



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

PSICOLOGIA DE LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES

1.1. Código / **Course number**

18164

1.2. Materia/ **Content area**

PSICOLOGIA DE LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES. FORMA PARTE DEL MÓDULO EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOLÓGICAS II

1.3. Tipo / **Course type**

OBLIGATORIA

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO

1.5. Curso / **Year**

CUARTO

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

9 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria pero sí muy recomendable, en particular si se tiene en cuenta que en las **actividades prácticas** se evalúa la participación y la asistencia, por lo que **no asistir a estas actividades supone renunciar al porcentaje de calificación correspondiente a esta parte de la evaluación.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

ALBERTO BECERRA (Dpcho. 78, Mod. 4, alberto.becerra@uam.es)
AMALIO BLANCO (Dpcho. 79, Mod. 4, amalio.blanco@uam.es)
PABLO BRIÑOL (Dpcho. 48, Mod. 4, pablo.brinnol@uam.es)
AMPARO CABALLERO (Dpcho. 85, Mod. 4, amparo.caballero@uam.es)
MANUEL FERNANDEZ RIOS (Dpcho. 81, Mod. 4, mf.rios@uam.es)
RAMON RICO (Dpcho. 7, Mod. Anexo, ramón.rico@uam.es)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La materia pretende proporcionar una visión de los saberes y las actividades profesionales de los psicólogos en entornos grupales y organizacionales. En este sentido, se trata de una asignatura que profundizará y ampliará los contenidos aportados en este plan de estudios por otras materias impartidas por el Área de Psicología Social, en especial los de la materia Fundamentos Psicosociales del comportamiento y Cognición Social.

Estos objetivos generales contribuirán al desarrollo de las siguientes competencias:

- Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos.
- Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales y grupales.
- Describir, medir y explicar los procesos y las variables implicadas en la dinámica de los grupos, la estructura grupal y las relaciones interpersonales.
- Ser capaces de gestionar adecuadamente las situaciones de interacción grupal.
- Conocer algunos de los métodos básicos de la investigación e intervención en psicología de los grupos y las organizaciones.
- Aplicar los contenidos teóricos de la materia al análisis y la comprensión de situaciones reales y cotidianas de interacción en los grupos y las organizaciones.
- Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales, intergrupales y organizacionales, así como proponer soluciones.
- Saber identificar, describir y exponer diversas formas de organización social y la contribución de las organizaciones formales al progreso y bienestar social.



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

- Ser capaz de exponer verbalmente y por escrito las conclusiones de su trabajo y aprendizaje.
- Desarrollar actitudes prosociales, empáticas y cooperativas.
- Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas y legales básicas de la psicología en general y en el contexto de las organizaciones en particular.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Bloque I: Psicología de los Grupos

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS

- Naturaleza de los grupos humanos y razones para su estudio.
- El continuo comportamiento interpersonal - comportamiento intergrupalo.
- El grupo, escenario de la influencia.
- Funciones y tipologías grupales.
- La necesidad de comparación y evaluación.
- La categorización social y la auto-categorización del yo.
- Las dos caras del grupo: instrumento de cambio vs instrumento de sumisión.

TEMA 2: LA ESTRUCTURA DE GRUPO

- Componentes de la estructura grupal.
- Estatus, posiciones y roles.
- La naturaleza de las normas grupales.
- Las diversas aproximaciones a la cohesión.

TEMA 3: EL LIDERAZGO EN LOS GRUPOS

- Jefes, líderes y directivos.
- Poder, liderazgo e influencia.
- Carisma y visión en el liderazgo.
- Liderazgo, ¿cuestión de estilo o de contexto?
- Las habilidades de dirección.

TEMA 4: LA TOMA DE DECISIONES EN EL GRUPO.

- De la facilitación social a la decisión grupal.
- Influencia mayoritaria y minoritaria.
- La polarización social.
- El pensamiento grupal.
- Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

TEMA 5: COOPERACIÓN, COMPETICIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS GRUPOS.

- Comportamiento intergrupar.
- Condiciones de las relaciones intergrupales: de identidad, de interdependencia y de estructura.
- Determinantes de la cooperación y el conflicto.
- La resolución de conflictos.
- Estrategias psicosociales contra la discriminación y el prejuicio.

TEMA 6: RENDIMIENTO DEL GRUPO Y EQUIPOS DE TRABAJO.

- Grupos eficaces y grupos ineficaces.
- Facilitación e inhibición social.
- Productividad potencial y productividad real.
- Estrategias para promover la productividad grupal.
- Los equipos de trabajo.

Bloque II: Psicología de las Organizaciones

TEMA 7: LA ORGANIZACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO.

- La sociedad organizada.
- La organización como objeto de estudio.
- Concepto y naturaleza de la organización formal ¿Qué no es una organización?
- Clasificación de las organizaciones.
- Organizaciones humanas versus organizaciones no-humanas.

