

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

1. Nombre de la Actividad: **Comunicación académica: Retórica, propuestas y exposiciones.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email): M^a Amelia Fernández Rodríguez, Departamento de Lingüística General, ...y Estudios de Asia Oriental, Facultad de Filosofía y Letras, amelia.fernandez@uam.es
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email): M^a Amelia Fernández Rodríguez, amelia.fernandez@uam.es
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email): M^a Amelia Fernández Rodríguez, amelia.fernandez@uam.es
5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
6. Fechas de matrícula: 15 al 30 de septiembre de 2024 (actividad formativa de SIGMA-PDS oficial - matrícula asociada a la renovación de la tutela académica).
7. Fechas de impartición: 21/03/2025 - 28/03/2025
8. Horario de impartición: viernes, 21 y 28 de marzo de 2025, de 11:00 a 14:00h
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15
11. Número máximo de matriculados: 25
12. Lugar de impartición: Facultad de Filosofía y Letras. Módulo VI. Aula 203.
13. Metodología:
 - a. Modalidad de impartición (presencial/online y síncrona o asíncrona): presencial
 - b. Objetivo de la actividad.
La actividad se orienta a la formación de los doctorandos/as en los principios básicos de la comunicación a través de una orientación especial para la exposición, presentación y debate sobre trabajos académicos. El objetivo principal es el de dotar de una reflexión teórica

sobre los principales recursos comunicativos desde el enfoque discursivo y persuasivo provisto por la Retórica de la comunicación.

c. Estructura y contenido.

La actividad se desarrollará en dos sesiones, de tres horas cada una y en horario de 11:00 a 14:00:

- Viernes, 21 de marzo de 2025 - Sesión 1: Evaluación de los elementos que integran la comunicación. El modelo orquestal de la comunicación. Tipos de comunicación profesional: La comunicación académica.
- Viernes, 28 de marzo de 2025 - Sesión 2: La construcción del discurso: Estrategias argumentativas, estructuras discursivas, configuración verbal y no verbal del discurso.

d. Descripción de actividades de evaluación.

Asistencia y participación en clase.

Calificación: Apto/No apto, en función de la participación y asistencia.

Requisitos de asistencia: 80%.

e. Idioma de impartición: español (al menos nivel B1).

f. Equivalencia de créditos ECTS: 0.5

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa.