

Universidad
Autónoma de Madrid



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

GUÍA DOCENTE



Asignatura: COGNICIÓN SOCIAL

Código: 18155.

Tipo: Obligatoria

Nivel: Grado.

Centro: Facultad de Psicología.

Titulación: Grado en Psicología.

Curso académico: 2010-2011.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

COGNICIÓN SOCIAL / **SOCIAL COGNITION**

1.1. Código / **Course Code**

18155

1.2. Materia/ **Content area**

Pensamiento y lenguaje: procesos básicos, fundamentos biológicos, sociales y evolutivos

1.3. Tipo / **Type of course**

Obligatoria

1.4. Nivel / **Level of course**

Grado

1.5. Curso / **Year of course**

Segundo

1.6. Semestre / **Semester**

Segundo

1.7. Número de créditos / **Number of Credits Allocated**

6 créditos ECTS

Basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados.

[Based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes.](#)



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

No se han establecido.

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Is attendance to class mandatory?

No.

1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

De La Corte Ibáñez, Luis	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 4 / Despacho 80
Teléfono:	914975230
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	luis.cortes@uam.es
Página docencia:	http://innova.decp.uam.es/main.php?id=206

Fernández Dols, José Miguel	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 4 / Despacho 43
Teléfono:	914975232
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	jose.dols@uam.es
Página docencia:	http://innova.decp.uam.es/main.php?id=108



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

Sánchez Fernández, Flor	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo Anexo (Nuevo) / Despacho 16
Teléfono:	914973259
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	flor.sanchez@uam.es
Página docencia:	http://www.uam.es/paginadelprofesor

Martínez García, José Manuel	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 3 / Despacho 72
Teléfono:	914975288
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	josemanuel.martinez@uam.es
Página docencia:	http://innova.decp.uam.es/main.php?id=106

Link de páginas de docencia general:

<http://web.uam.es/centros/psicologia/paginas/docencia.html>



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

Preferiblemente expresados en términos de resultados de aprendizaje esperados y competencias que se han de adquirir.

Preferably expressed in terms of learning outcomes and competences.

Competencias académicas y disciplinares.

- a) Comprender las características principales de las distintas teorías sobre cognición social.
- b) Identificar procesos cognitivo-sociales en la interacción cotidiana.
- c) Confeccionar material documental, gráfico o audiovisual relacionado con la temática de la asignatura.
- d) Conocer distintas técnicas de investigación psicosociales, sus características, ventajas y limitaciones.
- e) Relacionar las teorías psicosociales a través de los procesos, factores o variables que comparten.

Competencias personales y profesionales.

- f) Redactar adecuadamente trabajos o informes relacionados con la asignatura.
- g) Desarrollar habilidades sociales y para la comunicación.
- h) Aplicar los conocimientos teóricos al análisis de situaciones y problemas sociales.
- i) Colaborar activamente en la realización de prácticas y trabajos de grupo.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

TEMA 1. COGNICIÓN SOCIAL.

Características básicas del procesamiento de información en humanos. La dualidad de procesos en cognición y percepción social. La inferencia social: más allá de la información disponible. “Estructuras cognitivas: esquemas y categorías”. Heurísticos. Cognición y emoción.

TEMA 2. PROCESOS ATRIBUCIONALES.

Conceptos y definiciones. Modelos teóricos. Teorías de la atribución. Sesgos y estilos atribucionales.

TEMA 3. ACTITUDES.

Conceptos: Definición. Formación y desarrollo de las actitudes. Medición de las actitudes. Funciones de las actitudes. Relación entre actitud y conducta.

TEMA 4. CAMBIO DE ACTITUDES.

Intervención sobre el proceso de comunicación. Intervención sobre los procesos cognitivos. Intervención sobre los procesos emocionales. Intervención sobre la conducta. Resistencia a la persuasión.

TEMA 5. ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y DISCRIMINACIÓN

Definición. Relaciones conceptuales entre estereotipos, prejuicios y discriminación. Tipología. Orígenes cognitivos, emocionales y sociales de los estereotipos y prejuicios. La hipótesis del contacto. Evolución de la hipótesis del contacto: condiciones para el cambio de estereotipos. Los grupos de aprendizaje cooperativo.

TEMA 6. IDENTIDAD SOCIAL

Definición. El self. Pertenencia grupal. Efectos de la clasificación social. Cambio de identidad social.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

TEMA 7. SEMINARIO SOBRE AVANCES Y ALTERNATIVAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

Cada año se propondrá un seminario con una carga docente similar a la del resto de temas con la finalidad de dar a conocer a los alumnos los avances o las alternativas teóricas de la psicología social contemporánea.

1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

Bibliografía, URL (direcciones de Internet), etc.

- Aronson, E. (2000): *El animal social*. Madrid, Alianza Editorial.
- Álvaro, J.L. y Garrido, A. (2007). *Psicología Social. Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*, 2ª edición. Madrid: McGraw-Hill
- Baron, R. A. y Byrne, D. (1998): *Psicología Social* (8.a edic.) Madrid, Prentice Hall.
- Baron, R. A. y Byrne, D. (2005): *Psicología Social* (10ª edic.). Madrid, Pearson, Prentice Hall.
- Bourhis, R. Y. y Leyens, J. P. (Eds.) (1996): *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid, McGraw-Hill.
- Fernández, J.M., Carrera, P., Oveja, L. y Berenguer, J. (2000): *Tratado de Psicología Social. Vol. II: Interacción Social*. Madrid, Síntesis.
- Franzoi, S.L. (2007). *Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill.
- Gergen, K.J. (1996). *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona, Paidós Básica.
- Gómez, A., Gaviria, E. Fernández, I. (2006). *Psicología Social*. Madrid, Sanz y Torres.
- Hewstone, M., Stroebe, W., Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Comps.) (1993). *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea* (3ª reimpresión). Barcelona: Ariel Psicología.
- Morales, J. F. y Huici, C. (Dirs.), 2003: *Estudios de Psicología Social*. Madrid, Cuadernos de la UNED.
- Morales, J. F. y Huici, C. (eds.), 1999: *Psicología Social*, Madrid, McGraw-Hill.
- Myers, D.G. (2004). *Explorando la Psicología Social*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Myers, D.G. (2005). *Psicología Social*. (8ª ed.). Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. (2003): *Psicología Social*. Madrid, Thomson.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

2. Métodos Docentes / Teaching methods

La actividad docente está encaminada a que los alumnos adquieran las competencias previstas en esta materia. Para ello, se propone siempre de forma aproximada la siguiente distribución de técnicas docentes.

Técnicas docentes	Sesiones	Presencial o no presencial	Obligatorias u optativas
Clases magistrales o sesiones teóricas (actividades individuales y grupales)	26	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Prácticas de aula (grupales)	10	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Tutorías individuales y grupales	12	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Seminario (actividades individuales y grupales)	5	Presencial No presencial (preparación)	Optativas



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

La siguiente tabla presenta una distribución aproximada del trabajo del alumno, en función de las distintos tipos de actividades.

ACTIVIDADES DE LAS TÉCNICAS DOCENTES	HORAS PRESENCIALES Aproximadas	HORAS NO PRESENCIALES aproximadas	TOTAL HORAS aproximadas
CLASES TEÓRICAS	26	43	69
PRÁCTICAS AULA	10	25	35
SEMINARIO	5	9	14
TUTORÍAS	12	19	32
TOTAL HORAS	54 aprox.	96 aprox.	150 aprox.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

La evaluación se realizará mediante la combinación ponderada de varios criterios que permitan comprobar la medida en que el alumno ha adquirido las competencias académicas y disciplinares y las personales y profesionales.

