1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Psicología política

1.1. Código / Course number

1.2. Materia/ Content area

DESARROLLOS DISCIPLINARES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL: MARCOS AMBIENTALES, SOCIO-POLÍTICOS Y CULTURALES

1.3. Tipo /Course type

Optativa

1.4. Nivel / Course level

Grado

1.5. Curso / Year

2012/2013

1.6. Semestre / Semester

Segundo

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

Ninguno

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

De La Corte Ibáñez, Luis	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
Despacho	Módulo 4 / Despacho 80
Teléfono:	914975230
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	luis.cortes@uam.es
Página docencia:	http://innova.decp.uam.es/main.php?id=206

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

a) Entender las relaciones entre la psicología, el comporrtamiento político y el funcionamiento de las instituciones políticas de las personas
b) Conocer los aspectos del comportamiento humano que inciden en las dinámicas y cambios políticos
c) Explicar las claves y dinámica de algunos de los procesos y fenómenos políticos de más relevancia, tales como liderazgo político, participación política, conducta de voto, movimientos sociales, comunicación política, violencia política.
d) Comprender las implicaciones de la Psicología política para la actividad política y el trabajo profesional en dicho campo

Destrezas, competencias y habilidades desarrolladas.

Estos objetivos se alcanzan mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:

- (CT8) Adquirir los conocimientos y destrezas que se requieren para intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la Psicología, concretamente, en el Marco de la Política.

- (CT11) Analizar e interpretar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en Psicología
- (CT13) Saber buscar y utilizar las fuentes documentales relevantes en Psicología
- (CT14) Ser capaz de utilizar las fuentes documentales, con capacidad de análisis crítico y de síntesis.
- (CT16) Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional.
- (CT18) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.
- (CT20) Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.
- (CT21) Argumentación, Crítica y Autocrítica.
- (CT23) Desarrollo y mantenimiento actualizado de las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.

La materia promueve también la adquisición de otras competencias y destrezas genéricas imprescindibles para el graduado en Psicología, tales como las siguientes:

- Conocer los conceptos básicos e investigaciones básicas de la psicología política
    - Ser capaz de valorar la contribución de la psicología políticaal progreso y bienestar de la sociedad
    - Utilización y dominio del lenguaje técnico
    - Ampliar la capacidad de análisis y síntesis
    - Mejorar la capacidad para trabajar en equipo
    - Manejar adecuadamente la bibliografía especializada
    - Manejar la herramienta internet para la búsqueda de información y su captura
    - Manejar algunos programas informáticos para el diseño de ofertas y desarrollo de proyectos

Resultados del aprendizaje

Los resultados del aprendizaje esperados son los siguientes:

- Adquirir, comprender y manejar los referentes básicos útiles para el análisis de la relación entre el comportamiento humano y la acción política.
- Ser capaces de aplicar estos referentes a la gestión de los problemas políticos
- Identificar fenómenos políticos donde es relevante la consideración del comportamiento humano.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

1. Introducción a la Política como objeto de estudio científico
2. Psicología política: origen y perspectiva
3. Personalidad y política
4. Liderazgo político
5. Socialización
6. Opinión pública y medios de comunicación
7. Participación política y conducta electoral
8. Movimientos sociales
9. Violencia política
10. Psicología social de las Relaciones internacionales

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

De la Corte, L. (2006). *La lógica del terrorismo*. Madrid: Alianza.

Dorna, A. (2006). Psicología Política: Principios Constitutivos y Temas Transversales. En: http://www.librosdepsicologia.com/index.php

Elster, J. (1993). Psicología Política. Barcelona: Gedisa.

Houghton, D.P. (2009). Political Psychology: Situations, Individuals, and Cases. Nueva York: Routledge.

Jost, J.T. y Sidanius, J. (Eds.) (2004). Political Psychology: Key Readings. Nueva York: Psychology Press.

D'Ádamo, O.; Garcia Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión publica*. Madrid: McGraw-Hill

Sabucedo, J.M. (1996). *Psicología Política*. Madrid: Síntesis

Sabucedo, J.M., Arce, C. y Rodríguez, M. (1992). *Xuventude e Política en Galicia*. Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones

Sabucedo, J.M. y Rodríguez, M. (1997). *Medios de comunicación de masas y conducta política*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Sabucedo, J.M.; de la Corte, L., Blanco, A. y Durán, M. (2005). Psicología social de la violencia política. En F. Expósito y M. Moya (eds). *Aplicando la psicología social*. Madrid: Pirámide (pp. 277-294)

Sears, D.O., Huddy, L., Jervis, R. (2003) . Oxford Handbook of Political Psychology. Oxford: Oxford University Press.

Seoane, J. y Rodríguez, A. (comps.) (1988). Psicología Política. Madrid: Piramide.

Vallés, J.M. (2000). Ciencia Política: Una introducción. Barcelona: Ariel.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales
- Prácticas de aula
- Trabajos monográficos
- Seminarios
- Tutorías

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

El volumen total de trabajo de la asignatura es de 150 horas (6 ECTS) a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.

1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo

6 créditos en plan de estudios x 25 horas = 150 horas de trabajo anuales.

Repartidas en la siguiente forma:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	**53**	**35,3%**
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana + 15 semanas	45	30%
Seminarios: 2 hs x 2 seminarios	4	2,7%
Tutorías programadas: 2h / curso	2	1,3%
Realización de evaluación final:	2h	1,3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	**97**	**64,7%**
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 3 hs/semana x 15 semanas	45	30%
Preparación de trabajos	30	20%
Preparación de pruebas de evaluación	22	14,7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	**150**	**100%**

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante logre:

- Manejar los conceptos básicos de la asignatura
- Desarrollar capacidades de análisis, síntesis y comunicación respecto a la observación y estudio de la realidad social.
- Identificar los efectos del medio ambiente en la calidad de vida.
- Ser capaz de analizar, diseñar, valorar críticamente y recomendar argumentadamente diferentes diseños medioambientales.

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga:

- Diseñar, organizar y gestionar proyectos medio ambiente
- Manejar adecuadamente la bibliografía especializada
- Manejar la herramienta internet para la búsqueda de información y su captura

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante desarrolle:

- la integración de las competencias anteriores y
- la aplicación de las mismas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	**PORCENTAJE:**
Examen:	70%
Otras formas de participación	30%
TOTAL	**100 %**

- Evaluación del alumno: para considerarlo como evaluado los alumnos deberán cumplir con el requisito de participar al menos en una de las actividades de trabajo en grupo propuestas en el programa: seminarios, trabajos monográficos, etc.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Introducción a la Política como objeto de estudio científico	3	3
2	Psicología política: origen y perspectiva	3	3
3	Personalidad y política	3	3
4	Liderazgo político	3	3
5	Socialización	3	3
6	Opinión pública y medios de comunicación	3	3
7	Participación política y conducta electoral	3	3
8	Movimientos sociales	3	3

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
9	Violencia política	3	3
10	Psicología social de las Relaciones internacionales	3	3
11	Seminarios	3	3
12	Seminarios	3	3
13	Seminarios	3	3
14	Seminarios	3	3
15	Revisión y dudas	3	3

*Este cronograma tiene carácter orientativo.