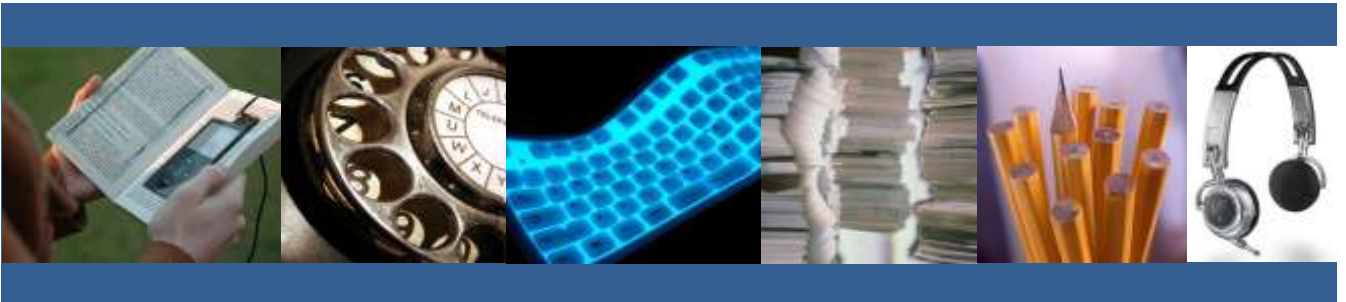




GUÍA DEL ESTUDIANTE

**GRADO EN
LENGUAS MODERNAS,
CULTURA Y COMUNICACIÓN**

Lmc²



coordinacion.lenguas.modernas@uam.es

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ LMCC?	2
2. EL GRADO EN LMCC EN LA UAM.....	5
3. PLAN DE ESTUDIOS, CLASES Y EVALUACIÓN.....	11
4. TRABAJO DE FIN DE GRADO.....	13
5. PRÁCTICAS EXTERNAS.....	13
6. TUTORÍAS.....	14
7. ERASMUS Y MOVILIDAD	15
8. SALIDAS PROFESIONALES Y ACADÉMICAS.....	16
9. SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES.....	18

1. ¿Por qué LMCC?

Bienvenid@ a la universidad. Sabemos que ahora mismo todo son dudas. Que no cunda el pánico, dentro de muy poco te sentirás como pez en el agua. Mientras tanto, déjanos contarte algunas cosas que esperamos te ayuden. Como sabes, el sistema universitario ha cambiado mucho: seguro que has oído hablar de Bolonia (si quieres saber más puedes consultar los enlaces <http://www.queesbolonia.gob.es/> y <http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/links/Spain.htm>). Con la entrada en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se han extinguido los estudios de licenciatura en todas las universidades españolas y los estudiantes que ingresen ahora en la universidad lo harán en un grado. Los grados son titulaciones oficiales de cuatro años con validez en todo el EEES que dan acceso al mundo laboral y a una amplia oferta de estudios de posgrado. Hay profesiones para las que es obligatorio cursar un máster: los másteres (a precios públicos como los grados y también con becas) suelen durar un año y a su vez te permiten acceder al doctorado.

Las nuevas titulaciones fomentan la movilidad de estudiantes y graduados con títulos reconocibles en todo el EEES, y se han diseñado pensando en las competencias que debe adquirir el estudiante para adecuarse a distintos perfiles de salida. En España, hasta ahora, los planes de estudios eran idénticos en todas las universidades. Ahora, cada universidad decide qué carreras implantar y cuáles son sus contenidos y sus perfiles de salida. Para garantizar la calidad de las titulaciones, antes de implantarse han de pasar varios filtros y se ha puesto en marcha un sistema de auditorías periódicas por las que tendrán que pasar todos los títulos cada varios años.

El título de grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación (verificado por la agencia de calidad ANECA) comenzó a impartirse en la UAM en 2009-2010 con horario de mañana (aunque algunas asignaturas se imparten a primera hora de la tarde). La oferta de plazas y la nota de corte varían según la primera lengua del grado. Las notas de corte no se pueden saber de antemano, ya que dependen de las notas que tengan los estudiantes que ingresan cada año. Si temes que no te llegue la nota para ingresar por una de las lenguas, al hacer tu preinscripción puedes poner como segunda y tercera opción las otras dos primeras lenguas y automáticamente te darán plaza en la primera para que la que te alcance la nota. Es como si pidieras tres grados, porque a cada lengua se accede por un itinerario distinto. Elige las opciones con cuidado, porque aunque al terminar el primer curso puedes solicitar cambio de itinerario, no podrás acceder a uno para el que no te hubiera dado la nota en el momento en que matriculaste por primera vez. En todo caso, si no logras entrar en el itinerario en el que estabas pensando, puedes elegir esa lengua como segunda del grado: a lo largo de los cuatro años hay muchos créditos tanto de primera como de segunda lengua, y dependiendo de las optativas que elijas puedes llegar a cursar ambas lenguas en paridad. Tienes información detallada sobre el perfil de acceso en la página web del grado (http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658507119/contenidoFinal/Grado_en_Lenguas_Modernas,_Cultura_y_Comunicacion.htm)

En ninguno de los itinerarios hay prueba específica: en algunas lenguas se hace una prueba de nivel nada más llegar, pero es para crear los grupos de docencia, no para acceder al grado. Tampoco se requieren certificados que acrediten niveles lingüísticos, aunque debes tener un nivel intermedio (equivalente al nivel B en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/ y <http://europass.cedefop.europa.eu/es/resources/european-language-levels-cefr>) en la lengua que elijas como primera lengua del grado (español, francés o inglés), ya que las clases se imparten en esa lengua desde el principio. Excepto en inglés, que tanto en primera como segunda lengua arranca de un nivel intermedio, no se requieren conocimientos previos de la segunda lengua que elijas: se empieza de cero. En todo caso, debes dominar la lengua española tanto en destrezas escritas como orales. El resto te lo enseñaremos en la Universidad, con metodologías activas de enseñanza y evaluación continua en grupos reducidos, plataformas de docencia en red con WIFI en toda la universidad, aulas de informática, salas para el trabajo en equipo en la biblioteca y laboratorios de lenguas que te ayudarán a conseguir tus objetivos de aprendizaje. Debes saber que la UAM ha obtenido la mención de Campus de Excelencia Internacional, que avala la calidad de la docencia e investigación en nuestra universidad. A medida que te vayas integrando en la vida universitaria sabrás de las muchas actividades culturales que se organizan a lo largo de todo el año y que seguro serán de tu interés. Recuerda que se trata de un grado presencial, por lo que debes contar con que pasarás las mañanas en la Facultad, bien sea a tiempo completo, bien a tiempo parcial si matriculas un mínimo de cuatro asignaturas cada curso. Cada curso puedes elegir si decides seguir matriculado a tiempo completo o parcial o si cambias de modalidad.

El grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación es un grado novedoso en el contexto universitario español que responde a las demandas de la sociedad actual. Es cierto que todos los grados son nuevos, pero algunos lo son más que otros. Hasta ahora no existía en España la posibilidad de estudiar una carrera centrada en la comunicación multilingüe. Ahora sí. En otras universidades encontrarás grados en los que se estudian lenguas modernas. La seña de identidad del grado de la UAM es su eje vertebral: la comunicación (un enfoque novedoso en España aunque bien conocido en otras universidades europeas). No se trata solo de aprender lenguas, sino también de aprender a integrarlas en un entorno multilingüe e intercultural.

