



## DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

- 1. Nombre de la Actividad: Iniciación a la Divulgación Científica
- 2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):

Marta Ramos, Unidad de Cultura Científica, marta.ramos@uam.es

- 3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email):
  - Marta Ramos (UAM)
  - Carmen Rodríguez (UAM)
  - Concepción Torres (Arquex SL)
  - John Rojas (Sintagma Press)
  - Paloma Banderas/Luís Gómez (Filmociencia)
  - Rosa Alvarado (Museo Naval)
  - Ivana Krpan (URJC)
- 4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email): Marta Ramos, Unidad de Cultura Científica, marta.ramos@uam.es / cultura.cientifica@uam.es
- 5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
- 6. Fechas de matrícula: 1 al 15 de noviembre de 2025.
- 7. Fechas de impartición: del 13 al 17 de abril de 2026.
- 8. Horario de impartición: de 10:00h a 13:00h.
- 9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
- 10. Número mínimo de matriculados: 15.
- 11. Número máximo de matriculados: 50.
- 12. Lugar de impartición: Salón de Actos del edificio de Rectorado (pendiente de confirmar).

## 13. Metodología:

- a. Modalidad de impartición: Presencial.
- b. Objetivo de la actividad.

Tanto la Unión Europea como la UNESCO han llamado la atención sobre uno de los mayores problemas de la sociedad actual: el diferencial entre lo que la ciencia conoce y lo que la sociedad conoce de ciencia es cada vez mayor.

La sociedad del conocimiento requiere una comunicación fluida entre las instituciones encargadas de producir conocimientos y el público. El conocimiento de las principales vías de desarrollo de la investigación científico-técnica, y de sus principales riesgos, es un elemento fundamental de la cultura contemporánea, y es imprescindible la existencia de comunicadores especializados.

Por ello, la Unidad de Cultura Científica de la Universidad Autónoma de Madrid organiza este curso. Pensado para brindar a doctorandas/os las herramientas necesarias para abordar y mejorar la difusión de sus actividades investigadoras y de sus conocimientos técnicos al gran público, actividad cada vez más demandada por la sociedad, centros de investigación, universidades y administraciones públicas.

- c. Estructura y contenidos.
  - 1. Fundamentos de la Comunicación Pública de la Ciencia (1 horas)
  - La importancia de la Comunicación Social de la Ciencia (1 horas)
  - 2. Comunicación Escrita (4 horas)
  - Taller de noticias científicas (2 horas)
  - Taller de redes sociales (2 horas)
  - 3. Comunicación audiovisual (6 horas)
  - Taller de vídeo (2 horas)
  - Taller de podcast (2 horas)
  - Taller de imagen (2 horas)
  - 4. Actividades frente al público (4 horas)
  - Taller de actividades hands-on (2 horas)
  - Taller de Técnicas de actuación frente al público (2 horas)
  - 1. Una clase magistral en la que la profesora compartirá los elementos esenciales y la importancia de la divulgación y la cultura científicas (50 minutos) y un posterior debate con lss/os doctorandas/os (10 minutos).





- 2, 3 y 4. Talleres prácticos, que ocuparán la mayor parte del tiempo, en los que el profesorado enseñará y tutorizará la confección y análisis de varios trabajos de diferente orientación: audiovisual, actividades hands-on (14 horas de clase presencial y 10 horas de trabajo personal del alumno)
- d. Descripción de actividades de evaluación:

Para la obtención de la certificación del curso es imprescindible la asistencia al 80% de las sesiones y la presentación de los trabajos solicitados en cada taller: diseño de una actividad frente al público y de un póster divulgativo. Criterios de evaluación: asistencia a clase 15 %, evaluación continua 35 % y trabajos finales 50 %

- e. Idioma de impartición: español
- f. Equivalencia de créditos ECTS: 1
- g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.
- 14. Actividad de matrícula directa con lista de espera que se activa una vez se supera el número de máximo de matriculados.