

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

1. Nombre de la Actividad: **Fomenta tu creatividad.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):
3. Amanda Espinel: amandaespinelgarcia@gmail.com

Co-responsable (docente UAM): María Reguera Blázquez, Fisiología Vegetal, maria.reguera@uam.es
4. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos): Amanda Espinel.
5. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):
Amanda Espinel: amandaespinelgarcia@gmail.com.
6. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
7. Fechas de matrícula: 1 al 15 de noviembre de 2024 (actividad formativa de SIGMA Títulos Propios – oferta propia de la EDUAM).
8. Fechas de impartición: abierto durante todo 2025
9. Horario de impartición: no aplica
10. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
11. Número mínimo de matriculados: 15.
12. Número máximo de matriculados: 4000
13. Lugar de impartición: plataforma UAMx
14. Metodología:
 - a. Modalidad de impartición: online, asíncrona
 - b. Objetivo de la actividad.

El siguiente curso está diseñado para explorar y potenciar la creatividad como una habilidad fundamental para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes de doctorado. La creatividad es la habilidad básica de la mente humana que permite el desarrollo de

conocimiento, así como el avance científico, tecnológico y social, para entender y mejorar el mundo que nos rodea.

A lo largo de 7 módulos, los participantes serán guiados a través de actividades prácticas y reflexiones que les permitirán desbloquear su creatividad, cultivar nuevas perspectivas y aplicarlas en diversos contextos de sus vidas y su trabajo.

c. Estructura y contenido.

El curso se divide en una serie de módulos autónomos, cada uno diseñado para tener una duración aproximada de 2 horas de estudio. Los participantes tendrán la flexibilidad de avanzar a su propio ritmo y dedicar el tiempo que deseen a cada módulo.

1. ¿Qué es la creatividad?
 - a. Pensamiento creativo y divergente.
 - b. El proceso creativo.
 - c. Los enemigos de la creatividad.
2. Cambia el mundo usando tu creatividad: la era de la innovación.
 - a. Qué es y que no es innovar.
 - b. La originalidad es un mito y el genio creativo.
 - c. Innovación social y docente. Herramientas para innovar.
3. Al cerebro le gusta crear: motivación y bienestar gracias a la creatividad.
 - a. Fundamentos neurocientíficos de la creatividad.
 - b. Resolución de problemas.
 - c. Motivación intrínseca y extrínseca.
 - d. Crear nos sienta bien.
4. Técnicas creativas
 - a. Desing thinking.
 - b. Método SCAMPER.
 - c. Otras técnicas creativas.
5. Metodologías AGILE y creatividad
 - a. Principios AGILE.
 - b. Agilidad e innovación.
 - c. Métodos LEAN, KANBAN y SCRUM.
6. Cómo convertir una idea en un modelo de negocio.
 - a. Encuentra tu IKIGAI.
 - b. La marca personal.
 - c. Proyecta tu idea con el Business Model Canvas.
7. Actividades prácticas para fomentar el pensamiento creativo.
 - a. Desata la tormenta: trabaja la fluidez de ideas.
 - b. Enciende el WIFI: trabaja la conexión de ideas y conceptos.
 - c. Puzzle conceptual: clasifica, categoriza y dales sentido a las cosas.
 - d. Desafío bajo presión: cómo los estilos comunicativos influyen en la creatividad.

8. Café creativo.

Sesión presencial opcional para quienes tengan interés en hacer una práctica de aprendizaje experiencial, conocernos y compartir experiencias.

d. Descripción de actividades de evaluación.

Tiempo de navegación dentro del curso (mínimo de 10h); visionado del material (mínimo 80%) y entrega de actividades.

e. Idioma de impartición: español

f. Equivalencia de créditos ECTS: 2

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

15. Actividad de matrícula directa. No es necesaria lista de espera dado el número de plazas que tiene.