



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

## 1. ASIGNATURA / *COURSE*

### 1.1. Nombre / *Course title*

Decidir e innovar. Toma de Decisiones

### 1.2. Tipo / *Type of course*

Optativa

### 1.3. Nivel / *Level of course*

Posgrado: Máster en Dirección de Recursos Humanos

### 1.4. Curso / *Year of course*

Primero

### 1.5. Semestre / *Semester*

Segundo

### 1.6. Número de créditos / *Number of credits allocated*

2,5 ECTS

### 1.7. ¿Es obligatoria la asistencia? / *Is attendance to class mandatory?*

NO

### 1.8. Datos del profesor/a / profesores / *Faculty data*

Nombre profesor	<b>León, Orfelio</b>
Centro	Psicología
Despacho	98
Correo electrónico	orfelio.leon@uam.es
Teléfono	914974404
Web	<a href="http://www.uam.es/orfelio.leon">http://www.uam.es/orfelio.leon</a>
Horario tutoría	Ver página web



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

## 1.9. Objetivos del curso / *Objectives of the course*

Al acabar el curso de Análisis de Decisiones el estudiante debe adquirir las siguientes competencias:

- 1 Aprender a pensar en la toma de decisiones como en una oportunidad para alcanzar metas.
- 2 Ser consciente de que el ser humano soluciona de forma imperfecta los problemas complejos; como es el caso de la toma de decisiones.
- 3 Conocer y usar las técnicas del análisis de decisión para organizar y valorar la información, de manera que se puedan ordenar las alternativas disponibles.
- 4 Conocer y aplicar un programa de ordenador como herramienta para la ayuda a la toma de decisiones.

## 1.10. Contenidos del programa / *Course contents*

A continuación presentamos el programa, que refleja los contenidos teóricos organizados en ocho temas. Hemos indicado entre paréntesis la competencia que se trabaja en cada tema y que se especificó más arriba. Puesto que con el programa de la asignatura no solo buscamos que el alumno adquiera los conocimientos que se indican sino que se apliquen para desarrollar una serie de destrezas y actitudes relacionadas con el análisis de decisiones, a lo largo del curso se irán desarrollando una serie de prácticas vinculadas a cada tema y que también indicamos en este apartado

### **Programa de contenidos:**

#### TEMA 1 Elementos de la psicología del decisor.

Las capacidades implicadas en la toma de decisiones: la memoria y sus limitaciones; el razonamiento y sus sesgos. El entorno del decisor: la autoridad, la presión del grupo y el estrés.

#### TEMA 2 Diferencias individuales

Las diferencias individuales: los estilos de riesgo. El juicio en grupo y sus sesgos: conformidad, polarización y pensamiento-grupo. Técnicas para realizar juicios en grupo: inestructurada, Delphi, TGN. (1,2)



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

### TEMA 3 Estructuración.

Definición del contexto: limitaciones, propósito y primeras alternativas. Los “valores” del decisor como guía de la decisión. Los objetivos: objetivos fundamentales y mediadores; objetivo esencial y objetivos estratégicos; cómo descubrir los objetivos fundamentales; objetivos específicos.

### TEMA 4 Operatividad

Jerarquía de objetivos. Construcción de lo particular a lo general. Pensar en objetivos, descubrir alternativas. Atributos: definición y propiedades. Comprobación y poda de la estructura. (3)

### TEMA 5 Valoración de las alternativas

Valoración de las alternativas. Escalas naturales. Cuestionarios y escalas existentes. Cuestionarios y escalas construidas ad hoc. Valorar por opinión. Función de valor. Construcción gráfica mediante el método de la bisección. Normalización de las escalas.

### TEMA 6 Ponderación de los objetivos

Ponderación de los objetivos: la importancia como peso. Técnicas de elicitación de pesos: SMART; SMARTS; El reparto directo; GRAPA; Rangos inversos; Técnica indirecta. Búsqueda de inconsistencias. (3)

### TEMA 7 Fase de resolución.

Agregación de valores y pesos. Prever consecuencias: el análisis de sensibilidad. Discriminación y robustez. Los puntos de cambio y el centro de gravedad. La puesta en marcha de la decisión. Una visión de conjunto. La elección. Heurístico para cuando no hay tiempo de analizar. El plan de acción. (2,3)

### TEMA 8 Ayudas a la decisión.

Estudio de casos resueltos: casos con objetivos múltiples. Ayudas con ordenador. El programa Expert Choice: Edición de la estructura; valoración de las alternativas. Elicitación de pesos por comparaciones binarias; análisis de sensibilidad. Sistemas expertos. Asesoría en Toma de Decisiones. (4)

### **Programa de prácticas**

A continuación se especifican las prácticas que se realizarán para cada tema (entre paréntesis al final de cada una), con el fin de que el alumno sepa aplicar los contenidos del programa



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

1\* Anclaje y ajuste. (Describir el sesgo.)

¿Qué ciudad está más al norte Roma o Nueva York? ¿Con qué seguridad? -Expresar en %-  
Comprobadlo en un atlas. (1)

2\* Ley de los pequeños números. (Contestar al ejercicio del libro y comentar los resultados.)

3\* Diferencias. Elegir entre las siguientes opciones:

A-----ganar 100 € seguros

B-----ganar 250 € con probabilidad 0,5 o no ganar nada con probabilidad 0,5

(Comentar las diferencias individuales en atracción por el riesgo y la inversión del patrón cuando se trata de pérdidas.) (1)

4\* Técnica de Grupo Nominal. Utilizad como objetivo "formas de mejorar la puntualidad".  
(Realizarla con un grupo de amigos y transcribir el proceso.) (1)

5\* Cuestionario de Keeney. Sacad a flote los objetivos, aplicándolo a la elección de un coche. (3)

6\* Elaboración de un cuestionario ad hoc. El objetivo consiste en evaluar la capacidad pedagógica de profesores conocidos por el estudiante, en el pasado. (4)

7\* Aplicación de las técnicas de construcción de pesos. SMART, GRAPA y RANGOS  
INVERSOS al caso de elección entre pisos, para vivir un año, mientras se asiste a la UAM. Se  
realizará en grupos de cuatro estudiantes. (4)

8\* Integración de los pesos y los valores. Aplicadlo al caso de elección entre pisos de amigos,  
para vivir un año, mientras se asiste a la UAM. Análisis de sensibilidad al mismo caso. (7)

9\* Estudio de caso. Aplicado a la preferencia entre automóviles, en el aula con el profesor, para  
que sirva como modelo de la práctica individual. (8)

10\* Aplicación individual. Elección de piso en alquiler para compartir entre dos personas  
siguiendo todo lo contenido en el programa. (1-4)

## 1.11. Referencias de consulta básicas / *Recommended Reading.*

Cañabate, A. (1997). *Toma de decisiones*. Barcelona: UPC.

Clemen, R. T. (1996). *Making hard decisions*. (2 ed.). Belmont, CA: Duxbury.



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

Edwards, W., Miles, R. F., y von Winterfeldt, D. (2007). *Advances in Decision Analysis: From foundations to applications*. New York, NY: Cambridge U.P.

Goodwin, P. y Wright, G. (2000). *Decision analysis for management judgment* (2 ed.). New York: John Wiley & Sons.

Hogarth, R. M. (1987). *Judgment and choice: The psychology of decision*. New York: John Wiley & Sons.

Keeney, R. L. (1992). *Value-focused thinking*. Cambridge, MA: Harvard U.P.

León, O. G. (2001). *Tomar decisiones difíciles* (2 ed.). Madrid: McGraw-Hill.

Plous, S. (1993). *The psychology of judgment and decision making*. New York: McGraw-Hill.

Von Winterfeldt, D. y Edwards, W. (1986). *Decision analysis and behavioral research*. New York: Cambridge U.P.



## 2. Métodos Docentes / *Teaching methods*

Los métodos docentes que se seguirán en este curso para adquirir las competencias de esta materia son esencialmente: clases teóricas (las llamadas clases magistrales), clases prácticas y tutorías grupales e individuales.

1.- En las clases teóricas se expondrán y explicarán los contenidos de cada tema que serán completados con la lectura y estudio de la bibliografía correspondiente.

2.- Las actividades prácticas están divididas en:

- a) Prácticas, dirigidas a consolidar los contenidos teóricos a partir de ejercicios del manual de la asignatura y comentarios de lecturas. Estas actividades se realizarán de manera individual y servirán para la preparación de la parte práctica del examen
- b) Trabajos tutelados. Prácticas destinadas a lograr la adquisición de ciertos procedimientos utilizados dentro del proceso de toma de decisiones. A lo largo del cuatrimestre se realizarán dos prácticas. Los alumnos deberán entregar al profesor el informe correspondiente a las prácticas que éste indique. Con la entrega de estas prácticas se podrá obtener un total de: 1,5 puntos en la nota final.