Por eso, no solo estudiarás dos lenguas (tu primera y tu segunda lengua del grado, que es complicado cambiar una vez elegidas) sino también teoría y técnicas de comunicación. Tu primera lengua del grado será español, francés o inglés, según elijas. Tu segunda lengua será una de las anteriores (si no la has elegido ya como primera lengua) o alemán, árabe, chino o japonés. Al aprender las dos lenguas no solo aprenderás la lengua de uso, sino también lingüística (por lo que se propone un estudio más profundo del que se ofrece en las escuelas de idiomas) y aspectos culturales de los países en que se hablan esas lenguas. Al terminar la carrera habrás alcanzado un nivel avanzado en tu primera lengua (arrancando de un nivel intermedio equivalente al que se llega en un buen bachillerato) y un nivel intermedio en tu segunda lengua (que arranca de cero). Y aprenderás también mucho acerca de la comunicación y el multilingüismo.

Hoy en día, el flujo de información es cada vez mayor, cada vez a más velocidad y en todo tipo de formatos. Por eso, hay una gran demanda profesional de servicios lingüísticos y de comunicación: uso y gestión de recursos lingüísticos y comunicativos en distintas lenguas, soportes y entornos (electrónicos, audiovisuales e impresos); redacción, edición y revisión de textos; asesoría lingüística y mediación intercultural; consultoría comunicativa en departamentos de recursos humanos... Para responder a esa demanda hacen falta personas formadas en varias lenguas con una visión crítica de la producción y circulación multilingüe de la información, que sean capaces de volcar contenidos de y hacia distintas lenguas y formatos, de gestionar mensajes verbales y no verbales, de trabajar con nuevas tecnologías... Por eso, el grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación explora los aspectos comunicativos y culturales de distintas lenguas para lograr que el idioma se convierta en una herramienta competitiva adaptada a las nuevas exigencias laborales. Si lo deseas, también podrás dedicarte a la enseñanza tras cursar el máster oficial de Formación de Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato (60 ECTS) que se imparte en la UAM. Tras cursar el máster puedes opositar para dar clase tanto de tu primera como de tu segunda lengua del grado.

Además, al ser un grado modular puedes obtener dos titulaciones en poco más de cinco años, ya que muchas de las asignaturas que hayas cursado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación se te convalidan si te matriculas en otro grado de la rama de Artes y Humanidades. Recuerda que el primer curso (en el que se imparten asignaturas de formación básica) se reconoce automáticamente en toda la rama, por lo que no tendrías que cursar esos créditos de nuevo si te admitieran en otro grado. Al llegar a las optativas en cuarto curso puedes elegir no solo las del grado en LMCC, sino también asignaturas de otros planes de estudio de la Facultad, con lo que matarías dos pájaros de un tiro a la hora de diseñar tu itinerario curricular (para lo que contarás con la ayuda de tu tutor).

Antes de seguir con el resto de epígrafes de esta guía déjanos insistir en algo acerca de lo que aprenderás mucho a partir de ahora: el multilingüismo. La política lingüística y educativa de la Unión Europea pivota a su alrededor, porque la UE entiende que el multilingüismo es el motor que mantiene viva la diversidad, mejora el entendimiento intercultural, facilita el comercio internacional y abre puertas a más puestos de trabajo. El grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación responde a estas demandas ofreciendo una formación lingüística y cultural que permite aprobar la eterna asignatura pendiente de los españoles: los idiomas.

Y como a andar se aprende andando, las asignaturas de primera y segunda lengua las darás en esas lenguas (en el caso de la segunda, poco a poco a medida que vayas aprendiendo; en la primera lengua, desde el principio para que alcances un buen nivel al salir); el resto, las asignaturas de comunicación, son en español. No hace falta que el español sea tu lengua materna: en el grado hay muchos estudiantes extranjeros; lo importante es que puedas seguir las clases. Y recuerda que Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación no es un grado en el que solo se aprendan lenguas, aunque sea bilingüe, sino un grado en el que aprenderás a integrar las lenguas y sus culturas dentro del ámbito de la comunicación multilingüe e intercultural.

2. El grado en LMCC en la UAM

Las enseñanzas universitarias se miden en créditos ECTS («European Credit Transfer System»). Los créditos ECTS reflejan el tiempo de trabajo del estudiante y es una medida que comparten todas las universidades europeas, lo que facilita el reconocimiento de créditos y titulaciones de grado y posgrado en todo el Espacio Europeo de Educación Superior. Por cada ECTS deberás dedicar unas 25 horas de trabajo, que incluye tanto la asistencia a clase (unas 15 horas semanales) como el tiempo de estudio personal (al menos el doble). En este nuevo sistema todo «cuenta»: el tiempo que pases en clase, redactando trabajos, buscando bibliografía, haciendo esquemas... de modo que trabajarás mucho pero no te lo jugarás todo a una sola carta como si solo contara el examen. El grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación consta de 240 créditos ECTS. Si lo cursas a tiempo completo, cada uno de los cuatro cursos tiene diez asignaturas de 6 ECTS cada una, cinco en el primer semestre y otras cinco en el segundo (16 semanas lectivas cada uno, dos de ellas de exámenes).

Las asignaturas del grado están articuladas en varios módulos. En el primer curso se adquiere la formación básica (60 ECTS) que cimentará lo que estudiarás en años sucesivos, y se comienzan ya a estudiar lenguas y comunicación. Así, en primero cursarás lengua española, las dos lenguas que hayas elegido como primera y segunda lengua del grado y lingüística aplicada a la comunicación (todas ellas en los dos semestres), además de literaturas europeas e identidades culturales europeas. A lo largo de segundo y tercero se refuerzan los módulos de primera y segunda lengua, su literatura y su cultura (60 y 36 ECTS), y también el de comunicación (36 ECTS) con asignaturas como lingüística aplicada a la comunicación, teoría de la comunicación y la información, retórica y argumentación, comunicación intercultural, multilingüismo y lenguas en contacto, lenguas en contextos comunicativos... Así, cada semestre de segundo y tercer curso continuarás estudiando la primera y segunda lengua que ya iniciaste en primero, aprenderás acerca de la literatura y la cultura de esas dos lenguas, y continuarás aprendiendo acerca de la teoría y práctica de la comunicación.

En el último año seguirás estudiando tu primera lengua en ambos semestres y elegirás siete asignaturas optativas (42 ECTS). Si al terminar tercero no has alcanzado el nivel lingüístico preciso para graduarte en LMCC, en cuarto curso, en lugar de dos optativas deberás cursar dos asignaturas de refuerzo de lengua, de manera que el dominio de idiomas te quede asegurado. Las optativas de Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación se articulan en cuatro itinerarios. Cada itinerario responde a un perfil de salida y puedes cursarlo entero para profundizar en un ámbito (habrás completado un perfil cuando hayas cursado al menos cuatro asignaturas de un mismo itinerario) o también puedes combinar asignaturas de distintos itinerarios para centrarte en aquellos aspectos que más te hayan interesado o hacia los que quieras encaminar tu orientación profesional. Así, puedes elegir asignaturas de lingüística; comunicación; escritura, edición y traducción; o bien seguir profundizando en tu primera o segunda lengua del grado (una buena opción para los que quieran dedicarse a la enseñanza reglada de idiomas en centros de secundaria o escuelas de idiomas).

