



Guía Docente
Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.
Código:31181
Nº de créditos: 5
Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación
Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García
Curso Académico: 2014-2015

1. ASIGNATURA / COURSE

1.1. Nombre / Course Title:

Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación

1.2. Código / Course Code:

31181

1.3. Tipo / Type of course

Obligatoria

1.4. Nivel / Level of course

Posgrado

1.5. Curso / Year of course

Curso 2014-2015

1.6. Semestre / Semester

2º semestre

1.7. Idioma / Language

Castellano como lengua vehicular. Se utilizará el inglés como lengua instrumental de apoyo en actividades formativas presenciales y no presenciales, básicamente en la lectura de textos.

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Conocimientos de usuario de informática básicos



Guía Docente
Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.
Código:31181
Nº de créditos: 5
Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación
Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García
Curso Académico: 2014-2015

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / **Is attendance to class mandatory?**

Asistencia obligatoria.

1.10. Datos del profesorado / **Faculty Data**

Rodrigo Ferrer García
Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Despacho III-321 y en Vicedecanato
Tfno: 914972882
E-mail: rodrigo.ferrer@uam.es

1.11. Objetivos y Competencias del curso/ **Objective of the course**

Objetivos generales:

1. Aprender los conceptos de creatividad y de innovación
2. Comprender las fases del proceso creativo
3. Conocer y aplicar técnicas de activación de la creatividad
4. Conocer y aplicar técnicas de generación de ideas
5. Saber aplicar la creatividad en el contexto de las TIC en la educación, la formación y la investigación

Competencias específicas:

1. Ser capaz de adaptarse al entorno cambiante de la sociedad de la información y la comunicación y sus efímeros recursos tecnológicos.
2. Descubrir la manera en que se están introduciendo las TIC en el sistema educativo
3. Encontrar alternativas eficaces para conseguir una adecuada integración de los medios tecnológicos en la formación, en la educación y en la investigación
4. Aplicar técnicas creativas tanto para solventar dificultades de carácter técnico, como para la aplicación didáctica u organizativa de las TIC o para la creación de nuevos materiales multimedia
5. Generar adecuadamente entornos creativos.
6. Ser capaz de encontrar soluciones creativas a necesidades de educación y formación, utilizando las TIC como principal recurso.



Guía Docente
Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.
Código:31181
Nº de créditos: 5
Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación
Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García
Curso Académico: 2014-2015

1.12. Contenidos del Programa / **Course Contents**

- Conceptualización de creatividad.
- Creatividad: Desbloqueo creativo. Activación de la creatividad.
- Creatividad: Técnicas y métodos.
- Creatividad: Ecosistemas: generación de entornos creativos.
- TIC y educación.
- Exploración de los recursos TIC disponibles, y su aplicación a los entornos educativos y formativos.
- Evaluación de las potencialidades de los recursos TIC y sus actuales aplicaciones.
- Diseño de un planes y estrategias de innovación en la educación o la formación, mediante la utilización de las TIC que respondan a determinadas circunstancias.

1.13. Referencias de Consulta Básicas / **Recommended Reading.**

AREA, M. (2002): *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao, Desclée de Brower.

BROOKS, R.A. (2003). *Cuerpos y máquinas. De los robots humanos a los hombres robot*. Barcelona, Ediciones B.

CABERO ALMENARA, J. (coord.) (2007) a. *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid, Mc Graw Hill.

CABERO ALMENARA, J. (coord.) (2007) b. *Tecnología educativa*. Madrid, Mc Graw Hill.

CEBRIÁN ECHARRI, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid, Santillana, S.A. Taurus.

CEBRIÁN, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas con los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Taurus

DE BONO, E. (1997): *Seis sombreros para pensar*. Barcelona, Granica.

DE LA TORRE, S. (1995): *Creatividad aplicada*. Madrid, Escuela Española, S.A.

DEMORY, B. (1997): *Técnicas de creatividad*. Barcelona, Granica.

GARDNER, H. (1993): *Mentes creativas*. Barcelona, Paidós.

GARDNER, H. (1995): *Inteligencias múltiples*. Barcelona, Paidós.



Guía Docente

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Código:31181

Nº de créditos: 5

Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación

Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García

Curso Académico: 2014-2015

GUILFORD, J.P. (1991): *Creatividad y educación*. Barcelona, Paidós educación.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1997): *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre

LEVY, M. (2001): *Escritura y creatividad*. Barcelona, Paidós.

MAJO, J. y MARQUÉS, P. (2002): *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona, Cisspraxis.

MAJÓ, J. y MARQUÉS, P. (2002): *La revolución educativa en la era Internet*. Bilbao, Praxis.

MARÍN, R. y DE LA TORRE, S. (1991): *Manual de la Creatividad*. Barcelona, Vicens Vives.

MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (2006): *Organización y dirección de centros educativos innovadores. El Centro Educativo versátil*. Madrid, Mc Graw Hill

NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Barcelona, Ediciones B.

NEGROPONTE, N. (1997): *El mundo digital*. Bilbao, Grafo

OSBORN, A. (1993): *Imaginación Aplicada*. Buffalo, Creative Education Foundation Press.

PALOMO LÓPEZ, R., RUIZ PALMERO, J. y SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, J. (2006): *Las TIC como agentes de innovación educativa*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Educación, Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado

PRADO, D. de (1988): *Técnicas creativas y lenguaje total*. Madrid, Narcea.

ROBINSON, K. (2010): *El elemento*. Barcelona, De bolsillo.

RODRÍGUEZ ESTRADA, M. (1995): *Mil ejercicios de creatividad*. México, Mc Graw-Hill.

SANCHO GIL, J.M. (1994) en SANCHO GIL, J.M. (coord.): *Para una tecnología educativa*. Barcelona, Horsori. 13-38.

STERNBERG, R. (1997): *La Creatividad en una cultura conformista*. Barcelona, Paidós ciencias sociales.

SIKORA, J. (1979): *Manual de métodos creativos*. Buenos Aires, Kapelusz.



Guía Docente

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Código:31181

Nº de créditos: 5

Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación

Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García

Curso Académico: 2014-2015

2. Metodología de Aprendizaje y Métodos Docentes / Teaching methods

La metodología es eminentemente activa y participativa. Los aprendizajes partirán del conocimiento y trabajo autónomo del estudiante, desde su investigación y descubrimiento sobre la praxis. Por las características del curso, se hará necesario el trabajo grupal y colaborativo. No obstante, se hace necesario el estudio, la aportación y el trabajo individual.

Existen tres bloques bien diferenciados. El primero está relacionado con los aspectos creativos de la materia. En él, además del aprendizaje de cuestiones teóricas, se hará necesaria la participación en actividades físicas para la relajación, y que mejorarán la generación de entornos creativos. El segundo, tiene relación con las cuestiones más tecnológicas y consistirá principalmente en el conocimiento de los recursos TIC actuales y en la evaluación de cómo son aplicadas a los entornos educativos y formativos. En él, será imprescindible la investigación y el aprendizaje por descubrimiento. Por último, el tercer bloque consiste en la imbricación de los anteriores bloques hacia la búsqueda de un uso de las TIC para la solución creativa de necesidades, problemas y circunstancias educativas y formativas, que serán plasmadas en un trabajos prácticos.

Por este motivo, los alumnos deberán darse de alta en los Servicios de Aulas de Informática de la Universidad Autónoma de Madrid y solicitar al mismo tiempo una cuenta de correo electrónico.

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

La evaluación es continua y supone la asistencia a clase para la realización de materiales y actividades, de tipo individual y de grupo. Además se deberá superar con éxito una prueba final que aglutine los conocimientos adquiridos.

Los ejercicios y material o trabajos prácticos se deberán entregar en la fecha fijada. Es posible que algunos de los trabajos de grupo deban ser presentados al grupo-clase y en tal caso, se presentarán en la fecha que se indique. El



Guía Docente

Asignatura: Creatividad aplicada a las TIC en la educación, la formación y la investigación.

Código:31181

Nº de créditos: 5

Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación

Profesor/a: Rodrigo Ferrer y García

Curso Académico: 2014-2015

profesor podrá reunirse con cada alumno, o grupo de alumnos, para aclarar aspectos de los trabajos presentados.

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks

- Exposición del trabajo final: 20%
- Actividades de aula: 80%