

Facultad de CC.EE y EE
Grado en Análisis de Datos en la Empresa

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2023 - 2024]

Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior ..	2
4. Resumen de actividades realizadas	6
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	10
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora	35
7. Conclusiones	37

Documentos asociados: (ver anexo I)

Memoria Verificada del título

Resolución favorable de la Fundación madri+d.

Oferta formativa y horarios del curso 2023-24

Informe anual y plan de mejora del curso 2022-23

Elaborado por: Ramón Mahía Casado Coordinador del Grado en BA	Aprobado por la Comisión de Garantía Interna de Calidad	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha: 12 de enero de 2025	Fecha: 5 de febrero de 2025	Fecha: 10 de febrero de 2025

1.- Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Graduado Análisis de Datos en la Empresa y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2.- Alcance.

Este documento se estructura en tres grandes secciones:

- El resumen de actividades realizadas en relación al seguimiento y coordinación del título
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

3.- Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Durante el curso 2023-24 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno 2022-23. A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

Acciones de mejora cerradas

a. Necesidades específicas de espacios para la docencia: mejoras en los recursos

Físicos: La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

Además, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas¹.

Tecnológicos: En lo que a los recursos dedicados a la difusión del título, desde la Unidad de Calidad de los estudios se ha procedido a homogenizar la forma y difusión de la documentación relacionada con el seguimiento externo del título, generando la

¹ Puede consultarse el espacio WEB de reservas [aquí](#)

plataforma Acredita UAM², donde puede encontrarse el calendario de desarrollo del título (memoria del título, documentos de verificación, acreditación y modificación; Plan de Estudios -BOE- y Datos en RUCT).

Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

a. Homogeneización de las parrillas de evaluación en las guías docentes

Desde la coordinación del título y el vicedecanato de calidad se trabaja en incluir las guías docentes las parrillas de evaluación con todos los ítems disponibles en la memoria del grado. Se realizó una revisión de las guías docentes de 1er y 2º curso y se realizó una campaña especial entre el profesorado de 3er curso. Esta acción de mejora continuará abierta hasta la puesta en marcha de 4º curso,

b. Defensa y debate del TFG

El nuevo protocolo para la defensa del TFG en la Facultad (aprobado en Junta de Facultad de 02/10/2023) se tomó en consideración en el momento de proceder a modificar el título para su adaptación al RD 822/2021 (procedimiento descrito anteriormente). A esto hay que añadir la inclusión en los sistemas de evaluación de la defensa del TFG, que se han introducido explícitamente en la Memoria del grado (ver supra). El Protocolo para la defensa pública del TFG en la Facultad también se encuentra publicado en la web del centro, en el apartado de normativa³. Por tanto, los estudiantes del grado defenderán públicamente su TFG cuando se implante el cuarto curso del grado (curo 2025-26). En ese momento se dispondrá de una valiosa experiencia adquirida por la implantación de la defensa pública en otros 2 grados del centro (Gestión Aeronáutica y Economía y Finanzas). Por ese motivo, esta acción de mejora se considera integrada en la implantación del título.

Para la mejor organización de las defensas, se procede a informar específicamente al PTGAS en reuniones híbridas, así como a resolver todas las dudas que puedan surgir sobre el tema (06/05/2024).

c. Mejora de la información referida al certificado de idiomas durante el proceso de admisión

Durante el primer curso de implantación del grado, se detectó cierta confusión entre los estudiantes potenciales sobre el nivel de inglés requerido para cursar un título bilingüe. En algunos casos, debido probablemente a la similitud con otras universidades, no presentaron la acreditación al momento de la matrícula o entregaron certificados que no cumplían con los requisitos establecidos, como demostrar un nivel B2 en todas las competencias en lugar de solo alcanzar una calificación media adecuada.

Para abordar esta situación, en el curso 2023-24 se implementaron medidas adicionales. Se explicó detalladamente el criterio de certificación en las jornadas de

² Puede consultarse la información relativa a este título [aquí](#)

³ Ver [Normativa académica de grado específica de la facultad y general de la UAM-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

puertas abiertas y se añadió información explícita en la web del título, aumentando su visibilidad durante el proceso previo a la matrícula. Además, desde Gestión de Alumnos y la coordinación del grado, se intensificó la comunicación mediante correo electrónico y atención telefónica para resolver cualquier duda relacionada. Este esfuerzo no solo permitió ofrecer respuestas rápidas, sino que también brindó tranquilidad a los estudiantes y sus familias.

Adhesión del grado a las siguientes iniciativas de la Facultad con los estudios de grado:

a. Preparación de la modificación necesaria del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.

Se ha realizado una modificación no sustancial del Grado para adscribir el título al campo del RD 822/2021 (disposición transitoria quinta) "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo".

El acuerdo fue aprobado en Consejo de Gobierno de la Universidad⁴ en Junio de 2024 previa aprobación de dicha propuesta mediante acuerdos de Junta de Centro correspondiente y de la Comisión de Estudios de Grado, de fechas 17 de mayo y 7 de junio de 2024 respectivamente.

El texto de la resolución, finalmente aprobada por la Fundación Madri+d con fecha 09 de Julio de 2024 puede consultarse como anexo.⁵

b. Mejora en la difusión del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros:

Se ha mejorado el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias recibidas a través del buzón de la sede electrónica, y cuyos datos se utilizan para los diferentes procesos de evaluación de la calidad. La información a través de este enlace web <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>. Es relevante hacer notar que en la actualidad toda la información relativa **está disponible en inglés** (ver esquina superior derecha de la web [Sede - Universidad Autónoma de Madrid](#)).

Por otra parte, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha realizado una actualización de la información disponible sobre su gestión, [-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) indicando, paso a paso, cómo proceder en cada caso: queja, sugerencia o reclamación, prestando especial atención al formato. Se ha potenciado la combinación de rigurosidad en la información transmitida con interactividad, cuestión a tener en cuenta para un estudiantado joven.

c. Modificación el Plan de Acción Tutelar (PAT)

En el curso 2023-24 el Vicerrectorado de Estudiantes impulsa un Modelo alternativo del Plan de Acción Tutorial (PAT) y el Consejo de Gobierno aprueba Recomendaciones

⁴ Acuerdo 10/CG de 14-06-2024

⁵ Doc MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL.pdf

para los Centros que lo implementen⁶. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la primera en sumarse a esta iniciativa poniendo en marcha un proceso liderado por el Vicedecano de Estudiantes y la Coordinadora PAT del centro. Para que dé comienzo su aplicación en el curso 2024-25 se han realizado las siguientes actuaciones:

- Solicitud de profesores a los departamentos para realizar las tareas de tutor PAT.
- Información al estudiantado a través de emails y de la página web del centro (a partir de junio de 2024, finalizado el curso 2023-24).
- Jornada de formación del profesorado en julio de 2024 por parte del Vicerrector de estudiantes.

En 2024-25 dará comienzo la nueva asignación a demanda entre el estudiantado, así como encuentros entre la coordinación del PAT y los tutores para poner en común las principales temáticas abordadas con el estudiantado.

d. Encuestas: impulso de mejora en la participación y extensión del ámbito

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de los autoinformes/seguimiento del título. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado⁷ se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y el Coordinador del título. Véanse como evidencias de ejemplo las copias de los correos del Coordinador del título a los delegados de grupo de 13 de diciembre de 2023⁸, el correo de la UAM recordando la realización de encuestas de 17 de abril de 2024⁹ y los remitidos por la Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas de 18 diciembre de 2023, 21 de diciembre de 2023 y 9 de mayo de 2024¹⁰.

Se han realizado así mismo varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son la revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y la petición de que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que el alumno acceda a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, se ha trabajado este curso en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan la existencia de las encuestas, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

Además, se realizó una encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024 y se recogió así mismo

⁶ Ver [BOUAM de 24/04/2024](#) (Acuerdo 26/CG)

⁷ Ver <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas>

⁸ Ver en el anexo copia del correo "MUY IMPORTANTE Encuestas Evaluación"

⁹ Ver en el anexo copia del correo "Correo de la UAM para encuestas de 17/04/2024"

¹⁰ Ver en el anexo copia del correo "RE Encuestas tu evaluación nuestra evolución!"

información sobre la satisfacción de los estudiantes de movilidad y de los egresados del título, cumpliendo con el objetivo de ampliar el ámbito (ver apartado 5.8)

Es conveniente señalar que continúan realizándose las acciones de mejora relativas a la implantación del grado. En especial, debe señalarse el trabajo continuado monitorizando el despliegue del contenido de las guías docentes, especialmente las de las asignaturas de primera implantación, tanto durante el propio proceso general de creación y actualización de esas guías coordinado por la Facultad como, en el día a día, en las reuniones de coordinación con profesores y delegados. Durante estos primeros años, este proceso es esencial en tanto que se pone en marcha, cada año, un nuevo curso académico sobre el que conviene testear y optimizar el diseño del grado

4.- Resumen de actividades realizadas:

Reuniones Mantenidoas

a) Canales de comunicación entre el Coordinador del Grado y el profesorado y estudiantado del curso

La comunicación del Coordinador del Grado con los profesores implicados y los alumnos de primer y segundo curso ha sido constante y perfectamente fluida.

Además de las reuniones colectivas presenciales con el profesorado (ver apartado siguiente) el coordinador se ha comunicado con los profesores, de forma individual o colectiva, de forma permanente, presencialmente y por correo electrónico.

La interlocución con los alumnos por parte del Coordinador de Grado ha sido sencilla dado que, al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022 – 2023, sólo hay dos grupos con docencia en primer curso. Más allá de la disposición presencial permanente, el Coordinador de Grado mantiene una comunicación perfectamente fluida con los delegados tanto por correo electrónico como por dos grupos de WApp (uno por curso académico) para cuestiones urgentes.

b) Reuniones del Coordinador del Grado con el Profesorado y el estudiantado del Grado

Las reuniones promovidas por el Coordinador de Grado relativas al curso académico 2023 – 2024 tenían los siguientes **objetivos básicos**:

En relación con el profesorado:

1. Coordinar el inicio del segundo curso en un grado nuevo:
 - Informando a los docentes de las cuestiones generales del nuevo grado
 - Informando a los docentes del perfil del alumnado del nuevo grado
 - Orientando de forma común la comunicación entre los profesores y los nuevos estudiantes en este contexto tan peculiar del inicio de un nuevo grado

2. Revisar el planteamiento de cada asignatura en relación con el resto de las materias del grado (tanto de primer año como de las futuras de años posteriores) en previsión de:
 - Eventuales solapamientos con otras materias del mismo curso y de años posteriores
 - “Gaps” o deficiencias de enlace entre asignaturas del plan de estudio que, en el diseño del plan, estuvieran conectadas temáticamente
3. Diagnosticar, una vez iniciado el curso, la marcha de este primer curso
 - Conociendo, con tiempo para el ajuste, los posibles problemas, carencias o deficiencias del curso en marcha
4. Transmitir, así mismo, al profesorado, el “feedback” de las reuniones periódicas con los alumnos y sus representantes
 - Advirtiendo de posibles problemas que requieran alguna medida correctiva a tiempo para ser efectiva

En relación con el estudiantado:

1. Conocer el “feedback” de los alumnos y sus representantes con relación a la marcha del curso con el fin de evaluar posibles necesidades de modificación o mejora
2. Transmitir a los alumnos el “feedback” de los profesores con relación a la marcha del curso

Más allá de los frecuentes contactos particulares del Coordinador de Grado con los profesores del título para tratar algunas cuestiones específicas, **se convocaron las siguientes reuniones de coordinación global con todos los profesores implicados en la docencia en primer y segundo año del Grado:**

- Reunión de final del curso 22_23 y preparación del curso 23_24: con fecha 27 de Junio de 2023¹¹.
- Reunión de coordinación intermedia al final del primer cuatrimestre e inicio del segundo con fecha 22 de enero de 2024¹² Se envió así mismo a los profesores un mail con el resumen de la reunión y un enlace a la grabación de Teams para aquellos que por cuestiones de agenda no pudieron asistir¹³.
- Reunión de coordinación al finalizar el curso con fecha 08 de julio de 2024 ¹⁴

Respecto al alumnado, independientemente de algunas conversaciones puntuales de los delegados del grupo o de estudiantes con cuestiones o necesidades específicas, **se**

¹¹ Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORADO FIN CURSO 22_23 Y PREPARACIÓN 23_24.docx”

¹² Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORES FIN 1er cuatrimestre 23_24.docx”

¹³ Ver en el anexo copia del correo MAIL CON RESUMEN DE REUNIÓN Y LINK TEAMS

¹⁴ Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORADO FIN CURSO 23_24 Y PREPARACIÓN 24_25.docx”

convocaron 6 reuniones de coordinación con los representantes de los estudiantes de primer y/o segundo curso:

- Reunión con alumnos de inicio del segundo curso con fecha 4 de octubre de 2023¹⁵.
- Reunión con representantes de primer y segundo curso al inicio del primer cuatrimestre con fecha 9 de octubre de 2023¹⁶.
- Reunión intermedia al final del primer cuatrimestre e inicio del segundo con fecha 20 de diciembre de 2023¹⁷.
- Reunión seguimiento con alumnos de segundo curso tras al inicio del segundo cuatrimestre con fecha 01 de febrero de 2024¹⁸
- Acta de reunión de seguimiento del segundo curso a mediados del segundo cuatrimestre con fecha 24 de abril de 2024¹⁹
- Reunión de final del curso con representantes de primer y segundo curso con fecha 26 de junio de 2024²⁰.

Como puede observarse en el detalle de las actas de cada una de las reuniones (adjuntas con este informe), **se cumplieron los objetivos mencionados:**

- Se pudo poner en común un enfoque colectivo por parte de todo el profesorado al inicio del curso lo que ayudó a manejar convenientemente las expectativas de alumnos y profesores.
- Se pudo trabajar, desde el inicio, en un cuidado engarce entre las distintas asignaturas, delimitando el alcance de cada una de ellas y haciendo conscientes a los profesores de las conexiones de sus materias con otras del programa (del curso presente o de cursos futuros)
- Se pudieron debatir en común algunas cuestiones que fueron apareciendo en el transcurso del primer curso y que exigían una posición común del claustro (promoción y control de la asistencia, desarrollo de la docencia en inglés, canales de comunicación efectivos entre estudiantes y profesores, ...)

¹⁵ Ver acta adjuntada “Acta Reunión ALUMNOS INICIO DEL SEGUNDO CURSO.docx”

¹⁶ Ver acta adjuntada “Acta Reunión REPRESENTANTE ALUMNOS PRIMER CURSO”

¹⁷ Ver acta adjuntada “Acta Reunión FINAL CUATRIMESTRE REPRESENTANTES ALUMNOS PRIMER Y SEGUNDO CURSO.docx”

¹⁸ Ver acta adjuntada “Acta Reunión SEGUIMIENTO SEGUNDO CURSO AL INICIO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE.DOCX”

¹⁹ Ver acta adjuntada “Acta Reunión SEGUIMIENTO SEGUNDO CURSO A MEDIADOS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE.docx”

²⁰ Ver acta adjuntada “Acta Reunión SEGUIMIENTO A FINAL DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE.docx”

- Se pudo trabajar conjuntamente en el despliegue de las iniciativas puestas en marcha por el Coordinador del grupo como, por ejemplo, el Business Analytics Speakers Series (ver apartado de Comunicación y Difusión del informe)

Más allá de los objetivos mencionados, pueden además documentarse actuaciones concretas derivadas de las acciones mencionadas en las actas de las diversas reuniones de coordinación mantenidas que, sin ánimo de exhaustividad, se ejemplifican en la siguiente lista:

- Tras debatirse este problema en reuniones de coordinación y recibir así mismo consultas de algunos docentes y alumnos, **correo a los profesores que aborda la situación de los alumnos repetidores que, por falta de desdobles**, enfrentan dificultades para asistir a clases de asignaturas suspendidas y de segundo curso. Se sugiere priorizar la asistencia a segundo, con flexibilidad en primero para evitar penalizaciones por inasistencia, y se presentan dos opciones para la evaluación continua: reutilizar la nota del año anterior o permitirles repetirla. Finalmente, se pide a los profesores comunicar sus criterios y advertir a los alumnos sobre las implicaciones futuras si suspenden asignaturas²¹.
- Tras reunión con los alumnos, **correo a los profesores de Management of Innovation** sobre la necesidad de una mejor coordinación entre los dos profesores responsables de la materia. Se sugiere reflexionar sobre posibles ajustes para el próximo curso, como un único docente o una mejor alternancia.²²
- Tras reunión con los alumnos, **correo al profesor de la asignatura Programación II** con el fin de programar una reunión para reorientar la materia de cara al año próximo²³, **correos al profesor de Accounting & Financial Reporting** en distintos momentos del curso de cara a transmitir el feedback de los alumnos y plantear acciones de corrección y mejora²⁴.
- Tras reunión de mediados de curso con los alumnos, **mails personalizados a distintos profesores con el feedback de los estudiantes** de cara a ir ajustando el despliegue de las materias²⁵
- **Correos personalizados a cada uno de los directores de departamento de cara a la elaboración de las guías docentes del nuevo curso** (tercer año)²⁶
- Tras recibir feedback por parte de algunos profesores, **correos a diversos docentes** con relación a la necesidad de especificar los conocimientos previos

²¹ Ver en el anexo copia del correo "Propuesta en caso de conflicto con repetidores"

²² Ver en el anexo copia del correo "Feedback sobre Management of Innovation"

²³ Ver en el anexo copia del correo "Sobre Programación II"

²⁴ Ver en el anexo copia del correo "Feedback en BA" y "Asignatura BA (Accounting)"

²⁵ Ver en el anexo copia de los correos "Asignatura BA (Accounting)", "Asignatura BA (FINANZAS)", "Asignatura BA (MKT)", "Asignatura BA (UDI ESTADÍSTICA)", "Asignatura BA (MODELIZACION AZAR)".

²⁶ Ver en el anexo copia de los correos "Guía FISCALIDAD DE LA EMPRESA Business Analytics", "Guía docente en FINANCE AND TECHNOLOGY para Business Analytics (3º)", "Nuevas guías docentes para Business Analytics (3er Curso) (Dpto. ORGANIZACIÓN)", "Nueva asignatura Grado en Business Analytics 3º (MACROECONOMICS)", "Nueva asignatura en el grado de Business Analytics (3º) (SOCIOLOGÍA)"

en las guías docentes para informar adecuadamente a los estudiantes ERASMUS incoming²⁷.

b) Reuniones del Coordinador del Grado con la Comisión de Grado

El coordinador del grado participó también en las reuniones de la Comisión académica de grado, donde se impulsan cuestiones transversales a los títulos de grado. Estas reuniones tuvieron lugar 27-11-2023, 08-02-2024 y 09-05-2024. Se plantearon, entre otros temas, la acreditación de los títulos, el desarrollo de seminarios y el desarrollo de un plan para implantar progresivamente la lectura pública de TFG, en el que participó activamente el coordinador del grado.

También participa activamente en la Comisión Interna de Garantía de Calidad, que se reúne, al menos, una vez a lo largo del curso, con objeto de revisar las propuestas de guías docentes y sus modificaciones, así como evaluar el desarrollo anual de los títulos y la implantación de los planes de mejora. Durante el curso 2023-24 se la CIGC se reunió en tres ocasiones: 11/12/2023, 20/03/2024, 08/05/2024, Todos los asuntos que necesitaron de aprobación se elevaron a Junta de Facultad para su consideración.

4.3.- Otros aspectos

a) Grupos de mejora

Debe tenerse en cuenta que el título se ha implantado en el curso 2022 – 2023 que se evalúa lo que no ha hecho necesario implantar grupos de mejora por dos razones. Por un lado, el volumen de alumnos y profesores en un único grupo es aún muy reducido, de modo que las reuniones comunes de seguimiento y coordinación del título (descritas en el apartado 4.2 del informe) son suficientemente limitadas en número de miembros como para resultar convenientemente operativas. Por otro lado, no se disponía durante el desarrollo del curso de un diagnóstico completo de puntos de mejora como para ser necesario pensar en la implantación de grupos de mejora.

b) Informes intermedios

No se han realizado informes intermedios pero sí reuniones de seguimiento y coordinación intermedias a lo largo del curso (descritas en el apartado 4.2 del informe).

5.- Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

a) Datos relativos a la admisión

²⁷ Ver en el anexo copia de los correos “Tip para la elaboración de las guías en inglés de 2º o 3er año en BA” y “Añadir Excel en la guía”

Tabla 1.- Prescripción y acceso

INDICADOR	Curso 2022-23	Curso 2022-23
Oferta de Plazas*	60	60
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	61	69
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su 1ª opción	43	64
Preinscritos en primera opción	175	186
Preinscritos en segunda y sucesivas opciones	539	655
Nota de corte de titulación	11,472	11,713
Ocupación de la titulación	102%	116,67%
Preferencia de la titulación	292%	310%
Adecuación de la titulación	70%	66,7%

Aunque la titulación era de nueva implantación y requiere demostrar, en el momento de la admisión al grado, un B2 en inglés, las 60 plazas ofertadas se cubrieron en su totalidad y marcaron una nota mínima de acceso de 11,73 sobre 14 puntos, registrándose un ligero incremento respecto a la nota del año pasado (11,47) algo que puede interpretarse como un incremento en la demanda del título.

La preferencia de la titulación²⁸ ha sido muy elevada, ascendiendo al 310%, por encima de la registrada en el primero de los años de puesta en marcha del título (292%). La adecuación de la titulación²⁹, en el entorno del 70%, indica que más de dos tercios del total de estudiantes matriculados, habían elegido este grado en la UAM como primera opción.

5.2. Desarrollo del programa formativo

a) Desarrollo de la actividad docente

El Plan Docente programado para el primer y segundo curso del Grado en Análisis de Datos se ha desplegado sin incidencias. La actividad docente ha transcurrido conforme a la planificación prevista sin registrarse ninguna desviación o incidencia relevante.

- El **calendario académico** se cumplió conforme a la programación temporal establecida por el centro para los alumnos de primer grado.
- La **programación temporal** de las clases, publicada conforme al calendario y protocolo del centro, se respetó en su totalidad sin incidencias remarcables.

²⁸ Porcentaje de las plazas ofertadas en primer curso en un grado que se han ocupado con estudiantes que eligen ese grado en primera opción.

²⁹ Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso en un grado procedentes de preinscripción que han elegido ese grado en primera opción.

- Los **contenidos** inicialmente programados en cada una de las guías docentes de las asignaturas impartidas en los 2 cuatrimestres se han podido desarrollar sin desviaciones importantes.

No obstante, en aquellos casos en los que la experiencia del primer y segundo año ha aconsejado revisar las guías de cara al siguiente curso (2024-2025), tanto en su extensión como en su contenido, se han debatido estas mejoras en las reuniones de seguimiento del curso (ver apartado 4.2 del presente informe) y se han producido los ajustes correspondientes tal y como se detalla en el apartado 4.1 del presente informe.

- El acceso a los **recursos y servicios del centro** por parte de los alumnos del grado y su funcionamiento ha sido correcto sin registrarse ninguna incidencia reseñable en ningún orden.

La opinión de los alumnos con relación a los ítems evaluados sobre el PLAN docente parece³⁰ avalar algunos de los aspectos mencionados previamente (ver apartado 5.8 Satisfacción).

b) Resultados académicos (detección de problemas en el desarrollo formativo)

El apartado 5.5 de este mismo informe recoge los indicadores globales de rendimiento de los estudiantes tanto para el conjunto del grado como para cada una de las asignaturas. No obstante, más allá de esta información general, examinamos en este apartado algunas cuestiones adicionales con relación a las calificaciones obtenidas por los alumnos del Grado.

Más allá de la tasa de rendimiento e información parcial suministrada por la nota media de cada asignatura, conviene enfocar con detalle algunos indicadores, en especial, los relativos a los alumnos suspensos en cada una de las materias a lo largo de las convocatorias ordinarias y extraordinaria del curso con el fin de detectar posibles problemas en cuanto al seguimiento del desarrollo formativo.

Tabla 2.- Detalle de Suspenso por Asignatura y Período

ASIGNATURA	curso	Conv. Ordinaria	% S.Matr	Conv. Extr.	% S/Susp.	% S/Matric.
ÁLGEBRA LINEAL	1	46	64%	5	11%	7%
ANÁLISIS MATEMÁTICO	1	19	26%	4	21%	5%
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	1	3	4%	1	33%	1%
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	1	3	4%	1	33%	1%
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	1	7	9%	3	43%	4%

³⁰ Debe considerarse que la muestra de valoraciones es relativamente pequeña: sólo 20 alumnos de los 61 contestaron esta sección de las encuestas de evaluación.

ASIGNATURA	curso	Conv. Ordinaria	% S.Matr	Conv. Extr.	% S/Susp.	% S/Matric.
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	11	16%	1	9%	1%
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	1	15	22%	3	20%	4%
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	1	12	17%	2	17%	3%
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	1	32	39%	22	69%	27%
PROGRAMACIÓN I	1	40	53%	16	40%	21%
EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA	2	2	3%	2	100%	3%
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2	35	55%	14	40%	22%
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	2	11	15%	1	9%	1%
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	2	7	10%	1	14%	1%
INFERENCIA ESTADÍSTICA	2	6	11%	2	33%	4%
INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS	2	1	2%	1	100%	2%
MARKETING ANALÍTICO	2	3	4%	3	100%	4%
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	2	16	21%	6	38%	8%
MICROECONOMETRÍA	2	4	7%	4	100%	7%
OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA	2	9	16%	5	56%	9%
PROGRAMACIÓN II	2	28	49%	13	46%	23%

Fuente: SIGMA (diciembre 2024).

PRIMER CURSO

- En primer curso, tras finalizar la convocatoria ordinaria, 44 de los 69 alumnos no repetidores (un 63%) terminaron con alguna asignatura suspensa o no evaluada en el primer cuatrimestre y una cifra similar (46 de los 69 alumnos) en el segundo cuatrimestre.
- A estos alumnos hay que sumar 14 estudiantes de segundo curso que tenían, en el curso 23 – 24 alguna asignatura pendiente del primer curso (22-23).
- Tras finalizar la segunda convocatoria, sólo 26 alumnos no repetidores (un 36% del total) tenían todavía una alguna asignatura suspensa o no evaluada. Estos indicadores son peores que los registrados en el primer año de la puesta en marcha del grado dado que, en aquel entonces, la tasa de alumnos con asignaturas no superadas fue del 50% en primera convocatoria (Vs el 63% este curso) y del 18% en segunda (Vs 36% este curso).

SEGUNDO CURSO

- En las asignaturas referidas a segundo curso, 29 alumnos de un total de 88 evaluados (33%) terminaron la primera convocatoria con alguna asignatura

suspensa o no evaluada y un número algo más elevado (39) tuvieron también problemas para superar alguna asignatura en el segundo cuatrimestre.

- Tras finalizar la convocatoria extraordinaria, sólo 24 alumnos de esos 88 (27%) aún tenían alguna asignatura no evaluada.
- Comparando el rendimiento del mismo grupo de alumnos en el primer y segundo año del grado, los indicadores parecen indicar una mejora global en el rendimiento.

Las altas tasas de suspenso en primera convocatoria, especialmente en el primer curso, fueron debatidas en las reuniones de seguimiento. Los profesores se mostraron de acuerdo en que el rendimiento general del grupo no era el esperado teniendo en cuenta la elevada nota de corte requerida para el acceso y también en el diagnóstico común de que era necesario un mayor nivel de compromiso por parte de los estudiantes y un mayor nivel de trabajo fuera del aula.

5.3. Movilidad

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su segundo año de implantación de modo que los estudiantes no han podido iniciar su movilidad. Respecto a los estudiantes *incoming*, se recibieron 55 estudiantes que cursaron 65 asignaturas. El 92,4% de las asignaturas cursadas por estudiantes *incoming* se imparten en inglés. Si bien la tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados) ha sido inferior (80%) a la de los estudiantes propios, la calificación media ha sido idéntica a la de los estudiantes propios.

Será fundamental analizar los datos de esta sección según se implante el grado para observar la distribución del estudiantado *incoming* y sus tasas de éxito, así como la motivación de los estudiantes propios para participar en la movilidad out.

5.4. Prácticas externas

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su primer año de implantación y la opción de prácticas no está incluida hasta el último curso con carácter optativo.

