

### **DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM**

1. Nombre de la Actividad: **Uso de redes sociales para la transferencia de investigación.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):  
Andres Maroto Sanchez, Departamento de Análisis Económico: teoría económica e historia económica, [andres.maroto@uam.es](mailto:andres.maroto@uam.es)
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email):  
Andres Maroto Sanchez, [andres.maroto@uam.es](mailto:andres.maroto@uam.es)
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):  
Andres Maroto Sanchez, [andres.maroto@uam.es](mailto:andres.maroto@uam.es)
5. Correo contacto cuestiones administrativas: [doctorado.gestion@uam.es](mailto:doctorado.gestion@uam.es).
6. Fechas de matrícula: actividad formativa de SIGMA-PDS oficial - matrícula asociada a la renovación de la tutela académica. Ver [Calendario Académico y de Matrícula](#):
  - Del día 16 al 30 de septiembre de 2025: doctorandos/as que se matriculan de las tutelas 2 a 5.
  - Del día 3 al 12 de octubre: tutelas 6 a 9, y tutelas a tiempo parcial.
  - Del día 16 al 31 de octubre: primera tutela.
7. Fechas de impartición:  
Días 13, 15 y 17 de octubre de 2025 (lunes, miércoles y viernes).
8. Horario de impartición: de 12.00 a 14.00h.
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15.
11. Número máximo de matriculados: 50.
12. Lugar de impartición: Teams.
13. Metodología:
  - a. Modalidad de impartición: online síncrona (Teams).

b. Objetivo de la actividad.

En la sociedad digital del siglo XXI uno de los pilares más desarrollados en los últimos años es el uso y desarrollo de redes sociales en cualquier ámbito profesional y personal. El mundo de la investigación académica no puede ni debe quedarse fuera de este entorno mediático.

Por ello, el presente curso tiene como objetivos: conocer los nuevos formatos de información a través de las RRSS, adquirir y asimilar nuevas técnicas de transferencia del conocimiento, saber usar las RRSS en el mundo académico, gestionar el uso de RRSS en nuestro entorno, conocer e interpretar las métricas de las RRSS y construir tu marca en RRSS como investigador.

c. Estructura y contenidos.

1. **Las RRSS en la sociedad actual** (Sesión 1: 2 horas)

- Introducción a las RRSS: Tipos, usos y funcionalidades
- Datos sobre consumo de RRSS en 2024
- Análisis individual de uso y perfil de usuario de redes sociales

2. **RRSS para la investigación académica y la transferencia de resultados** (Sesión 2: 2 horas)

- ¿Por qué usar RRSS en nuestro entorno académico? Ventajas, retos e inconvenientes
- RRSS específicas para la investigación y transferencia
- Comunicación en redes sociales de la investigación (presencia y reputación online)
- Análisis del uso de RRSS para la investigación y transferencia:
- Análisis de Redes Sociales (SNA)
- Web Scrapping

3. **Estudios de caso y aplicaciones académicas** (Sesión 3: 2 horas)

- Blogs, wikis y microblogging (X, Bluesky, Mastodon...)
- RRSS audiovisuales (YouTube, Tik Tok, Instagram...)
- RRSS de mensajería (WhatsApp, Telegram...)

d. Descripción de actividades de evaluación:

La evaluación constará de dos ítems:

- Seguimiento y participación de las clases del curso (sesiones interactivas con NEARPOD a través de la plataforma MS TEAMS)
- Realización de las tareas aconsejadas por el personal docente del curso (trabajo autónomo fuera de clase).

Será necesario haber acudido al menos al 75% de las clases para poder tener una evaluación positiva al final del curso

e. Idioma de impartición: español

f. Equivalencia de créditos ECTS: 1



- g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa.