Asignatura:	**Psicología y Tecnología de la Información y de las Comunicaciones. Curso 2015-16**
Código:	18189
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Grado / Bachelor (first cycle)
Tipo:	Formación optativa / Elective subject
Créditos:	6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.- Asignatura / Course Title

- **Psicología y Tecnología de la Información y de las Comunicaciones / Psychology and Information and Communication Technologies)**

1.1.- Código / Course code

- 18189

1.2.- Materia / Content area

- Optativas

1.3.- Tipo / Course type

- Formación optativa / Elective subject

1.4.- Nivel / Course level

- Grado / Bachelor (first cycle)

1.5.- Curso / Year

- 3º ó 4º / 3rd or 4th

1.6.- Semestre / Semester

- 1º / 1st (Fall semester)

1.7.- Número de créditos ECTS / ECTS allotment

- 6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8.- Requisitos previos / Prerequisites

- Ninguno / None

1.9.- Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimun attendance requirement

- La asignatura se impartirá en formato online mediante la plataforma Moodle / The course will be delivered by online format using Moodle platform

Asignatura:	**Psicología y Tecnología de la Información y de las Comunicaciones. Curso 2015-16**
Código:	18189
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Grado / Bachelor (first cycle)
Tipo:	Formación optativa / Elective subject
Créditos:	6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.10.- Datos del Equipo Docente / Faculty Data

Shih Ma, Pei-Chun
pei.docencia@uam.es
http://www.uam.es/pei_chun.shih/

Asignatura:	**Psicología y Tecnología de la Información y de las Comunicaciones. Curso 2015-16**
Código:	18189
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Grado / Bachelor (first cycle)
Tipo:	Formación optativa / Elective subject
Créditos:	6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.11.- Objetivos del curso / Course objetives

- Examinar el impacto actual que están suponiendo las tecnologías de la información y las comunicaciones: para la sociedad y cultura, para las personas, para la investigación y desarrollo, etc.

- Explorar las aplicaciones de las TICs en los distintos ámbitos de la Psicología.

- Analizar las aportaciones de la Psicología en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Atención: Esta asignatura no tiene relación directa con el ámbito del marketing y publicidad

Asignatura:	**Psicología y Tecnología de la Información y de las Comunicaciones. Curso 2015-16**
Código:	18189
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	Grado / Bachelor (first cycle)
Tipo:	Formación optativa / Elective subject
Créditos:	6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.12.- Contenidos del programa / Course contents

Introducción. En el tema de introducción a la asignatura, trataremos de dar, con la participación de todos, una vista panorámica de las tendencias del mundo actual, tanto en sus aspectos más tecnológicos como sociales.

Tema 1: El psicólogo como usuario de las TIC. En el Tema 1 analizaremos algunas aplicaciones de las nuevas tecnologías en el ejercicio profesional de la psicología.

Tema 2: El psicólogo como profesional del diseño. En el Tema 2 exploraremos las posibles aplicaciones de la psicología en el desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Tema 3: El psicólogo como científico de la conducta. Por último, revisaremos algunos fenómenos psicológicos emergentes de la sociedad de la información.

1.13.- Referencias del consulta / Course Bibliography

Amichai-Hmburger, Y., & Furnham, A. (2007). The positive net. *Computers in Human Behavior, 23*, 1033-1045.

Barak, A. (1999). Psychological applications on the Internet: A discipline on the threshold of a new millennium. *Applied & Preventive Psychology, 8*, 231-245.

Botella, C., Baños, R., García-Palacios, A., Quero, S., Guillén, V., & Marco, H.J. (2007). La utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en psicología clínica. UOC Papers, 4, 32-41.

Botella, C., García-Palacios, A., Baños, R., & Quero, S. (2009). Cybertherapy: Advantages, limitations, and ethical issues. PsychNology Journal, 7, 77-100.

Carroll, J.M. (1997). Human-Computer Interaction: Psychology as a Science of Design. Annual Review of Psychology, 48, 61-83.

Colom, R., Contreras, M.J., Shih, P.C., & Santacreu, J. (2003). The assessment of spatial ability through a single computerized test. European Journal of Psychological Assessment, 19(2) , 92-100.

Contreras, M.J., Colom, R., Hernández, J.M., Santacreu, J. (2003). Is static spatial performance distinguishable from dynamic spatial performance? A latent-variable analysis. The Journal of General Psychology, 130, 277-290.

Custers, K., & Van den Bulck, J. (2009). Viewership of pro-anorexia websites in seventh, ninth and eleventh graders. *European Eating Disorders Review, 17*, 214-219.

Epstein, J., & Klinkenberg, W.D. (2001). From Eliza to Internet: a brief history of computerized assessment. *Computers in Human Behavior, 17*, 295-314.

Georgiadou, E., Triantafillou, E., & Economides, A. (2007). A review of item exposure control strategies for computerized adaptive testing developed from 1983 to 2005. Journal of Technology, Learning, and Assessment, 5(8).

Hernández, J.M., Lozano, J.H., Shih, P.C., & Santacreu, J. (2009). Validez convergente de dos pruebas de evaluaciÃ³n de la minuciosidad. Psicothema, 21, 133-140.

Hernández, J.M., Sánchez-Balmisa, C., Madrid, B., & Santacreu, J. (2003). La evaluación objetiva de la minuciosidad: diseño de una prueba conductual. Análisis y modificación de conducta, 29, 455-477.

Hernández, J.M., Santacreu, J., & Rubio, V.J. (1999). Evaluación de la personalidad: una alternativa teórico-metodológica. Escritos de Psicología, 3, 20-28.

Hertel, G., Geister, S., & Konradt, U. (2005). Managing virtual teams: A review of current empirical research. Human Resource Management Review, 15, 69-95.

Hunt, E.B., & Pellegrino, J. (1985). Using Interactive Computing to Expand Intelligence Testing: A Critique and Prospectus. Intelligence, 9, 207-236.

Jerome, L.W., DeLeon, P.H., James, L.C., Folen, R., Earles, J., & Gedney, J.J. (2000). The coming of age of telecommunications in psychological research and practice. *American Psychologist, 55*, 407-421.

Krijn, M., Emmelkamp, P.M.G., Olafsson, R.P., & Biemond, R. (2004). Virtual reality exposure therapy of anxiety disorders: A review. Clinical Psychology Review, 24, 259-281.

Lee, G., Tsai, C., Griswold, W.G., Raab, F., & Patrick, K. (2006). PmEB: a mobile phone application for monitoring caloric balance. Proceeding of Conference on Human Factors in Computing Systems, 1013-1018.

Maestu, F., González-Marqués, J., Marty, G., Nadal, M., Cela-Conde, C.J., & Ortiz, T. (2005). La magnetoencefalografía: una nueva herramienta para el estudio de los procesos cognitivos básicos. Psicothema, 17, 459-464.

Naglieri, J.A., Drasgow, F., Schmit, M., Handler, L., Prifitera, A., Margolis, A., & Velasquez, R. (2004). Psychological testing on the Internet. American Psychologist, 59, 150-162.

Olea, J., & Ponsoda, V. (2003). Tests Adaptativos Informatizados. Madrid: UNED Ediciones.

Olson, G.M., & Olson, J.S. (2003). Human-Computer Interaction: Psychological Aspects of the Human Use of Computing. Annual Review of Psychology, 54, 491-516.

Plaut, D.C. (2000). Methodologies for the computer modeling of human cognitive processes. En F. Boller & J. Grafman (Eds.), Handbook of Neuropsychology, 2nd Edition. New York: Elsiever.

Ployhart, R.E. (2006). Staffing in the 21st century: New challenges and strategic opportunities. *Journal of Management, 32*, 868-897.

Powell, A., Piccoli, G., & Ives, B. (2004). Virtual teams: A review of current literature and directions for future research. The DATA BASE for Advances in Information Systems,35, 6-36.

Ritterband, L.M., Gonder-Frederick, L.A., Cox, D.A., Clifton, A.L., West, R.W., & Borowitz, S.M. (2003). Internet interventions: in review, in use, and into the future. *Professional Psychology: Research and Practice, 34*, 527-534.

2.- Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura tendrá un carácter fundamentalmente práctico. Los conceptos y las técnicas se expondrán mediante el análisis de casos de uso reales y serán aplicados en la realización de los ejercicios.

El desarrollo de los contenidos y las actividades será fundamentalmente por medio de una plataforma de docencia on-line. Sin embargo, se establecerán a lo largo del curso, algunas tutorías presenciales.

3.- Tiempo de trabajo del Estudiante / Student workload

Horas presenciales: 0
Horas no presenciales: 90

4.- Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Convocatoria ordinaria (evaluación continua)

Tema	Actividad	Calificación (máxima)
Introducción	- Competencias básicas	0.50
	- Foros	1.50
Tema 1	- Trabajo grupal 1 (obligatorio)	2.75
	- Foros	0.50
Tema 2	- Trabajo grupal 2 (obligatorio)	2.75
	- Foros	0.50
Tema 3	- Foros	1.50

Convocatoria extraordinaria: Trabajo individual tutorizado (calificación máxima: 10)

5.- Cronograma / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Introducción	0	5
2	Introducción	0	5
3	Tema 1	0	6
4	Tema 1	0	6
5	Tema 1	0	6
6	Tema 1	0	6
7	Tema 1	0	6
8	Tema 2	0	6
9	Tema 2	0	6
10	Tema 2	0	6
11	Tema 2	0	6
12	Tema 2	0	6
13	Tema 3	0	5
14	Tema 3	0	5
15	Tema 3	0	5
16	Tema 3	0	5

* Este cronograma tiene carácter orientativo y podrá verse alterado en función de la marcha de la asignatura en los distintos grupos.