A continuación se presentan las prácticas (trabajos tutelados).

TEMA	ACTIVIDAD
T1, T2, T3 y T4	- Elección real entre pisos para compartir entre dos alumnos

- c) Sesiones de tutoría, en las que el profesor asesora a los alumnos en cuestiones específicas que se derivan de la adquisición de conceptos o de la aplicación de procedimientos del análisis de decisiones, que se plantean en las prácticas obligatorias y en los trabajos tutelados.

El profesor establecerá, a principios de curso la fecha de entrega de los trabajos fuera de las fechas establecidas no se recogerá ningún material y, por lo tanto, no contará para la calificación final de la asignatura.



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

### 3. Tiempo estimado de trabajo del Estudiante / *Estimated workload for the student*

El tiempo estimado del estudiante para conseguir al final del curso las competencias arriba señaladas es de 100 horas de trabajo + 50 horas presenciales (incluidas clases, trabajo tutelado y evaluación), distribuidas de la siguiente manera:

Actividad del alumno	Horas estimadas
P. 1: Anclaje y ajuste	1
P. 2: Ley pequeños números	1
P. 3: Diferencias individuales	1
P. 4: TGN	1
P. 5: Objetivos Keeney	1
P. 6: Elaboración cuestionario	3
P. 7: Construcción de pesos	10
P. 8: Integración	3
P.9 : Estudio de caso	4
P.10: Elección de piso	10
Total horas de prácticas	35
Lecturas complementarias	15
Estudio de los temas	50
<b>Total</b>	<b>100</b>

*Nota:* La práctica 10 constituye el trabajo tutelado que podrán aportar hasta 4 puntos de la nota final de la asignatura.

Las horas estimadas de trabajo por parte del alumno son aproximadamente: 35% en la realización de actividades prácticas, 15% en las lecturas complementarias y 50% de estudio.

*Nota:* Al finalizar los cursos anteriores se pidió a los estudiantes que nos indicarán el número de horas que les había llevado realizarlas. Esta información nos ha servido para estimar el número de horas que requiere el estudiante para la realización de las diferentes actividades



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / *Assessment methods and percentages in the final grades*

El trabajo tutelado supondrá hasta un 40% de la nota final; la cual se mantendrá sólo hasta la recuperación del mismo curso académico, en junio.

Se realizará también una prueba objetiva para evaluar los conceptos fundamentales de la asignatura, cuyo peso supondrá el 60% de la nota final.

La recuperación de junio consistirá en la realización de una prueba objetiva tanto de los conceptos fundamentales como de lo aprendido en las actividades prácticas. En la recuperación se tendrán en cuenta tanto los aspectos teóricos como los prácticos.

Se calificará de *no evaluado* a quienes no hayan realizado la prueba objetiva, aunque hayan realizado alguna de las actividades propuestas a lo largo del curso (trabajos, actividades en clase, prácticas, etc.)





Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

## 1. ASIGNATURA / **DECIDIR E INNOVAR**

Decidir e Innovar. Creatividad e Innovación

1.1. Nombre / **Creatividad e Innovación**

1.2. Código / **31880**

1.3. Tipo / **OPTATIVA**

1.4. Nivel / **1º AÑO**

1.5. Curso / **2014-2015**

1.6. Semestre / **Segundo**

1.7. Número de créditos / **2,5**



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

## 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

NO NECESARIOS

## 1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Si

## 1.10. Datos del profesor/a / profesores /

**Manuela Romo**  
**Profesora Titular**  
**Dpto. de Psicología Básica**

## 1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

- Reflexionar sobre la importancia y la necesidad de creatividad e innovación en las empresas en un mundo globalizado y una economía del conocimiento.
- Reconocer el valor de la innovación y la creatividad como activos para hacer compañías más competitivas en el mercado y con un valor añadido en su capital humano.
- Ser capaz de dinamizar proyectos de innovación empresarial
- Adquirir competencias para poder desarrollar procesos de consultoría para el desarrollo creativo de productos y servicios en empresas y organizaciones
- Desarrollar procesos formativos dirigidos a los recursos humanos de las empresas y organizaciones en procesos y técnicas creativas.
- Practicar las técnicas y habilidades útiles para estimular la creatividad propia y del equipo y crear actitudes de superación ante los bloqueos culturales o ambientales a la creatividad en las organizaciones.
- Aprender a identificar y desarrollar estrategias para el emprendimiento empresarial y social