5.5. Rendimiento académico

Aunque es cierto que el número de alumnos con algún suspenso es elevado, tal y como se ha comentado previamente, los indicadores globales de rendimiento muestran valores satisfactorios, todos ellos por encima del 90%.

- **El promedio de la tasa de rendimiento se sitúa en valores superiores al 90% (90,31%)** en línea con el indicador promedio calculado para las asignaturas de formación básica y obligatoria de toda la Facultad de CC.EE.EE.
- **El promedio de la tasa de éxito alcanza el 91,1%** de nuevo en línea con el indicador promedio de la Facultad de CC.EE y EE.

- **La nota media en asignaturas** aprobadas es de casi un 7,3.

Tabla 3: Resumen de Indicadores de Rendimiento

INDICADOR	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Tasa de rendimiento ³¹	89,82%	92,75%
Tasa de éxito ³²	90,64%	94,08%
Tasa de evaluación ³³	99,10%	98,59%

Fuente: UAM – DATA. Incluye a todos los estudiantes matriculados en asignaturas del título

El detalle por asignatura muestra una cierta dispersión en algunos indicadores.

En concreto, las tasas de rendimiento y éxito son inferiores a la media en dos de las asignaturas (19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES y 19973 - PROGRAMACIÓN II). En efecto, a lo largo de las reuniones mantenidas con los alumnos y sus representantes, se detectaron anticipadamente algunos problemas en relación con el seguimiento de estas dos asignaturas por parte de los estudiantes.

En el caso de la asignatura MODELIZACIÓN DEL AZAR, se han mantenido varias reuniones de trabajo con el docente responsable³⁴ dado que, además, se trata del segundo año en el que el feedback y los resultados no alcanzan los estándares promedios, de manera que convenía realizar un trabajo adicional en acciones de mejora que se espera tengan sus frutos en el año 2024-2025. En concreto, se detectaron, analizaron y propusieron acciones de mejora en algunos aspectos concretos:

- Falta de asistencia de los alumnos a las clases que, siendo un problema común, parece mayor en esta asignatura.
- Falta de un adecuado equilibrio y sincronía entre la carga teórica y la práctica
- Deficiencias en la estructura y contenido de la Moodle
- Incumplimiento frecuente de horarios, extendiéndose las sesiones más allá de los horarios previstos.

En el caso de la asignatura de Programación II, se mantuvo una reunión monográfica con el docente de la asignatura el 17 de Julio de 2024 en el que se consensuaron algunos cambios a implementar en el curso 2024-2025, en especial la reforma del contenido a impartir (dedicando un mayor contenido a la manipulación de datos en Pandas).

³¹ N° de créd.aprobados/N°de créd.matriculados

³² N° de créd.aprobados/N° de créd.presentados

³³ N° de créd.aprobados/N°de créd.matriculados

³⁴ Ver en el anexo copia del correo “Asignatura BA (MODELIZACION AZAR)”

Tabla 4.- Detalle de Indicadores de Rendimiento por Asignatura

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa rendimiento (Nº créd. aprobados / Nº créd. matriculados)	Tasa de éxito (Nº créd. Aprobados / Nº créd. presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa rendimiento en 1ª mat. (Nº créd. aprobados 1ª mat / Nº créd. matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
19961 - ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS - FB	77	69	8	96,10 %	96,10 %	0,00 %	97,10 %	6,8
19962 - INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA - FB	70	68	2	97,14 %	97,14 %	0,00 %	97,06 %	7,6
19963 - ÁLGEBRA LINEAL - FB	72	67	5	93,06 %	93,06 %	0,00 %	92,54 %	6,4
19964 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – FB	68	68	0	98,53 %	98,53 %	0,00 %	98,53 %	6,9
19965 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS – FB	68	68	0	98,53 %	98,53 %	0,00 %	98,53 %	7,4
19966 - INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA - FB	69	67	2	95,65 %	95,65 %	0,00 %	95,52 %	7,3
19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES - FB	82	68	14	73,17 %	75,00 %	2,44 %	70,59 %	6,6
19968 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	74	67	7	94,59 %	97,22 %	2,70 %	95,52 %	6,9
19969 - PROGRAMACIÓN I - Formación básica	75	68	7	78,67 %	80,82 %	2,67 %	80,88 %	6,7
19970 - ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS - OB	70	68	2	98,57 %	100,0 %	1,43 %	98,53 %	7,9
19971 - HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS - OB	70	68	2	98,57 %	98,57 %	0,00 %	98,53 %	7,5
19972 - OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA – OB	58	58	0	91,38 %	94,64 %	3,45 %	91,38 %	7,0
19973 - PROGRAMACIÓN II - OB	57	57	0	77,19 %	81,48 %	5,26 %	77,19 %	6,6
19974 - INFERENCIA ESTADÍSTICA - Formación básica	57	57	0	96,49 %	98,21 %	1,75 %	96,49 %	7,8
19975 - MARKETING EN LA ERA DIGITAL - OB	60	60	0	98,33 %	98,33 %	0,00 %	98,33 %	6,6
19976 - GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN – OB	60	60	0	98,33 %	98,33 %	0,00 %	98,33 %	7,2
19977 - INFORMACIÓN FINANCIERA: ELABORACIÓN Y ANÁLISIS - OB	59	59	0	98,31 %	100,0 %	1,69 %	98,31 %	8,3
19978 - MICROECONOMETRÍA - OB	57	57	0	96,49 %	96,49 %	0,00 %	96,49 %	8,1
19979 - MARKETING ANALÍTICO - OB	59	59	0	98,31 %	100,0 %	1,69 %	98,31 %	8,2
19980 - FUNDAMENTOS DE FINANZAS - OB	60	60	0	83,33 %	89,29 %	6,67 %	83,33 %	6,1
19981 - EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS: ESTADÍSTICA APLICADA - OB	58	58	0	98,28 %	98,28 %	0,00 %	98,28 %	8,1
TOTAL	1380	1331	49	92,75 %	94,08 %	1,41 %	93,03 %	7,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos UAM – DATA (Consulta 22/12/2024)

NOTA: En esta tabla no se han recogido los estudiantes que aparecen matriculados como “Libre elección”, que se trata generalmente de estudiantes de movilidad.

5.6. Abandono

Técnicamente no debería realizarse una cuantificación del abandono al no haber transcurrido al menos dos cursos desde el inicio de la primera promoción. La única comparación posible indica que sólo un alumno no continuó sus estudios en segundo curso; un alumno que, por otro lado, tuvo un mal rendimiento, acumulando 9 materias suspensas o no evaluadas al finalizar la convocatoria extraordinaria durante el curso 22-23.

5.7. Inserción laboral

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su segundo año de implantación.

5.8 Satisfacción

a) Información cuantitativa

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. Lamentablemente entre los dos cursos evaluados (2022-23 y 2023-24), la cobertura disminuyó significativamente (de 32,8% a 16,3%) observándose un descenso en la participación de los estudiantes en todos los ítems (relativos al plan, las asignaturas y los profesores).

Tabla 5.- Cobertura de las Encuestas

	Business Analytics	
	Curso 2022-23	Curso 2023-24
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	32,8%	16,3%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	43,8%	34,3%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	36,5%	35,9%

Tabla 6.- Satisfacción con el plan de estudios

ITEMS evaluados con relación al PLAN DOCENTE	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Cobertura	32,8%	16,3%
P1.- Tiempo dedicado	4,2	4,10
P2.- Desarrollo competencias	4,0	3,90
P3.- Oferta optativas	3,5	3,71
P4.- No solapamientos	3,2	3,76
P5.- Espacios docentes	3,8	4,24
P6.- Recursos tecnológicos	3,9	4,14

ITEMS evaluados con relación al PLAN DOCENTE	Curso 2022-23	Curso 2023-24
P7.- Servicios administrativos	4,6	4,52
P8.- Recursos bibliográficos	4,4	4,05
P9.- Info en web	4,1	4,35
P10.- Satisfacción Global	4,1	4,2

De acuerdo a los indicadores de satisfacción disponibles en GeDoc y parcialmente publicados con fecha 24/12/2024 en el portal UAM DATA, podemos resumir los resultados de evaluación en las diversas cuestiones analizadas:

- En términos de la evaluación del global, la satisfacción global en el título analizado es elevada (4,02 sobre 5).
- Valoran muy positivamente los recursos disponibles, tanto tecnológicos y físicos como bibliográficos y la información de la web.
- La mayoría de los indicadores de satisfacción presentan ligeros cambios. Hubo mejoras destacables en la percepción de los espacios docentes (+0,44), recursos tecnológicos (+0,24), oferta de optativas (+0,21), no solapamientos (+0,56) e información en la web (+0,25).
- Por otro lado, disminuyeron levemente las valoraciones en desarrollo de competencias (-0,1), recursos bibliográficos (-0,35) y servicios administrativos (-0,08). La satisfacción global mejoró marginalmente (+0,1).

Atendiendo a los resultados detallados sobre la satisfacción con **las asignaturas**, entre los dos cursos evaluados (2022-23 y 2023-24), la participación disminuyó notablemente (de 43,8% a 34,3%).

Tabla 6.- Opinión sobre las Asignaturas

ITEM	Curso 2022-23	Curso 2023-24
PARTICIPACIÓN (%)	43,8%	34,3%
P01.- Satisfacción Guía Docente	4,09	4,01
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	4,26	4,25
P03.- Evaluación según Guía	4,32	4,36
P04.- Profesores Coordinados	4,31	4,25
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	3,88	4,01
P06.-Recursos prácticas adecuados	3,91	4,01
P07.- Carga créditos adecuada	3,98	3,90
P08.- Satisfacción Global	4,01	3,96

Fuente: GeDoc (consulta 24/12/2024)

- Parece que la persistencia desde la coordinación en reforzar el tiempo de prácticas ha sido tenida en cuenta por el profesorado y así se manifiesta en la satisfacción del estudiantado con esta cuestión.