Independientemente de las asignaturas que elijas, en lugar de una o dos optativas puedes hacer prácticas en empresas e instituciones con las que la UAM tiene convenio y por las que

se te reconocen 6 o 12 créditos. Además, puedes matricularte en asignaturas de otros grados afines propuestas por la comisión de seguimiento del grado, lo que te permite iniciarte en el estudio de una tercera lengua eligiendo una de las muchas que se imparten en las distintas titulaciones de la Facultad. También puedes cursar una de las asignaturas transversales que ofrece la UAM, en las que se abordan aspectos como la igualdad entre hombres y mujeres, la paz y los derechos humanos o el medio ambiente: la UAM es una universidad en la que encontrarás muchas oportunidades para dar cauce a tus inquietudes culturales, ambientales, solidarias... Tu tutor de titulación te orientará a la hora de configurar tu recorrido de optativas. Los itinerarios de optativas del grado son los siguientes:

- Ciencias del lenguaje, que incluye las siguientes asignaturas: fonética experimental y fonología de laboratorio; métodos de análisis lingüístico; origen y evolución del lenguaje y las lenguas; pragmática intercultural; psicolingüística y lingüística clínica; tecnologías del lenguaje y lingüística computacional; y tipología lingüística y universales del lenguaje.
- Escritura, edición y traducción, que incluye las siguientes asignaturas: crítica literaria; edición literaria y nuevas tecnologías; edición y revisión de textos; escritura creativa; estilística; literatura, cine y medios de comunicación; y traducción literaria.
- Técnicas y gestión de la comunicación, que incluye las siguientes asignaturas: asesoría lingüística y de comunicación; el inglés como lengua internacional; lenguajes audiovisuales; negociación y comunicación verbal y no verbal; políticas lingüísticas y de la comunicación, retórica de la comunicación; y tecnologías de la información y la comunicación.
- Profundización en lengua moderna, en el que puedes seguir profundizando en el estudio de una de las lenguas que hayas estudiado en la carrera cursando las siguientes asignaturas: didáctica de la lengua moderna; lingüística contrastiva; nivel avanzado de la lengua moderna 1 y 2; estudio monográfico de la lengua moderna; géneros literarios en la lengua moderna; literatura contemporánea de la lengua moderna; y literaturas postcoloniales de la lengua moderna.

Todo lo que curses a lo largo del grado figurará en el «Suplemento Europeo al Título» (<http://www.crue.org/espacioeuropeo/Adaptarsistuni/suplementoeuropeo.html>): es el listado exhaustivo de las asignaturas cursadas que encontrarás en el reverso del título que recibirás al graduarte. Con eso podrás acreditar, tanto si decides continuar tus estudios como si decides ingresar en el mundo profesional, lo que has aprendido. Y recuerda, en la universidad no solo aprenderás conceptos: también aprenderás a trabajar con ellos. Es lo que se llama «formación en competencias», aquellas competencias que al graduarte te permitirán acceder al mundo profesional y seguir formándote a lo largo de toda tu vida. Como quizá ya sepas, las competencias son de tres tipos: «saber», «saber hacer» y «saber ser/estar», porque no solo se trata de adquirir conocimientos, sino también de saber qué hacer con ellos en el futuro. Estas competencias se trabajan a lo largo de la carrera ofreciéndote una formación que te permita desenvolverte en el ámbito profesional. Un repaso de las competencias que adquirirás en el grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación te dará una idea de lo que serás capaz de hacer una vez termines la carrera.

Las competencias genéricas vienen a ser una radiografía a grandes rasgos del grado; las competencias específicas son las que se adquieren con los distintos módulos en que se

agrupan las asignaturas del grado; y las competencias transversales son aquellas que debe poseer todo estudiante universitario al terminar la carrera.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Competencias conceptuales (SABER)

- G1 Dominar dos lenguas extranjeras en los niveles C2 y B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas desarrollando competencias interpersonales, sociales e interculturales.
- G2 Dominar la lengua española en una amplia variedad de registros orales y escritos.
- G3 Conocer el contexto cultural y social de las lenguas del grado.
- G4 Conocer los rasgos característicos y definitorios de la comunicación como fenómeno social y cultural en entornos monolingües y multilingües.
- G5 Conocer explícitamente el sistema lingüístico de las lenguas del grado en su vertiente sincrónica y diacrónica.

Competencias procedimentales (SABER HACER)

- G6 Analizar y sintetizar mensajes y adaptarlos a las distintas situaciones comunicativas usando los recursos lingüísticos, retóricos y literarios adecuados.
- G7 Saber ordenar los datos pertinentes de un texto y su contexto comunicativo para dirigir su análisis y evaluación.
- G8 Traducir textos no especializados entre las lenguas del grado.
- G9 Saber aplicar las nuevas tecnologías y las distintas técnicas comunicativas al ejercicio de la comunicación y la asesoría lingüística en distintos contextos y soportes.
- G10 Orientar en el diseño, implantación y evaluación de programas de intervención, asesoría y mediación lingüística y multicultural.
- G11 Desarrollar la capacidad de localizar, evaluar y sintetizar información de referencia encuadrándola en una perspectiva teórica.
- G12 Gestionar proyectos, organizar el tiempo y presentar trabajos conforme a requisitos de calidad.
- G13 Integrar las competencias del grado en un entorno multilingüe.

Competencias actitudinales (SABER SER/ESTAR)

- G14 Adquirir gradualmente autonomía en el proceso de aprendizaje desarrollando iniciativa y responsabilidad.
- G15 Adquirir conciencia de la necesidad de una actitud proactiva y responsable en entornos cooperativos de trabajo en equipo.
- G16 Relacionarse en un entorno profesional multilingüe e internacional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencias conceptuales (SABER)

- E1 Reconocer los distintos tipos de discursos orales y escritos y su estructura.
- E2 Conocer las nociones fundamentales de la teoría de la comunicación.
- E3 Conocer las nociones fundamentales de los distintos modelos teóricos de análisis.

