

PROPUESTA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS. PROGRAMA DE FORMACIÓN TRANSVERSAL

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

Actividad formativa en “Investigación cualitativa: el oficio etnográfico analítico y crítico”

RESPONSABLES DEL CURSO

Virtudes Téllez Delgado (virtudes.tellez@uam.es)

Álvaro Pazos Garciandía (alvaro.pazos@uam.es)

NÚMERO DE HORAS OFERTADAS

Se estima que, entre la asistencia a las sesiones más las lecturas y tareas que deberán hacer, las y los alumnos empleen alrededor de 25 horas.

EQUIVALENCIA EN ECTS

1 ECTS (con 14 horas de impartición y 11 de trabajo autónomo)

FECHAS, HORARIO Y MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

8, 15, 22, y 29 de abril, y 6, 13 y 20 de mayo de 2024 de 16:30 a 18:30 horas presencialmente en el Centro Cultural La Corrala (centro de Madrid).

FECHAS DE PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Del 1 al 15 de marzo de 2024.

¿ES LA PRIMERA EDICIÓN DEL CURSO?

Sí.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Una de las características fundamentales de la investigación etnográfica es que posibilita el análisis multinivel de la heterogeneidad de dimensiones articuladoras de los procesos sociales que producen, reproducen y desdibujan las estructuras sociales que edifican las sociedades actuales. La etnografía se erige en este contexto en una metodología preeminente para el análisis de las texturas sociales; aglutina, de hecho, una pluralidad de técnicas, procedimientos y estrategias para acceder a los imponderables de las vidas ordinarias de los agentes sociales del modo menos artificial posible, teniendo en cuenta que la implicación necesaria para el despliegue etnográfico siempre influye las configuraciones sociales estudiadas.

Mediante la actividad formativa transversal que aquí se proyecta, se pretende ofrecer formación en el ejercicio del trabajo etnográfico que posibilite aproximaciones a la realidad social del mayor rigor posible. Se plantea, concretamente, un entendimiento de la etnografía en tanto que método de indagación de las lógicas informales y ordinarias en su propio desenvolvimiento. Se busca, por tanto, formar en un oficio de investigación cuyos rasgos y dificultades fundamentales giran alrededor de la implicación de la etnografía en el terreno que estudia, la multi-escalaridad y multidimensionalidad que se aspira a describir y el procedimiento iterativo. En este contexto se subraya la centralidad de producir un conocimiento crítico que coadyuve a la producción de reflexiones, debates y acciones sobre las miserias y desigualdades definitorias de lo social para contribuir a su eventual transformación.

Con el objetivo de efectuar el acercamiento al oficio etnográfico en los términos planteados, se propone un recorrido de siete paradas diferenciadas. Estas abarcan desde la construcción del objeto de investigación hasta la inserción pública del conocimiento etnográfico, pasando por la elaboración de objetivos, hipótesis, dispositivo metodológico, guías de campo, ámbitos y estrategias de investigación, análisis de datos y la escritura etnográfica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el carácter construido del objeto de investigación y ejercitarse en dicha construcción.
- Apreciar la relevancia de la construcción teórico-conceptual del trabajo de campo a través de diferentes herramientas propias del oficio.
- Entender las diferencias entre conceptos generales y operacionales, objetivos generales y específicos, así como la necesidad de operacionalizar las investigaciones etnográficas.
- Adquirir destrezas para generar análisis descriptivos y construir categorías de análisis.

- Conocer los modos específicos de razonamiento en investigación cualitativa, así como la forma de plasmarlos en productos etnográficos escritos.
- Poner en valor la centralidad de la inserción pública de materiales etnográficos, así como reflexionar sobre las complejidades que ello conlleva.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Elaborar argumentos en relación con temas y problemáticas de diversidad sociocultural echando mano de las herramientas conceptuales y analíticas de las ciencias sociales.
- Comprender el uso de conceptos de diversos niveles para producir pensamiento crítico.
- Organizar y optimizar información para realizar análisis científico de datos.
- Analizar datos y fenómenos sociales, y sintetizar descripciones, propuestas de análisis e interpretación, en el trabajo etnográfico.
- Desarrollar actitudes para solucionar problemas y callejones sin salida que surgen en el trabajo investigador.
- Gestionar el tiempo adecuadamente a la hora de desplegar investigaciones sociales.
- Desarrollar habilidades para participar, cooperar y ayudar en el trabajo de investigación y de intervención social en equipo.
- Tomar conciencia de las funciones y la responsabilidad del conocimiento etnográfico producido en ámbitos públicos.