- La mayoría de los indicadores de satisfacción presentan cambios leves: mejoraron las valoraciones sobre el tiempo y los recursos para las prácticas (+0,13 y +0,10, respectivamente) y la evaluación según la guía (+0,04).
- Por otro lado, hubo ligeras disminuciones en satisfacción con la guía docente (-0,08), coordinación de los profesores (-0,06), adecuación de la carga de créditos (-0,08) y satisfacción global (-0,05). Los objetivos de la guía docente se mantuvieron prácticamente estables (-0,01).

Respecto al **profesorado**, sigue siendo relevante el cumplimiento de la guía docente, así como la coordinación del equipo docente, que se ve fomentada por las reuniones realizadas desde la coordinación del título. El ítem peor valorado es el relacionado con la capacidad de aumentar el interés de los alumnos por las distintas materias (3,45)

Tabla 7.- Evaluación del Profesorado

ITEM	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Cobertura	36,5%	35,9%
P1.- Cumplimiento Guía Docente	4,23	4,28
P2.- Organización de la Docencia	4,02	4,00
P3.- Claridad de las explicaciones	3,81	3,65
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	3,89	3,94
P5.- Utilidad Tutorías	3,97	3,89
P6.- Contribución aumento del interés	3,52	3,45
P7.- Satisfacción Global	3,88	3,79

Fuente: GEDOC, consulta 24/01/2024

Más allá de los resultados de las encuestas oficiales, el **Coordinador de la Titulación elaboró una encuesta propia al finalizar el curso** de la que pueden extraerse interesantes conclusiones.

A la pregunta **¿Cómo valorarías, de 1 a 10, tu experiencia en este grado, este año, teniendo en cuenta todos los aspectos?** la valoración media fue de 7,5 entre los alumnos de primer curso y 7,0 entre los alumnos de segundo curso

Una segunda pregunta trataba de indagar en los aspectos mejor y peor evaluados del despliegue de las materias; **Piensa en términos globales, no en asignaturas concretas. Si tuvieras que valorar, en general, los siguientes aspectos, ¿cuál sería tu valoración global?**

Tabla 8.- Encuesta PROPIA: Valoración Global ASIGANTURAS**PRIMER CURSO (N=41)**

ITEM	Buena o muy buena	Mala o muy mala
CONTENIDO	85%	0%
APRENDIZAJE	78%	3%
CARGA TRABAJO	72%	5%
DIFICULTAD	65%	10%
COORDINACIÓN AS/PR.	65%	5%
PROFESORADO	50%	8%

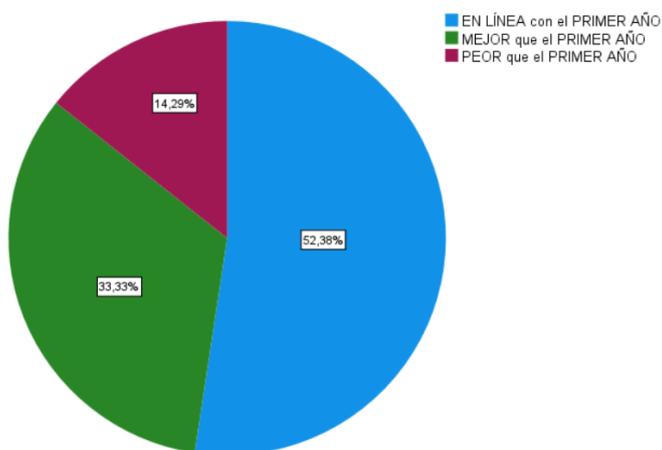
SEGUNDO CURSO (N=21)

ITEM	Buena o muy buena	Mala o muy mala
CONTENIDO	91%	5%
CARGA TRABAJO	86%	5%
PROFESORADO	81%	8%
APRENDIZAJE	81%	5%
DIFICULTAD	52%	15%
COORDINACIÓN AS/PR	43%	24%

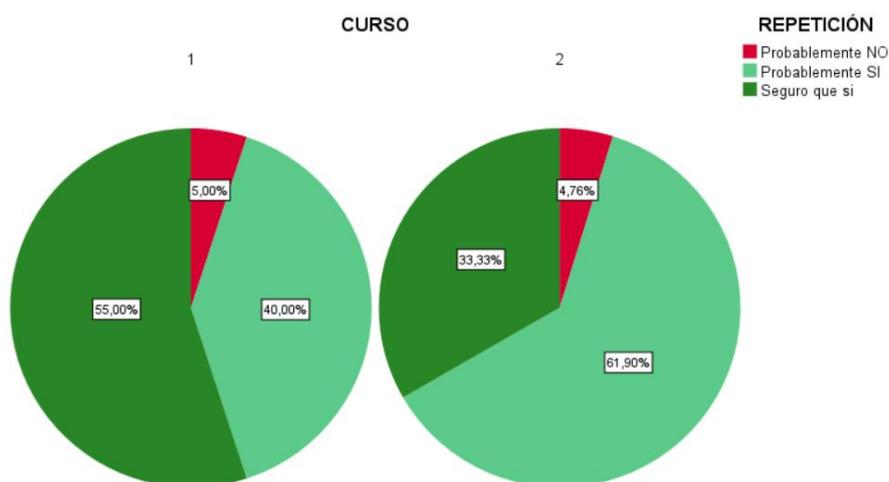
- En el Primer Curso, la percepción positiva es alta para "Contenido" (85%) y "Aprendizaje" (78%), mientras que "Dificultad" (65%) y "Coordinación Asignaturas y/o profesores" (65%) tienen valoraciones más moderadas. La percepción negativa es muy baja en la mayoría de los ítems, con "Dificultad" alcanzando el mayor porcentaje de valoración negativa (10%).
- En segundo curso, la percepción positiva es mayor para "Contenido" (91%), seguido por "Carga de Trabajo" y "Aprendizaje" (ambos con un 81%). "Dificultad" (52%) y "Coordinación AS/PR" (43%) tienen valoraciones más bajas. La percepción negativa destaca especialmente en "Coordinación AS/PR" (24%) y "Dificultad" (15%).
- Comparando primero y segundo, en segundo mejoran las valoraciones de "Contenido", "Carga de Trabajo", "Aprendizaje" y "Profesorado", pero hay un claro deterioro en "Dificultad" y especialmente en "Coordinación", con un aumento significativo en las valoraciones negativas.

La comparación general entre el primer y el segundo año, solicitada a los estudiantes de segundo año, arrojó resultados positivos en tanto que sólo un 14% de los estudiantes que contestaron la encuesta indicaron que el grado había empeorado.

COMPARACION 2º CURSO CON AÑO PREVIO



De hecho, se les preguntó, tanto a los alumnos de primero como de segundo curso, **si volverían a elegir el grado** si pudieran “volver al pasado” y los resultados, mostrados en el siguiente gráfico, fueron netamente positivos: sólo un 5% de los estudiantes de primero o segundo curso se arrepentían de haber elegido el grado.

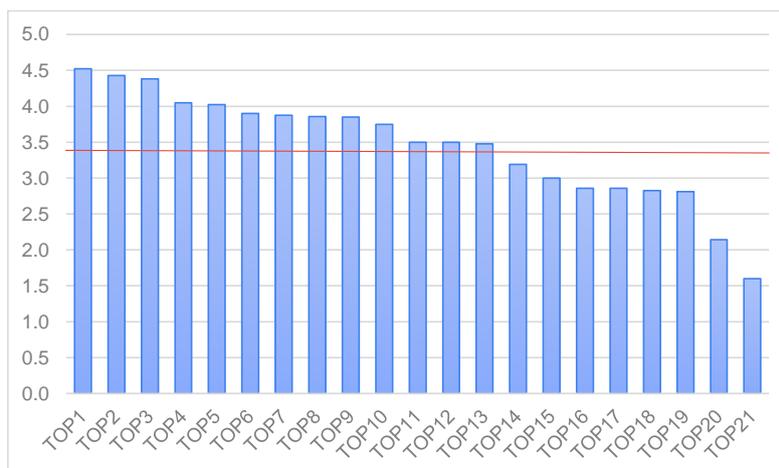


La **valoración de las asignaturas por parte de los estudiantes** permitió reforzar la idea de que, en general, muchas asignaturas son muy bien valoradas y que la valoración global se resiente notablemente al existir una valoración negativa en unas pocas asignaturas:

VALORACIÓN GLOBAL DE CADA ASIGNATURA (1 a 5)

Valoración promedio global 1º: 3.4

Valoración promedio global 2º: 3.5



Tal y como se mencionó anteriormente, se realizó además una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024, en la que participó más de la mitad de la plantilla (55,8%). La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 4,2 puntos, ligeramente superior a la de la última encuesta realizada (3,9 puntos). La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el *feedback* cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (06/05/2024). El aspecto con valoración más baja es la formación ofrecida y entre los mejor valorados está la atención para la resolución de cuestiones técnicas e informáticas. La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el *feedback* cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora. Se ha ofrecido un curso específico de Introducción a la Biblioteca y sus Servicios para PTGAS (en concreto, se han organizado 2 sesiones y participaron 33 asistentes).

