



Guía Docente

Titulación: Master en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación (mTICEF)

Órgano responsable: Facultad de Formación de Profesorado y Educación.

Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación.

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Profesor/a: Rodrigo Ferrer García

Curso Académico: 2013 - 2014

Código: 31181

## 1. ASIGNATURA / COURSE

Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación

### 1.1. Nombre / Course Title

Obligatoria

### 1.2. Código / Course Code

31181

### 1.3. Tipo / Type of course

Postgrado

### 1.4. Nivel / Level of course

1º

### 1.5. Curso / Year of course

2013-2014

### 1.6. Semestre / Semester

2º Semestre

### 1.7. Número de créditos / Number of Credits Allocated

5,0 créditos ECTS

### 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Alfabetización informática

### 1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Is attendance to class mandatory?

Sí



Guía Docente

Titulación: Master en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación (mTICEF)

Órgano responsable: Facultad de Formación de Profesorado y Educación. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación.

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Profesor/a: Rodrigo Ferrer García

Curso Académico: 2013 - 2014

Código: 31181

## 1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

Rodrigo Ferrer García

Facultad de Formación de Profesorado y Educación

Despacho III-321 y en Vicedecanato

Tfno: 91/4972882/83

91/4973388

E-mail: [rodrigo.ferrer@uam.es](mailto:rodrigo.ferrer@uam.es)

Web: [www.uam.es/rodrigo.ferrer](http://www.uam.es/rodrigo.ferrer)

## 1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

- Conocer las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación y la formación.
- Descubrir las mejoras metodológicas, organizativas, de procesos y resultados, que pueden proporcionar las diferentes herramientas TIC
- Ser capaz de adaptarse al entorno cambiante de la sociedad de la información y la comunicación y sus efímeros recursos tecnológicos.
- Descubrir la manera en que se están introduciendo las TIC en el sistema educativo
- Encontrar alternativas eficaces para conseguir una adecuada integración de los medios tecnológicos en la formación, en la educación y en la investigación
- Aprender técnicas creativas tanto para solventar dificultades de carácter técnico, como para la aplicación didáctica u organizativa de las TIC o para la creación de nuevos materiales multimedia
- Aprender cómo generar entornos creativos.
- Ser capaz de encontrar soluciones creativas a necesidades de educación y formación, utilizando las TIC como principal recurso.

## 1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

- Conceptualización de creatividad.
- Creatividad: Desbloqueo creativo. Activación de la creatividad.
- Creatividad: Técnicas y métodos.
- Creatividad: Ecosistemas: generación de entornos creativos.
- TIC y educación.
- Exploración de los recursos TIC disponibles, y su aplicación a los entornos educativos y formativos.
- Evaluación de las potencialidades de los recursos TIC y sus actuales aplicaciones.



- Diseño de un planes y estrategias de innovación en la educación o la formación, mediante la utilización de las TIC que respondan a determinadas circunstancias.

### 1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

AREA, M. (2002): *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao, Desclée de Brower.

BROOKS, R.A. (2003). *Cuerpos y máquinas. De los robots humanos a los hombres robot*. Barcelona, Ediciones B.

CABERO ALMENARA, J. (coord.) (2007) a. *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid, Mc Graw Hill.

CABERO ALMENARA, J. (coord.) (2007) b. *Tecnología educativa*. Madrid, Mc Graw Hill.

CEBRIÁN ECHARRI, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid, Santillana, S.A. Taurus.

CEBRIÁN, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas con los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Taurus

DE BONO, E. (1997): *Seis sombreros para pensar*. Barcelona, Granica.

DE LA TORRE, S. (1995): *Creatividad aplicada*. Madrid, Escuela Española, S.A.

DEMORY, B. (1997): *Técnicas de creatividad*. Barcelona, Granica.

GARDNER, H. (1993): *Mentes creativas*. Barcelona, Paidós.

GARDNER, H. (1995): *Inteligencias múltiples*. Barcelona, Paidós.

GUILFORD, J.P. (1991): *Creatividad y educación*. Barcelona, Paidós educación.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1997): *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre

LEVY, M. (2001): *Escritura y creatividad*. Barcelona, Paidós.

MAJO, J. y MARQUÉS, P. (2002): *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona, Cisspraxis.

MAJÓ, J. y MARQUÉS, P. (2002): *La revolución educativa en la era Internet*. Bilbao, Praxis.

MARÍN, R. y DE LA TORRE, S. (1991): *Manual de la Creatividad*. Barcelona, Vicens Vives.

MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (2006): *Organización y dirección de centros*



Guía Docente

Titulación: Master en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación (mTICEF)

Órgano responsable: Facultad de Formación de Profesorado y Educación. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación.

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Profesor/a: Rodrigo Ferrer García

Curso Académico: 2013 - 2014

Código: 31181

*educativos innovadores. El Centro Educativo versátil.* Madrid, Mc Graw Hill

NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital.* Barcelona, Ediciones B.

NEGROPONTE, N. (1997): *El mundo digital.* Bilbao, Grafo

OSBORN, A. (1993): *Imaginación Aplicada.* Buffalo, Creative Education Foundation Press.

PALOMO LÓPEZ, R., RUIZ PALMERO, J. y SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, J. (2006): *Las TIC como agentes de innovación educativa.* Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Educación, Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado

PRADO, D. de (1988): *Técnicas creativas y lenguaje total.* Madrid, Narcea.

ROBINSON, K. (2010): *El elemento.* Barcelona, De bolsillo.

RODRÍGUEZ ESTRADA, M. (1995): *Mil ejercicios de creatividad.* México, Mc Graw-Hill.

SANCHO GIL, J.M. (1994) en SANCHO GIL, J.M. (coord.): *Para una tecnología educativa.* Barcelona, Horsori. 13-38.

STERNBERG, R. (1997): *La Creatividad en una cultura conformista.* Barcelona, Paidós ciencias sociales.

SIKORA, J. (1979): *Manual de métodos creativos.* Buenos Aires, Kapelusz.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

La metodología es eminentemente activa y participativa. Los aprendizajes partirán del conocimiento y trabajo autónomo del estudiante, desde su investigación y descubrimiento sobre la praxis. Por las características del curso, se hará necesario el trabajo grupal y colaborativo. No obstante, se hace necesario el estudio, la aportación y el trabajo individual.

Existen tres bloques bien diferenciados. El primero está relacionado con los aspectos creativos de la materia. En él, además del aprendizaje de cuestiones teóricas, se hará necesaria la participación en actividades físicas para la relajación, y que mejorarán la generación de entornos creativos. El segundo, tiene relación con las cuestiones más tecnológicas y consistirá principalmente en el conocimiento de los recursos TIC actuales y en la evaluación de cómo son aplicadas a los entornos educativos y formativos. En él, será imprescindible la investigación y el aprendizaje por descubrimiento. Por último, el tercer bloque consiste en la imbricación de los anteriores bloques hacia la búsqueda de un uso de las TIC para la solución creativa de necesidades, problemas y



Guía Docente

Titulación: Master en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación (mTICEF)

Órgano responsable: Facultad de Formación de Profesorado y Educación.

Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación.

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Profesor/a: Rodrigo Ferrer García

Curso Académico: 2013 - 2014

Código: 31181

circunstancias educativas y formativas, que serán plasmadas en un trabajos prácticos.

Por este motivo, los alumnos deberán darse de alta en los Servicios de Aulas de Informática de la Universidad Autónoma de Madrid y solicitar al mismo tiempo una cuenta de correo electrónico.

### 3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

La evaluación es continua y supone la asistencia a clase para la realización de materiales y actividades, de tipo individual y de grupo. Además se deberá superar con éxito una prueba final que aglutine los conocimientos adquiridos.

Los ejercicios y material o trabajos prácticos se deberán entregar en la fecha fijada. Es posible que algunos de los trabajos de grupo deban ser presentados al grupo-clase y en tal caso, se presentarán en la fecha que se indique. El profesor podrá reunirse con cada alumno, o grupo de alumnos, para aclarar aspectos de los trabajos presentados.



## 4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

- Exposición del trabajo final: 20%
- Actividades de aula: 80%

## 5. Cronograma de Actividades (opcional) / **Activities Cronogram (optional)**

Día	Contenidos a desarrollar
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del proyecto, profesores, horarios...</li><li>• Conceptualización de creatividad</li></ul>
2	Creatividad: Desbloqueo creativo. Activación de la creatividad.
3	Creatividad: Técnicas y métodos.
4	Creatividad: Técnicas y métodos.
5	Creatividad: Icosistemas: generación de entornos creativos.
6	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
7	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
8	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
9	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
10	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
11	Análisis de casos y propuestas de solución creativa
12	Técnicas de presentación
13	Preparación de la presentación de cada caso resuelto
14	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS
15	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS y actividad de cierre