

“Comunicación académica retórica, propuestas y exposiciones”

INFORMACIÓN GENERAL

Responsable-s de la actividad: M^a Amelia Fernández Rodríguez.

Equipo docente: M^a Amelia Fernández Rodríguez y José María Rodríguez Santos.

Persona de contacto con los alumnos (email): amelia.fernandez@uam.es

Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es

Duración: 8 horas (4 sesiones de dos horas).

Fechas de realización: V 01/03/2024, V 8/03/2024, V 15/03/2024 y V 22/03/2024. Horario

de impartición: 11:00h a 13:00h.

Lugar: Por determinar. Facultad de Filosofía y Letras.

Plazas: 25

ECTS: 1 crédito (8 horas de docencia presencial + 16

horas de trabajo individual)

OBJETIVOS

Mostrar a los estudiantes los principales recursos comunicativos orales, audiovisuales y digitales en materia de comunicación verbal y no verbal.

Capacitar con una orientación especial para la exposición, presentación y debate sobre trabajos académicos. Dotar de una reflexión teórica sobre los principales recursos comunicativos desde el enfoque discursivo y persuasivo provisto por la Retórica de la comunicación.

Contenidos: Retórica de la comunicación. Tipos de comunicación profesional: Comunicación académica. Estrategias argumentativas, estructuras discursivas y configuración verbal y no verbal del discurso.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Estar matriculado en algún programa de doctorado de la UAM. Estudiantes en cualquier tutela. Se requerirá, al menos, nivel B1 de español. Se admitirá por orden de inscripción.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Se realiza a través de [SIGMA](#) > Otra Formación UAM > Doctorandos – Actividades Formativas – Preinscripción.

- Fechas de Preinscripción: 10 al 31 de enero de 2024
- Fechas de Admisión: 2 de febrero de 2024
- Fechas de Matrícula: del 3 al 25 de febrero 2024
- Fechas de Impartición: V 01/03/2024, V 8/03/2024, V 15/03/2024 y V 22/03/2024.
- Horario de Impartición: 11:00h a 13:00h

CERTIFICADOS

Una vez recibido el listado de alumnos que resulten "aptos" o "no aptos" desde el punto de vista académico por parte del director de la actividad transversal, la Escuela de Doctorado generará un

certificado que será remitido por correo electrónico a la dirección facilitada por el alumno.

PLAN DE ESTUDIOS

Docencia presencial.

Sesión 1: Evaluación de los elementos que integran la comunicación. El modelo orquestal de la comunicación. Tipos de comunicación profesional: La comunicación académica.

Sesión 2: La construcción del discurso: Estrategias argumentativas, estructuras discursivas, configuración verbal y no verbal del discurso.

Sesión 3: Análisis y elaboración de discursos en contextos y medios persuasivos, 1.

Sesión 4: Análisis y elaboración de discursos en contextos y medios persuasivos, 2.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Docencia presencial. Clases teóricas y prácticas, exposiciones por parte del estudiante.

Sistema de evaluación: Asistencia y participación en clase. Apto/No apto, en función de la participación y asistencia. Requisitos de asistencia: 80%.

Idioma de impartición: Español (se requerirá, al menos, nivel B1 de español).