

MÁSTER EN MARKETING

COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PERFIL DEL EGRESADO

El Máster de Marketing pretende, como objetivo general, facilitar el acceso al mercado laboral mediante la mejora y desarrollo de las habilidades y competencias demandadas por los empleadores en el ámbito del Marketing, tanto en la planificación de estrategias comerciales como en la ejecución de políticas y planes de marketing, teniendo en cuenta el contexto actual del comercio electrónico y el manejo de los datos del mercado. Para ello se ha previsto una metodología basada en técnicas pedagógicas adecuadas, viables y de eficacia contrastada en la literatura sobre docencia en Marketing.

El Máster también pretende promover, entre los futuros profesionales de Marketing, la conveniente integración entre la efectividad comercial y la responsabilidad social. Por una parte, se imparten unos conocimientos teórico-prácticos que permiten mejorar la eficacia de las decisiones comerciales y, en consecuencia, dinamizar la economía, generar más empleo y aumentar el bienestar socioeconómico. Por otra parte, se fomentan los valores en que se sustentan las relaciones socioeconómicas: observancia del ordenamiento jurídico, atención a la deontología profesional, respeto de la diversidad, sin espacio para la discriminación por género, raza, creencia, nacionalidad o cualquier otra condición humana y orientación a la sostenibilidad medioambiental.

La mejora de sus competencias y habilidades para favorecer la inserción laboral de los egresados se complementa con la oferta de prácticas que gestiona el máster.

El otro gran objetivo general de este Máster es proporcionar a los estudiantes con mayor inclinación hacia el trabajo en el ámbito académico, las competencias necesarias para promover la iniciación a la investigación en área científica del Marketing, y capacitarles para acceder a las enseñanzas de Doctorado.

Por tanto, el Máster en Marketing permitirá al estudiantado adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para liderar las funciones de marketing en una empresa; ser responsables de la investigación de mercados; dirigir el desarrollo de un negocio de forma exitosa o gestionar las diferentes políticas de marketing para la comercialización de los productos en diferentes entornos y contextos. Será capaz de la toma de decisiones de forma informada, de trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos internacionales y de desarrollar y aplicar un pensamiento crítico-analítico en su desempeño profesional.

El programa de estudios potencia el desarrollo de competencias y habilidades fundamentales para la dirección, que le permitirán adaptarse a los entornos dinámicos y a los cambios tecnológicos. Del mismo modo se trabaja el comportamiento ético y responsable, la inclusión social y el respeto medioambiental.

Los egresados del Máster en Marketing están preparados para asumir la responsabilidad de la dirección del departamento Comercial; de Marketing o de Investigación de mercados de una empresa. Alguno de los puestos que pueden ocupar se detallan a continuación:



- Director de Marketing/Comercial
- Director de Comunicación
- Responsable de desarrollo de Negocio
- Jefe de producto/marca (Brand/product Marketing Manager)
- Customer Service
- Trade Marketing
- Analista de Mercado/Consultor de Marketing
- Investigación de Mercados/ Inteligencia de Marketing
- Digital Marketing Manager
- Community Manager/ Digital Communication Manager