

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Programa de formación transversal

Datos:

- Título de la actividad formativa: Taller de búsqueda de empleo
- Número de horas ofertadas: 12 horas presenciales
- Equivalencia en ECTS: 1 ECTS (12h presenciales y 13h trabajo del estudiante)
- Fechas de impartición: 14, 21 y 28 de febrero, horario de 16 a 20h

Descripción:

- Justificación de la actividad: Los estudios de doctorado favorecen el desarrollo de una gran variedad de itinerarios laborales, aunque el más conocido y trabajado dentro de los procesos formativos de los estudiantes es el académico. Conviene promover, por lo tanto, el desarrollo de competencias ligadas a itinerarios laborales alternativos. Para ello, el presente taller, en tanto que fomenta el conocimiento sobre el mercado laboral y dota de herramientas para configurar un CV y preparar una entrevista laboral, aspectos muy poco trabajados dentro del conjunto de actividades doctorales habituales por lo que este curso puede constituir un complemento de gran interés para los/as doctorandos/as
- Destinatarios/as: Alumnos/as de todos los programas de doctorado de la universidad. El curso está diseñado especialmente para quienes prevén un desarrollo profesional, no tanto para quienes desean un desarrollo de carrera académica.
- Año dentro de la formación doctoral en la que se imparte de manera preferente: desde 3ª tutela
- Criterios de admisión: de mayor a menor año de tutela y, dentro del criterio previo, por orden de inscripción. La propuesta está abierta a estudiantes de todos los programas de doctorado
- Competencias y resultados de aprendizaje:
 - CB15 - Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.
 - CB16 - Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- Metodología (con especificación de la dedicación del estudiante): se trabajará con una metodología participativa con elementos teóricos y prácticos.
- Idioma de impartición: castellano
- Formato (presencial/online/híbrido): exclusivamente presencial
- Responsable-s de la actividad: Luis Oceja (Titular de Psicología social, docente responsable del seminario de Búsqueda de empleo, Máster en Intervención Psicosocial y Comunitaria, Facultad de Psicología, UAM)
- Docentes: Dña. Belén López Martín (ponente, Técnica de empleo y formación. Móstoles Desarrollo y Promoción económica. Empresa municipal del Ayuntamiento de Móstoles) y Luis Oceja (Titular de Psicología social, docente responsable del seminario de Búsqueda de empleo, Máster en Intervención Psicosocial y Comunitaria, Facultad de Psicología, UAM)
- Nº deseable de asistentes: máximo 25
- Lugar de desarrollo de la actividad: un aula a determinar de la Facultad de Psicología

Procedimiento de control:

- Indicar el modo en el que se va a controlar la participación y el aprovechamiento por parte del doctorando
 - Garantía de calidad: se enviará un cuestionario de evaluación anónimo tras la realización de la actividad. Puede consultarse en [este enlace](#).
 - Criterios de evaluación: se considerarán como criterios de evaluación la satisfacción global con la sesión, la utilidad percibida, la utilidad de la documentación entregada, el

interés de los contenidos, la utilidad para la elaboración de la tesis doctoral, la satisfacción global con el ponente, el nivel de conocimiento del ponente percibido, el nivel de preparación, organización y gestión del curso.

Plan de estudios o contenidos (cronograma básico):

Parte 1. ¿Conozco cómo está el mercado laboral actual?

Se tratará el estado del mercado laboral en este momento, las ofertas de empleo que puedan ser de interés como requisito básico para ser eficaz en la búsqueda de empleo. Ayudará a definir el objetivo profesional.

Parte 2. ¿Currículum tradicional o emocional?

Se trabajará en cómo realizar un currículum, dónde van a resaltar los aspectos emocionales, además de los conocimientos. Con ello se pretende provocar emociones y sentimientos en la persona que va a evaluar las candidaturas. Actualmente ya no es suficiente tener un currículum original y adaptado a las últimas tecnologías para poder conseguir un empleo.

Parte 3. ¿Inteligencia emocional en la entrevista de trabajo?

Se trabajará cómo preparar una entrevista de selección basada en competencias y de este modo generar emociones favorables a nuestra candidatura. De ese modo, se pondrán en valor nuestros conocimientos, experiencias y habilidades, además de mostrar nuestro potencial aplicable en un entorno laboral.