



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía

1.1. Código / Course number

1.2. Materia/ Content area

Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía

1.3. Tipo / Course type

Formación optativa / Elective subject

1.4. Nivel / Course level

Máster / Master (second cycle)

1.5. Curso / Year

1º / 1st

1.6. Semestre / Semester

2º / 2nd (Spring semester)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

10

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Es muy recomendable tener formación previa a nivel de grado en Economía y/o Administración de Empresas.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia es obligatoria / **Attendance is mandatory**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Nombre	Departamento	Profesor	Dirección electrónica	Teléfono
Victórico Rubio	Financiación e Investigación Comercial	Profesor de Complementos de Finanzas	victorico.rubio@uam.es	
Myriam Quiñones	Financiación e Investigación Comercial	Profesor de Complementos de Marketing	myriam.quinones@uam.es	914976744
Jorge Turmo	Teoría Económica	Profesor de Complementos de Teoría Económica	jorge.turmo@uam.es	914976153
Juan Ignacio Sánchez	Estructura Económica y Economía del Desarrollo	Profesor de Complementos de Estructura Económica	juanignacio.sanchez@uam.es	914975535
Álvaro Salas	Hacienda Pública	Profesor de Complementos de Hacienda Pública	alvaro.salas@uam.es	914978672
Mercedes Cervera	Contabilidad	Profesor de Complementos de Contabilidad	mercedes.cervera@uam.es	914974685
Antonio Antón	Sociología	Profesor de Complementos de Sociología	antonio.anton@uam.es	914974712

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Competencias generales

Instrumentales

GI1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la especialización correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.

Sistémicas

GS2. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, digital, audiovisual o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

GS3. Concretar el currículum que se vaya a implantar en un centro docente participando en la aplicación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas, tanto grupales como individualizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

Transversales

T1. Capacidad de análisis y síntesis.

T4. Disposición para la organización y planificación.

Competencias específicas del módulo.

E1. Conocer el valor formativo y cultural de materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en la enseñanza secundaria.

E2. Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para transmitir una visión dinámica de las mismas.

E3. Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

E4. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.

E5. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

E6. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

E7. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

E12. Conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que pueda requerir la profesión docente.

E13. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

E14. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

E18. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

E19. Integrar la formación en comunicación audiovisual, informática y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

E21. Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

Resultados de aprendizaje

1. Adquirir los conocimientos básicos, a nivel teórico, de las materias del módulo: análisis del entorno económico y social, organización de empresas, gestión comercial y de marketing, contabilidad y finanzas.
2. Aplicar en el contexto de la educación secundaria los conocimientos básicos adquiridos en cada materia, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos tanto en el ámbito del análisis de la realidad económica como en la gestión y administración de la empresa
3. Reflexionar sobre los efectos que tienen los procesos económicos sobre las sociedades y de cómo éstas configuran en gran medida la producción de esos procesos.
4. Exposición con claridad de los elementos básicos de los modelos teóricos que explican la realidad económica.
5. Profundizar en la aplicación práctica de las distintas áreas funcionales de la empresa (organización, finanzas y marketing). Profundizar en el análisis de la información contable de la empresa.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

ECONOMÍA

TEMA 1. Análisis de coyuntura (1,5 ECTS)

1. La coyuntura económica.
 - a) Análisis de corto plazo. Interrelación entre variables.
 - b) La relación del corto plazo con la evolución en el medio y largo plazo de la economía española.
2. Variables fundamentales.
 - a) Los datos y las fuentes de los datos.
 - b) Los informes de coyuntura en distintos plazos.
3. La asignatura de Economía de primer curso de Bachillerato.
 - a) Contenidos y acercamiento a los mismos desde el entorno cercano de los alumnos.
 - b) Un enfoque alternativo: abordando los objetivos y contenidos de la asignatura a partir de un tema focal.
4. La asignatura de Economía de 4 curso de la ESO
 - a) Aspectos comunes con la asignatura de Bachillerato.
 - b) El tratamiento de la economía personal.

Profesor: Jorge Turmo.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en
Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

TEMA 2. Economía mundial (1,5 ECTS)

1. Enfoques, fuentes e instrumentos para el análisis de la economía mundial
2. El proceso de globalización
3. El comercio internacional
4. La inversión extranjera directa
5. Los flujos financieros internacionales
6. Crecimiento y desarrollo en la economía mundial

Profesor: Juan Ignacio Sánchez

TEMA 3. Sector público en la economía (1,5 ECTS)

1. La intervención del sector público en la economía.
2. Delimitación del sector público
3. El presupuesto como instrumento básico de intervención en España
4. Los presupuestos generales del Estado en vigor
5. La Seguridad Social en España
6. Sistema Impositivo Español

Profesor: Alvaro Salas

Tema 4. Cambios del Estado de bienestar (1 ECTS)

1. Reestructuración del Estado de bienestar.
2. Crisis socioeconómica y consecuencias sociales, la desigualdad social.
3. Políticas europeas, reformas estructurales y modelo social.
4. Políticas sociales y laborales. La educación.

Profesor: Antonio Antón

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA 5. Contabilidad (1,5 ECTS)

1. Registro contable y confección de las cuentas anuales
 - a. Contabilidad y método contable
 - b. Obligaciones contables de los empresarios españoles
 - c. Cuentas anuales. Especial referenci al balance y a la cuenta de pérdidas y ganancias
 - d. Obligaciones Ciclo contable



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en
Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

2. Análisis de estados financieros
 - a. Objetivos e instrumentos
 - b. Análisis patrimonial
 - c. Análisis económico
 - d. Análisis financiero

Profesor: Mercedes Cervera.

TEMA 6: Financiación (1,5 ECTS)

1. Fuentes de financiación en la empresa.
 - a. Financiación propia
 - b. Financiación ajena
 - c. Coste de capital
2. Evaluación de proyectos de inversión
 - a. Selección de proyectos de inversión en un entorno de certeza
 - b. Selección de proyectos de inversión en un entorno de incertidumbre.

Profesor: Victórico Rubio

TEMA 7: Marketing (1,5 ECTS)

1. Fundamentos de Marketing
 - a. Concepto de marketing
 - b. Proceso de planificación de marketing
2. Estrategias de segmentación y posicionamiento
3. Marketing Mix
 - a. Decisiones sobre producto y marca
 - b. Decisiones sobre el precios
 - c. Decisiones sobre los canales de distribución
 - d. Decisiones sobre la comunicación comercial
4. Investigación de mercados
 - a. Etapas de una investigación de mercados
 - b. Métodos de obtención de información primaria

Profesora: Myriam Quiñones García



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

ECONOMÍA

TEMA 1. El análisis de coyuntura

- Brun, A., Larraga, P., Moya, M. (2008) *Cómo interpretar la información económica*. Bresca Editorial, Barcelona.
- Espasa, A. (1994) *Métodos estadístico-económicos para el análisis de la coyuntura económica*. Eustat, Vitoria
- Mochón, F, Ancochea, G. (1981) *El Análisis de la coyuntura, una metodología*. Ediciones Pirámide, Madrid.

TEMA 2. Economía mundial

- Alonso, J. A. (coord.) (2009): *Lecciones sobre economía mundial*, Thomson-Civitas, Navarra.
- García de la Cruz, J. M. y Durán Romero, G. (coords.) (2004): *Sistema Económico Mundial*, Thompson-Paraninfo, Madrid.
- García de la Cruz; Durán Romero, G. y Sánchez Díez, A. (2011): *La economía mundial en transformación*, Thompson-Paraninfo, Madrid.

TEMA 3. Sector público en la economía

- Albi, E., González-Páramo, J. M. y Zubiri, I. (2009), *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, Aspectos Macroeconómicos*, Edición revisada y actualizada, Ed. Ariel. Barcelona.
- Bustos, A. (1998): *Lecciones de Hacienda Pública I. El papel del Sector Público*, Ed. Colex, Madrid.
- Corona, J. Y Díaz, A. (2000): *Introducción a la Hacienda Pública*, Ed. Ariel, Barcelona.
- Costa M. et. al (2005) “Teoría básica de los Impuestos: un enfoque económico”. Ed. Civitas.
- Fundación FUNCAS, *Papeles de Economía Española* (varios números)
- López López, M.T. y Utrilla de la Hoz, A (2000): *Lecciones sobre el Sector Público Español*, Ed. Cívitas, Madrid.
- Ministerio de Hacienda y Función Pública (2018): *Presentación del Proyecto de Presupuestos Generales del Estado*, Madrid.
- Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. (1989): *Public Finance in Theory and Practice*, Ed. McGraw-hill, Nueva York; edición Traducida: *Hacienda Pública teórica y aplicad*, Ed. MCGraw-Hill, Madrid, 1992.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

- Stiglitz, J. E. y Rosengard, J. (2016), *La economía del sector público*, Ed. Antoni Bosh. Barcelona. Traducción al castellano de la 4ª edición de *Economics of the Public Sector*, Ed. W. W. Norton and Company, New York., 2015
- VVAA (2018): *Guía Fiscal 2018*. Centro de Estudios Financieros, Madrid

Tema 4. Cambios del Estado de bienestar (1 ECTS)

- Alonso, L. E. y Fernández, C. J. (2012). *La financiarización de las relaciones salariales. Una perspectiva internacional*, Catarata, Madrid.
- Antón, A. (2009). *Reestructuración del Estado de bienestar*, Talasa, Madrid.
- Antón, A. (2016). *La democracia social hoy*, Ed. Académica Española, Madrid.
- Costas, A. (coord.) (2010). *La crisis de 2008. De la economía a la política y más allá*, Fundación Cajamar, Almería.
- Krugman, P. (2009). *El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual*, Crítica, Madrid.
- Jessop, Bob (2017). *El Estado. Pasado, presente, futuro*, Catarata, Madrid.
- Milanovic, B. (2012). *Los que tienen y los que no tienen. Una breve y singular historia de la desigualdad global*, Alianza, Madrid.
- Navarro, V. (2015). *Ataque a la democracia y al bienestar. Crítica al pensamiento económico dominante*, Anagrama, Barcelona.
- Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*, Fondo de Cultura Económica.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 5: CONTABILIDAD

- PGC 2007: Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. Disponible en la página web del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), www.icac.meh.es
- Alfonso López, J.L. (coord.): Acedo, F.; Alfonso, J.L., López Espinosa, G. y Mollá, S. (2009): *Guía pedagógica de la Contabilidad Financiera*. Editorial Thomson Aranzadi. Cizur-Pamplona
- Alfonso López, J.L.: *Análisis de estados financieros: una visión práctica (2011)*. (Colgado en la página del profesor).
- Archel, P. et al. (2018): *Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación*. Ed., Pirámide, Madrid.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

- Cabrera Bautista, A.(2010): *Economía de la Empresa 2*. Ediciones SM, Pinto - Madrid.
- Cervera Oliver, M. et. al. (2017): *Contabilidad Financiera* - Ediciones CEF (Centro de Estudios Financieros), Madrid.

TEMA 6: Financiación

- Durán, J.J (1992) *Economía y Dirección Financiera de la Empresa*. Editorial Pirámide, S.A. Madrid.
- Brealey, R.A y Myers, S.C (1995) *Fundamentos de Financiación Empresarial*. McGraw Hill. Madrid. 4ª Edición.
- Ross, Westerfield y Jaffe (2000) *Finanzas Corporativas*. McGraw Hill. Madrid. 5ª Edición.
- Suárez, A.S (1995) *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Editorial Pirámide, S.A. Madrid.

TEMA 7: Marketing

- Alonso, J. y Grande, I. (2004) *Comportamiento del Consumidor*. 5ª Ed. ESIC, Madrid.
- Casares, J. y Rebollo, A. (2005) *Distribución comercial*, Ed. Civitas, Madrid.
- Cruz, I. (2012) *Canales de distribución. Especial referencia a los productos de alimentación*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008) *Principios de Marketing* (12ª edición). Pearson / Prentice-Hall International, Madrid.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Se utilizará un método docente mixto compuesto por la clase magistral, -en la que se explicarán los aspectos teóricos básicos para el entendimiento de la materia, y por técnicas complementarias seleccionadas por cada uno de los profesores con el objetivo de que el alumno participe activamente y el aula sea un lugar de estudio y debate. El método pretende vincular el trabajo de los profesores, el trabajo individual de cada alumno y el intercambio de ideas entre el conjunto de estudiantes.



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

ECONOMÍA

TEMA 1: El análisis de coyuntura

El profesor expondrá los aspectos teóricos del tema en clase partiendo de un conjunto de transparencias que estarán disponibles para los alumnos en la plataforma Moodle. Los alumnos deberán realizar dos ejercicios prácticos:

- a) Redacción de un trabajo de análisis de sobre la evolución de la economía española desde 2006 hasta 2017 utilizando los datos macroeconómicos del Banco de España y el Instituto Nacional de Estadística.
- b) Programación de una parte de una unidad didáctica de la asignatura de Economía del primer curso de Bachillerato partiendo de datos de la economía española.

Todos los ejercicios habrán de entregarse en una fecha que se indicará y, en su caso, exponerse públicamente en sesión de seminario y constituirán la base de la evaluación continua del tema.

TEMA 2. Economía mundial

- Clases teóricas en el aula sobre los contenidos básicos de la asignatura, en las que el profesor ofrecerá una visión general del temario, insistiendo en los conceptos clave que faciliten la comprensión del alumno.
- Clases prácticas, coordinadas con la teoría, que incluyen análisis de datos cuantitativos, comentarios de lecturas específicas y debates. El trabajo consistirá, principalmente, en el desarrollo y utilización de las herramientas e instrumentos básicos para el análisis estructural, en la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos y en la realización de trabajos por parte de los alumnos.

TEMA 3: El Sector Público en la Economía

Las actividades formativas a realizar son de naturaleza doble:

1. Sesiones presenciales: en las que se establecen los conocimientos de base de la asignatura, que constituye el soporte de los talleres de carácter práctico.
2. Sesiones prácticas: que recoge tanto talleres de trabajo en las que se efectúa el trabajo individual o en grupo en el aula, como tutorías personalizadas grupales y sesiones en las que se exponen el resultado de trabajos realizados por los alumnos.

TEMA 4. Cambios del Estado de bienestar



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en
Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

- Clases teóricas presenciales sobre los contenidos básicos del tema que faciliten la comprensión. Se expondrán de forma sintética con presentación en Power Point.
- Clases prácticas: exposición por el alumnado de investigaciones específicas, comentarios de textos y debates sobre los puntos principales del temario. Se valorará el trabajo de equipo, la presentación pública de temas y su capacidad expresiva.
- Trabajo individual del alumno o alumna, incluido el estudio de los apuntes expuestos en clase, la lectura de textos a comentar, la participación en clase y las tutorías personalizadas.
- Se podrá realizar un trabajo complementario dirigido por el profesor.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 5: Contabilidad

- Clases teóricas en el aula sobre los contenidos fundamentales de la materia invitando a la participación activa de los estudiantes.
- En la parte práctica, se pueden combinar ejercicios prácticos con cuentas anuales reales de empresas cotizables.
- Asimismo, en las sesiones se propondrán trabajos individuales a los alumnos, debiendo entregar cada alumno al menos dos de estos trabajos.
- Se exige la realización de un trabajo por grupos consistente en la preparación de un tema que asignará el profesor. Los alumnos tendrán que elaborar el correspondiente material docente y exponer el tema en clase.

TEMA 6: Financiación

- Clases teóricas, en las que además de impartir la materia prevista se espera de los estudiantes que participen activamente en su desarrollo. A tal efecto se espera hayan preparado la bibliografía que se recomienda para cada tema.
- El desarrollo de algunos temas exige de la utilización activad de laboratorios de informática.
- Durante el desarrollo de la asignatura deberán remitirse distintas prácticas que serán evaluadas por el profesor

TEMA 7: Marketing

Las actividades formativas se compondrán de:



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
Código: 31337
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
Nivel: Postgrado.
Tipo: Obligatoria.
Nº. de Créditos 10

- Sesiones presenciales: las clases magistrales sobre los contenidos básicos de la materia se complementarán con la resolución, debate y exposición por parte de los alumnos de casos prácticos de marketing aplicados a la docencia.
- Trabajo individual del alumno: estudio de los contenidos teóricos, lecturas recomendadas y realización de las tareas propuestas.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

		Número de Horas	(%)Total
Actividad presencial:	<ul style="list-style-type: none">• Asistencia a clase: teóricas y prácticas•••	100	401%
Actividad no presencial:	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo autónomo del estudiante•	150	60%
TOTAL (10 ECTS)		250	100,0%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación continua representa el 100% de la calificación final. Se procederá de la siguiente manera:

- Los profesores responsables de cada uno de los temas que conforman la asignatura evaluarán la actividad desarrollada por el alumno y proponen una calificación.
- Se exigirá que el alumno desarrolle las capacidades mínimas asociadas a cada uno de los temas. Es decir, es preciso aprobar cada uno de los temas.
- La calificación de la evaluación continua será una media ponderada de las notas obtenidas en cada uno de los temas. Se ponderará en función de la asignación de ECTS



Asignatura: Complementos para la formación disciplinar en Administración de Empresas y en Economía
 Código: 31337
 Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Titulación: Máster en Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria
 Nivel: Postgrado.
 Tipo: Obligatoria.
 Nº. de Créditos 10

5. Cronograma* / Course calendar

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Contabilidad	
18:15-20:45	E.Mundial		Financiación	Sector Público
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Sector Público	
18:15-20:45	E.Mundial		Financiación	Contabilidad
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Contabilidad	
18:15-20:45	E.Mundial		Financiación	Sector Público
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Sector Público	
18:15-20:45	E.Mundial		Financiación	Contabilidad
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Contabilidad	
18:15-20:45	E.Mundial		Financiación	Sector Público
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			Sector Público	
18:15-20:45	E.Mundial		A. Coyuntura	Contabilidad
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			A. Coyuntura	
18:15-20:45	Financiación		E. Bienestar	Marketing
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00			A. Coyuntura	
18:15-20:45	Marketing		E. Bienestar	Marketing
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00		A.Coyuntura		
18:15-20:45		E. Bienestar		Marketing
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00		A.Coyuntura		
18:15-20:45		E. Bienestar		Marketing
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
15:30-18:00				
18:15-20:45		A.Coyuntura		Marketing

*Este cronograma tiene carácter orientativo.