Consecuentemente, se pretende evaluar el conocimiento teórico y metodológico básico sobre la asignatura y también la capacidad para analizar situaciones y problemas sociales actuales.

Técnica de evaluación	Breve descripción	Observaciones	Porcentaje calificación final	COMPETENCIA QUE SE EVALÚA
Examen	- Examen sobre contenidos teóricos, metodológicos y aplicados de la materia.	- Obligatorio. - Imprescindible obtener una calificación de 4 ó más puntos para que se apliquen las restantes evaluaciones.	70%	a, b, d, f, i
Prácticas en el aula	Asistencia a prácticas y tutorías vinculadas con ellas. Realización de un máximo de cuatro prácticas.	- Optativas	25%	b,c,f,g,h,i,j
Tutorías Participación activa y creativa	Abordaje crítico o creativo de durante clase y/o a tutorías. Resolución de problemas. Participación en investigaciones del área de psicología social	- Optativas	5%	b,c,f,h,i,j



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

La obtención de una calificación mínima de **“Aprobado”** requerirá el cumplimiento conjunto de las dos siguientes condiciones:

1. Haber obtenido un mínimo de 4 puntos en el examen de contenidos teóricos.
2. Haber obtenido un mínimo de 5 puntos en la suma de los tres criterios de evaluación precedentes: “examen”, más “prácticas en el aula”, más “tutorías y participación activa y crítica”

Se calificará como **“No Evaluados”** a los estudiantes que conjuntamente:

1. no se hayan presentado al examen final de la asignatura.
2. Y no hayan entregado informes de prácticas o seminarios durante el cuatrimestre de docencia oficial.

Se calificará como **“Suspensos”** a los estudiantes que estén en alguno de los siguientes supuestos:

1. No superen una nota de 5 puntos sumando las calificaciones obtenida en los tres criterios de evaluación, es decir; examen” más “prácticas en el aula”, más “tutorías y participación activa y crítica”.
2. No se presenten al examen final aun habiendo entregado informes de prácticas y seminarios voluntarias.

La entrega de cada trabajo de de prácticas o relacionado con el seminario tendrá un plazo determinado, del que se informará con antelación. No se admitirán trabajos después de la finalización del correspondiente plazo.



Asignatura: Cognición social
Código: 18155
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Nivel: Grado
Centro: Facultad De Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Curso Académico: 2º

5. Cronograma de Actividades / Activities Cronogram

El conocimiento de la secuenciación de las actividades docentes facilita la planificación del trabajo del alumno. A continuación, se establece una distribución aproximada de las distintas sesiones docentes, tanto teóricas como prácticas.

ACTIVIDAD	Nº APROXIMADO DE SESIONES	SEMANA APROXIMADA
CLASES TEÓRICAS	26 SESIONES	
Presentación materia	2 sesiones	1ª Semana
Tema 1. Cognición social	4 sesiones	1ª - 3ª Semana
Tema 2. Procesos atribucionales	4 sesiones	4ª-5ª Semana
Tema 3. Actitudes	3 sesiones	6ª-7ª Semana
Tema 4. Cambio de actitudes.	3 sesiones	8ª-9ª Semana
Tema 5. Estereotipos, prejuicios y discriminación.	4 sesiones	9ª - 10ª Semana
Tema 6. Identidad social.	4 sesiones	11ª - 12ª Semana
Conclusiones y preparación para el examen	2 sesiones	14ª Semana
SEMINARIO	5 SESIONES	13ª - 14 Semana
PRÁCTICAS AULA	10 SESIONES	
Práctica 1	3 sesiones	4ª-5ª Semana
Práctica 2	2 sesiones	7ª - 8ª Semana
Práctica 3	2 sesiones	9ª-10ª semana
Práctica 4	3 sesiones	12ª-13ª semana
TUTORÍAS INDIVIDUALES Y GRUPALES	12 SESIONES	1ª - 13 Semanas