Asignatura: Psicología, Arte y Cultura
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel:
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE: Psicología, Arte y Cultura

1.1. Código / Course number

1.2. Materia/ Content area

1.3. Tipo /Course type

Optativa

1.4. Nivel / Course level

Grado

1.5. Curso / Year: Tercero

1.6. Semestre / Semester: Segundo

1.7. Número de créditos / Credit allotment

Seis

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No se han establecido.
Este curso se imparte en castellano/This course is taught in Spanish.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

Presencia y participación activa en sesiones de tutorías y en seminarios prácticos.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Profesor	Ubicación despacho	Correo electrónico	Página web	Horario de atención al estudiante
Alberto Rosa Rivero	Módulo 5 (despacho 106)	alberto.rosa@uam.es	A determinar	El que determine el profesor.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

- Poner en diálogo los conocimientos psicológicos con los suministrados con las ciencias sociales, de la cultura y las humanidades.
- Suministrar conocimientos sobre teorías semióticas y de la experiencia.
- (CT10) Identificar e interpretar cómo el arte y la cultura se entretejen en las experiencias y el comportamiento de los individuos y grupos, y cómo afectan a la aparición y formulación de sus problemas y necesidades.
- (CT5) Conocer los factores culturales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones, con especial énfasis sobre el papel de la cultura material, los símbolos y las prácticas socio-culturales.
- (CT8) Adquirir los conocimientos y destrezas que se requieren para comprender las relaciones entre mente, arte y cultura, que puedan permitir intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la Psicología (educación, clínica y salud, trabajo y organizaciones, comunitario).
- (CT11) Analizar e interpretar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en Psicología y las ciencias sociales, de la cultura y las humanidades.
- (CT13) Saber buscar y utilizar las fuentes documentales relevantes en Psicología las ciencias sociales, de la cultura y las humanidades.
- (CT14) Ser capaz de utilizar las fuentes documentales, con capacidad de análisis crítico y de síntesis.
- (CT15) Ser capaz de comprender y de comunicar oralmente y por escrito textos e informes psicológicos.
- (CT16) Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional.
- (CT18) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.
- (CT19) Suministrar conocimientos para la reflexión sobre principios éticos y su aplicación al ejercicio profesional, que incluye entre otros más específicos, los principios del respeto y la promoción de los derechos fundamentales de las personas, la igualdad entre las personas, los principios de accesibilidad universal y diseño para todos y los valores democráticos de una cultura de paz.
- (CT20) Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.
- (CT21) Argumentación, Crítica y Autocrítica.

- (CT22) Comunicación interpersonal.
- (CT23) Desarrollo y mantenimiento actualizado de las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

- Psicología, cultura y arte. Psicología Cultural y Psicología del Arte.
- Mente y cultura. La psicología entre las ciencias de la naturaleza y las ciencias del espíritu: Niveles de descripción y explicación.
- Psicología y semiótica. Acción, sentido, significado y experiencia.
- Génesis de la experiencia estética y el símbolo.
- Acción, actuación, ritos y objetos. La mediación de los objetos culturales en la ejecución de tareas y en la comprensión de la experiencia.
- Identidad y *self* como transformación de la acción propia mediada por la cultura.
- Los mediadores socio-culturales de la experiencia y la acción.
  - Experiencia estética y creación artística.
  - Artes temporales: música y danza.
  - Artes plásticas.
  - Literatura.
  - Otras artes.
- Prácticas socio-culturales y efectos psicológicos.
  - Símbolos icónicos, narración, música y ritos.
  - Medios de comunicación social, noticias e historias.
  - Prácticas epistémicas disciplinadas: ciencias y humanidades.
  - Religión y experiencia religiosa.
  - Género y sexualidad.
  - Vida económica.
  - Encuentros interculturales y migraciones.
  - Ética, Derecho y Ciudadanía.
  - Identidad y pertenencia.
- Metodologías y técnicas para el estudio de la experiencia y acción en entornos socio-culturales.

- Observación
- Análisis de textos y discursos
- Análisis de interacciones

Dada la estrecha interrelación entre los diferentes puntos, la organización de estos contenidos en temas concretos se articulará de manera más pormenorizada en la organización de actividades de la asignatura.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Blanco, F. (2002) *El Cultivo de la Mente*. Madrid: Machado.
Boesch, E.E. (1991). *Symbolic Action Theory and Cultural Psychology*. Berlin: Springer-Verlag.
Bruner, J. (1988). *Realidad mental y mundos posibles los actos de la imaginacion que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.
Bruner, J. (1991). *Actos del significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
Cole, M. (1996/1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Morata.
Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (comps.)(1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
Kitayama, S. y Cohen, D. (comps.) (2007). *Handbook of Cultural Psychology*. New York: The Guilford Press.
Rosa, A.; Bellelli, G. y Bakhurst, D. (eds.) (2000). *Memoria Colectiva e Identidad Nacional*. Madrid: Biblioteca Nueva.
San Martín, J. (1999). *Teoría de la Cultura*. Madrid: Síntesis.
Sheriff, J.K. (1989). *The fate of meaning*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
Valsiner, J. (2007). *Culture in Minds and Societies*. New Delhi: Sage.
Valsiner, J. y Rosa, A. (comps.)(2007). *Cambridge Handbook of Sociocultural Research*. Camdridge: Cambridge University Press. ISBN-0-521-85410-5, ISBN 0-521-67005-5
VV.AA. (2002). El tiempo en la explicación psicológica (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 23 (1).
VV.AA. (2005). Psicología, arte y experiencia estética (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 26 (2).
VV.AA. (2008). Psicología de la Música (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 29 (1).
VV.AA. (2009). Psicología y agencialidad: nuevas articulaciones en contextos globalizados (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 30 (2).
VV.AA. (2011). Psicología de la Religión: nuevas aproximaciones socio-culturales (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 32 (1).
Vygotski, L.S. (2007). *La tragedia de Hamlet y Psicología del Arte*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
Wagoner, B. (comp.)(2010). *Symbolic Transformation. The Mind in Movement Through Culture and Society*. New York: Routledge.
Wertsch, J.V. (1991/1994). *Voces de la mente*. Madrid: Visor.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales
- Tutoriales para la preparación de presentaciones y trabajos.
- Seminarios plenarios.
- Actividades complementarias.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

ACTIVIDADES DE LOS MÉTODOS DOCENTES	HORAS PRESENCIALES	Estudio y preparación	TOTAL HORAS
contenidos TEÓRICOS	30	45	75
PRÁCTICAS y SEMINARIOS	20	30	50
TUTORÍAS/OTRAS ACTIVIDADES	10	15	25
TOTAL HORAS	**60**	**90**	**150**

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	**PORCENTAJE:**
Participación y presentaciones en seminarios	30%
Trabajos escritos de curso	30%
Examen:	40%
TOTAL	**100 %**

5. Cronograma* / Course calendar

Semana		Contenido
1 y 2	3x2 +2	Clases teóricas. Tutorías
3 y 4	3x2 +2	Clases teóricas. Tutorías
5 y 6	2 + 1+1 2 + 1+1	Clases teóricas, prácticas. Tutorías
7 y 8	2 + 1+1 2 + 1+1	Clases teóricas, prácticas. Tutorías
9, 10, 11 y 12	3x2+2	Tutorías y Seminarios

*Este cronograma tiene carácter orientativo.
T 10 tee 20 pr+s 10