



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía

### 1.1. Código / Course number

31339

### 1.2. Materia/ Content area

Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía

### 1.3. Tipo / Course type

Formación optativa / Electivesubject

### 1.4. Nivel / Course level

Máster / Master (secondcycle)

### 1.5. Curso / Year

1º / 1<sup>st</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

2º / 2<sup>nd</sup> (Spring semester)

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

4 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Es muy recomendable tener formación previa a nivel de grado en Economía y/o Administración de Empresas. También es recomendable conocimientos de ofimática a nivel de usuario.

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

La asistencia es obligatoria / Attendance is mandatory



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1.10. Datos del equipo docente /Faculty data

Docente(s) / **Lecturer(s)**: Coro Chasco Yrigoyen  
Departamento de / **Department of Economía Aplicada**  
Facultad / **Faculty Ciencias Económicas y Empresariales**  
Despacho - Módulo / **Office - Module**:E-14-Instituto L. R. Klein  
Teléfono / **Phone**: ++34 91 497 42 66  
Correo electrónico/**Email**: coro.chasco@uam.es

Docente(s) / **Lecturer(s)**: María Gil Izquierdo  
Departamento de / **Department of Economía Aplicada**  
Facultad / **Faculty Ciencias Económicas y Empresariales**  
Despacho - Módulo / **Office - Module** E-12-305  
Teléfono / **Phone**: ++34 91 497 3524  
Correo electrónico/**Email**: maria.gil@uam.es

Docente(s) / **Lecturer(s)**: Begoña Santos Urda  
Departamento de / **Department of Organización de Empresas**  
Facultad / **Faculty Ciencias Económicas y Empresariales**  
Despacho - Módulo / **Office - Module**: E-8-302  
Teléfono / **Phone**: +34 91 497 87 69  
Correo electrónico/**Email**: begonna.santos@uam.es

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

- Que los alumnos conozcan los pasos a seguir para elaborar un proyecto de innovación docente.
- Que los alumnos conozcan y apliquen a la docencia algunos recursos electrónicos de acceso gratuito en Internet.
- Que los alumnos conozcan cómo acceder a las fuentes de información estadística del sistema estadístico nacional.
- Que los alumnos aprendan a utilizar recursos estadísticos on-line aplicados a la docencia.
- Que los alumnos sean capaces de extraer de Internet información económico-financiera y elaborar bases de datos en Ms. Excel, como estrategia de aprendizaje innovadora.
- Que los alumnos sepan cómo aplicar los conocimientos informáticos adquiridos a ejemplos prácticos sencillos.
- Que los alumnos sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos sobre administración de empresas y tener capacidad de aplicar técnicas de análisis y tomar decisiones empresariales.
- Que los alumnos sean capaces de integrar conocimientos adquiridos de las distintas áreas de la empresa y evaluar las implicaciones que las decisiones de un área tienen en el resto.
- Que los alumnos sean capaces de analizar la complejidad de los mercados a partir de información limitada, emitir juicios sobre el potencial de los recursos que gestionan y que les permitan enfocar las decisiones empresariales.
- Que los alumnos sean capaces de comunicar y argumentar los resultados obtenidos con la gestión llevada a cabo, de forma oral y escrita para un público especializado, utilizando para ello las herramientas adecuadas.
- Que los alumnos desarrollen habilidades de aprendizaje, que les permita conocer nuevas herramientas pedagógicas y metodologías que les haga innovar en su labor docente.



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

#### Competencias Básicas y Generales

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### Competencias específicas

- E7 - Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.
- E14 - Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.
- E19 - Integrar la formación en comunicación audiovisual, informática y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- E21 - Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

#### Resultados del Aprendizaje

- Conocimiento de nuevas herramientas pedagógicas y metodologías que les haga innovar en su labor docente en el área de Economía y ADE.
- Aplicación en el contexto de la educación secundaria de los conocimientos básicos adquiridos sobre fuentes y técnicas de obtención de información y análisis de datos para la toma de decisiones empresariales.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

Este seminario se desarrolla en tres bloques claramente diferenciados

### I. INNOVACIÓN DOCENTE Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA (María Gil) (1 ECTS)

#### I.1. Innovación docente

- I.1.1.- Herramientas para el uso, la presentación y la difusión de información en el aula
- I.1.2.- Dinámicas docentes
- I.1.3.- Una introducción a Flipped Classroom
- I.1.4.- Una introducción a los métodos de evaluación

#### I.2. Fuentes de información estadística y su aplicación en la docencia

- I.2.1.- Definición, utilidad e importancia
- I.2.2.- Tipos de estadísticas y fuentes de información
- I.2.3.- Aplicación en ESO y Bachillerato
- I.2.4.- Herramientas básicas para el análisis estadístico
- I.2.5.- Recursos docentes y estadística



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## II. INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (Coro Chasco) (1 ECTS)

### II.1. Métodos cuantitativos de investigación

- II.1.1. Búsquedas bibliográficas
- II.1.2. Los datos en la Investigación Educativa
- II.1.3. La encuesta
- II.1.4. Población, muestra y métodos de muestreo
- II.1.5. Diseño metodológico
- II.1.6. Métodos estadísticos multivariantes

### II.2. Métodos cualitativos de investigación

- II.2.1. Introducción a la investigación cualitativa
- II.2.2. Estudios experimentales
- II.2.3. Estudio de casos
- II.2.4. Historias de vida

### II.3. Multidisciplinaridad en el aula

## III. EXPERIENCIA INNOVADORA: APRENDIZAJE CON SIMULADORES DE GESTIÓN EMPRESARIAL. (Begoña Santos) (2ECTS)

### III.1. Innovación en el aprendizaje y en la labor docente: los Simuladores de Gestión.

- III.1.1. Los objetivos formativos con los Simuladores
- III.1.2. Tipología de Simuladores y Modelos de Uso
- III.1.3. Recursos necesarios.

### III.2. Utilización del simulador desde el punto de vista del alumno.

- III.2.1. Secuencia y Organización de trabajo
- III.2.2. Proceso de toma de decisiones
- III.2.3. Resultados de aprendizaje y competencias adquiridas

### III.3. Utilización del simulador desde el punto de vista del docente.

- III.3.1. Planificación de la sesión
- III.3.2. Secuencia y Organización del trabajo
- III.3.3. Materiales de Apoyo
- III.3.4. Proceso de Evaluación

### III.4. Conclusiones y consideraciones para los tutores y las Organizaciones educativas

## 1.13. Referencias de consulta /Course bibliography

- AULACLIC: Curso Formularios Google. <http://www.aulaclinic.es/formularios-google/index.htm>
- Bain, K.: Lo que hacen los mejores profesores de universidad. Universitat de València (2006).
- Chasco C. y G. Fernández-Avilés (2009): "Análisis de datos espacio-temporales para la economía y el geomarketing". NetBiblio, A Coruña, Spain
- De Pablo, I., Santos B.; Bueno Y.; Borrajo, B. (2010): "Innovación en docencia virtual: los simuladores de gestión empresarial". RELADA-Revista electrónica de ADA-Madrid. Vol 4, Nº 2 (2010). <http://serviciosgate.upm.es/ojs/index.php/relada> ISSN: 1988-5822
- De Pablo, I., Santos B.; Bueno Y.; Borrajo, B. García J.; Fernández, F. (2010): "Business Simulation in Business Education" en "Distance Education", Nova Publishers, New York,



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

Estados Unidos.

[https://www.novapublishers.com/catalog/product\\_info.php?products\\_id=23698](https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=23698)

- Gardner, H.: Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples. Exp. Psychol. 2da., (1994)
- Jano, D.; Ortiz, S.: “Estimación del esfuerzo efectivo para superar la asignatura de Estadística Descriptiva en las Licenciaturas de Economía y Administración de Empresas”. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, RELIEVE. Vol. 13, Nº 2, 2007
- Jano, D.; Ortiz, S.: “Experiencia de Innovación Docente en Estadística Económica”. RED U: Revista de Docencia Universitaria, Nº 2, 2007.
- Kelvin, T.H.K.: “Student self-assessment: Assessment, Learning and Empowerment”. Research Publishing Service.
- Martínez Chacón, E. y otros: “Economía Española” Editorial Ariel. 2002
- Martín-Guzmán, M. P., Muñoz, M. I. T., Ortega, F. J. L., & Ortega, N. B. (2006). “Manual de estadística: descriptiva”. Editorial Civitas.
- Mertens, D.M. (2010) Research and evaluation in education and psychology : integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods, 3rd ed. SAGE.
- Navarro, J.J. y Valero, M. (2008) “Cómo enfrentarse a los mantas y a los jets” Taller de Formación básica para la adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior ICE de la UPC.
- Simuladores Empresariales: <http://simba.simuladoresempresariales.com/>
- Simuladores Empresariales: <http://www.uam-virtual.es/course/view.php?id=2691>
- Valero, M. (2014) “Sobre evaluaciones y reevaluaciones” Artículo NiNi (Ni publicado en revistas Ni presentado en congresos).
- Taylor, P.C. y Wallace, J. (2007) Contemporary Qualitative Research, Springer.
- Valero, M. (2015) “Dejen sus armas aquí antes de entrar”. ReVision, Vol. 8, Nº 3.
- Windows Encoder: <http://www.microsoft.com/es-es/download/details.aspx?id=18974>
- Wordpress: <http://es.wordpress.com/>

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Las sesiones se desarrollarán combinando el aula con el laboratorio de informática. Las clases teóricas serán clases magistrales. Las clases prácticas tendrán lugar en las aulas de informática donde los alumnos, de manera individual o por grupos (de dos o más personas), irán realizando una serie de prácticas y talleres. Según los Bloques y profesores, la dinámica docente de las clases será la siguiente:

### BLOQUE I: PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

De manera individual y en grupo, los alumnos aprenderán trabajando sobre cada uno de los puntos del temario a través de diversas actividades. Además de la participación activa en clase en cada una de las actividades, se preparará una presentación o se pedirá la elaboración de una actividad sobre alguno de los temas tratados durante las sesiones presenciales.

### BLOQUE II: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Práctica se elaborará en grupos de 3 alumnos. Parte de la misma se realizará las sesiones de clase. Tras las mismas, el alumno deberá dedicar un tiempo de trabajo personal en el que contará con tutorías “on-line”. Los trabajos serán expuestos públicamente en la web y además de la



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

calificación otorgada por el profesor, serán calificadas por el propio grupo y por dos grupos más según una rúbrica común.

### BLOQUE III: EXPERIENCIA INNOVADORA: APRENDER CON UN SIMULADOR DE GESTIÓN

En este bloque se plantea los retos que suponen el utilizar un Simulador de Gestión como herramienta formativa. Para ello se procederá en primer lugar a presentar este tipo de herramientas y los diferentes enfoques que podemos encontrar en el mercado. Seguidamente se les asignará el rol de participante para que los alumnos sientan la experiencia de ir adquiriendo conocimientos por inmersión, consiguiendo relacionar las diferentes áreas de la empresa, afianzando y aplicando conceptos y técnicas de gestión, desarrollando el proceso de toma de decisiones y trabajando en equipo. Y por último se pretende que el alumno conozca el papel que juega el docente y los aspectos principales en los que basar una metodología docente utilizando un simulador que le permita alcanzar los objetivos formativos deseados.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Este seminario conlleva una importante carga de trabajo en equipo aunque el alumno individualmente también debe dedicar tiempo a analizar información del mercado y de su empresa, aplicar las técnicas de análisis que le permitan posteriormente abordar las decisiones del equipo con mayor eficiencia y profesionalidad, de forma que el tiempo que hay que dedicar al seminario sigue aproximadamente la siguiente distribución.

		Número de Horas	(%)	(%) Total
Actividad presencial:	• Clase: teóricas y prácticas	30	30%	40%
	• Tutorías de seguimiento	7	7%	
	• Presentación trabajos	3	3%	
Actividad no presencial:	• Trabajo autónomo del estudiante	30	30%	60%
	• Realización de trabajos en equipo	30	30%	
TOTAL (4 ECTS)		100	100%	100%

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación se realiza a partir del trabajo continuo realizado por el alumno a lo largo del seminario, por ello, es obligatoria la asistencia. Dado su carácter integrador de otros contenidos de



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

Administración de Empresas y su orientación práctica, se desestima la evaluación mediante un único examen final.

Por tanto, la evaluación se realizará mediante la calificación de una serie de tareas y pruebas para cada uno de los bloques. La nota final de la asignatura será la que resulte de calcular la media ponderada por los créditos de los tres bloques. Para poder aprobar la asignatura será necesario haber aprobado por separado cada uno de los tres bloques.

Las tareas y las calificaciones de cada uno de los bloques se especifican a continuación:

#### **BLOQUE I: PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**

Trabajo activo y participación en clase: 50%  
Elaboración de trabajo: 50%

En cuanto al sistema de recuperación, siempre y cuando se haya asistido como mínimo al 70 por ciento de las sesiones presenciales, se podrá realizar la presentación oral. Además de la participación activa en clase en cada una de las actividades, se preparará una presentación o se pedirá la elaboración de una actividad sobre alguno de los temas tratados durante las sesiones presenciales.

#### **BLOQUE II: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Elaboración de prácticas : 70 %  
Informe individual: 30 %

En cuanto al sistema de recuperación, siempre y cuando se haya asistido como mínimo al 70 por ciento de las sesiones presenciales, se tendrán que presentar las Prácticas debidamente corregidas. La recuperación de una Práctica, a la primera, supondrá una recuperación del 75% de la nota; si se recuperara a la segunda, se recuperará un 50%. Y si se recupera a la tercera, se recuperará un 25%. Si la asistencia es inferior al 75 por ciento de las sesiones, no será posible la recuperación de la asignatura.

#### **BLOQUE III: EXPERIENCIA INNOVADORA: UTILIZACIÓN DE UNSIMULADOR DE GESTIÓN EN UNA PLATARFORMA VIRTUAL.**

Elaboración de prácticas en la toma de decisión	20 %
Participación del alumno en la competición	20 %
Exposición final	20%
Trabajo en grupo	20 %
Informe individual	10 %

En cuanto al sistema de recuperación, siempre y cuando se haya asistido como mínimo al 70 por ciento de las sesiones presenciales, se tendrá que presentar un dossier con todos los informes y análisis realizados sobre la empresa que le fue adjudicada al comienzo de la simulación y una propuesta de práctica docente en torno a la simulación. Si la asistencia es inferior al 70 por ciento de las sesiones, no será posible la recuperación de la asignatura.



Asignatura: Innovación docente e Iniciación a la Investigación educativa en Administración de Empresas y Economía  
Código: 31339  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Educación Secundaria y Bachiller  
Nivel: Máster  
Tipo: Formación Optativa  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

	Sesión	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
<b>BLOQUE I</b>	1	Presentación Clases teóricas de los temas 1	5 horas	10 horas
	2	Clases teóricas de los temas 2	3 horas	-
	3	Presentación de trabajos	2 horas	7 horas
<b>BLOQUE II</b>	4	Métodos cuantitativos de investigación educativa	3 horas	
			2 horas	3 horas
	5	Métodos cualitativos de investigación educativa	3 horas	
		Multidisciplinaridad en el aula	2 horas	7 horas
<b>BLOQUE III</b>	6	Presentación de los Simuladores. Arranque competición PRIMER periodo de Decisión	5 horas	4 horas
	7	Utilización del simulador desde el punto de vista del alumno. Contenidos teóricos de Gestión aplicados al entorno de la simulación. SEGUNDO periodo Decisión a distancia	5 horas	10 horas
	8	TERCER periodo Decisión La labor docente en el entorno de la simulación. CUARTO Período de Decisión a distancia	5 horas	10 horas
	9	Presentación informe de Gestión Exposición prácticas docente. Conclusiones y consideraciones del simulador.	5 horas	10 horas