Asignatura: Divulgación de la Neurociencia
Código: 32954
Centro: Facultad de Medicina
Titulación: Master en Neurociencia
Nivel: Posgrado. Master
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 3 ECTS
Curso académico: 2016-17

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Neurociencia de Sistemas

1.1. Código / Course number

32954

1.1. Tipo / Course type

Optativa

1.2. Nivel / Course level

Módulo II del Máster

1.3. Curso / Year of course

1º ó 2º

Idioma de impartición / Imparting language

Clases en español/inglés. Bibliografía en español.

1.4. Requisitos previos / Prerequisites

Es necesario dominar los idiomas español e inglés.

1.5. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

Es obligado asistir a las clases teóricas y prácticas tanto en el aula como fuera del aula.

1.6. Datos del equipo docente / Faculty data

Profesores Coordinadores: Carmen Cavada, Pilar Quijada
Participan además otros profesores invitados

Departamento de / Department of Anatomía, Histología y Neurociencia
Facultad / School: Universidad Autónoma de Madrid

Asignatura: Divulgación de la Neurociencia
Código: 32954
Centro: Facultad de Medicina
Titulación: Master en Neurociencia
Nivel: Posgrado. Master
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 3 ECTS
Curso académico: 2016-17

Despachos - Módulos / Office – Module: A36- Módulo A de la Facultad de Medicina.
Teléfono / Phone: +34 91 497 75 73, +34 91 497 53 22
Correo electrónico/Email: administracion.anatohistoneuro@uam.es
Página web / Website: http://www.ahnfmed.uam.es
Horario de atención al alumnado/Office hours: cita previa

1.7. Objetivos del curso / Course objectives

Esta asignatura pretende dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para comunicar, con precisión y con lenguaje asequible, su propio trabajo, así como para colaborar en los medios de comunicación.

Competencias específicas: Se trata de aportar a los alumnos,

- Conocimientos generales sobre la metodología de la divulgación científica.
- Capacidad para expresar conceptos propios de la Neurociencia con rigor pero con lenguaje comprensible para el público en general.
- Competencias para redactar una nota de prensa en un lenguaje asequible a los periodistas que luego han de difundir la noticia.
- Familiaridad con las peculiaridades de la divulgación científica en Prensa, Radio y Televisión.
- Conocimiento de las bases de datos y publicaciones de las que obtener información.

1.8. Contenidos del programa / Course contents

Clases teóricas (1 h):

T1. Introducción al periodismo científico
T2. La comunicación periodística
T3. Géneros periodísticos
T4. Fuentes para el periodismo científico
T5. Periodismo científico en Prensa
T6. Periodismo científico en Radio
T7. Periodismo científico en Televisión
T8. Periodismo científico en Internet

Clases prácticas (1.5 h [P1-P4], 4 h [P5]):
P1. Cómo elaborar una nota de prensa. Cómo escribir un artículo de divulgación. Presentación y debate de casos prácticos.

P2. Cómo divulgar en prensa y televisión. Presentación y debate de casos prácticos.
P3. Presentación y debate de casos prácticos asignados a los alumnos
P4. Presentación y debate de casos prácticos asignados a los alumnos
P5. Visitas a un medio de comunicación.

1.9. Referencias de consulta / Course bibliography

Calvo Hernando, Manuel. *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*, Colección "Divulgación para Divulgadores". Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, 2003.

Elías, Carlos. *Fundamentos del periodismo científico y divulgación mediática*. Alianza Editorial. 2008.

Suarez Villegas Juan Carlos, Moreno Espinosa Pastora. *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Madrid, 2000.

Tejedor Calvo, Santiago. *La enseñanza del ciberperiodismo* (ebook), 2007.

Writers of SciLance (Author), Thomas Hayden & Michelle Nijhuis (Editors). *The Science Writers' Handbook: Everything You Need to Know to Pitch, Publish, and Prosper in the Digital Age*. 2013

2. Métodos docentes / Teaching methodology

- Clases teóricas / Lectures:
Las clases teóricas serán impartidas en forma de lecciones magistrales. Sirven como orientación y pauta para el trabajo personal asignado a los alumnos. Los contenidos de cada tema se completan con las lecturas recomendadas para el mismo. Los contenidos teóricos se afianzarán y complementarán mediante las actividades prácticas relacionadas asignadas a los alumnos.

- Clases prácticas / Practice Lab:
Las sesiones prácticas tendrán lugar en el aula y consistirán en la discusión y elaboración de notas de prensa y artículos de divulgación que los alumnos han debido preparar en sus horas de estudio. Además, se harán prácticas en medios de comunicación.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

		Nº de horas
Presencial	Clases teóricas / Lectures	8 h
	Clases prácticas / Practical work	10 h
No presencial	Estudio y trabajo individual	20 h
	Preparación y presentación de tareas asignadas	37 h
	Otros	-
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		**75 h**

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

- Evaluación continua: evaluación de la calidad del material elaborado y presentado por los alumnos en las clases prácticas.

5. Cronograma* / **Course calendar**

Última semana docente de Diciembre de 2016: días 19, 20, 21 y 22
Horario: 15,30 - 19,00 h + visita de 4 h a medio de comunicación.

* El cronograma indicado arriba es orientativo y se adaptará en sus pormenores. Para ver y descargar la planificación docente pormenorizada del Curso, consúltese el "damero" del 1er Semestre del Máster en la página web del Departamento