



Asignatura: Creatividad e Innovación

Código: 31880

Centro: Facultad de Psicología UAM

Titulación: Máster Oficial

Nivel: Estudios de Posgrado

Tipo: OPTATIVA

Nº. de Créditos: 2 ECTS

Curso Académico: 2013/2014

Planificación de las materias y asignaturas (Guía docente).

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

Creatividad e Innovación

Objetivos específicos de aprendizaje.

Reflexionar sobre la importancia y la necesidad de creatividad e innovación en las empresas en un mundo globalizado y una economía sin peso.
Reconocer el valor de la innovación y la creatividad como activos para hacer compañías más competitivas en el mercado y con un valor añadido en su capital humano.

Ser capaz de dinamizar proyectos de innovación empresarial

Adquirir competencias para gestionar actividades de I+D+i en empresas, instituciones y centros de investigación y desarrollo tecnológico

Adquirir competencias para poder desarrollar procesos de consultoría para el desarrollo creativo de productos y servicios en empresas y organizaciones

Desarrollar procesos formativos dirigidos a los recursos humanos de las empresas y organizaciones en procesos y técnicas creativas

Practicar las técnicas y habilidades útiles para estimular la creatividad propia y del equipo y crear actitudes de resistencia ante los bloqueos culturales o ambientales a la creatividad en las organizaciones

Aprender a identificar y desarrollar estrategias para el emprendizaje empresarial y social

Contenidos

- 1.- El desafío de la creatividad en la era del conocimiento.
- 2.- "Nada especial": Adiós al mito del genio
- 3.- Naturaleza sociocultural de la creatividad
 - 3.1.- El triángulo de la creatividad
 - 3.2.- El producto creativo.
 - 3.3.- Los 7 ingredientes de la creatividad
4. Cómo son las personas creativas?
- 6.- La solución creativa de problemas
 - 6.1.- El pensamiento creador
- 7.- Cómo son las organizaciones creativas?
 - 7.1.- Condiciones que favorecen y que obstaculizan la creatividad
 - 7.2.- Estrategias creativas de las empresas innovadoras
 - 7.3.- El aprendizaje de la creatividad: Técnicas de entrenamiento
- 8.- La práctica de la creatividad en las organizaciones
 - 8.1.- Comunicación en la empresa
 - 8.2.- Iniciativas en la mejora de producción.
 - 8.3.- Marketing.
 - 8.4.- Creatividad en los procesos de reclutamiento.
- 9.- Necesidad de una cultura emprendedora
 - 9.1. El reto de ser emprendedor



Asignatura: Creatividad e Innovación

Código: 31880

Centro: Facultad de Psicología UAM

Titulación: Máster Oficial

Nivel: Estudios de Posgrado

Tipo: OPTATIVA

Nº. de Créditos: 2 ECTS

Curso Académico: 2013/2014

Bibliografía recomendada

- AMABILE, T. (1996) **Creativity in context**. Colorado. Westview Press.
- CROPLEY, A.J. (2001) **Creativity in education and learning. A guide for teachers and educators**. Londres. Kogan Page.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1990) **Flow: The Psychology of optimal experience**. Nueva York. Harper and Row.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998) **Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención**. Barcelona. Paidós.
- GALLEGO, F. (2002) **Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad**. Barcelona. Ediciones Piados Ibérica
- GERVILLA, A. **Creatividad Aplicada**. Ed. Dikinson. Madrid, 2003
- GOLEMAN, D. (2000) **El espíritu creativo**. Buenos Aires: Vergara
- HARVARD BUSINESS REVIEW (2005) **Creatividad e Innovación**. Barcelona. Ed. Deusto
- KAUFMAN, J. y
- STERNBERG, R. (Ed.) (2010) **The Cambridge Handbook of Creativity**. Cambridge University Press.
- OCHSE, G. (1990) **Before the gates of excellence**. Cambridge University Press.
- PERKINS, D. N. (1981) **The mind best work**. Harvard University Press. Trad. castellana: **Los trabajos de la mente**. Fondo de cultura económica.
- PONTI, F. y FERRAS, X. (2006) **Pasión por innovar**. Barcelona. Ed. Granica.
- PUCCIO, G. y CABRA, J. (2010) *Organizational creativity: A systems approach*. En KAUFMAN, J. y STERNBERG, R. (Ed.) **The Cambridge Handbook of Creativity**. Cambridge University Press.
- RICKARDS, T. (1977) **La Creatividad, Analisis y solución de problemas empresariales**. Edic. Deusto. Bilbao.
- Rickards, T. (2008) **The Routledge companion to creativity**. Routledge
- ROBERTS, R. M. (1989) **Serendipia**. Madrid. Ed. Alianza.
- ROMO, M. (1997). **Psicología de la creatividad**. Barcelona: Paidós.
- ROOT-BERNSTEIN, R yM.(2002) **El secreto de la creatividad**. Barcelona. Kairos
- ROTH, George (2001) **El lado humano del cambio: la innovación y el aprendizaje en la organización**. Editorial Oxford University Press, 2001.
- RUNCO, M. (2007) **Creativity: Theories and themes**. Academic Press
- SELTZER, K y BENTLEY, T. 2000 **La era de la creatividad**. Madrid. Santillana
- STERNBERG, R.J. (1999) **Handbook of creativity**. N. York. Cambridge University Press.
- STERNBERG, R. J. y LUBART, T. (1997) **La creatividad en una cultura conformista**. Barcelona. Paidós.
- STERNBERG, R., GRIGORENKO, E. y SINGER, (2004) J. **Creativity: From potential to realization**. American Psychological Association. Whashington



Asignatura: Creatividad e Innovación

Código: 31880

Centro: Facultad de Psicología UAM

Titulación: Máster Oficial

Nivel: Estudios de Posgrado

Tipo: OPTATIVA

Nº. de Créditos: 2 ECTS

Curso Académico: 2013/2014

Metodología docente: actividades de aprendizaje y su valoración en créditos ECTS

Activa y participativa, dinámicas, ejercicios de entrenamiento en las técnicas de creatividad, presentaciones de casos por parte de los posgraduandos. Prácticas individuales y en grupo. Materiales audiovisuales de apoyo.
Lecturas obligatorias que serán objeto de presentación y discusión en clase.

Criterios y métodos de evaluación.

Evaluación continua que incluye:

Participación en clase y en trabajos de grupo. Ejercicios sobre las lecturas obligatorias. Informes de prácticas. Trabajo de curso en grupo. Presentación pública del trabajo de curso.

Recursos para el aprendizaje

Ordenador con conexión a Internet y cañón de proyección.

Idiomas en que se imparte

Castellano