

Universidad  
Autónoma de Madrid



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

## GUÍA DOCENTE



Asignatura: COGNICIÓN SOCIAL

Código: 18155.

Tipo: Obligatoria

Nivel: Grado.

Centro: Facultad de Psicología.

Titulación: Grado en Psicología.

Curso académico: 2010-2011.



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

COGNICIÓN SOCIAL / **SOCIAL COGNITION**

### 1.1. Código / **Course Code**

18155

### 1.2. Materia/ **Content area**

Pensamiento y lenguaje: procesos básicos, fundamentos biológicos, sociales y evolutivos

### 1.3. Tipo / **Type of course**

Obligatoria

### 1.4. Nivel / **Level of course**

Grado

### 1.5. Curso / **Year of course**

Segundo

### 1.6. Semestre / **Semester**

Segundo

### 1.7. Número de créditos / **Number of Credits Allocated**

6 créditos ECTS

Basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados.

[Based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes.](#)



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

No se han establecido.

## 1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Is attendance to class mandatory?

No.

## 1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

De La Corte Ibáñez, Luis	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 4 / Despacho 80
Teléfono:	914975230
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	<a href="mailto:luis.cortes@uam.es">luis.cortes@uam.es</a>
Página docencia:	<a href="http://innova.decp.uam.es/main.php?id=206">http://innova.decp.uam.es/main.php?id=206</a>

Fernández Dols, José Miguel	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 4 / Despacho 43
Teléfono:	914975232
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	<a href="mailto:jose.dols@uam.es">jose.dols@uam.es</a>
Página docencia:	<a href="http://innova.decp.uam.es/main.php?id=108">http://innova.decp.uam.es/main.php?id=108</a>



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

<b>Sánchez Fernández, Flor</b>	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo Anexo (Nuevo) / Despacho 16
Teléfono:	914973259
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	<a href="mailto:flor.sanchez@uam.es">flor.sanchez@uam.es</a>
Página docencia:	<a href="http://www.uam.es/paginadelprofesor">http://www.uam.es/paginadelprofesor</a>

<b>Martínez García, José Manuel</b>	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 3 / Despacho 72
Teléfono:	914975288
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	<a href="mailto:josemanuel.martinez@uam.es">josemanuel.martinez@uam.es</a>
Página docencia:	<a href="http://innova.decp.uam.es/main.php?id=106">http://innova.decp.uam.es/main.php?id=106</a>

Link de páginas de docencia general:

<http://web.uam.es/centros/psicologia/paginas/docencia.html>



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## 1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

Preferiblemente expresados en términos de resultados de aprendizaje esperados y competencias que se han de adquirir.

Preferably expressed in terms of learning outcomes and competences.

### Competencias académicas y disciplinares.

- a) Comprender las características principales de las distintas teorías sobre cognición social.
- b) Identificar procesos cognitivo-sociales en la interacción cotidiana.
- c) Confeccionar material documental, gráfico o audiovisual relacionado con la temática de la asignatura.
- d) Conocer distintas técnicas de investigación psicosociales, sus características, ventajas y limitaciones.
- e) Relacionar las teorías psicosociales a través de los procesos, factores o variables que comparten.

### Competencias personales y profesionales.

- f) Redactar adecuadamente trabajos o informes relacionados con la asignatura.
- g) Desarrollar habilidades sociales y para la comunicación.
- h) Aplicar los conocimientos teóricos al análisis de situaciones y problemas sociales.
- i) Colaborar activamente en la realización de prácticas y trabajos de grupo.



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## 1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

### TEMA 1. COGNICIÓN SOCIAL.

Características básicas del procesamiento de información en humanos. La dualidad de procesos en cognición y percepción social. La inferencia social: más allá de la información disponible. “Estructuras cognitivas: esquemas y categorías”. Heurísticos. Cognición y emoción.

### TEMA 2. PROCESOS ATRIBUCIONALES.

Conceptos y definiciones. Modelos teóricos. Teorías de la atribución. Sesgos y estilos atribucionales.

### TEMA 3. ACTITUDES.

Conceptos: Definición. Formación y desarrollo de las actitudes. Medición de las actitudes. Funciones de las actitudes. Relación entre actitud y conducta.

### TEMA 4. CAMBIO DE ACTITUDES.

Intervención sobre el proceso de comunicación. Intervención sobre los procesos cognitivos. Intervención sobre los procesos emocionales. Intervención sobre la conducta. Resistencia a la persuasión.

### TEMA 5. ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y DISCRIMINACIÓN

Definición. Relaciones conceptuales entre estereotipos, prejuicios y discriminación. Tipología. Orígenes cognitivos, emocionales y sociales de los estereotipos y prejuicios. La hipótesis del contacto. Evolución de la hipótesis del contacto: condiciones para el cambio de estereotipos. Los grupos de aprendizaje cooperativo.

### TEMA 6. IDENTIDAD SOCIAL

Definición. El self. Pertenencia grupal. Efectos de la clasificación social. Cambio de identidad social.



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## TEMA 7. SEMINARIO SOBRE AVANCES Y ALTERNATIVAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

Cada año se propondrá un seminario con una carga docente similar a la del resto de temas con la finalidad de dar a conocer a los alumnos los avances o las alternativas teóricas de la psicología social contemporánea.

### 1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

Bibliografía, URL (direcciones de Internet), etc.

- Aronson, E. (2000): *El animal social*. Madrid, Alianza Editorial.
- Álvaro, J.L. y Garrido, A. (2007). *Psicología Social. Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*, 2ª edición. Madrid: McGraw-Hill
- Baron, R. A. y Byrne, D. (1998): *Psicología Social* (8.a edic.) Madrid, Prentice Hall.
- Baron, R. A. y Byrne, D. (2005): *Psicología Social* (10ª edic.). Madrid, Pearson, Prentice Hall.
- Bourhis, R. Y. y Leyens, J. P. (Eds.) (1996): *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid, McGraw-Hill.
- Fernández, J.M., Carrera, P., Oveja, L. y Berenguer, J. (2000): *Tratado de Psicología Social. Vol. II: Interacción Social*. Madrid, Síntesis.
- Franzoi, S.L. (2007). *Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill.
- Gergen, K.J. (1996). *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona, Paidós Básica.
- Gómez, A., Gaviria, E. Fernández, I. (2006). *Psicología Social*. Madrid, Sanz y Torres.
- Hewstone, M., Stroebe, W., Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Comps.) (1993). *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea* (3ª reimpresión). Barcelona: Ariel Psicología.
- Morales, J. F. y Huici, C. (Dirs.), 2003: *Estudios de Psicología Social*. Madrid, Cuadernos de la UNED.
- Morales, J. F. y Huici, C. (eds.), 1999: *Psicología Social*, Madrid, McGraw-Hill.
- Myers, D.G. (2004). *Explorando la Psicología Social*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Myers, D.G. (2005). *Psicología Social*. (8ª ed.). Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. (2003): *Psicología Social*. Madrid, Thomson.



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

La actividad docente está encaminada a que los alumnos adquieran las competencias previstas en esta materia. Para ello, se propone siempre de forma aproximada la siguiente distribución de técnicas docentes.

Técnicas docentes	Sesiones	Presencial o no presencial	Obligatorias u optativas
Clases magistrales o sesiones teóricas (actividades individuales y grupales)	26	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Prácticas de aula (grupales)	10	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Tutorías individuales y grupales	12	Presencial No presencial (preparación)	Optativas
Seminario (actividades individuales y grupales)	5	Presencial No presencial (preparación)	Optativas





Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

### 3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

La siguiente tabla presenta una distribución aproximada del trabajo del alumno, en función de las distintos tipos de actividades.

<b>ACTIVIDADES DE LAS TÉCNICAS DOCENTES</b>	<b>HORAS PRESENCIALES Aproximadas</b>	<b>HORAS NO PRESENCIALES aproximadas</b>	<b>TOTAL HORAS aproximadas</b>
CLASES TEÓRICAS	26	43	69
PRÁCTICAS AULA	10	25	35
SEMINARIO	5	9	14
TUTORÍAS	12	19	32
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>54 aprox.</b>	<b>96 aprox.</b>	<b>150 aprox.</b>



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

#### 4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

La evaluación se realizará mediante la combinación ponderada de varios criterios que permitan comprobar la medida en que el alumno ha adquirido las competencias académicas y disciplinares y las personales y profesionales.