- E4 Conocer los principales recursos persuasivos codificados por la retórica.
- E5 Conocer los aspectos definitorios de las lenguas del grado desde un punto de vista contrastivo.
- E6 Conocer el funcionamiento formal y pragmático del lenguaje humano.
- E7 Distinguir normas y usos lingüísticos y saber analizarlos.
- E8 Ser consciente de la información verbal, paralingüística, kinésica y proxémica transmitida por un mensaje.
- E9 Conocer las técnicas y procedimientos para la descripción textual y el análisis de situaciones comunicativas.
- E10 Conocer las estrategias, el estilo y las prácticas discursivas de un texto oral o escrito para evaluar su eficacia y proponer alternativas.
- E11 Conocer las convenciones relacionadas con la estructura de géneros, los recursos retóricos y el contexto de producción de una obra.
- E12 Estar familiarizado con los periodos, movimientos, obras y autores más importantes de las lenguas del grado y cómo se engranan en su contexto histórico, social y cultural.
- E13 Interpretar los acontecimientos de las literaturas del grado desde un razonamiento multicausal y una perspectiva comparada.
- E14 Analizar textos y discursos en perspectiva comparada utilizando técnicas de análisis lingüístico, literario y sociohistórico.
- E15 Conocer las nociones fundamentales de los distintos enfoques curriculares y los principios didácticos de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera.
- E16 Analizar y comentar de forma crítica escritos sobre la comunicación y disciplinas afines a través del planteamiento de preguntas, la formulación de hipótesis, el análisis de datos y la presentación de resultados.
- E17 Conocer las políticas lingüísticas y los procesos de planificación y gestión de lenguas que afectan a las lenguas del grado.

Competencias procedimentales (SABER HACER)

- E18 Coordinar los procesos de recepción y producción lingüística en entornos multilingües y distintas situaciones comunicativas.
- E19 Identificar las demandas del entorno y ser capaz de producir textos orales y escritos que respondan a esa demanda en distintas lenguas y contextos.
- E20 Adquirir destrezas para la recogida, tratamiento y análisis de datos lingüísticos.
- E21 Evitar los errores más frecuentes de transferencia entre lenguas del grado.
- E22 Comprender, analizar y evaluar mensajes de distintos tipos y en distintos soportes (papel, electrónico, audiovisual...) y lenguas, así como producirlos planeando, organizando y formulando la información.
- E23 Determinar los valores de un texto según parámetros de variación y función textual, interpretarlo dentro del contexto en que ha sido producido y ser capaz de analizar las convenciones que lo enmarcan.
- E24 Comparar hechos lingüísticos e hitos literarios en distintas lenguas.
- E25 Traducir conceptualmente los mensajes producidos en distintas lenguas y contextos socioculturales de modo que sean comprensibles en otros entornos.
- E26 Colaborar y asesorar en la creación de contenidos divulgativos en distintos soportes (prensa, radio, televisión, online...).
- E27 Aplicar técnicas documentales a las tareas de las industrias de la lengua.
- E28 Desarrollar las estrategias necesarias para presentar trabajos y argumentos en lengua española y extranjera, oralmente y por escrito.
- E29 Argumentar de forma adecuada a la audiencia, previendo malentendidos de origen

- lingüístico o cultural que pudieran obstaculizar la negociación.
E30 Corregir y editar textos en distintas lenguas y soportes.

Competencias actitudinales (SABER SER/ESTAR)

- E31 Mostrar una actitud flexible y analítica ante las distintas convenciones y fenómenos lingüísticos y culturales.
E32 Ser consciente del papel que desempeñan la lengua y la cultura en la creación y transmisión de la identidad y aprender a gestionar las dificultades que entraña un contexto globalizado.
E33 Interpretar los valores éticos, filosóficos y culturales de los textos de las lenguas del grado y su influencia en el ámbito internacional contemporáneo.
E34 Saber desenvolverse en distintas situaciones comunicativas enfrentándose a lo inesperado y a las interrupciones.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencias conceptuales (SABER)

- T1 Poseer un amplio entramado de referencias culturales.
T2 Ser capaz de integrar los conocimientos de diversas disciplinas.
T3 Alternar entre los planos del razonamiento abstracto y el cotidiano.

Competencias procedimentales (SABER HACER)

- T4 Razonar críticamente para la resolución de problemas y la toma de decisiones de forma racional.
T5 Planificar el propio trabajo y gestionar los resultados con indicadores de calidad.
T6 Saber aplicar los conocimientos a la práctica.
T7 Desarrollar la iniciativa y la creatividad.
T8 Familiarizarse con las nuevas tecnologías como medio para el aprendizaje a lo largo de la vida y el desempeño profesional.

Competencias actitudinales (SABER SER/ESTAR)

- T9 Tener curiosidad por cómo se relacionan los saberes de distintas disciplinas.
T10 Posicionarse críticamente ante las distintas teorías y ante los distintos enfoques hacia un mismo problema.
T11 Integrarse en equipos multidisciplinares con profesionales de otros ámbitos y en entornos multilingües.
T12 Mostrar una actitud cooperativa y abierta a la innovación y búsqueda de alternativas.
T13 Adaptarse con agilidad a nuevas situaciones.
T14 Ser sensible a la diversidad social y cultural y entenderla como un componente enriquecedor personal y colectivo.
T15 Formar la propia personalidad y tener criterio propio.

Para lograr que adquieras estas competencias, todas las asignaturas (básicas, obligatorias y optativas) siguen una «guía docente». Las guías docentes serán tu hoja de ruta a lo largo de la carrera, porque incluyen todo lo que debes tener en cuenta para cursar cada asignatura:

- Requisitos previos: las competencias que se da por hecho que ya tienes en el momento de matricularte y sin las que no es fácil que superes la asignatura.
- Requisitos mínimos de asistencia: las exigencias mínimas de presencialidad en la asignatura. Los créditos ECTS reflejan todo el tiempo de trabajo del estudiante, tanto en clase como fuera de clase. Esto incluye tanto las horas presenciales (clases, seminarios, tutorías... con el profesor) como las horas no presenciales, dedicadas al trabajo autónomo guiado por el profesor.
- Objetivos del curso: lo que habrás aprendido al terminar el curso, que a su vez se desglosa en competencias («saber», «saber hacer» y «saber ser/estar»)
- Contenidos del programa: el temario que estudiarás en la asignatura.
- Referencias de consulta: la bibliografía y recursos de aprendizaje digitales y audiovisuales que tendrás que consultar para preparar la asignatura.
- Métodos docentes: las actividades y dinámicas docentes que se pondrán en marcha en la asignatura (clases magistrales, seminarios, tutorías programadas con el profesor de la asignatura, talleres, estudios de casos, docencia en red, debates...)
- Tiempo de trabajo del estudiante: las horas que deberás dedicar a las distintas actividades del curso. Ten en cuenta que cada asignatura de 6 créditos ECTS conlleva 150 horas de trabajo, de las que al menos un tercio será presencial y el resto de estudio personal. Con ello se quiere fomentar tu autonomía como estudiante, de modo que tómate tan en serio las actividades presenciales como las no presenciales si quieres tener éxito en los estudios.
- Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final: el sistema de evaluación continua de la asignatura y el peso de cada componente en la calificación final (que no podrá variar una vez publicado en la guía docente).
- Cronograma: calendario del curso con los contenidos, actividades presenciales y actividades no presenciales de cada una de las semanas del curso.

Las guías docentes se publican en la página web antes del comienzo de la matrícula: no dejes de leerlas atentamente, porque reflejan el compromiso que adquieres al matricularte y tanto los profesores como los alumnos debemos cumplirlo. En las guías encontrarás los datos para ponerte en contacto con el equipo docente y en cuanto te matricules tendrás acceso a la plataforma de docencia en red Moodle. Para poder acceder a la plataforma tienes que usar la dirección de correo institucional (acabada en @estudiante.uam.es) que obtendrás en cuanto te matricules. Seguro que tienes ya una dirección de correo. No obstante, es fundamental que, para todo lo que tiene que ver con tus estudios, uses solo la dirección institucional. No solo es la única que te permite acceder a muchos servicios de la UAM: es la única a la que te llegarán los mensajes sobre el grado y sobre asuntos relacionados con la vida universitaria, y la única que no puede terminar en la carpeta de spam de tus profesores debido a los filtros de seguridad de la universidad. Redirigir mensajes de una dirección a otra es sencillo: no prescindas de tu correo de la UAM si no quieres dejar de enterarte a tiempo de muchas cosas importantes (ofertas de prácticas, becas, actividades culturales...).

3. Plan de estudios, clases y evaluación

Ahora que ya conoces los módulos del grado pasamos a las asignaturas que cursarás en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación. Cada asignatura tiene programada 3 horas semanales de clase. Si el grupo es grande (más de 30 estudiantes) la tercera hora semanal se desdobra en dos grupos más pequeños para que puedas hacer actividades prácticas en contacto más estrecho con el profesor. En la página web del grado encontrarás información acerca de los horarios de clase y desdoble, las fechas de examen... No dejes de consultar con frecuencia tanto esta página como la de la Facultad.

Semestre 1		ECTS	Semestre 2	
Lengua española 1	6		Lengua española 2	
Primera lengua moderna 1	6		Primera lengua moderna 2	
Segunda lengua moderna 1	6		Segunda lengua moderna 2	
Lingüística aplicada a la comunicación 1	6		Lingüística aplicada a la comunicación 2	
Identidades culturales europeas	6		Literaturas europeas	
Semestre 3		ECTS	Semestre 4	
Primera lengua moderna 3	6		Primera lengua moderna 4	
Segunda lengua moderna 3	6		Segunda lengua moderna 4	
Literatura y cultura de la primera lengua 1	6		Literatura y cultura de la primera lengua 2	
Teoría de la comunicación y la información	6		Retórica y argumentación	
Comunicación intercultural	6		Multilingüismo y lenguas en contacto	
Semestre 5		ECTS	Semestre 6	
Primera lengua moderna 5	6		Primera lengua moderna 6	
Segunda lengua moderna 5	6		Segunda lengua moderna 6	
Literatura y cultura de la primera lengua 3	6		Literatura y cultura de la primera lengua 4	
Literatura y cultura de la segunda lengua 1	6		Literatura y cultura de la segunda lengua 2	
Lenguas en contextos comunicativos 1	6		Lenguas en contextos comunicativos 2	
Semestre 7		ECTS	Semestre 8	
Primera lengua moderna 7	6		Primera lengua moderna 8	
Optativa 1 o refuerzo en lengua moderna 1	6		Optativa 5 o refuerzo en lengua moderna 2	
Optativa 2	6		Optativa 6	
Optativa 3	6		Optativa 7	
Optativa 4	6		Trabajo de fin de grado	
Optativas				
Optativas comunes a todos los perfiles				
Prácticas externas				
Asignatura transversal UAM				
Asignatura de otros planes de estudio de Artes y humanidades o Ciencias sociales y jurídicas				
Ciencias del lenguaje		Escritura, edición y traducción		
Fonética experimental y fonología de laboratorio		Crítica literaria		
Métodos de análisis lingüístico		Edición literaria y nuevas tecnologías		
Origen y evolución del lenguaje y las lenguas		Edición y revisión de textos		
Pragmática intercultural		Escritura creativa		
Psicolingüística y lingüística clínica		Estilística		
Tecnologías del lenguaje y lingüística computacional		Literatura, cine y medios de comunicación		
Tipología lingüística y universales del lenguaje		Traducción literaria		

Profundización en lengua moderna (español/francés/inglés)

Didáctica de la lengua moderna
 Lingüística contrastiva
 Nivel avanzado de la lengua moderna 1
 Nivel avanzado de la lengua moderna 2
 Estudio monográfico de la lengua moderna
 Géneros literarios en la lengua moderna
 Literatura contemporánea de la lengua moderna
 Literaturas postcoloniales de la lengua moderna

Técnicas y gestión de la comunicación

Asesoría lingüística y de comunicación
 El inglés como lengua internacional
 Lenguajes audiovisuales
 Negociación y comunicación verbal y no verbal
 Políticas lingüísticas y de la comunicación
 Retórica de la comunicación
 Tecnologías de la información y la comunicación

Debes tener claro que el trabajo diario y desde el principio es fundamental: ser estudiante universitario es un trabajo a tiempo completo. Antes, muchos estudiantes se daban la gran vida y solo empollaban al final. Ahora, el examen vale como mucho el 70% de la nota, y a veces ni siquiera tendrás examen: lo que cuenta es la evaluación continua y para eso tienes que llevar todo al día, ir entregando las tareas, estudiando a diario... Asegúrate de leer bien las guías docentes de las asignaturas: en ellas encontrarás todo lo que necesitas saber para superar con éxito la asignatura, incluido el sistema de evaluación, que te permite saber desde principio de curso cómo se te va a calificar (exámenes orales o escritos; prácticas; asistencia a clases y tutorías; trabajos académicamente dirigidos, exposiciones orales...)

Ten en cuenta que, una vez que dejes la universidad, en tu vida profesional nadie te va a poner un examen: sencillamente tendrás que hacer algo, y hacerlo bien, casi siempre trabajando en equipo, con poco tiempo y bajo presión. Para que vayas aprendiendo, en la universidad irás adquiriendo competencias con las que tener cada vez más autonomía: es lo que algunos llaman «aprender a aprender», que va mucho más allá de ir a clase y examinarse. No creemos que haga falta ni siquiera mencionarlo, pero dado que vivimos en la era de internet y tendrás que redactar muchos ensayos a lo largo del grado, mejor ir sobre seguro: el plagio es una falta muy grave por la que se te puede expedientar. No intentes engañar al profesor (que te suspenderá ipso facto) ni te engañes tú tampoco: lo que aprendas depende de ti y copiar, fusilar o cortar y pegar no enseña nada. Tampoco aprenderás nada si decides pasar tu tiempo en el césped o en la cafetería: en cada guía docente figuran los requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales, pero si quieres un consejo, ve a clase, siempre. A veces pasarán lista, la mayoría de las veces no, pero que te pasen los apuntes no te va a ser de mucha ayuda en un sistema centrado en el trabajo continuo, tanto en clase como fuera de clase. Muchas veces el material lo tendrás publicado en la página de docencia en red: no cuentes con bajártelo, leerlo tranquilamente y aprender tanto como si trabajaras ese mismo material en clase con tu profesor y tus compañeros. Además, hay un porcentaje de la nota que va ligado a tu participación en clase, de modo que no te estrenes en la universidad haciendo pellas: nunca sale bien, y si te quedan asignaturas pendientes tendrás muchos problemas para compatibilizar horarios de dos cursos distintos, luego lo más seguro es que no puedas graduarte en cuatro años.

En la universidad, el sistema de calificaciones es distinto al de otras etapas educativas. Aunque en el expediente figura una calificación «con nota», lo que cuenta es la calificación numérica, siempre en una escala de 0 a 10 con un decimal: 0-4,9 (suspense); 5,0-6,9 (aprobado); 7,0-8,9 (notable) y 9,0-10 (sobresaliente). La matrícula de honor se puede

otorgar hasta a un 5% de los estudiantes matriculados en un grupo siempre que hayan obtenido al menos un 9. En todo caso, recuerda que la nota de tu expediente es la media de todas y cada una de las asignaturas (luego no hay «marías») y que un buen expediente te abre las puertas de becas, estudios de posgrado y puestos de trabajo: aprobar sin más no te va a llevar muy lejos, debes intentar sacar buenas notas.

Algo esencial que debes saber es que te puedes matricular dos veces nada más de cada asignatura y que, por cada una de esas dos matrículas, tienes una convocatoria ordinaria (al final del semestre) y una convocatoria extraordinaria (a final de curso, antes de las vacaciones de verano). En la convocatoria extraordinaria podrás remendar los flecos que hubieran quedado pendientes para aprobar la asignatura, aunque en ningún caso podrás recuperarlo todo de una vez si no has ido haciendo las tareas del curso o aprobar solo presentándote a un examen. Tienes todos los detalles en cada una de las guías docentes y, en todo caso, no dudes en consultar a tus profesores o tu tutor antes de que sea tarde. Si no te presentas, «corre» convocatoria y la pierdes igual que si hubieras suspendido, de modo que no dejes de trabajar día a día. No dejes de leer la normativa que encontrarás en la página web de la Facultad (evaluación, tercera matrícula, reconocimiento de créditos, simultaneidad de estudios...), y sobre todo la normativa de permanencia: para poder continuar tus estudios debes aprobar cada año al menos el 25% de los créditos matriculados.

4. Trabajo de fin de grado

En el último semestre del grado tienes una asignatura obligatoria: el trabajo de fin de grado (que no se puede dejar de matricular en la UAM aunque estés en un programa de intercambio en cuarto curso). Con este trabajo demostrarás que has adquirido todos los conocimientos y destrezas que se requieren de un graduado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación. Recuerda que, al terminar el grado, tendrás un nivel avanzado (equivalente al nivel C2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) en tu primera lengua, un nivel intermedio (equivalente al nivel B2) en tu segunda lengua, y habrás aprendido técnicas de comunicación. Todo ello se debe reflejar en tu trabajo de fin de grado, para el que contarás con tutela académica. La normativa de TFG, la guía docente de la asignatura y los criterios de evaluación están publicados en la página web del grado. La dirección de contacto para todos los asuntos relacionados con el TFG es coordinacion.tfg.lmcc@uam.es

5. Prácticas externas

Si quieres acercarte al mundo laboral, puedes acceder al programa de prácticas de la Facultad (<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1234890015315/contenidoFinal/Practicas.htm>), que te permite (a partir del verano de segundo curso si tienes los dos primeros cursos aprobados) cursar 6 o 12 ECTS en lugar de una o dos optativas. Durante el tiempo en que estés compaginando tus estudios con las prácticas en una de las muchas empresas e

instituciones con las que la Facultad tiene firmado convenio, contarás con la orientación de un tutor académico de prácticas y de un tutor profesional que te ayudarán a sacar todo el provecho de tu primera inmersión en el mundo laboral. Al terminar, deberás entregar una memoria y la calificación que obtengas figurará en tu expediente académico. Visita la Oficina de Prácticas y consulta tu correo institucional: las convocatorias de prácticas se publican a lo largo de todo el curso académico y los propios estudiantes podéis proponer nuevos convenios con solo aportar los datos de contacto de la institución en la que querráis hacer prácticas.

Podrás realizar prácticas en empresas, instituciones y entidades colaboradoras cuando hayas superado el 50% de los 240 créditos necesarios para obtener el título, y siempre que estés matriculado en una de las titulaciones de la Facultad. Las ofertas de prácticas se hacen públicas a través del correo institucional y de la página web. Para solicitarlas tendrás que aportar junto al impreso de solicitud un curriculum vitae normalizado y cuanta información específica requiera la oferta en la que estés pensando. Las prácticas también pueden realizarse fuera de España, previa aprobación del coordinador de prácticas del grado. Para ello puedes solicitar becas internacionales como la beca «Erasmus Placement», cuya solicitud está abierta durante todo el curso y de la que puedes conseguir más información en la Oficina de Prácticas (practicum.filosofia@uam.es) y en la Oficina de Relaciones Internacionales (ori.filosofia@uam.es) de la Facultad.

Las prácticas pueden realizarse en cualquier momento del año, si bien durante el período lectivo existe una limitación máxima de 5 horas diarias de prácticas. Las prácticas pueden estar remuneradas o no, pero en cualquier caso el becario se compromete a realizar con diligencia, responsabilidad y aprovechamiento la actividad que le haya sido asignada, así como a ser respetuoso con la información que pudiera tener un carácter confidencial para la institución en la que hace las prácticas. Los créditos de prácticas se matriculan una vez gestionadas por la Facultad, nunca antes del comienzo de las mismas. Cada crédito matriculado requiere la realización de 20 horas presenciales en la empresa o institución, con un mínimo de 180 y un máximo de 500 horas por curso académico. Las fechas de matrícula de estos créditos son la tercera semana de enero y la primera semana de mayo.

6. Tutorías

Desde el momento en que ingreses en el grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación y hasta que te gradúes contarás con la orientación de un tutor de titulación. Cada curso, tu tutor te convocará a un mínimo de tres sesiones de tutoría en grupo en las que se resolverán las dudas que puedas tener al ingresar en la universidad, te orientará en el diseño de tu recorrido curricular y responderá a las preguntas que vayas planteando, tanto en el ámbito académico como profesional. Además de las tutorías de titulación programadas en grupo, podrás solicitar una entrevista individual con tu tutor siempre que quieras. Para que se te asigne un tutor es imprescindible que te escribas a coordinacion.lenguas.modernas@uam.es en cuanto te preinscribas e indiques los siguientes datos: nombre y apellidos, DNI, grupo de matrícula (110 o 120), primera y segunda lengua, teléfono fijo y móvil, correo personal e

institucional y dirección postal completa. Con estos datos actualizaremos la base de datos de estudiantes matriculados y te asignaremos un tutor que se pondrá en contacto contigo. La primera tutoría de titulación se programa antes del comienzo de las clases, de modo que es muy importante que nos hagas llegar tus datos cuanto antes para no descolgarte. Además, ten en cuenta que la información que nos hagáis llegar los estudiantes a través de las sesiones de tutoría y de vuestros delegados nos permitirá ir mejorando el grado cada día desde la Comisión Técnica de Seguimiento (CTS) encargada de la coordinación de LMCC, por lo que es importante que te comprometas con lo que llamamos PAT (Plan de Acción Tutorial).

Además de las tutorías de titulación, tendrás tutorías académicas en todas las asignaturas con los profesores que las impartan. Estas tutorías de asignatura están reflejadas en las guías docentes y son esenciales para alcanzar los objetivos de aprendizaje en cada materia. Es conveniente concertar las tutorías de antemano por correo electrónico: puedes encontrar todos los datos de contacto de cualquier profesor de la UAM consultando el enlace <http://rincon.uam.es/cgi-bin/v2/dir.cgi> (al que puedes acceder también a través del DIRECTORIO de la página principal de la universidad). Si decides cursar prácticas externas, recuerda que contarás además con un tutor profesional de la institución o empresa en la que realices las prácticas y un tutor académico de prácticas en la Facultad. Hacia el final del grado también contarás con asesoramiento para enfocar tu futuro profesional y para realizar el trabajo de fin de grado: nuestro objetivo es que siempre cuentes con ayuda personalizada a lo largo de tus estudios.

Recuerda además que el grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación es un grado interdisciplinar, lo que significa tus profesores serán de distintos departamentos. Consulta la página web de la Facultad (<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/home.htm>) para acceder a las páginas de los departamentos que más visitarás:

- Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales
- Departamento de Filología Española
- Departamento de Filología Inglesa
- Departamento de Filología Francesa
- Departamento de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

7. Erasmus y movilidad

Si quieres combinar tus estudios en la UAM con una estancia nacional o internacional en otra institución de enseñanza superior no tienes más que acercarte a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras (<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658534183/contenidoFinal/Movilidad%28Oficina%20de%20Relaciones%20Internacionales%29.htm>). Allí gestionan convenios con cientos de universidades españolas y extranjeras. A partir del segundo año de grado podrás hacer tu solicitud para participar en alguno de los distintos programas de movilidad nacional o internacional y completar así tu formación académica cursando asignaturas de tercer o cuarto año de grado en otra universidad. Dependiendo del destino solicitado, podrás optar a

una beca semestral o anual, durante la que podrás seguir cursando en otra institución asignaturas afines a las que se estudian en LMCC. A la vuelta, y una vez se compruebe que has superado con éxito las asignaturas matriculadas en la universidad de destino, se te convalidarán los créditos cursados y podrás terminar tus estudios en la UAM. No olvides que para convalidar los créditos cursados a la vuelta, los programas de las asignaturas del centro de destino deben coincidir, al menos en una parte significativa, con los programas de las asignaturas de la UAM. Por eso, ten en cuenta que al escoger destino tendrás que evaluar la oferta las distintas universidades: en algunas se incide más en algunos aspectos que en otros, por lo que es importante que no pienses solo en el lugar en el que quieres estudiar o en la lengua que se habla, sino también en los itinerarios de formación que te ofrecen. Para que se te conceda una beca de movilidad internacional vas a tener que acreditar un nivel de lengua intermedio en el momento de solicitar la beca, luego consulta en la ORI de antemano para ir sacando los certificados precisos con tiempo.

Pregunta en coordinacion.lenguas.modernas@uam.es quiénes son los coordinadores de movilidad del grado (hay varios, dependiendo de cuál sea tu itinerario lingüístico) y consulta también en los distintos departamentos que imparten docencia en LMCC, porque suelen publicar información sobre movilidad y prácticas. Las convocatorias de movilidad suelen publicarse en torno a los meses de noviembre o diciembre previos al curso en el que se vaya a realizar la estancia, por lo que conviene estar atento en estas fechas. Aunque falte aún para que accedas a las becas de movilidad, es importante que vayas pensando en ello: salir al extranjero, hablar otras lenguas, entrar en contacto con otras culturas es importante para todo estudiante universitario, pero más si cabe para el estudiante de Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación: al fin y al cabo ¿qué mejor modo de profundizar en tu formación multilingüe y comunicativa que ponerla en práctica?

8. Salidas profesionales y académicas

Si piensas en las salidas profesionales del grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación no pienses solo en la enseñanza: hay otras muchas salidas relacionadas con la comunicación multilingüe que también podrían interesarte. El proceso de globalización de la economía y el papel crucial que desempeña la comunicación en el mundo contemporáneo hacen que la demanda de expertos en lenguas sea cada vez mayor tanto en el sector público como en el privado. Las tres vertientes de la política europea sobre el multilingüismo (http://ec.europa.eu/languages/index_en.htm) son fomentar el aprendizaje de idiomas y la diversidad lingüística en la sociedad; promover una economía multilingüe competitiva; y favorecer la integración social mediante un mejor conocimiento y aceptación de las lenguas. Al señalar la creciente importancia de la comunicación intercultural en las estrategias globales de venta y comercialización, la Comisión Europea constata que las empresas europeas demandan conocimientos de las lenguas de la UE para negociar con otros estados miembros y con socios comerciales de todo el mundo. Según el informe ELAN, publicado en 2007 por la Comisión Europea, un porcentaje significativo de PYMEs (principal motor de innovación, empleo e integración social en la Unión Europea) pierde cada año contratos como

resultado directo de la falta de competencias lingüísticas e interculturales. La necesidad de promover el multilingüismo en la educación superior es aún más urgente en un país como España, en el que los idiomas son la eterna asignatura pendiente y el 64% de la población no es capaz de mantener una conversación en una lengua distinta de su lengua materna (Eurobarómetro 63.4 de 2006 «Los europeos y sus lenguas» disponible en <http://p21208.typo3server.info/126.0.html>). Además, la UE ha puesto en marcha iniciativas como el «Indicador europeo de competencia lingüística» (http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/lifelong_learning/c11083_en.htm), nacido de un proyecto para fomentar el aprendizaje de dos lenguas extranjeras y la medición homogénea de la competencia adquirida. Si quieres saber más, te sugerimos que empieces escuchando el podcast «Europa apuesta por el multilingüismo» (http://ec.europa.eu/spain/sobre-la-ue/podcast/cultura/union-europea-y-multilinguismo_es.htm).

La Facultad de Filosofía y Letras de la UAM, integrada en la red temática europea MULTICOM «Multilingual Communication» (<http://www.multicom-cdp.eu/>), se une al proyecto multilingüe de la Unión Europea y responde a las demandas de la sociedad española con el grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación, dirigido a personas con conocimientos de lenguas extranjeras que vuelven sus ojos hacia sectores como la empresa, el mundo editorial o los medios de comunicación, en los que los profesionales han de combinar nociones lingüísticas e informáticas, de edición y revisión de textos, de nuevas tecnologías y otras herramientas profesionales, con otras ramas del saber. Hablamos, pues, de tareas como documentación, planificación lingüística, intervención en patologías del lenguaje, corrección de estilo, mediación en el ámbito de la emigración e inmigración, peritaje en lingüística forense, elaboración de materiales vinculados al ámbito turístico, asesoramiento en departamentos de recursos humanos y proyección de imagen institucional, corrección de pruebas, gestión cultural en el ámbito de organismos públicos y privados, colaboración en medios de comunicación... además del acceso a la administración pública, pensando sobre todo en aquellos cuerpos para los que se necesita no solo el título de grado sino también un buen conocimiento de distintas lenguas y culturas, como pueda ser el ámbito de la administración de las instituciones de la Unión Europea.

Te proponemos una forma de utilizar el idioma en contextos altamente competitivos, y naturalmente te ofrecemos un puente hacia la enseñanza, si es lo que deseas. Tu tutor de titulación te irá orientando, pero no dejes de consultar el enlace de la Oficina de prácticas externas y orientación para el empleo (<http://www.uam.es/ope/> y [http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234886378853/contenidoFinal/Oficina de practicas e xternas y orientacion para el empleo.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234886378853/contenidoFinal/Oficina_de_practicas_externas_y_orientacion_para_el_empleo.htm)), en el que además encontrarás muchas becas a tiempo parcial para estudiantes e información sobre el Foro de Empleo que cada año organiza la UAM. La Comisión Técnica de Seguimiento del grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación irá organizando también jornadas periódicas sobre salidas profesionales. Hay muchas salidas en las que no has pensado y que puede que sean justo lo que estabas buscando.

Hoy en día los nichos de mercado de los alumnos de lenguas son tantos como amplias sean sus miras, ya que hay tantas salidas como perfiles. Por ello, a la hora de adentrarte en el

mercado laboral tendrás que adoptar una actitud flexible y abierta que te permita conjugar tu formación con la adecuación a las demandas de cada momento dado. Las expectativas de empleabilidad crecen exponencialmente cuando en tu perfil de lenguas y comunicación se integran estudios dentro del ámbito de las relaciones internacionales, el marketing, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación... El reto de la formación continua sin duda atañe a todo graduado, y por ello esta guía no solo te ofrece información acerca de salidas profesionales, sino también acerca de salidas académicas con la que profundizar en los conocimientos y destrezas aprendidas a lo largo de la carrera, lo que llamábamos «competencias».

Ten en cuenta que lo más probable es que con el grado no se acaben tus estudios universitarios. Cada vez más, vivimos en un mundo en el que la formación continua es imprescindible, por lo que muy probablemente estudies un máster al terminar, o incluso un doctorado. Aunque aún es pronto para que pienses en estudios de posgrado, debes saber de la existencia del Centro de Estudios de Posgrado y del Centro de Formación Continua, en los que te informarán de todos los estudios a los que puedes acceder: la oferta es muy variada y está en continua ebullición. Al pensar en el posgrado no te limites a pensar en los aspectos que ya has estado estudiando en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación: también puedes acceder a másteres y títulos propios que hagan del tuyo un perfil único. O bien, recuerda, puedes cursar algún otro grado de la Facultad convalidando muchas de las asignaturas que ya hayas cursado en LMCC, lo que te permitiría obtener dos grados en poco tiempo.

9. Servicios a los estudiantes

En la página web de la Facultad de Filosofía y Letras encontrarás mucha información acerca de los servicios que ofrecen la UAM y la Facultad a todos sus estudiantes. Ahora solo te indicamos algunos de los lugares que más visitarás durante tus estudios universitarios:

- **Biblioteca** (<http://biblioteca.uam.es/>), en la que te ofrecen cursillos para aprender a sacar partido de todos los recursos del catálogo de la UAM: es muy importante que te apuntes en cuanto llegues a la universidad.
- **Laboratorio de lenguas** (<http://www.uam.es/otros/lableng/>), donde podrás consultar material audiovisual en todas las lenguas que se aprenden en la Facultad y realizar actividades de autoaprendizaje, usar las cabinas para prácticas orales de lengua grabándote a ti mismo o ver películas online en versión original. Allí encontrarás material para el aprendizaje de alemán, árabe, chino, español, finés, francés, griego, inglés, italiano, japonés, latín, persa, portugués y turco.
- **Laboratorio docente de lingüística informática** (<http://www.llf.uam.es/ESP/>), en el que encontrarás un aula de lingüística informática y un aula de lingüística computacional con corpus de referencia.
- **Unidad de recursos audiovisuales y multimedia (URAM)** (<http://biblioteca.uam.es/uram/>), que pone a disposición de toda la comunidad

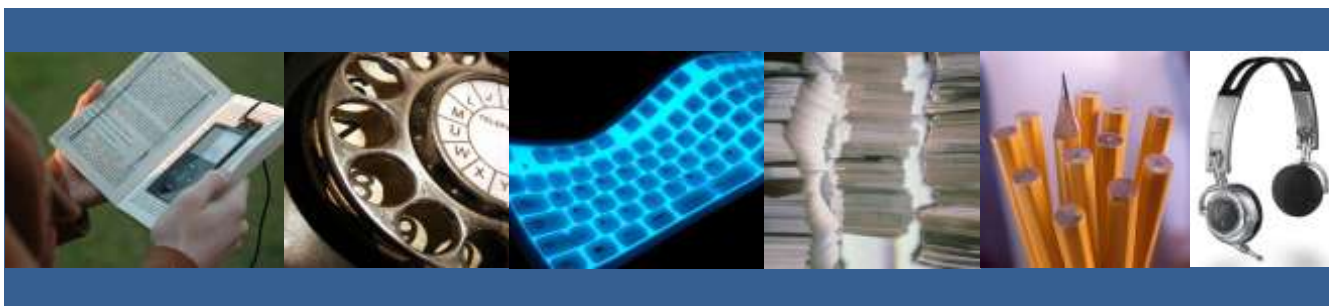
universitaria una mediateca, un aula multimedia y una sala de videoconferencias para la docencia e investigación en tecnologías audiovisuales y multimedia.

También dispones de aulas de vídeo, aulas de informática, salas de cabinas para interpretación simultánea, aulas con cañones para proyección... Todo ello hará que tu paso por la universidad te acerque no solo a las lenguas y la comunicación, sino también a las nuevas tecnologías, algo fundamental en el mundo actual. Recuerda que nada más matricularte te darán una dirección de correo UAM con la que podrás acceder a las aulas de informática, las plataformas de docencia en red y la red inalámbrica WIFI, que te permite conectarte a internet de banda ancha en todo el campus. Si no tienes ordenador portátil, en la Biblioteca te prestarán uno para que puedas trabajar con él en cualquier lugar del campus.

No dejes de consultar la información disponible en el enlace de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante (<http://www.uam.es/estudiantes/acceso/>) y en las secciones de acceso, admisión y matrícula de la página de la Universidad Autónoma de Madrid (<http://www.uam.es/ss/Satellite/es/home.htm>) y de información al estudiante de la página de la Facultad de Filosofía y Letras (http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1234889900529/sinContenido/Informacion_al_estudiante.htm)

Recuerda, además, que puedes hacer consultas académicas acerca del grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación en cualquier momento escribiendo a la dirección coordinacion.lenguas.modernas@uam.es, desde la que responderemos a tus preguntas o te pondremos en contacto con la persona más indicada para orientarte. Si tu consulta está relacionada con asuntos administrativos debes escribir a gestionalumnos.filosofia@uam.es. En septiembre se celebra la JORNADA DE ACOGIDA FyL-LMCC, en la que te ofreceremos más información sobre el grado: tendrás publicados los detalles en la página web de la Facultad a principios de curso.

Lmc²



[http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658507119/contenidoFinal/Grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicacion.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658507119/contenidoFinal/Grado%20en%20Lenguas%20Modernas,%20Cultura%20y%20Comunicacion.htm)

¿Se te ocurre algo más que debiera figurar en la
GUÍA DEL ESTUDIANTE de LMCC?

Por favor, háznoslo saber escribiendo a la dirección del grado y poco a poco iremos mejorando la guía entre todos.

coordinacion.lenguas.modernas@uam.es