

**Título de la actividad formativa: ORIENTACION LABORAL**

**Responsable y docente:** Francisco Miguel Mendoza Vela ([f.mendozavela@uam.es](mailto:f.mendozavela@uam.es))

**Número de horas ofertadas:** 7 horas ( impartición en modalidad híbrida: explicación teórica y prácticas y modalidad ONLINE (tutorías por TEAMS) + 5 horas (trabajo del alumno por la modalidad híbrida y online).

**Equivalencia en ECTS (a rellenar por la Escuela de Doctorado de la UAM): 0,5 ECTS**

**Fechas de impartición:** días 8, 22 y 29 de mayo.

**Docentes:** Francisco Mendoza, Laura Treviño, Ángela Periañez y Sonia Garrido.

**Justificación de la actividad:** El taller responde a ayudar a los doctorandos en el descubrimiento de su objetivo profesional, cómo tienen que actuar para facilitar su alcance y desarrollar los recursos con los que cuentan para buscar trabajo enfocado a su objetivo.

**Año dentro de la formación doctoral en la que se imparte de manera preferente:** 2º año desarrollo doctoral

**Criterios de admisión:** : Por su carácter práctico, esta formación está prevista para grupos mínimo 10 estudiantes hasta un máximo de 20

**Plan de estudios o contenidos** (cronograma básico):

- 1 Objetivo profesional
  - 1.1 Descubrimiento de habilidades y competencias top.
  - 1.2 Creación de tu elevator pitch.
  - 1.3 Identificación de empresas diana.
  - 1.4 Autoempleo.
  
- 2 Marketing Digital.
  - 2.1 Red profesional- LinkedIn.
  
- 3 Presentación de candidatura.
  - 3.1 Carta de presentación.
  - 3.2 Currículo vitae.
  
- 4 Pruebas selectivas
  - 4.1 Entrevistas laborales:
    - 4.1.1 Tipos de entrevistas.
    - 4.1.2 Formato: presenciales, online
    - 4.1.3 Role playing
  - 4.2 Assesment Center
    - 4.2.1 Test psicotécnicos
    - 4.2.2 Dinámicas de grupo

**Competencias y resultados de aprendizaje:** Los alumnos que superen el curso sabrán detectar sus competencias top, realizar un buen pitch de presentación enfocado a su objetivo profesional. Sabrán que opciones tienen laboralmente según el doctorado en el que se encuentren.

Sabrán crear un buen cv, su perfil de LinkedIn, saber que huella digital están dejando en RRSS, superar una entrevista de trabajo y saber que van a medir los entrevistadores a través de un Assesment.

En relación con las sesiones de tutorización se facilitará en ellos:

- Capacidad para valorar y desarrollar el curso.
- Recibir asesoramiento y análisis de su preparación sobre el tema.
- Recibir el feedback de tutor sobre sus puntos fuertes y aspectos a mejorar y cómo lograrlo.
- Adquisición de métodos, técnicas y conocimientos que ayuden a su desarrollo.

El alumno tendrá que elaborar de forma individual un CV, búsqueda activa de trabajo y prepararse una entrevista laboral

**Metodología** (con especificación de la dedicación del estudiante):

Práctica y experiencial:

- 40% exposición teórica.
- 40% ejercicios y práctica.
- 20% tutoría personalizada (online)

**Criterios de evaluación:** Valoración de los ejercicios prácticos para evaluar las habilidades adquiridas. (realización de carta de presentación y cv siguiendo las pautas dadas en la formación, creación de pitch con las competencias elegidas en el taller, creación de perfil de LinkedIn, participación durante la parte práctica.)