

## DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

1. Nombre de la Actividad: **Qualitative Research**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):  
Carla Antonini Morales, Departamento de Contabilidad, Facultad de CC. Económicas y Empresariales, [carla.antonini@uam.es](mailto:carla.antonini@uam.es)  
Massimo Contrafatto, Business School of Sussex University (UK), [Massimo.Contrafatto@sussex.ac.uk](mailto:Massimo.Contrafatto@sussex.ac.uk)
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email):  
Carla Antonini Morales [carla.antonini@uam.es](mailto:carla.antonini@uam.es)  
Massimo Contrafatto, [Massimo.Contrafatto@sussex.ac.uk](mailto:Massimo.Contrafatto@sussex.ac.uk)
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):  
Carla Antonini Morales [carla.antonini@uam.es](mailto:carla.antonini@uam.es)
5. Correo contacto cuestiones administrativas: [doctorado.gestion@uam.es](mailto:doctorado.gestion@uam.es).
6. Fechas de matrícula: 15 al 30 de septiembre de 2024 (actividad formativa de SIGMA-PDS oficial - matrícula asociada a la renovación de la tutela académica).
7. Fechas de impartición: 25/02/2025 - 26/02/2025
8. Horario de impartición: 25 y 26 febrero de 2025, de 11:00 a 14:00h
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15
11. Número máximo de matriculados: 25
12. Lugar de impartición: Aula de Formación Docente. Edificio del Centro de Estudios de Posgrado – pabellón D. (planta baja, acceso por el lateral del edificio).
13. Metodología:
  - a. Modalidad de impartición (presencial/online y síncrona o asíncrona):  
presencial

b. Objetivo de la actividad.

El curso tiene los siguientes objetivos:

1. Entender que es la investigación cualitativa
2. Explorar las preguntas de investigación que son abordadas en la investigación cualitativa.
3. Entender el rol de la epistemología y la ontología en el diseño de una investigación cualitativa
4. Revisar estrategias de codificación de contenidos y análisis de información cualitativa
5. Ganar confianza en publicar artículos con la evidencia obtenida

c. Estructura y contenido.

- Sesión 1:

1.1 Foundations of Qualitative Research

1.2 Types of questions and methods in qualitative research

- Sesión 2:

2.1 Thematic analysis

2.1 Content analysis

2.2 Interpretative methodology

d. Descripción de actividades de evaluación.

Un trabajo final a ser preparado una semana después del final del curso.

e. Idioma de impartición: inglés

f. Equivalencia de créditos ECTS: 1

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa.