

## **PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD**

PROFESORA: MANUELA ROMO

### **1. LOS PRODUCTOS CREATIVOS**

1. Producto y contexto. 2. El problema criterial. 3. Sobre lo verdadero, lo bello y lo útil. 4. H-creatividad y P-creatividad. 5. ¿Cómo se hace un producto genuinamente creativo?

### **2. EL MISTERIO DEL GENIO**

1. El mito del genio creador. 2. El iajá!. 3. La incubación inconsciente. 4. Azar y creatividad. 5. ¿Se puede hacer ciencia de la creatividad? 6. Procedimientos de investigación.

### **3. NATURALEZA MULTIFACÉTICA DE LA CREATIVIDAD**

1. El triángulo de Csikszentmihalyi 2. Diversidad de enfoques teóricos. 3. Estudio interdisciplinar. 4. Los siete ingredientes de la creatividad 4. Diversidad de procesos psicológicos. 5. Conceptos y procedimientos. 6. La importancia de la experiencia.

### **4. EL PENSAMIENTO CREADOR**

1. La naturaleza del insight. 2. Los problemas mal definidos. 3. El pensamiento analógico.

### **5. MOTIVACIÓN Y PERSONALIDAD**

1. Motivos secundarios para la creación. 2. El papel de la motivación intrínseca. 3. La "experiencia de flujo". 4. Los rasgos de la personalidad creadora. 5. Creatividad en el modelo "big five". 6. Etapas evolutivas. 7. Locura y creatividad.

### **6. ENTRENAMIENTO Y MEDIDA**

1. ¿Se puede medir la creatividad?. 2. Alternativas a los tests de pensamiento divergente. 3. ¿Para qué medir la creatividad? 4. Creatividad y C.I. 5. Aprendiendo a innovar. 6. Técnicas de entrenamiento. 7. Bloqueos a la creatividad. 8. Áreas de la creatividad aplicada.

**TEXTO:** ROMO, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Barcelona. Paidós.

**LECTURAS OBLIGATORIAS:**

- ROMO, M. (1997) *Psicología de la creatividad*
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998) *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Capítulos 2: Donde está la creatividad y 5: El flujo de la creatividad.
- STERNBERG, R.J. (1999) *Handbook of creativity*. Capítulo 1: El concepto de creatividad: Perspectiva y paradigmas.
- GOLEMAN, D. (2000) *El espíritu creativo*. Cap. 3: La creatividad en el trabajo

**SESIONES PRÁCTICAS:**

*Los temas sobre los que versarán las sesiones prácticas son los siguientes:*

- ✂ *Pensamiento ordinario....pero menos!*
- ✂ *Técnicas grupales de producción de ideas*
- ✂ *Escritura creativa*
- ✂ *Técnicas de solución creativa de problemas.*
- ✂ *Proyección y comentario de algunos videos relevantes para el tema*
- ✂ *Reflexión y comentario en torno a algunos temas del libro "Psicología de la creatividad" y de las otras lecturas.*
- ✂ *Tests de creatividad: aplicación y valoración*

|                   |
|-------------------|
| <b>EVALUACION</b> |
|-------------------|

*Los alumnos que asistan regularmente a clase (80 % mínimo de asistencias) tendrán la opción de aprobar por curso, siempre que hayan obtenido un mínimo rendimiento en las prácticas puntuadas, en los 2 ejercicios escritos y hayan presentado el trabajo de grupo.*

*Los demás realizarán el examen final sobre las lecturas obligatorias. Igualmente deben entregar el trabajo.*

*Criterios de puntuación:*

- *Ejercicios escritos: hasta 4*

- *Trabajo de curso y exposición: hasta 3*
- *Asistencia y participación: hasta 3*

***Horario de tutorías:***

Despacho 90, módulo 4.

Horarios de tutorías: jueves de 13,30 a 14,30 y viernes de 12,30 a 13,30

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBERT, R. S. (Ed.) (1992) **Genius and eminence**. Nueva York. Pergamon Press.
- AMABILE, T. (1989) **Growing up creative**. Buffalo. The creative Education Foundation.
- AMABILE, T. (1996) **Creativity in context**. Colorado. Westview Press.
- BEAUDOT, A (1980) **La creatividad**. Madrid. Narcea.
- BODEN, M. (1991) **La mente creativa**. Madrid. Gedisa, 1993.
- BROCKMAN, I. (1993) **Creativity**. Nueva York. Simon y Schuchter..
- CROPLEY, A.J. (1992) **More ways than one: fostering creativity in the classroom**. N. Jersey. Ablex Publishing Corp.
- CROPLEY, A.J. (2001) **Creativity in education and learning. A guide for teachers and educators**. Londres. Kogan Page.
- CREMADES, R. y ESTEBAN, A. (2002) **Cuando llegan las musas. Cómo trabajan los grandes maestros de la literatura**. Madrid. Espasa
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1990) **Flow: The Psychology of optimal experience**. Nueva York. Harper and Row.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998) **Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención**. Barcelona. Paidós.
- FERREIRO, R., MITJANS, A., MONTESINO, L., RODRIGUEZ, A., ROMO, M. Y WAISBURD, G. (2008) **La creatividad: Un bien cultural de la humanidad**. Mexico. Trillas
- FINKE, R. A., WARD, T. B. y SMITH, S. M. (1992) **Creative cognition**. Cambridge. The MIT Press.
- GARDNER, H. (1993) **Mentes creativas**. Paidós, Barcelona 1995.
- GETZELS, J. M. y CSIKSZENTMIHALYI, M. (1976) **The creative vision. A longitudinal study of problem finding in art**. Nueva York. Willey and Sons.
- GETZELS, J. M. y TAYLOR, I. (1975) **Perspectives in creativity**. Chicago. Aldine.
- GLOVER, J. RONNING, R. y REYNOLDS, C. (1989) **Handbook of creativity**. Nueva York. Plenun Press.
- GOLEMAN, D. (2000) **El espíritu creativo**. Buenos Aires: Vergara
- GOWAN, J.C., DEMOS, G.D. y TORRANCE, E.P. (1978) **Implicaciones educativas de la creatividad**. Madrid. Anaya.
- GRUBER, H. E. (1974) **Darwin sobre el hombre. Un estudio psicológico de la creatividad científica**. Madrid. Alianza, 1981.
- HADAMARD, J. (1945) **Essai sur la psychologie de l'invention dans le domaine mathématique**. París. Gauthier - Villars.
- HAYES, J. R. (1981) **The complete problem solver**. Philadelphia. Franklin Institute Press.

- HOLYOAK, K. I. y THAGARD, P. (1995) **Mental leaps: analogy in creative thought**. Cambridge. The MIT Press.
- LANGER, E. (2006) **La creatividad consciente**. Barcelona. Paidós.
- MARÍN, R. (1993) **Creatividad: perspectiva y prospectiva**. Congreso mundial Creatividad - 93. Madrid.
- MARÍN, R. y TORRE, S. de la (1991) **Manual de la creatividad**. Barcelona. Vicens Vives.
- MARINA, I. A. (1993) **Teoría de la inteligencia creadora**. Madrid. Anagrama.
- MASLOW, H. (1973) **El hombre autorrealizado**. Barcelona. Kairós.
- MEDNICK, S. A. (1962) The associative basis of the creative process. **Psychological Review**. Vol. 69, pp. 220 - 32.
- MILLER, A. I. (1996) **Insights of genius: imagery and creativity in science and art**. Nueva York. Copernicus.
- MONREAL, A. (2000) **¿Qué es la creatividad?** Madrid. Biblioteca Nueva.
- OCHSE, G. (1990) **Before the gates of excellence**. Cambridge University Press.
- PERKINS, D. N. (1981) **The mind best work**. Harvard University Press. Trad. castellana: **Los trabajos de la mente**. Fondo de cultura económica.
- PERKINS, D. N. (2003) **La bañera de Arquímedes y otras historias del descubrimiento científico**. Barcelona. Paidós.
- PONTI, F. y FERRAS, X. (2006) **Pasión por innovar**. Barcelona. Ed. Granica.
- PRETA, L. (1992) **Imágenes y metáforas en la ciencia**. Madrid. Alianza.
- ROBERTS, R. M. (1989) **Serendipia**. Madrid. Ed. Alianza.
- RODRIGUEZ PASCUAL, G. (2005) **El arco creativo. Aproximación a una teoría unificada de la creatividad**. Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- ROMO, M. (1998) Algunas claves para fomentar la creatividad en el aula. **Tendencias pedagógicas**. Numero extraordinario. Vol. 1. pp. 251-60.
- ROMO, M. (1998) Teorías implícitas y creatividad artística. **Arte, individuo y sociedad**. Vol. 10 pp. 11-28.
- ROOT-BERNSTEIN, R y M. (2002) **El secreto de la creatividad**. Barcelona. Kairos.
- ROSKOS - EWOLDSSEN, M. Y. (Ed.) (1993) **Imagery, creativity and discovery**. North - Holland.
- RUNCO, M.A. (1996) **The creativity research handbook. Volume one**. Cresskill, New Jersey. Hampton Press.
- RUNCO, M.A. (2006) **Creativity: theories and themes**. Academic Press.
- SELTZER, K y BENTLEY, T. 2000 **La era de la creatividad**. Madrid. Santillana.
- SIMON, H. A. (1977) **Models of discovery**. Boston. Reidel.
- SIMONTON, D. K. (1988) **Scientific genius. A psychology of science**. Cambridge. Cambridge University Press.
- STERNBERG, R. J. (Ed.) (1988) **The nature of creativity**. Cambridge University Press.
- STERNBERG, R.J. (1999) **Handbook of creativity**. N. York. Cambridge University Press.
- STERNBERG, R. J. y LUBART, T. (1997) **La creatividad en una cultura conformista**. Barcelona. Paidós.
- STERNBERG, R. y DAVIDSON, I. (Ed.) (1995) **The nature of insight**. Cambridge. The MIT Press.
- STERNBERG, R., GRIGORENKO, E. y SINGER, (2004) **J. Creativity: From potential to realization**. American Psychological Association. Whashington.
- THUILLIER, P. (1988) **De Arquímedes a Einstein. Las caras ocultas de la invención científica**. Madrid. Alianza, 1990.
- TWENEY, R. D., DOHERTY, M. E. y MYNNATT, C. R. (1981) **On scientific thinking**. Nueva York. Columbia University Press.
- WALLACE, D. B. y GRUBER, H. (1989) **Creative people at work**. Oxford University Press.
- WEISBERG, R. W. (1986) **Creatividad: el genio y otros mitos**. Madrid. Labor, 1989.
- WEISBERG, R. W. (1993) **Creativity. Beyond the myth of genius**. Nueva York. Freeman.
- WERTHEIMER, M. (1945) **El pensamiento productivo**. Madrid. Paidós, 1991.

WITTKOWER, R. y WITTKOWER, M. (1985) *Nacidos bajo el signo de Saturno. Genio y temperamento de los artistas desde la antigüedad hasta la Revolución Francesa*. Madrid. Cátedra.