Respecto a los estudiantes en movilidad, anualmente participan en la Facultad en programas de movilidad alrededor de 600 estudiantes. En 2024 se realizaron sendas encuestas de satisfacción a los estudiantes *incoming* y *outcoming*. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 8,45 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas). Señalan buenos niveles de satisfacción tanto las oficinas de relaciones internacionales como el profesorado de las universidades de entrada y salida.

b) Información cualitativa

Del análisis de las preguntas abiertas recibidas de la evaluación del título por parte de los alumnos³⁵ pueden presentarse de forma sintética algunas cuestiones positivas y negativas teniendo en cuenta, en todo caso, que estas cuestiones han sido expresadas por un grupo reducido de alumnos:

³⁵ Información disponible en GEDOC.

El Grado en Análisis de Datos en la Empresa ha recibido una valoración mayormente positiva por parte de los estudiantes, quienes destacan su carácter innovador y la alineación de los contenidos con el mercado laboral. Se resalta la utilidad de asignaturas como Elaboración y Visualización de Datos y Extracción de Información en Bases de Datos, que proporcionan habilidades prácticas esenciales. Además, la oferta de asignaturas ha sido bien recibida, ya que permite a los estudiantes familiarizarse con una variedad de herramientas y programas. También se valora el esfuerzo de muchos profesores por mejorar la comprensión de los contenidos y la estructuración del aprendizaje a lo largo del curso, especialmente en el segundo cuatrimestre de segundo curso, cuando la enseñanza se vuelve más práctica.

Sin embargo, los estudiantes han identificado diversas áreas de mejora. Una de las críticas más recurrentes es la falta de equilibrio entre teoría y práctica en ciertas asignaturas. En algunas asignaturas de matemáticas o estadística, por ejemplo, se menciona que el material teórico es denso y que faltan ejercicios resueltos que permitan reforzar los conceptos. Además, en la enseñanza de programación, los estudiantes echan en falta una mejor continuidad entre materias y que, aún siendo una materia eminentemente práctica, se dedica poco tiempo a la práctica en clase. También se critica el excesivo peso del trabajo en grupo en algunas materias, ya que no siempre todos los integrantes contribuyen de manera equitativa, lo que genera frustración.

Otro punto de mejora señalado es la organización de algunas asignaturas. En alguna asignatura los estudiantes mencionan problemas con la coordinación entre docentes, la falta de materiales claros para el estudio, la falta de guías para proyectos y la incertidumbre sobre su presentación y entrega.

En general, los estudiantes valoran la orientación del grado hacia el ámbito profesional y la adquisición de competencias clave para el análisis de datos, pero consideran que se debe mejorar la organización de algunos contenidos, la disponibilidad de materiales de apoyo y la metodología de enseñanza en ciertas asignaturas. La incorporación de más prácticas, una mejor planificación de las materias y una mayor claridad en la evaluación podrían optimizar la experiencia formativa de los estudiantes y potenciar la calidad del grado.

La mayor parte de los aspectos negativos, más allá de algunos de carácter muy específico o anecdótico, han sido ya detectados en las reuniones de coordinación y compartidos con los profesores respectivos. Especialmente importante han sido las demandas de una mejor coordinación de materias y contenidos, algo relativamente normal en un nuevo grado de reciente implantación que, desde el principio, supone el primer área de trabajo para el coordinador del grado.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La **información sobre la titulación** se orienta a ofrecer a los futuros alumnos interesados en cursar el Grado toda la información que puedan considerar relevante.

Los canales de comunicación e información sobre este grado son, esencialmente, los que de forma regular la Universidad Autónoma de Madrid pone a disposición de todos los interesados mediante sus canales habituales:

1. Secciones informativas de la página WEB de la Facultad de CC.EE y EE³⁶
 - 1.1. Información general sobre el Grado de interés para Futuros Estudiantes³⁷: Oferta Académica (Plazas ofertadas), Requisitos de Acceso (Idiomas, Nota de Corte), Acceso y admisión (información general, tarifas, acceso por traslados de expediente, acceso desde sistemas educativos extranjeros), Perfil de Ingreso y Nivel de Idioma, Matrícula, Cursos previos (Cero) en Matemáticas e Informática, Localización de la Facultad.
 - 1.2. Video Informativo del Coordinador de Grado³⁸ y datos para su contacto y localización
2. Secciones informativas en la página WEB de la UAM³⁹
 - 2.1. Información para futuros estudiantes: descripción del grado, acceso al grado, perfil de ingreso, oferta académica, salidas profesionales, grados relacionados, formación recomendada después del grado.
 - 2.2. Acceso al folleto descriptivo del grado en formato digital⁴⁰
3. Elaboración de folletos descriptivos en físico para su distribución entre los estudiantes interesados en los principales puntos de información de la Universidad y la Facultad⁴¹
4. Elaboración por parte de la compañía Big One Design de cartel informativo para su exhibición en distintos espacios de la Universidad Autónoma de Madrid y creatividades para la difusión en RRSS⁴².

La difusión de la titulación, una vez puesta en marcha, se ha orientado a los siguientes **objetivos concretos**:

1. Promover el interés de futuros alumnos en este nuevo Grado por parte de cara a las siguientes promociones.

³⁶ [https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es&nodepath=Grado%20en%20An?lisis%20de%20Datos%20en%20la%20Empresa%20\(biling?e\)](https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es&nodepath=Grado%20en%20An?lisis%20de%20Datos%20en%20la%20Empresa%20(biling?e))

³⁷ <https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es#>

³⁸ <https://youtu.be/w954oifiu6Q>

³⁹ <https://www.uam.es/uam/analisis-datos>

⁴⁰ <https://www.uam.es/uam/media/doc/1606887087552/analisis-datos.pdf>

⁴¹ Ver impresión digital del folleto en el documento adjuntado “analisis-datos.pdf”

⁴² Ver mail adjuntado “RV Creatividades para promoción en redes sociales.msg”

2. Promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado con varios propósitos:
 - 2.1. Contar con la participación de estas entidades en todo tipo de actividades formativas complementarias y de orientación laboral futura
 - 2.2. Ampliar las posibilidades de realizar prácticas en empresa, debidamente orientadas al peculiar perfil de los alumnos de este grado, más allá de la amplia oferta ya existente en nuestro Centro
 - 2.3. Facilitar anticipadamente la futura inserción de los alumnos egresados al final del grado
 - 2.4. Concitar el interés de estas entidades para la colaboración en la eventual puesta en marcha de un posgrado que dé continuidad, a medio plazo, al enfoque del grado, ofreciendo a nuestros alumnos la oportunidad de continuar con su formación en esta área en nuestra Universidad

Con estos objetivos en mente, se han realizado las siguientes **acciones de promoción y difusión del Grado**:

1. **Creación y promoción del ciclo de conferencias Business Analytics Speakers Series (Segunda Edición, BASS 2023) para los alumnos de primer y segundo curso del Grado con el título “GOOD CHOICE! Why Business Data Analysts are increasingly in demand by Organizations”**

Este ciclo de conferencias apunta, de manera especial, a todos los propósitos englobados en el objetivo, descrito anteriormente, de promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado. En esta segunda edición, el ciclo de intervenciones⁴³ contó con la participación de 11 profesionales de la Analítica de Datos que actualmente trabajan en conocidas empresas y consultoras.

⁴³ Documento adjuntado como anexo “BASS 2023_def.pdf”

18 October	TELEFÓNICA Javier Coronado Blázquez - Specialist AI & Analytics IoT & Big Data Telefónica Tech
23 October	AFI (ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES) Verónica Ruiz - Data Scientist
25 October	VERISURE SECURITAS DIRECT Marcos Alba - Group Marketing Intelligence Director
30 October	ISDEFE Raúl Rodríguez - Project Manager Analytics
3 November	IDEALISTA Alessandro Galesi - Senior Data Scientist
8 November	DIMETRICAL-The Analytics Lab Juan Jesús Alcolea - Analytics Manager
13 November	ACCENTURE Ruth Borque / Javier Ochoa - Data Scientists. ACCENTURE Applied Intelligence
17 November	EXCELTUR Eva Hurtado - Senior Economist Deputy Director of Studies Area
20 November	REPSOL Javier Poole - Data & ML Ops Lead
24 November	BBVA Ricardo García - Director. Discipline Leader Credit Risk Models & Innovation
28 November	OFICINA DEL DATO (Gobierno de España) Javier Esteve - Area Coordinator

Estos profesionales acudieron entre el 18 de octubre y el 28 de Noviembre de 2023 al aula regular de docencia de los alumnos de Grado o al nuevo aula con gradas de la Biblioteca del Centro, en horario de 13:00 a 14:00, para interactuar con los alumnos sobre aspectos de interés en relación con la actividad de un analista de datos en el “mundo real” y las expectativas actuales del sector y las empresas de cara a su futura inserción laboral. El formato fue muy interactivo de modo que los alumnos tuvieron oportunidad de hablar con los ponentes y plantearles sus preguntas y inquietudes.

Este ciclo de intervenciones (que se repetirá nuevamente en el curso 2024 – 2025) es muy bien valorado por los estudiantes. Más allá del impacto en las empresas y los profesionales participantes como ponentes, la iniciativa permitió la difusión del Grado en un ámbito mucho más amplio a través de la promoción continua de esta actividad en las RRSS. La puesta en marcha de la iniciativa se difundió en la red LINKDN en octubre de 2023⁴⁴ y posteriormente se fueron realizando publicaciones en español e inglés de cada una de las intervenciones tal y como muestran las ilustraciones de las páginas siguientes.

⁴⁴ https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_bass2023-business-analytics-speakers-series-activity-7120398473790648322-uQtm?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Cada una de las 9 publicaciones relativas al evento generó un promedio de 1399 impresiones acumulando, en total, 11.199 impresiones.



