



Asignatura: Motivación, evaluación y autorregulación
Código:
Centro: Psicología
Titulación: PSICOLOGIA
Nivel: MASTER
Tipo: Optativa
N^a de créditos: 3

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Motivación, evaluación y autorregulación / [Motivation, assessment and self-regulation](#)

1.1. Código / **Code**

1.2. Materia / **Content area**

Motivación, evaluación y autorregulación / [Motivation, assessment and self-regulation](#)

1.3. Tipo / **Type of course**

Optativa / [Optional](#)

1.4. Nivel / **Level of course**

MASTER / [Master](#)

1.5. Curso / **Year of course**

Primero /[First](#)

1.6. Semestre / **Semester**

Segundo /[Second](#)

1.7. Número de créditos / **Credits allotment**

3

1.8. Requisitos Previos / **Prerequisites**

Ninguno



Asignatura: Motivación, evaluación y autorregulación
Código:
Centro: Psicología
Titulación: PSICOLOGIA
Nivel: MASTER
Tipo: Optativa
N^a de créditos: 3

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Asistencia a un 80% de las sesiones presenciales

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty Data**

Alonso Tapia, Jesús

Despacho 24/Módulo 1;

Correo electrónico: jesus.alonso@uam.es

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

Huertas Martínez, Juan Antonio

Despacho 38/Módulo 3;

Correo electrónico: juanantonio.huertas@uam.es

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

Rodríguez Moneo, María

Despacho 3/Módulo Edificio Nuevo;

Correo electrónico: maria.rodriquez@uam.es

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

1.11. Objetivos del curso / **Objective of the course**

Competencias específicas

Tras estudiar y analizar los modelos teóricos que se han propuesto para explicar la motivación o desmotivación con que se afronta el aprendizaje, así como los distintos modos en que cabe plantear la evaluación en función de su impacto motivacional, el alumno deberá:

1. Conocer qué factores personales y contextuales se considera que influyen en dicha motivación, en qué dirección lo hacen y por qué.
2. Conocer en particular el modo en que los distintos modos de evaluación del aprendizaje influyen en la motivación.
3. Ser capaz de analizar de modo práctico: a) los factores personales que en un caso concreto están orientando el mayor o menor esfuerzo del alumno por aprender; b) de qué modo las pautas de actuación docente y de evaluación en un caso concreto pueden estar afectando a la motivación y autorregulación del aprendizaje; c) de qué modo los factores del entorno familiar pueden estar afectando, positiva o negativamente, a la motivación y modo de afrontar y autorregular el aprendizaje.
4. Ser capaz de desarrollar propuestas de actuación docente y evaluación concretas, y de actuación en la familia que puedan mejorar la motivación y autorregulación del aprendizaje.
5. Ser capaz de diseñar un proyecto de investigación o de intervención aplicada en relación con alguno de los problemas abordados durante el curso.



Asignatura: Motivación, evaluación y autorregulación
Código:
Centro: Psicología
Titulación: PSICOLOGIA
Nivel: MASTER
Tipo: Optativa
N^a de créditos: 3

Al tiempo que se trabajan las competencias específicas, se trabajará en el desarrollo de las siguientes:

Competencias transversales generales:

- Mostrar una actitud crítica para llevar a cabo reflexiones con precisión y rigor intelectual.
- Mostrar una adecuada disposición y capacidad social para trabajar, mediar y negociar con personas y grupos.
- Mostrar interés y compromiso con los derechos fundamentales: igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades, accesibilidad universal, cultura de la paz y valores democráticos.

1.12 Contenidos del Programa / Course Contents

BLOQUE I. MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA. Conceptos básicos sobre motivación, evaluación y autorregulación.

BLOQUE 2. FACTORES PERSONALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER. Metas, expectativas, autorregulación, atribuciones. Procedimientos y técnicas para su análisis en la práctica.

