concordancia entre la información disponible en las guías docentes y la Memoria del título (aprobadas en CIGC 21-03-2022 y en Junta de Facultad de 24-03-2022).

Estas cuestiones fueron recogidas en un plan de mejora conjunto que abarcaba todas las asignaturas del título y que se abordó en CGIC y Junta de Facultad.

- b) Ampliación de los indicadores de calidad (encuesta al PAS, estudiantes internacionales, etc.) Dado que se han realizado encuestas en el centro en 2015, en 2019 y en 2022, se considera que encuestar al PAS está suficientemente asentado en el centro, como muestra la periodicidad y la toma de medidas en base a la información recogida.

En el caso de los estudiantes de movilidad, desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales se ha elaborado una encuesta propia que complementa la información facilitada por la Universidad. En 2019 y 2021 se realizaron sendas encuestas de satisfacción desde los Vicedecanatos de Calidad y Relaciones Internacionales. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 7,8 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas).

2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS

En el curso 2022-23, teniendo en cuenta el proceso de acreditación del título, el *feedback* del personal vinculado con el máster y el informe final de renovación de la acreditación se considerarán nuevas líneas de mejora. Entre otras, cabe destacar la revisión de guías docentes en especial la de TFM perfil investigador, profundizar en el análisis de los indicadores del máster, actualización de información disponible en la web y mejorar el proceso de seguimiento del título. En este sentido, se abrirá un proceso de reflexión con objeto de valorar una Modificación del Título.

2. ACCIONES DE MEJORA NUEVAS

Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Actualizar la información en la web: -CV de personal que imparte docencia en el máster	Profesores, Coordinación del Máster, Biblioteca, CGIC y personal responsable de web.	- Listado en la web - Enlaces de información	Curso 22-23
-Hacer seguimiento a través de encuesta sobre el grado de satisfacción de los alumnos con las prácticas.	Coordinación del Máster y responsable de prácticas	- Encuestas - Notas de las reuniones	Curso 22-23
Reflexión sobre el título para comenzar a valorar posible modificación del título.	Equipo docente, dirección del dpto, equipo decanal, Junta de Facultad	Actas de las reuniones a distintos niveles	Medio Plazo

3. ACCIONES DE MEJORA SOBRE LAS QUE ES NECESARIO SEGUIR REFLEXIONANDO			
Descripción	Responsable	Indicadores de control	Plazo de ejecución
Analizar las debilidades y recomendaciones detectadas en el informe final de acreditación para ir atendíendolas.	- Coordinadora del Máster, Comisión Académica, CGIC y Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Actas de la Comisión Académica, de la CGIC y de la Junta de Facultad, según el ámbito de actuación	Medio/largo plazo
Seguir mejorando el proceso de selección: - promoción del perfil investigador - conocimiento del castellano	-Coordinadora de la titulación	- Conocimiento del idioma - Resultados de las asignaturas - Número de matriculados	Corto plazo
Hacer seguimiento de las asignaturas de baja ocupación y del perfil investigador	- Coordinadora de la titulación - CAMBA -Vicedecanato de posgrado	- Matrícula y rendimiento por asignatura	Medio Plazo
Encuestas: Participación y ámbito	- Gabinete de estudios y evaluación institucional - Oficina de Análisis y Prospectiva: Observatorio de empleo - Equipo decanal, - Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados)	- Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por el Gabinete y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles	Largo plazo
Seguir potenciando la realización de seminarios, visitas, promovidos por el profesorado del Máster.	- Coordinadora de titulación, comisión académica y profesores del MBA	- Numero de actividades y visitas.	Medio/Largo plazo
Valorar la empleabilidad de nuestros egresados con información propia.	- Coordinadora de la titulación - Coordinador de prácticas -Tutores empresa - Estudiantes	- Cuestionario/entrevistas tanto a tutores como a estudiantes.	Largo plazo