Ramon Mahia · Tú
 Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst & ...
 1 año · 🌐

⋮

#BASS_2023. Hoy iniciamos en la **#UAM** la segunda edición del Speakers Series diseñado para el Nuevo Grado en Business Analytics con el título "GOOD CHOICE! Why Business Data Analysts are increasingly in demand by Organizations". En esta segunda edición, 11 profesionales de distintas empresas e instituciones compartirán con nuestros alumnos sus reflexiones sobre los perfiles que las compañías e instituciones demandan hoy en día en materia de analítica de datos para negocio y sus perspectivas de futuro [#businessanalytics](#) [#uam](#) [#bass_2023](#) [#economicas_uam](#) [#uameconomicas](#) [#SomosUAM](#)

Business Analytics Degree
 Facultad de Ciencias
 Económicas y Empresariales


BUSINESS ANALYTICS SPEAKERS SERIES

2023

*GOOD CHOICE! Why Business Data Analysts
are increasingly in demand by Organizations*

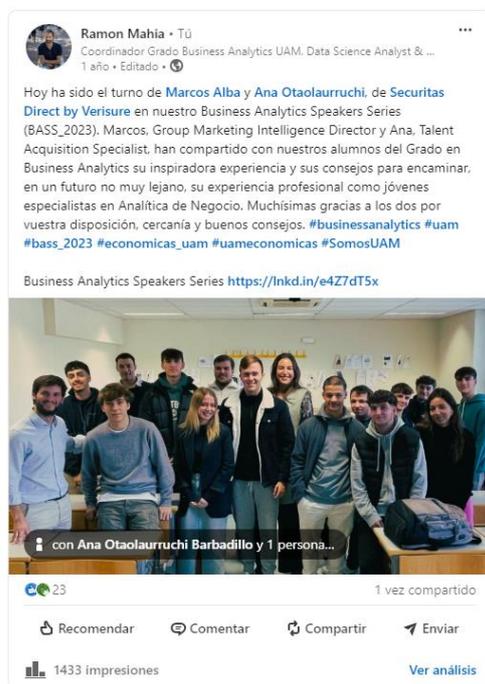
18 October	TELEFÓNICA Javier Coronado Blázquez - Specialist AI & Analytics IoT & Big Data Telefónica Tech
23 October	AFI (ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES) Verónica Ruiz - Data Scientist
25 October	VERISURE SECURITAS DIRECT Marcos Alba - Group Marketing Intelligence Director
30 October	ISDEFE Raúl Rodríguez - Project Manager Analytics
3 November	IDEALISTA Alessandro Galesi - Senior Data Scientist
8 November	DIMETRICAL-The Analytics Lab Juan Jesús Alcolea - Analytics Manager
13 November	ACCENTURE Ruth Borque / Javier Ochoa - Data Scientists. ACCENTURE Applied Intelligence
17 November	EXCELTUR Eva Hurtado - Senior Economist Deputy Director of Studies Area
20 November	REPSOL Javier Poole - Data & ML Ops Lead
24 November	BBVA Ricardo García - Director. Discipline Leader Credit Risk Models & Innovation
28 November	OFICINA DEL DATO (Gobierno de España) Javier Esteve - Area Coordinator

18 October -28 November 2023 / FACULTAD DE CC.EE.EE



TELEFÓNICA: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7120407783677521920-lv1?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

AFI: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-712260D1c?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



SECURITAS DIRECT: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7122983583941603328-w6hG?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

ISDEFE: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7125125692882567173-56yJ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



IDEALISTA https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7126197798974205952-0mr5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

DIMETRICAL: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7128052241835380736-bSYn?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



ACCENTURE: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bassabr2023-activity-7129900134208839680-XNyg?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

EXCELTUR: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_uam-bassabr2023-economicasabruar-activity-7132386236870144000-mYg4?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



REPSOL: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_uam-bassabr2023-economicasabruam-activity-7132450433335275520-JB2k?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



BBVA: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_uam-bassabr2023-somosabruam-activity-7133889256573349888-dlZH?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



OFICINA GOBIERNO DEL DATO:
https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_bassabr2023-gradoabrenabrbusinessabranalytics-activity-7135274046530723841-fe2l?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

2. **Presentación del nuevo Grado de Análisis de Datos para futuros estudiantes en la Jornada de Puertas Abiertas 2024.**

En la jornada de puertas abiertas, organizada el 12 de Abril de 2024 en la Facultad de CC.EE y EE por el Vicedecanato de Estudiantes, participó el Vicedecano de RRII en representación del nuevo Grado en Análisis de Datos presentando el grado a los alumnos asistentes.

3. **Puesta en marcha del primer Markting Metrics festival en el Hall de la Facultad de CC.EE y EE**

La iniciativa, promovida por el profesor Jean Phillippe Charron, en el marco de su asignatura MKT Analytics, consistió en la exposición de posters en el hall de la facultad con los trabajos realizados por los grupos de segundo curso en torno a diferentes métricas utilizadas en Marketing Analytics.⁴⁵

⁴⁵ Documento adjuntado como anexo "UAM - Marketing Analytics - Admin- Marketing Metrics Festival"

La iniciativa no sólo tuvo un valor formativo evidente sino que además contribuyó a la difusión del grado entre la propia comunidad académica del centro. Por otro lado, la publicación en RRSS de la actividad permitió también la proyección del grado al exterior.

5.10. Recursos materiales y servicios

En función del número de estudiantes del Grado en Análisis de Datos para la empresa, los recursos que se destinan específicamente a este título son cuatro aulas docentes del tamaño adecuado (entre 60 y 100 plazas), que estarán disponibles en exclusiva para impartir 20 horas de clase presencial a la semana/aula. Se ha procurado que los dos cursos del grado tuvieran clase en el mismo módulo, para facilitar la interacción entre el estudiantado. En concreto, las aulas cuentan con:

- Cableado integral del aula para que los alumnos de este Grado, que siempre utilizan sus ordenadores portátiles, puedan enchufar sus dispositivos en cualquier zona y pupitre del aula.
- Un equipo de proyección convencional (proyector fijo en el techo, pantalla desplegable para proyección y dispositivos de conexión Digital y HDMI accesibles en el espacio anexo a la tarima)
- Televisión orientada a los alumnos como medio adicional de proyección de materiales, con acceso directo Bluetooth además de a través de los dispositivos de conexión accesibles en el espacio de la tarima).

Además disponen de acceso habilitado para estudiantes con problemas de movilidad dado que, aunque se encuentra por debajo del nivel de acceso general a la Facultad, cuenta con ascensor director al vestíbulo en el que se encuentra el acceso al aula.

La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios docentes en el curso 2023-24 es aceptable como se ha indicado con una media de 4,2 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado asciende a 4,5.

Los estudiantes del grado tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para una adecuada asignación de los espacios compartidos entre todas las titulaciones, como son las aulas de informática, salas específicas para eventos, aulas de exámenes y salas de seminarios y conferencias, se dispone de un sistema de reserva de espacios para atender la demanda de la comunidad universitaria y siempre sin perjuicio de la docencia reglada del Grado en Análisis de Datos para la empresa. [Reserva de espacios -UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

Aunque la Facultad de CC.EE y EE cuenta con varias aulas con ordenadores para fijos para la docencia, la política seguida con el alumnado de este grado es que todos los alumnos trajeran y utilizaran su propio ordenador (Bring your Own Device). La razón es que, a diferencia de otros grados, la totalidad de las materias impartidas en este grado exigen una práctica constante orientada al análisis de datos con programas informáticos especializados en buena parte de las sesiones. Los alumnos deben instalar y configurar

software especializado en sus equipos y utilizar ese software en casi todas las sesiones lo que hace inviable usar los equipos pre - formateados fijos de las aulas de informática convencionales. Para evitar que un alumno que, de forma puntual, no tuviera su propio ordenador disponible en algún momento, la Facultad de CC.EE y EE cuenta con un servicio de préstamo de ordenadores portátiles al que acudir en estos casos.

Hay que tener en cuenta que en el curso 2023-24 se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), y es su personal el responsable de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

Por otra parte, la Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

5.11. Recursos humanos

Al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022- 2023 la nómina de profesores implicados en el mismo es muy reducida (al menos en comparación con otros grados con más trayectoria).

En concreto, en el curso 2023-2024, participaron un total de 27 profesores, 8 mujeres y 19 hombres, para primer y segundo curso. Estos profesores son miembros de 9 departamentos o Unidades de Investigación diferentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, excepción hecha de 2 profesores de las asignaturas Programación I y II que proceden de la Escuela Politécnica Superior.

Tabla 7 .- Relación de profesores. Curso 2023-2024

CATEGORIA	Nº	Nº Doctores	ECTS IMPARTIDOS	Sexenios INV	Sexenios TRANS	Quinquenios
Catedrático/a de Universidad	2	2	7,4	7	0	10
Profesor/a Asociado/a	1	0	3,0	0	0	0
Profesor/a Ayudante Doctor	4	4	18,4	1	0	3
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	9	9	52,4	6	0	27
Profesor/a Permanente laboral	1	1	6,0	1	0	1
Profesor/a Titular Universidad	8	8	32,8	17	2	33
TOTAL	25	24	120	32	2	74

Con relación a la participación en actividades de formación docente y en proyectos de formación docente del profesorado del Grado en Análisis de Datos, los datos de

GEDOC indican que el porcentaje de profesores que realizaron curso de formación docente fue del 25%, es decir, 3 de los 12 profesores implicados y dos profesores participaron en proyectos de innovación docente.