## 1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

- 1.- El desafío de la creatividad en la era del conocimiento.
- 2.- “Nada especial”: Adiós al mito del genio
- 3.- Naturaleza sociocultural de la creatividad
  - 3.1.- El triángulo de la creatividad



Asignatura: Decidir e innovar  
Código: 31880  
Titulación: Máster en Dirección de Recursos Humanos  
Tipo: optativa  
Créditos: 5  
Curso Académico: 2014-15

- 3.2.- El producto creativo.
- 3.3.- Los 7 ingredientes de la creatividad
- 4. Cómo son las personas creativas?
- 6.- La solución creativa de problemas
  - 6.1.- El pensamiento creador
- 7.- El aprendizaje de la creatividad: Técnicas de entrenamiento
- 8.- Cómo son las organizaciones creativas?
  - 7.1.- Condiciones que favorecen y que obstaculizan la creatividad
  - 7.2.- Estrategias creativas de las empresas innovadoras
- 9.- La práctica de la creatividad en las organizaciones
- 10.- Necesidad de una cultura emprendedora
  - 10.1. El reto de ser emprendedor

## 1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

- AMABILE, T. (1996) *Creativity in context*. Colorado. Westview Press.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1990) *Flow: The Psychology of optimal experience*. Nueva York. Harper and Row.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998) *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona. Paidós.
- GALLEGO, F. (2002) *Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad*. Barcelona. Ediciones Piados Ibérica
- GOLEMAN, D. (2000) *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Vergara
- HARVARD BUSINESS REVIEW (2005) *Creatividad e Innovación*. Barcelona. Ed. Deusto
- KAUFMAN, J. y STERNBERG, R. (Ed.) (2010) *The Cambridge Handbook of Creativity*. Cambridge University Press.
- PERKINS, D. N. (1981) *The mind best work*. Harvard University Press. Trad. castellana: *Los trabajos de la mente*. Fondo de cultura económica.
- PUCCIO, G. y CABRA, J. (2010) *Organizational creativity: A systems approach*. En KAUFMAN, J. y STERNBERG, R. (Ed.) *The Cambridge Handbook of Creativity*. Cambridge University Press.
- PONTI, F. y FERRAS, X. (2006) *Pasión por innovar*. Barcelona. Ed. Granica.
- RICKARDS, T. (1977) *La Creatividad, Análisis y solución de problemas empresariales*. Edic. Deusto. Bilbao.
- RICKARDS, T. (2008) *The Routledge companion to creativity*. Routledge
- ROBERTS, R. M. (1989) *Serendipia*. Madrid. Ed. Alianza.
- ROMO, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- ROOT-BERNSTEIN, R yM. (2002) *El secreto de la creatividad*. Barcelona. Kairos
- ROTH, George (2001) *El lado humano del cambio: la innovación y el aprendizaje en la organización*. Editorial Oxford University Press, 2001.



RUNCO, M. (2007) *Creativity: Theories and themes*. Academic Press  
SELTZER, K y BENTLEY, T. 2000 *La era de la creatividad*. Madrid. Santillana  
STERNBERG, R.J. (1999) *Handbook of creativity*. N. York. Cambridge University Press.  
STERNBERG, R. J. y LUBART, T. (1997) *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona. Paidós.  
STERNBERG, R., GRIGORENKO, E. y SINGER, (2004) *J. Creativity: From potential to realization*. American Psychological Association. Whashington

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

Metodología activa y participativa que incluye dinámicas, ejercicios de entrenamiento en las técnicas de creatividad, presentaciones de casos por parte de los posgraduandos. Prácticas individuales y en grupo. Materiales audiovisuales de apoyo. Lecturas obligatorias que serán objeto de presentación y discusión en clase.

## 3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Trabajo personal del estudiante	Horas
Lecturas y estudio	15
Preparación de exposiciones	10
Investigación y preparación de trabajos	15
<b>Total horas de trabajo personal</b>	<b>40</b>



#### 4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

ACTIVIDAD:	PORCENTAJE:
<b>Examen:</b> Preguntas a desarrollar, sobre los contenidos presentados en clase y las lecturas obligatorias	entre 40% y 60%
Informes y presentación pública de trabajos	entre 30% y 40%
Participación activa e implicación en la asignatura.	entre 10% y 20%
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>