

CURSO 2023-2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Aulas*
Consultar asignación en https://www.uam.es/Economicas/Home.htm
<small>*Se comunicaría en caso de que la asignación de aulas sufriera alguna modificación.</small>

ÍNDICE

Primero

[1º curso 1º semestre](#)

[1º curso 2º semestre](#)

Segundo

[2º curso 1º semestre – Perfil Directivo](#)

[2º curso 1º semestre – Perfil Investigador](#)

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
 MAÑANA**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00-11:00	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	DIRECCIÓN DE PRODUCTOS Y MARCA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
11:00-12:00	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	DIRECCIÓN DE PRECIOS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
12:00-13:00	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	DIRECCIÓN DE PRECIOS	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
13:00-14:00	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	DIRECCIÓN DE PRECIOS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
31386	Dirección Estratégica de Marketing	Méndez García de Paredes, José Luis Rozano Suplet, María Mercedes	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31387	Técnicas de Investigación en Marketing	Rubio Benito, Natalia	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31388	Análisis Multidisciplinar en el Comportamiento del Consumidor	Alonso Benito, Luis Enrique	Sociología	6
31389	Dirección de Producto Y Marca	Villaseñor Román, Nieves	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31390	Dirección de Precios	Oubiña Barbolla, Francisco Javier	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
 MAÑANA**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00-11:00	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
11:00-12:00	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
12:00-13:00	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
13:00-14:00	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
31391	Desarrollo de Competencias para la Dirección de Marketing	Méndez García de Paredes, José Luis Rozano Suplet, Mercedes	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31392	Modelos de Comportamiento de Compra para la Toma de Decisiones en Marketing	Romero de la Fuente, Jaime	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31393	Dirección de Canales de Distribución	Moreno Warletta, Gonzalo	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31394	Dirección de Comunicación Comercial	Redondo Bellón, Ignacio	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31395	Régimen Jurídico del Mercado	Alonso Soto, Ricardo	Derecho Privado, Social y Económico	6

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
TARDE

PERFIL DIRECTIVO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-17:30	MARKETING INTERNACIONAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	DIRECCIÓN DE PERSONAS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
17:30-18:30	MARKETING INTERNACIONAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	TALLER DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN DE PERSONAS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
18:30-19:30	MARKETING INTERNACIONAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	TALLER DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN DE PERSONAS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
19:30-20:30	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	PREVISIÓN DE VENTAS	TALLER DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	PREVISIÓN DE VENTAS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
20:30-21:30	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	PREVISIÓN DE VENTAS	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
31396	Previsión de Ventas	Chasco Yrigoyen, Coro	Economía Aplicada. UDI Econometría e Informática	6
31397	Marketing Internacional	Charron, Jean Philippe	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31398	Dirección de Personas	Real Álvarez, Hermógenes del	Organización de Empresas	6
31399	Taller de Comunicación en Marketing	Montañés García, Fernando	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31400	Taller de Marketing Sectorial	Díaz Martín, Ana María	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31401	Taller de Investigación en Marketing	Jiménez Barreto, Jano Fernández Nogales, Ángel	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
 TARDE

PERFIL INVESTIGADOR

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-17:30	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER
17:30-18:30	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
18:30-19:30	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
19:30-20:30	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	TUTORÍAS TRABAJOS FIN DE MÁSTER	TUTORÍAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
31404	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Rubio Benito, Natalia	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6
31405	Modelización teórica en Marketing	Rubio Benito, Natalia	Financiación e Investigación Comercial. UDI Marketing	6