TEMA 8: ÁMBITO Y PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

- La organización como escenario de comportamiento.
- El objeto de la Psicología organizacional.
- Psicología organizacional y ciencias afines.
- Ámbito y extensión de la Psicología organizacional.
- Perspectiva característica de la Psicología organizacional

TEMA 9: TEORÍA ORGANIZACIONAL.

- Principales modelos teóricos.
- Investigación y teoría en psicología organizacional.
- Principales técnicas de investigación.



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

TEMA 10: EL INDIVIDUO EN LA ORGANIZACION.

- La conducta organizacional y no-organizacional.
- Niveles de análisis de la conducta organizacional.
- Parámetros individuales en la organización.
- La incorporación de individuos: proceso de selección y acogida.

TEMA 11: SOCIALIZACION LABORAL Y ORGANIZACIONAL.

- Concepto de socialización laboral y organizacional.
- Etapas de la socialización.
- Socialización para el trabajo y la socialización laboral anticipatoria.
- La incorporación al trabajo y los elementos de socialización organizacional.
- La socialización ocupacional: contextos no organizacionales de socialización laboral.
- Los contenidos de la socialización laboral.
- Principales indicadores de socialización.
- Estrategias y técnicas de aplicación.

TEMA 12: COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN.

- Concepto de comunicación.
- El papel de la comunicación en las organizaciones.
- Redes de comunicación.
- Dirección de los flujos de comunicación.
- La importancia de la comunicación informal.
- Efectos de los sistemas de comunicación sobre los mensajes.

TEMA 13: MOTIVACION Y SATISFACCIÓN LABORAL.

- Las necesidades del individuo.
- Teorías de la motivación: teorías de contenido y teorías de proceso.
- De la motivación a la satisfacción: modelos teóricos. Sistemas de motivación personalizada.

TEMA 14: GRANDES TEMAS EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL:

- Nuevas formas de organización del trabajo.
- Aprendizaje organizacional.
- Diversidad en las organizaciones.
- Eficacia organizacional.
- Cambio y desarrollo organizacional.
- Conflicto y Negociación.



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Referencias Básicas:

- Blanco, A., Caballero, A., y de la Corte, L. (2004). *Psicología de los grupos*. Madrid, Prentice Hall.
- Gil, F. y Alcover, C.M. (2003). *Introducción a la psicología de las organizaciones*. Madrid, Alianza Editorial.
- Robbins, S. P. (1998) *Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones*. México: Prentice-Hall. (También ediciones posteriores a la IX).

Referencias Complementarias:

- Alcover, C.M. Martínez, D. Rodríguez, F. y Domínguez, R. (2004). *Introducción a la psicología del trabajo*. Madrid, McGraw-Hill.
- Gil, F. (2003). Aprendizaje organizacional. En Gil, F. y Alcover, C.M. (2003). *Introducción a la Psicología de las organizaciones*. Madrid, Alianza Editorial.
- Gómez-Mejía, L.R. (2001). *Dirección y gestión de Recursos Humanos*. Méjico, Prentice Hall
- Peiró, J. M. y Prieto, F. (eds.) (1996). *Tratado de Psicología del trabajo*. Vols. I y II. Madrid, Síntesis.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividad	ECTS
Sesiones Teóricas	4,2
Prácticas Aula	3,8
Tutorías/ Otras	1,0
Total horas	9



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividades de los métodos docentes	Horas Presenciales	Horas no presenciales	Total Horas
Sesiones Teóricas	63	42	105
Prácticas Aula	40	55	95
Tutorías/otras	13	12	25
Total horas	113 (50%)	112 (50%)	225 (9 ECTS)

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	PORCENTAJE:
Examen: Prueba objetiva de elección múltiple en la que se controlarán los efectos del azar.	70%
Prácticas:	30%
TOTAL	100 %

Los estudiantes deberán obtener una nota mínima de 4 puntos (sobre 10) en el examen, para sumar la nota de las prácticas.

Aquellos alumnos que no se presenten al examen serán calificados como “*no presentados*”.



Asignatura: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
Código: 18164
Centro: Psicología
Titulación: Grado en Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 9

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1 y 2	Tema 1.	15	15
3	Tema 2.	8	7
4	Tema 3.	7	8
5	Tema 4.	8	7
6	Tema 5.	7	8
7	Tema 6.	8	7
8	Tema 7.	7	8
9	Tema 8.	8	7
10	Tema 9.	7	8
11	Tema 10.	8	7
12	Tema 11.	7	8
13	Tema 12.	8	7
14	Tema 13.	7	8
15	Tema 14.	8	7
16	EVALUACIÓN		

*Este cronograma tiene carácter orientativo.