Tabla 8.- Características del equipo docente

	2022-23	2023-24
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	25,00%	30,0%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	16,7%	24,0%
Profesores participantes en DOCENTIA	00,00%	00,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de GEDOC, consulta 24/12/2024

Con relación a la participación en el programa DOCENTIA ningún profesor del Grado en Análisis de Datos participó en la convocatoria correspondiente al año analizado, aunque debe decirse que sólo 8 de los 25 profesores cumplían los requisitos necesarios para ser invitados a participar, mientras que el resto del profesorado tenía un docencia vigente.

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos (cau@uam.es). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

6.- Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

6.1 Puntos Fuertes

- **Elevado interés en el grado:**
 - Alta demanda reflejada en las solicitudes de admisión, con un aumento en la nota de corte respecto al año anterior.
 - Elevada preferencia del grado como primera opción de los estudiantes (310% en el último año).
- **Satisfacción del estudiantado:**
 - Valoración positiva en recursos tecnológicos, espacios docentes y administrativos.
 - Mejora de percepción en áreas como oferta de optativas, disponibilidad de información en la web y no solapamientos entre asignaturas.

- **Recogida de niveles de satisfacción de diferentes colectivos:**
 - Encuestas específicas realizadas al personal técnico (PTGAS) y estudiantes en movilidad, proporcionando datos adicionales para la mejora.
- **Información sobre el título disponible para el estudiantado:**
 - Página web en constante actualización. Se trabaja en su mejora continua y en mejorar el diseño
- **Esfuerzo de coordinación y seguimiento:**
 - Reuniones periódicas efectivas entre el coordinador, los profesores y los representantes estudiantiles.
 - Acciones concretas de mejora implementadas en tiempo real a partir del feedback recibido.
- **Reconocimiento del profesorado:**
 - Evaluación positiva del interés docente en la enseñanza y su disponibilidad hacia los estudiantes.
- **Integración de actividades prácticas:**
 - Promoción de un aprendizaje práctico desde el inicio del grado, vinculado a aplicaciones reales en el ámbito laboral.

6.2 Áreas de Mejora

- **Coordinación entre asignaturas y profesores:**
 - Persisten problemas de secuenciación de contenidos, con redundancias y solapamientos en algunas materias. Necesidad de alinear mejor las actividades de evaluación continua con los objetivos de aprendizaje globales del grado.
 - Continuar potenciado las reuniones de coordinación y, sobre todo, las comunicaciones individualizadas con los profesores de cada materia.
 - También es conveniente revisar el acceso y funcionalidad de herramientas digitales, como la plataforma Moodle, para garantizar una experiencia más fluida.
 - Se analizará la seguridad de la plataforma para la realización de pruebas on – line ante las opciones, cada vez más frecuentes, de uso de la IA durante, incluso la realización de pruebas en las aulas. Se estudiarán alternativas a las herramientas actualmente disponibles, su conveniencia y su viabilidad presupuestaria.
- **Mejora de la asistencia de los alumnos a clase:**
 - Se detecta una preocupante tendencia de absentismo en las aulas, particularmente en algunos tramos horarios y algunas asignaturas.

- Se trabajará sobre este tema, en particular en las reuniones de coordinación, con objeto de conocer sus causas, particularizadas para cada asignatura, y proponer instrumentos de refuerzo positivo de la asistencia.
- **Participación en encuestas de satisfacción:**
 - Descenso en la cobertura de las encuestas, que dificulta obtener datos representativos para la mejora continua.
 - Promoción insuficiente de la relevancia de estas encuestas entre el estudiantado.
 - Se prevé reforzar la comunicación con los docentes y estudiantes durante el período de encuestas.
- **Mayor difusión y promoción del grado para la empleabilidad:**
 - Expandir las acciones de comunicación y difusión del grado, especialmente en redes sociales y plataformas digitales, para consolidar su reputación.
 - Potenciar la conexión con empresas y entidades para mejorar la futura inserción laboral de los estudiantes.
 - Se trabaja de forma constante en la actualización de la página web, principal medio de comunicación sobre el título para el estudiantado y futuros estudiantes. Se prevé la actualización de todas las páginas web de Facultades y Escuelas de la UAM en 2025.
- **Buzón de quejas y sugerencias:**
 - Desde la UAM y la Facultad se trabaja en la mejora del buzón de quejas y sugerencias, especialmente de cara a extraer información relevante para los títulos.

7.- Conclusiones

En términos generales, el segundo año de implantación del Grado en Análisis de Datos para la Empresa se valora como satisfactorio, en gran medida como consecuencia del compromiso y esfuerzo del profesorado, quienes han demostrado una clara dedicación para alcanzar los objetivos establecidos al inicio del curso. La labor desempeñada por el coordinador del grado, a través de reuniones periódicas con profesores y estudiantes, ha sido especialmente destacable, asumiendo un rol clave en la supervisión del desarrollo del curso y garantizando la adecuada planificación de las materias. Esto ha permitido una coordinación efectiva entre las asignaturas y la resolución de conflictos y problemas a tiempo.

Un elemento diferenciador ha sido la elevada motivación de la mayor parte del estudiantado, que no solo se refleja en su disposición a asumir esfuerzo y responsabilidad en las tareas de evaluación continua, sino también en su proactividad e iniciativa. Estos aspectos, junto con el alto nivel de entrada demostrado por la nota de

corte requerida, consolidan la percepción de que el grado atrae a estudiantes con un perfil académico sólido y ambicioso. Es importante, no obstante, estar atento a las señales de absentismo detectado en las aulas, reflexionando conjuntamente sobre sus causas y promoviendo acciones correctoras.

La planificación estratégica y las acciones realizadas han contribuido a la obtención de resultados positivos en términos de satisfacción estudiantil. Las tasas de respuesta a las encuestas no son todo lo elevadas que sería deseable pero pueden considerarse satisfactorias, lo que ha permitido obtener información valiosa para la mejora continua del programa.

De cara al futuro, es esencial mantener y fortalecer estos logros iniciales. Se seguirá trabajando en la promoción del grado y en la comunicación clara de los requisitos de entrada, así como en la supervisión cuidadosa de su implantación secuencial. Además, se buscará mantener un enfoque centrado en el estudiantado, garantizando que los niveles de satisfacción y desempeño académico continúen siendo elevados.

No obstante, se identifican retos importantes para los próximos años, especialmente relacionados con la necesidad de adaptar el grado a la normativa establecida en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. Esto implicará realizar ajustes en el plan de estudios, como la inclusión de la defensa pública del Trabajo de Fin de Grado (TFG) como parte del proceso de evaluación. Será fundamental planificar estas modificaciones de manera eficiente, en coordinación con el Rectorado de la UAM, para minimizar el impacto en la calidad y la continuidad del programa.

En conclusión, el balance general de los dos años de implantación del grado es altamente positivo. El éxito obtenido hasta ahora sienta una base sólida para la consolidación del programa, al tiempo que se abordan los desafíos normativos y académicos necesarios para garantizar su sostenibilidad y excelencia en el futuro.

ANEXO 1

Relación de documentación anexa al Informe para su consulta

(Por orden de mención en el documento)

NOMBRE	TIPO
MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL.pdf	Pdf
Correo de la UAM para encuestas de 17/04/2024	Correo
MUY IMPORTANTE Encuestas Evaluación	Correo
MAIL VICEDECANA PARA GUIAS TERCER curso grado en BA	Correo
Acta Reunión PROFESORADO FIN CURSO 22_23 Y PREPARACIÓN 23_24	Docx
Acta Reunión PROFESORES FIN 1er cuatrimestre 23_24	Docx
MAIL CON RESUMEN DE REUNIÓN Y LINK TEAMS	Correo
Acta Reunión PROFESORADO FIN CURSO 23_24 Y PREPARACIÓN 24_25	Docx
Acta Reunión ALUMNOS INICIO DEL SEGUNDO CURSO	Docx
Acta Reunión REPRESENTANTE ALUMNOS PRIMER CURSO	Docx
Acta Reunión FINAL CUATRIMESTRE REPRESENTANTES ALUMNOS PRIMER Y SEGUNDO CURSO	Docx
Acta Reunión SEGUIMIENTO SEGUNDO CURSO AL INICIO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE	Docx
Acta Reunión SEGUIMIENTO SEGUNDO CURSO A MEDIADOS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE	Docx
Acta Reunión FINAL CUATRIMESTRE REPRESENTANTES ALUMNOS PRIMER Y SEGUNDO CURSO	Docx
Propuesta en caso de conflicto con repetidores	Correo
Feedback sobre Management of Innovation	Correo
Sobre Programación II	Correo
Guía FISCALIDAD DE LA EMPRESA Business Analytics	Correo
Guía docente en FINANCE AND TECHNOLOGY para Business Analytics (3º)	Correo
Nuevas guías docentes para Business Analytics (3er Curso) (Dpto. ORGANIZACIÓN)	Correo
Nueva asignatura Grado en Business Analytics 3º (MACROECONOMICS)	Correo
Nueva asignatura en el grado de Business Analytics (3º) (SOCIOLOGÍA)	Correo
Revisión de guías de PRIMER y SEGUNDO curso de BA	Correo
Tip para la elaboración de las guías en inglés de 2º o 3er año en BA	Correo
Añadir Excel en la guía	Correo
Feedback en BA	Correo
Asignatura BA (Accounting)	Correo
Asignatura BA (UDI ESTADÍSTICA)	Correo
Asignatura BA (FINANZAS)	Correo
Asignatura BA (MKT)	Correo
Asignatura BA (MODELIZACION AZAR)	Correo
BASS 2023_def	Pdf
UAM - Marketing Analytics - Admin- Marketing Metrics Festival	Pdf