BLOQUE 3. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER. 1. Elementos que definen el clima motivacional del aula al comienzo de las actividades de aprendizaje y durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Procedimientos y técnicas para su análisis en la práctica. 2. Contextos de aprendizaje informal: efectos en la motivación y el aprendizaje.

BLOQUE 4. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER. 2. Evaluación y autoevaluación del aprendizaje. Estrategias alternativas a los modelos habituales.

BLOQUE 5. PROFESORES Y PADRES ANTE LA TAREA DE MOTIVAR. Dificultades y estrategias para el cambio de las pautas educativas de profesore sy padres que afectan a la motivación.

1.12. Referencias de Consulta / Course bibliography

Alonso Tapia, J. (2005a). *Motivar en la escuela, motivar en la familia. Claves para el aprendizaje*. Madrid: Morata.

Alonso Tapia, J. (Ed.) (1997). *Evaluación del conocimiento y su adquisición*. (3 vol.). Madrid: MEC.



Asignatura: Motivación, evaluación y autorregulación
Código:
Centro: Psicología
Titulación: PSICOLOGIA
Nivel: MASTER
Tipo: Optativa
N^a de créditos: 3

González, A. (2005). *Motivación académica: Teoría, aplicación y evaluación*. Madrid: Pirámide.

Huertas, J.A. (Ed.) (1997). *Motivación: querer aprender*. Buenos Aires: Aiqué.

Huertas, J.A. y Montero. I (2003) Motivación en el aula. En E. Fernández-Abascal, M. P. Jiménez y M.D. Martín (Eds.), *Emoción y motivación: la adaptación humana*. (pp.873-906). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Pintrich, P. Y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Rodríguez Moneo, M. (2007). El proceso de cambio conceptual. Componentes cognitivos y motivacionales J.I. Pozo y F. Flores (Eds). *Cambio conceptual y representacional en la enseñanza de la ciencia* Madrid: Visor

2. Métodos Docentes/ Teaching methodology

El desarrollo de la materia está pensado para trabajar individualmente o en grupos como máximo de tres alumnos. EL trabajo del alumno implicará

- a) La asistencia y participación en las clases siguiendo la dinámica que propondrán los profesores.
- b) La realización, debate y síntesis de una serie de lecturas que deberán concretarse en un "portafolio de lecturas".
- c) La realización de prácticas de evaluación y análisis de situaciones-problema de las que aprender
- d) La realización de un trabajo tutorizado de análisis de situaciones docentes (clases, evaluaciones, etc.), escogiendo entre una serie de posibilidades que se ofrecerán, dirigido a que el alumno pueda integrar en la práctica lo que ha visto en la teoría.

3. Tiempo de Trabajo del Estudiante / Student workload

3 créditos ECTS X 25 HORAS = 75 h. trabajo alumno.

26,4% TOTAL: 16,5 horas dedicadas a la asistencia a clase presenciales



Asignatura: Motivación, evaluación y autorregulación
Código:
Centro: Psicología
Titulación: PSICOLOGIA
Nivel: MASTER
Tipo: Optativa
N^a de créditos: 3

	<u>Actividades</u>	<u>Duración</u>	Duración total cuatrimestre: 14 semanas
<i>Clases presenciales</i>	Asistencia y participación en clase. Discusión de documentos, casos prácticos, etc	1,5 h/semana	21 horas (33%)
<i>Prácticas, trabajos y preparación de clases</i>	Análisis de casos prácticos a discutir en clase. Incluye tutorías individuales o en grupo	3 h/semana	54 horas (66%)
	<i>Total</i>		<i>75 h</i>

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade.**

La evaluación del curso se realizará a partir de los siguientes criterios:

- La asistencia a clase es obligatoria. Un número de faltas superior al 20% (3 sesiones) imposibilita participar en el proceso de evaluación continuada.
- Portafolio de lecturas y prácticas: 70% (Obligatorio). Proyecto de investigación o intervención: 20% (Obligatorio).