



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Psicología de la Creatividad

1.1. Código / Course number

1.2. Materia/ Content area

1.3. Tipo /Course type

Optativa

1.4. Nivel / Course level

Grado

1.5. Curso / Year

Tercero/Cuarto

1.6. Semestre / Semester

Primero

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No se han establecido

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

80% de asistencia a las sesiones presenciales



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Profesor	Ubicación despacho	Correo electrónico	Página web	Horario de atención al estudiante
Manuela Romo Santos	Módulo 4 (despacho 90)	manuela.romo@uam.es	A determinar	El que determine la profesora

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

CE1. Reflexión sobre el papel de la creatividad en la sociedad globalizada y del conocimiento

CE2. Conocimiento de los principales enfoques teóricos en el estudio de la creatividad

CE3. Capacidad para analizar y describir los procesos psicológicos, culturales y sociales que inciden en el desarrollo de la creatividad humana

CE4. Capacidad de valoración y selección de diferentes marcos metodológicos para la investigación de la creatividad.

CE5. Conocimiento de las diferentes áreas de la creatividad aplicada.

CE6. Reconocimiento de la importancia que el fomento de la creatividad adquiere en la propia formación para lograr el desarrollo personal, social y profesional.

CE7. Conocimiento y dominio de estrategias que faciliten el cambio y la innovación dentro de instituciones y organizaciones de diversa índole

CE8. Análisis crítico de los instrumentos de evaluación de la creatividad y de las técnicas de entrenamiento.

CE9. Capacidad de comunicar de forma oral y gráfica a una audiencia los contenidos fundamentales del trabajo realizado en el curso.



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

CE10. Capacidad de trabajar en equipo y participar en debates.

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

- Areas de estudio en la creatividad.
- El misterio del genio
- Naturaleza multifacética de la creatividad
- El pensamiento creador
- Motivación y personalidad
- Tendencias evolutivas
- Entrenamiento y medida
- La creatividad aplicada
- Papel de la innovación y la creatividad en las organizaciones

## 7. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

### Bibliografía Básica:

- CROPLEY, A.J. (2001) **Creativity in education and learning. A guide for teachers and educators.** Londres. Kogan Page.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998) **Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención.** Barcelona. Paidós.
- GARDNER, H. (1995) **Mentes creativas.** Barcelona, Paidós.
- GOLEMAN, D. (2000) **El espíritu creativo.** Buenos Aires: Vergara
- GRUBER, H. E. (1974) **Darwin sobre el hombre. Un estudio psicológico de la creatividad científica.** Madrid. Alianza, 1981.
- KAUFMAN, J. (2009) **Creativity 101.** Nueva York. Springer Publishing Company
- KAUFMAN, J. Y STERNBERG, R. (Ed.) (2010) **The Cambridge Handbook of Creativity.** Cambridge University Press.
- PONTI, F. y FERRAS, X. (2006) **Pasión por innovar.** Barcelona. Ed. Granica
- ROMO, M. (1997) **Psicología de la creatividad.** Barcelona. Paidós



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

RUNCO, M.A. (2006) **Creativity: theories and themes**. Academic Press  
STERNBERG, R. J. y LUBART, T. (1997) **La creatividad en una cultura conformista**.  
Barcelona. Paidós.

#### Material Complementario:

ROMO, M. ALFONSO, V. y SANCHEZ-RUIZ, M.J. (2008) TCI. Test de Creatividad Infantil. TEA Ediciones. Madrid.

#### Videos:

Entrevista a Manuela Romo en el programa Redes de TVE(Eduard Punset)  
<http://www.youtube.com/watch?v=uwib2l9GoOA>

*Discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford*  
<http://www.youtube.com/watch?v=6zIHAiddNUY>

Ken Robinson: Las escuelas matan la creatividad:  
<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=nPB-41q97zg&NR=1>

Creatividad e innovación: Guia Neuronilla para generar ideas:  
<http://www.neuronilla.com/content/view/484/1/>

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

### RELACIÓN ACTIVIDADES/COMPETENCIAS

Actividades presenciales	Horas	Competencias que promueve
Clases Teóricas	20	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 y C8
Clases prácticas en el Aula(proyección de películas, aplicación y corrección de pruebas, técnicas de entrenamiento y trabajos en grupo)	30	C2, C4, C5, C7, C8, C9 y C10
Tutorías	10	C1, C2, C4, C6, C7, C8, C9 y C10
<b>Total horas presenciales</b>	<b>60</b>	



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

Trabajo personal del/la estudiante	Horas	Competencias que promueve
Lecturas y estudio	30	C1, C2, C4 y C5 y C7
Preparación de exposiciones	30	C3, C9 y C10
Investigación y preparación de trabajos	30	C2, C3, C4, C7, C9 y C10
<b>Total horas de trabajo personal</b>	<b>90</b>	



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

**Actividades formativas en horas (créditos ECTS), metodologías de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante**

Actividades presenciales	Horas (Créditos ECTS)	Trabajo personal del/la estudiante	Horas (Créditos ECTS)
Clases magistrales	20	Lecturas y estudio	20
Sesiones prácticas	20	Estudio y preparación de exposiciones	20
Tutorías colectivas y otras actividades	20	Estudio y preparación de trabajos	50
<b>Total horas presenciales</b>	<b>60</b>	<b>Total horas de trabajo personal</b>	<b>90</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Evaluación ordinaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	PORCENTAJE:
Examen: Prueba objetiva o preguntas a desarrollar, según determine la profesora al inicio del curso.	entre 40% y 60%
Informes y presentación pública de trabajos	entre 30% y 40%
Participación activa e implicación en la asignatura.	entre 10% y 20%
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>



Asignatura: PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD  
Código: 18855  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

#### Evaluación extraordinaria (recuperación en junio):

- Examen y revisión de trabajos de curso mejorables.

Se considerará que el estudiante NO ha sido evaluado (y por lo tanto aparecerá como "No evaluado" en el expediente) si no ha realizado el Examen, aunque haya realizado las actividades propuestas a lo largo del curso.

Para superar la asignatura (es decir, obtener al menos una nota de "Aprobado") será necesario obtener una calificación mínima en cada uno de los aspectos evaluados.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Areas de estudio en la creatividad.	3	7
2	El misterio del genio	3	7
3	Naturaleza multifacética de la creatividad	3	7
4	El pensamiento creador	3	7
5	El pensamiento creador	3	7
6	El pensamiento creador	3	7
7	Motivación y personalidad	3	7
8	Motivación y personalidad	3	7
9	Motivación y personalidad	3	7
10	Tendencias evolutivas	3	7
11	Entrenamiento y medida.	3	7
12	Entrenamiento y medida	3	7
13	La creatividad aplicada	3	7
14	Papel de la innovación y la creatividad en las organizaciones	3	7

\*Este cronograma tiene carácter orientativo