Consecuentemente, se pretende evaluar el conocimiento teórico y metodológico básico sobre la asignatura y también la capacidad para analizar situaciones y problemas sociales actuales.

Técnica de evaluación	Breve descripción	Observaciones	Porcentaje calificación final	COMPETENCIA QUE SE EVALÚA
Examen	- Examen sobre contenidos teóricos, metodológicos y aplicados de la materia.	- Obligatorio. - Imprescindible obtener una calificación de <b>4 ó más puntos</b> para que se apliquen las restantes evaluaciones.	70%	a, b, d, f, i
Prácticas en el aula	Asistencia a prácticas y tutorías vinculadas con ellas. Realización de un máximo de cuatro prácticas.	- Optativas	25%	b,c,f,g,h,i,j
Tutorías Participación activa y creativa	Abordaje crítico o creativo de durante clase y/o a tutorías. Resolución de problemas. Participación en investigaciones del área de psicología social	- Optativas	5%	b,c,f,h,i,j



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

La obtención de una calificación mínima de **“Aprobado”** requerirá el cumplimiento conjunto de las dos siguientes condiciones:

1. Haber obtenido un mínimo de 4 puntos en el examen de contenidos teóricos.
2. Haber obtenido un mínimo de 5 puntos en la suma de los tres criterios de evaluación precedentes: “examen”, más “prácticas en el aula”, más “tutorías y participación activa y crítica”

Se calificará como **“No Evaluados”** a los estudiantes que conjuntamente:

1. no se hayan presentado al examen final de la asignatura.
2. Y no hayan entregado informes de prácticas o seminarios durante el cuatrimestre de docencia oficial.

Se calificará como **“Suspensos”** a los estudiantes que estén en alguno de los siguientes supuestos:

1. No superen una nota de 5 puntos sumando las calificaciones obtenida en los tres criterios de evaluación, es decir; examen” más “prácticas en el aula”, más “tutorías y participación activa y crítica”.
2. No se presenten al examen final aun habiendo entregado informes de prácticas y seminarios voluntarias.

La entrega de cada trabajo de de prácticas o relacionado con el seminario tendrá un plazo determinado, del que se informará con antelación. No se admitirán trabajos después de la finalización del correspondiente plazo.



Asignatura: Cognición social  
Código: 18155  
Tipo: Obligatoria  
N.º de Créditos: 6  
Nivel: Grado  
Centro: Facultad De Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Curso Académico: 2º

## 5. Cronograma de Actividades / Activities Cronogram

El conocimiento de la secuenciación de las actividades docentes facilita la planificación del trabajo del alumno. A continuación, se establece una distribución aproximada de las distintas sesiones docentes, tanto teóricas como prácticas.

ACTIVIDAD	Nº APROXIMADO DE SESIONES	SEMANA APROXIMADA
<b>CLASES TEÓRICAS</b>	<b>26 SESIONES</b>	
Presentación materia	2 sesiones	1ª Semana
Tema 1. Cognición social	4 sesiones	1ª - 3ª Semana
Tema 2. Procesos atribucionales	4 sesiones	4ª-5ª Semana
Tema 3. Actitudes	3 sesiones	6ª-7ª Semana
Tema 4. Cambio de actitudes.	3 sesiones	8ª-9ª Semana
Tema 5. Estereotipos, prejuicios y discriminación.	4 sesiones	9ª - 10ª Semana
Tema 6. Identidad social.	4 sesiones	11ª - 12ª Semana
Conclusiones y preparación para el examen	2 sesiones	14ª Semana
<b>SEMINARIO</b>	<b>5 SESIONES</b>	13ª - 14 Semana
<b>PRÁCTICAS AULA</b>	<b>10 SESIONES</b>	
Práctica 1	3 sesiones	4ª-5ª Semana
Práctica 2	2 sesiones	7ª - 8ª Semana
Práctica 3	2 sesiones	9ª-10ª semana
Práctica 4	3 sesiones	12ª-13ª semana
<b>TUTORÍAS INDIVIDUALES Y GRUPALES</b>	<b>12 SESIONES</b>	1ª - 13 Semanas