

Oferta de cursos en el Programa AULA ABIERTA

2023-2024

El objetivo del programa Aula Abierta – Ciencias Económicas y Empresariales es satisfacer la demanda de formación específica en asignaturas que forman parte de nuestros títulos oficiales.

A quién va dirigido:

Los posibles perfiles de estudiantes a los que van dirigidos estos cursos son:

- a) Los propios estudiantes matriculados en un título oficial, que deseen complementar su formación con otras asignaturas optativas, durante el curso, o una vez finalizados los estudios.
- b) Estudiantes matriculados en otros planes de estudios de la Universidad, que deseen enriquecer su formación académica con otros conocimientos/competencias que puedan estar relacionados (o no) con la titulación que están cursando.
- c) Estudiantes, que estando pendientes de superar alguna asignatura para terminar un grado, deseen cursar alguna asignatura de un máster, o sus complementos de formación, que pueda ser considerada posteriormente, una vez cumpla los requisitos de acceso al mismo.
- d) Estudiantes matriculados en algún programa de doctorado, que precisen realizar alguno de estos cursos como una actividad formativa asociada al programa.
- e) Estudiantes que deseen acceder al doctorado y precisen realizar complementos de formación en áreas no contempladas en la memoria de verificación.
- f) Personas de distintos ámbitos en la empresa, la industria, las administraciones públicas y la enseñanza que, teniendo la base necesaria, deseen adquirir conocimientos/competencias relacionadas con las asignaturas de los títulos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

¿Qué asignaturas se ofertan?

GRADO en Administración y Dirección de Empresas:

- 16733 Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas. (grupo 113)
- 16739 Macroeconomía: Economía cerrada. (grupos 123, 126 y 127)
- 16753 Dirección Estratégica. (grupo 131)
- 16776 Auditoría Contable.
- 16780 Dirección de Personas.
- 16784 Comportamiento del Consumidor.
- 16786 Comunicación Comercial.
- 16791 Microeconomía de la Empresa.
- 19497 Marketing Digital.

GRADO en Economía:

- 16667 Sociología General. (grupos 211 o 212)
- 16671 Entorno Económico. Instrumentos para su análisis. (grupos 212 y 213)
- 16679 Estructura y Relaciones Económicas Internacionales. (grupo 223)
- 16682 Economía del Comportamiento.



- 16684 Sistema Fiscal. (Grupo 231).
- 16689 Políticas Económicas.
- 16695 Economía Laboral.
- 16724 La Globalización en perspectiva histórica
- 16729 Nuevas desigualdades sociales. Exclusión social y de género.
- 19541 Enfoques Económicos Postkeynesianos.

GRADO en Gestión Aeronáutica:

- 18295 Estadística Descriptiva
- 18297 Economía de la Empresa.
- 18313 Dirección de Aeropuertos.
- 18320 Impacto Medioambiental de la Industria Aeronáutica
- 18322 Talleres de Preparación Técnica.
- 19901 Logística Comercial e Intermodalidad.

GRADO en Turismo:

- 16613 Marketing Turístico (grupo 326)
- 16625 Estadística. (grupo 321)
- 16647 Métodos de Previsión para el turismo.
- 16648 Economía del transporte
- 16655 Diseño y planificación de itinerarios turísticos.
- 19516 Recursos del espacio turístico. (grupo 336)
- 19517 Planificación del espacio turístico. (grupo 336)

ASIGNATURAS Transversales:

- 19438 Recogida de Datos y Análisis de la Información con Excel.
- 19752 Soft Skills en la práctica: Competencias para el éxito.

MÁSTER Universitario en Administración de Empresas:

- 32468 Ética, gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa.
- 32472 Dirección de personas y Comportamiento Organizativo.
- 32480 Metodología de Investigación en Organización de Empresas.

MÁSTER Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales:

- 31604 Contabilidad del sector público.

MÁSTER Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

- 32833 Crecimiento y Desarrollo económicos.
- 32834 Procesos de integración económica regional.
- 32835 Economía Política de la globalización.
- 32836 Economía Pública y Globalización.
- 32839 Instrumentos de Gestión Pública y Evaluación.
- 32840 Geografía Económica del Desarrollo.
- 32841 Desarrollo Sostenible e Innovación.
- 32842 Sistema Tributario y Desarrollo Económico.
- 32843 Políticas Públicas y Bienestar Social.
- 32844 Temas Fundamentales para el Análisis del Desarrollo.

MÁSTER Universitario en Dirección de Marketing:

31390 Dirección de precios.

31396 Previsión de Ventas.

31399 Taller de Comunicación en Marketing.

31404 Metodología de la Investigación Académica en Marketing.

31405 Modelización Teórica en Marketing.

MÁSTER Universitario en Análisis Económico Cuantitativo: (idioma inglés)

33438 Introducción a la Economía Computacional.

33439 Introducción al Aprendizaje Automático en Economía y Finanzas.

33449 Redes Económicas y Sociales.

33453 Temas en finanzas y economía aplicada.

El profesorado, estructura, requisitos previos, contenido, actividades formativas, criterios de evaluación, etc., se detallan en las guías docentes de las asignaturas. El acceso a los **horarios, aulas y guías docentes** puede consultarse en: [Horarios y aulas](#) y [Guía Docentes](#).

Limitaciones.

Las asignaturas sólo podrán ser cursadas en la modalidad académica, es decir, el estudiante será evaluado del mismo modo que los estudiantes que provengan del grado o del máster.

Todas las solicitudes serán consideradas, si bien no se garantiza la existencia de plazas, dado que algunas asignaturas podrían estar cubiertas por estudiantes en matrícula oficial.

a) El número máximo de plazas ofertadas dentro del Programa Aula Abierta para cada asignatura/grupo será de 5 estudiantes.

b) Los estudiantes de la UAM podrán matricular un máximo de 72 ECTS entre docencia oficial y cursos del programa de aula abierta.

c) No podrán registrarse en los cursos de Aula Abierta asociados a las asignaturas obligatorias del plan en el que esté matriculado.

d) No podrán registrarse en cursos de Aula Abierta asociados a asignaturas optativas de un plan de estudios en el que esté matriculado, si previamente las han matriculado como docencia oficial.

e) Para las solicitudes externas y salvo situaciones excepcionales, cada solicitante podrá matricular un máximo de 20 ECTS por semestre.

Criterios de selección de solicitantes (en su caso, si la demanda excede la oferta de plazas)

Los vicedecanos de Estudios de Grado y de Posgrado y el Administrador Gerente de la Facultad, a la vista de las solicitudes recibidas informarán al Centro de Formación Continua sobre la disponibilidad de plazas en las asignaturas demandadas.

Si la demanda excede el número de plazas ofertadas, tendrán prioridad las solicitudes presentadas con anterioridad, hasta que se ocupen las plazas de cada curso/asignatura.

No obstante, la priorización anterior, es preciso que la formación del candidato sea adecuada para el curso solicitado. A partir de la información aportada por el solicitante, la coordinación de la titulación validará que el solicitante cumple los requisitos necesarios para seguir con aprovechamiento el curso, como paso previo a la matrícula