



Asignatura: Psicología Política
Código: 18924
Grupo: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADO EN PSICOLOGIA
Tipo: OP
Nº Créditos: 6
Curso Académico: 2014/2015

1. ASIGNATURA / COURSE

1.1. Psicología Política / Political Psychology

1.2. Código: 18924 / Course Code: 18924

1.3. Tipo de Curso: Optativa / Type of course: Elective

1.4. Nivel / Level of course

1.5. Año: Tercer-Cuarto cursos / Year of course: 3rd-4th courses.

1.6. Segundo semestre / Semester: Spring semester.

1.7. 6 ECTS / Number of Credits
Allocated: 6 ECTS



Asignatura: Psicología Política
Código: 18924
Grupo: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADO EN PSICOLOGÍA
Tipo: OP
Nº Créditos: 6
Curso Académico: 2014/2015

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / Is attendance to class mandatory?

1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

José Miguel Fernández Dols

Departamento de Psicología social y Metodología

Facultad de Psicología, módulo 4, despacho 84.

e-mail: josem.fdols@uam.es

www.fernandez-dols.com

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

El propósito del curso es analizar algunas de los problemas políticos clásicos (por ejemplo, el origen del estado) desde el punto de vista psicológico y algunos problemas psicológicos clásicos (por ejemplo, la existencia de diferencias individuales) desde el punto de vista político. Este propósito se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- a) Entender las relaciones entre la psicología, el comportamiento político y el funcionamiento de las instituciones políticas de las personas
- b) Conocer los aspectos del comportamiento humano que inciden en las dinámicas y cambios políticos
- c) Explicar las claves y dinámica de algunos de los procesos, doctrinas y fenómenos políticos de más relevancia.
- d) Comprender las implicaciones de la Psicología política para la actividad política y el trabajo profesional del psicólogo.

Destrezas, competencias y habilidades desarrolladas.

Estos objetivos se alcanzan mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:

- (CT8) Adquirir los conocimientos y destrezas que se requieren para intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la Psicología, concretamente, en el Marco de la Política.
- (CT11) Analizar e interpretar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en Psicología



- (CT13) Saber buscar y utilizar las fuentes documentales relevantes en Psicología
- (CT14) Ser capaz de utilizar las fuentes documentales, con capacidad de análisis crítico y de síntesis.
- (CT16) Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional.
- (CT18) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.
- (CT20) Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.
- (CT21) Argumentación, Crítica y Autocrítica.
- (CT23) Desarrollo y mantenimiento actualizado de las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.

La materia promueve también la adquisición de otras competencias y destrezas genéricas imprescindibles para el graduado en Psicología, tales como las siguientes:

Conocer los conceptos básicos e investigaciones básicas de la psicología política • Ser capaz de valorar la contribución de la psicología política al progreso y bienestar de la sociedad

- Utilización y dominio del lenguaje técnico
- Ampliar la capacidad de análisis y síntesis
- Mejorar la capacidad para trabajar en equipo
- Manejar adecuadamente la bibliografía especializada

Resultados del aprendizaje

Los resultados del aprendizaje esperados son los siguientes:

- Adquirir, comprender y manejar los referentes básicos útiles para el análisis de la relación entre el comportamiento humano y la acción política.
- Ser capaces de aplicar estos referentes a la gestión de los problemas políticos
- Identificar fenómenos políticos donde es relevante la consideración del comportamiento humano.



1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

Primera semana: El estatus político de la práctica profesional de la psicología.

¿Cómo se define la profesión de psicólogo? ¿Qué cuota de poder tiene la profesión psicológica? ¿Es la psicología una profesión desde el punto de vista político?

Segunda – Tercera Semana: Modelos psicológicos en las doctrinas políticas clásicas.

Conceptos fértiles: virtud cívica, soberanía, poder vs. Poderes. Liberalismo. Conservadurismo. Nacionalismo. Socialismo. Doctrinas políticas del siglo XX. Totalitarismo y terrorismo.

Cuarta – Quinta Semanas: Política y Psicología: Definiciones e interacciones.

Conceptos básicos de la psicología política. Socialización política. Participación política. Movimientos sociales.

Sexta- Séptima Semana: Libertad.

El concepto clásico de libertad desde una perspectiva psicológica. Libertad y poder. Definiciones de poder. Efectos psicológicos del poder. Funciones psicológicas del poder. Poder e instituciones. Los líderes políticos. Participación política. Partidos políticos y movimientos sociales.

Octava – Novena Semana: Igualdad.

La igualdad como valor. La igualdad como sistema político. Igualdad como justicia. Los medios en la vida política. Discriminación positiva.

Decima – Undecima Semana: Fraternidad.

Fraternidad: Bases morales de la política. Fraternidad: Confianza y capital social. Tolerancia.

Hasta final del curso: Discusión sobre lecturas monográficas en seminario.

1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

- Cottam, M., Dietz-Uhler, B., Mastors, E.M. y Preston, T. (2010). *Introduction to Political Psychology (2nd ed.)*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Elster, J. (1993). *Psicología Política*. Barcelona: Gedisa.
- Houghton, D.P. (2009). *Political Psychology: Situations, Individuals, and Cases*. Nueva York: Routledge.
- Jost, J.T. y Sidanius, J. (Eds.) (2004). *Political Psychology: Key Readings*. Nueva York: Psychology Press.
- Marcus, G.E. (2012). *Political Psychology: Neuroscience, Genetics, and Politics*. Oxford: Oxford University Press.
- Sabucedo, J.M. (1996). *Psicología Política* Madrid: Síntesis.
- Sears, D.O., Huddy, L., Jervis, R. (2003). *Oxford Handbook of Political Psychology*. Oxford: Oxford University Press.
- Seoane, J. y Rodríguez, A. (comps.) (1988). *Psicología Política*. Madrid: Piramide.
- Vallés, J.M. (2000). *Ciencia Política: Una introducción*. Barcelona: Ariel.



Asignatura: Psicología Política
Código: 18924
Grupo: FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Titulación: GRADO EN PSICOLOGIA
Tipo: OP
Nº Créditos: 6
Curso Académico: 2014/2015

2. Métodos Docentes / Teaching methods

Clases magistrales

Seminarios monográficos

Tutorías

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

El volumen total de trabajo de la asignatura es de 150 horas (6 ECTS) a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.

1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo

6 créditos en plan de estudios x 25 horas = 150 horas de trabajo anuales.

Repartidas en la siguiente forma:

Actividades presenciales:

Clases teóricas: 28 horas

Seminarios: 12 horas

Tutorías: 2 horas

Evaluación continua: 5 horas

Actividades no presenciales:

Estudio y lecturas monográficas: 103 horas.



4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assesmen Methods and Percentage in the Final marks**

Evaluación continua: Tres exámenes tipo test para cada uno de los módulos del programa (70%).

Participación en seminarios y lecturas monográficas (30%).

5. Cronograma de Actividades (opcional) / **Activities Cronogram (optional)**

(vid. Apartado 1.12).