



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención

### 1.1. Código / Course number

32357

### 1.2. Materia/ Content area

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria

### 1.4. Nivel / Course level

Pos-grado

### 1.5. Curso / Year

Primero

### 1.6. Semestre / Semester

Primero

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

7,5

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

80% de asistencia



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Barbara Scandroglio  
Dpto. de Psicología Social y Metodología

M<sup>a</sup> Jesús Martín  
Dpto. de Psicología Social y Metodología

José M<sup>a</sup> Martín Carrasco  
Consultor para organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas de intervención social en los ámbitos de juventud, voluntariado y asistencia a personas mayores.

Ricardo Lamelas  
Cooperativa FOCO-Fomento Comunitario

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

- Capacitar para la planificación y desarrollo de procesos de análisis de necesidades de grupos y comunidades
- Capacitar para el diseño y aplicación de instrumentos de recogida de información cuantitativos y cualitativos aplicables al ámbito de la intervención psico-social.
- Capacitar para el desarrollo de estrategias básicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa.
- Capacitar para el diseño de proyectos de investigación e intervención en el ámbito de la intervención psico-social.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

### ANÁLISIS DE NECESIDADES:

- Concepto y objetivos. Modelos de Análisis de Necesidades. Análisis de Necesidades e Investigación- Acción Participativa.
- Diseño y aplicación de instrumentos y técnicas para la identificación y priorización de necesidades.
  - Análisis documental
  - Observación
  - Técnicas grupales/análisis de redes
  - Entrevista
  - Cuestionarios



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

- Análisis de resultados y deducción de conclusiones para la fundamentación de la intervención.
  - Análisis cuantitativo
  - Análisis cualitativo

#### DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

- Epistemología, teoría y metodología de la investigación: líneas generales
- Estructura de un proyecto de investigación: diseño de objetivos, hipótesis, metodología, control de calidad, plan de trabajo/cronograma y presupuesto
- Fuentes de financiación de proyectos de investigación.

#### DISEÑO DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN:

- Estructura básica de un programa de intervención psicosocial y comunitaria. El Modelo del marco lógico. Otros modelos.
- Selección de técnicas de intervención de intervención psicosocial y comunitaria.
- Selección de técnicas de evaluación de proyectos o programas de intervención psicosocial y comunitaria
- Planificación y previsión de recursos.

### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Banco Interamericano de Desarrollo(2004): El marco para el Diseño de Proyectos.
- Callejo, J. y Viedma, A. (2006). Proyectos de intervención por objetivos: enfoque del marco lógico. En J. Callejo y A. Viedma: *Proyectos y estrategias de intervención social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: McGrawHill. Pp 133-166.
- Camacho H., Cámara, L. Cascante, R. y Sainz, H.: El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. CIDEAL y ADC.
- Castellá Sarriera, J. (2008). Análisis de necesidades de un grupo o comunidad: la evaluación como proceso. En: E. Saforcada y J.Castellá: *Enfoques conceptuales y técnicos en Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Chacón , F.; Barrón, A. y Lozano, M.P. (1993). Evaluación de necesidades. En A. Martín, F. Chacón y M. Martínez: *Psicología Comunitaria*. Madrid: Visor. Pp 109-139.
- CIMAS (2009). Manual de Metodologías Participativas. Madrid: CIMAS.
- López, J.S. y Scandroglio, B. (2007). De la investigación a la intervención: la metodología cualitativa y su integración con la metodología cuantitativa. En A. Blanco y Rodríguez-Marín, J.: *Intervención psico-social*. Madrid: Prentice-Hall.



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

- Pérez, G. (1994): *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos*. Madrid. Narcea.
- Pérez-Campanero, M.P. (1991). *Cómo detectar las necesidades de intervención socio-educativa*. Madrid: Narcea.
- Rodríguez-Marín, J., Cañadas, I., García, J.A. y Mira, J.J. (2007). El diseño de programas de intervención social. En A. Blanco y J. Rodríguez Marín: *Intervención psicosocial*. Madrid: Prentice-Hall. Pp 47-74.
- Sánchez, A. (2007). Evaluación: necesidades, recursos y resultados. En En A. Sánchez: *Manual de Psicología Comunitaria*. Madrid: Pirámide. Pp 187-219.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales (7%)
- Taller para el diseño y aplicación de instrumentos cuantitativos y cualitativos para el análisis de necesidades (20%).
- Taller para el análisis de resultados cuantitativo y cualitativo, con apoyo informático (25%)
- Tutela de la realización de un análisis de necesidades con la colaboración de instituciones públicas y privadas (48%).



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividades presenciales	Horas (Créditos ECTS)	Trabajo personal el/la	Horas (Créditos ECTS)
Clases magistrales, conferencias	7% 13,12	Lectura de materiales	15% 18,56
Prácticas (aula, laboratorio, ordenador y campo) y Seminarios	20% 37,5	Elaboración de proyecto e informe	15% 18,56
		Trabajo de campo	60% 74,25
Tutorías grupales	5% 9,37		
Evaluación	2% 3,75	Estudio	10% 12,37
<b>Total horas presenciales</b>	<b>34% 63,75</b>	<b>Total horas de trabajo personal</b>	<b>66% 123,75</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

- Realización de un análisis de necesidades con colectivos específicos, con colaboración de profesionales de la intervención psicosocial y comunitaria pertenecientes a instituciones colaboradoras del máster:
  - Diseño del proyecto de análisis de necesidades: 20%.



**Asignatura:** Análisis de la realidad social y diseño de programas de intervención  
**Código:** 32357  
**Centro:** Facultad de Psicología  
**Titulación:** Psicología  
**Nivel:** Postgrado  
**Tipo:** Obligatoria  
**N.º de Créditos:** 7.5  
**Año académico:** 2013-2014

- Realización del análisis de necesidades: 70%. Confección de la memoria de resultados: 20%.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Sesión	Descripción de la sesión	Tipo	Aula (indicar sólo si es diferente Aula habitual)	Horas Presenciales
1	1-3	Introducción general al análisis de necesidades	Clase magistral		4
2	4-6	Introducción general al diseño de proyectos de investigación-acción	Clase magistral		4
3	7-9	Diseño de proyectos de intervención	Clase magistral		4
4	10-12	Diseño de proyectos de intervención	Clase magistral		4
5	13-15	Análisis del campo: información previa, demanda	Práctica	Aula/Campo	4
6	16-18	Análisis del campo: información previa, demanda	Práctica	Aula/Campo	4
7	19-21	Recogida de información adicional	Práctica	Campo	4
8	22-24	Recogida de información adicional	Práctica	Campo	4
9	25-27	Diseño del proyecto de análisis de necesidades	Práctica		4
10	28-30	Diseño de instrumentos, técnicas y dinámicas de recogida de información	Práctica		4
11	31-33	Entrenamiento para aplicación de instrumentos y técnicas y realización dinámicas de recogida de información	Práctica		4
12	34-36	Supervisión de trabajo de campo	Práctica	Aula/Campo	4
13	37-39	Introducción al análisis de los resultados	Teórica		4
14	40-41	Introducción al análisis de los resultados	Práctica		4
14	42	Confección de informes	Teórica		1

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.