METODOLOGÍA Y PLAN DE ESTUDIOS

Se propone que los objetivos y competencias anteriormente objetivadas se trabajen mediante las sesiones expuestas a continuación. En ellas, el equipo docente aportará reflexiones y contenidos ligados a sus experiencias de investigación. Por tanto, las explicaciones de las y los profesores junto a las discusiones de sus trabajos, así como las que giren en torno a las investigaciones que estén desarrollando las estudiantes protagonizarán las dinámicas de las clases. Cada una de las sesiones durará dos horas y será desarrollada por una profesora diferente del equipo docente que se propone unas líneas más abajo.

Sesión 1. Etnografía analítica: la construcción del objeto de investigación en contexto etnográfico

Sesión 2. La producción de problemáticas, objetivos e hipótesis de investigación

Sesión 3. La elaboración del dispositivo metodológico, guías observacionales y conversacionales, ámbitos empíricos de investigación y explicitación de estrategias investigadoras

Sesión 4. La producción de datos I: bases epistemológicas y claves del análisis descriptivo

Sesión 5. La producción de datos II: el análisis por categorías *conceptualizantes* y elaboración de fichas analíticas

Sesión 6. La escritura etnográfica en diferentes formatos académicos

Sesión 7. Experiencias plurales sobre la inserción pública del conocimiento etnográfico

EVALUACIÓN

Se pondrá en marcha evaluación continuada basada, por un lado, en el control de la asistencia de las y los estudiantes y, por otro, en la entrega y discusión de los trabajos solicitados.

DESTINATARIOS, NÚMERO DE PLAZAS Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los principales destinatarios de esta actividad son todos aquellos doctorandos/as de la UAM que se encuentren en programas de doctorado de ciencias humanas y sociales. Por tanto, tendrán prioridad las estudiantes de programas de antropología, sociología, historia o psicología social. No obstante, también pueden inscribirse aquellos procedentes de cualquier programa que estén interesados en la investigación cualitativa y la producción de conocimiento etnográfico. Si fuera necesaria una selección de estudiantes, el principal criterio de admisión será la proximidad del trabajo de tesis doctoral con la metodología etnográfica, y, en segundo lugar, el expediente académico del Máster cursado. El número de plazas ofertadas será de 25.

AÑO DENTRO DE LA FORMACIÓN DOCTORAL EN LA QUE SE IMPARTE DE MANERA PREFERENTE

Es una actividad válida para cualquier curso del doctorado, y de la carrera investigadora en general, no obstante, se estima especialmente relevante para los dos primeros años de formación.

IDIOMA DE IMPARTICIÓN

Castellano

PROFESORADO

La actividad será dirigida por Virtudes Téllez Delgado, profesora contratada doctora del Departamento de Antropología Social y Pensamiento Filosófico Español de la UAM, y Álvaro Pazos Garcandía, profesor titular del mismo departamento. Además de la labor

de dirección realizarán tareas docentes junto a Sergio Moreno, investigador posdoctoral Margarita Salas de la misma universidad, Sandra Fernández, profesora ayudante doctora de la UNED, Iñaki Sagardoy, profesor ayudante doctor de la Universidad Pública de Navarra, Inés Gutiérrez, investigadora posdoctoral de la UOC, y Pilar García, investigadora independiente y doctora en antropología por el Departamento de Antropología Social y Pensamiento Filosófico Español de la UAM.

GARANTÍA DE CALIDAD

Se pasará una breve encuesta con cuatro o cinco ítems abiertos para que los estudiantes valoren el seminario, su grado de satisfacción con las diferentes sesiones y el conjunto, y para que hagan propuestas para seminarios futuros. Los resultados de dicha encuesta se volcarán en un informe de la actividad realizada, y de líneas de mejora para posteriores seminarios.