Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte
Código: 19364
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2016-2017

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE: Psicología de la Cultura y el Arte/ Psychology of Culture and Art

1.1. Código / Course number

19364

1.2. Materia/ Content area

1.3. Tipo /Course type

Optativa/ Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / Year:

Tercero y Cuarto / Third and Fourth

1.6. Semestre / Semester: Segundo

1.7. Número de créditos / Credit allotment

Seis/ Six

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No se han establecido/ No requirement
Este curso se imparte en castellano/This course is taught in Spanish.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

Presencia y participación activa en sesiones de tutorías y en seminarios prácticos/ Presence and active participation in tutoring sessions and workshops.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Profesor	Ubicación despacho	Correo electrónico	Página web	Horario de atención al estudiante
Alberto Rosa Rivero	Módulo 5 (despacho 514)	alberto.rosa@uam.es	A determinar	El que determine el profesor.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE5 - Conocer los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

CE18 - Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

CE20 - Ser capaz de trabajar en equipo, adoptando estrategias de cooperación para la planificación y ejecución de las tareas.

CE21 - Ser capaz de argumentar una postura, mediante una actitud crítica y autocrítica.

CM12 - Ser capaz de trabajar en equipo.

CM19 - Incorporar la defensa de los derechos humanos y los valores democráticos en el rol del psicólogo.

CM29 - Comprender la relación entre los procesos y productos cognitivos y los restantes componentes afectivos y conductuales dentro de los contextos sociales y culturales particulares.

CM34 - Conocer y utilizar de modo eficiente los procedimientos y técnicas necesarios para evaluar los diferentes componentes que configuran el comportamiento humano así como las variables contextuales que pueden afectarlo.

CM69 - Ser capaz de trabajar en equipo y en colaboración con otros profesionales, adquiriendo la capacidad de analizar, criticar y valorar con respeto el trabajo ajeno y propio.

CM70 - Desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal necesarias en la interacción con los destinatarios de la intervención psicológica.

CM71 - Ser capaz de sintetizar e integrar por escrito la información sobre un tema obtenida a partir de la consulta de múltiples fuentes (elaborar un trabajo monográfico), sabiendo usar esas fuentes documentales.

CM73 - Discriminar cuando los conocimientos que se poseen son insuficientes o defectuosos y desarrollar críticamente innovaciones y nuevas aproximaciones.

CM75 - Aplicar estos recursos de forma crítica en el ejercicio de su estudio, investigación y práctica profesional, especialmente en lo referido a la confección de introducciones teóricas, revisiones del estado del arte y discusión de resultados empíricos.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

- Psicología, cultura y arte. Psicología Cultural y Psicología del Arte.
- Mente y cultura. Niveles de descripción y explicación.
- Psicología y semiótica. Acción, sentido, significado, experiencia y conducta.
- Génesis de la experiencia estética y el símbolo.
- Acción, actuación, ritos y objetos. La mediación de los objetos culturales en la ejecución de tareas y en la comprensión de la experiencia.
- Identidad y *self* en la acción mediada por la cultura.

- Los mediadores socio-culturales de la experiencia y la acción.
  - Experiencia estética y creación artística.
  - Artes temporales: música danza y teatro.
  - Artes plásticas.
  - Literatura.

- Prácticas socio-culturales y efectos psicológicos.
  - Símbolos icónicos, narración, música y ritos.
  - Medios de comunicación social, noticias e historias.
  - Prácticas epistémicas disciplinadas: ciencias y humanidades.
  - Religión y experiencia religiosa.
  - Género y sexualidad.
  - Vida económica.
  - Ciudadanía.

- Metodologías y técnicas para el estudio de la experiencia y acción en entornos socio-culturales.
  - Investigación cualitativa.

Dada la estrecha interrelación entre los diferentes puntos, la organización de estos contenidos en temas concretos se articulará de manera más pormenorizada en el programa de la asignatura.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Blanco, F. (2002) *El Cultivo de la Mente*. Madrid: Machado.
Boesch, E.E. (1991). *Symbolic Action Theory and Cultural Psychology*. Berlin: Springer-Verlag.
Bruner, J. (1988). *Realidad mental y mundos posibles los actos de la imaginacion que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.
Bruner, J. (1991). *Actos del significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
Cole, M. (1996/1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Morata.
Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (comps.)(1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
Esteban-Guitart, M. (2013). Principios y aplicaciones de la Psicología Cultural. Buenos Aires: Miño y Dávila.
González, F. y Rosa, A: (comps.). (2014). *Hacerse Ciudadan@s. Una Psicología para la Democracia*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
Heine, S.J. (2012). *Cultural Psychology*. New York: W.W. Norton.

Kitayama, S. y Cohen, D. (comps.) (2007). *Handbook of Cultural Psychology*. New York: The Guilford Press.
Rosa, A.; Bellelli, G. y Bakhurst, D. (eds.) (2000). *Memoria Colectiva e Identidad Nacional*. Madrid: Biblioteca Nueva.
San Martín, J. (1999). *Teoría de la Cultura*. Madrid: Síntesis.
Sheriff, J.K. (1989). *The fate of meaning*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
Valsiner, J. (2007). *Culture in Minds and Societies*. New Delhi: Sage.
Valsiner, J. y Rosa, A. (comps.)(2007). *Cambridge Handbook of Sociocultural Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
Voestermans, P. y Verheggen, T. (2013). Culture as Embodiment. Chichester: Wiley-Blackwell.
VV.AA. (2002). El tiempo en la explicación psicológica (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 23 (1).
VV.AA. (2005). Psicología, arte y experiencia estética (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 26 (2).
VV.AA. (2008). Psicología de la Música (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 29 (1).
VV.AA. (2009). Psicología y agencialidad: nuevas articulaciones en contextos globalizados (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 30 (2).
VV.AA. (2011). Psicología de la Religión: nuevas aproximaciones socio-culturales (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 32 (1).
Vygotski, L.S. (2007). *La tragedia de Hamlet y Psicología del Arte*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
Wagoner, B. (comp.)(2010). *Symbolic Transformation. The Mind in Movement Through Culture and Society*. New York: Routledge.
Wertsch, J.V. (1991/1994). *Voces de la mente*. Madrid: Visor.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales
- Tutoriales para la preparación de presentaciones y trabajos.
- Seminarios plenarios.
- Actividades complementarias.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

ACTIVIDADES DE LOS MÉTODOS DOCENTES	HORAS PRESENCIALES	Estudio y preparación	TOTAL HORAS
contenidos TEÓRICOS	30	45	75
PRÁCTICAS y SEMINARIOS	20	30	50
TUTORÍAS/OTRAS ACTIVIDADES	10	15	25
TOTAL HORAS	**60**	**90**	**150**

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	**PORCENTAJE:**
Participación y presentaciones en seminarios	30%
Trabajos escritos de curso	30%
Examen o trabajo final	40%
TOTAL	**100 %**

Advertencia importante: Tanto en los exámenes escritos, como en los trabajos tutelados y prácticas, copiar o plagiar trabajos existentes será considerado motivo de suspenso en la convocatoria en curso en la que se encuentre. En el caso de los trabajos, prácticas y seminarios la copia literal o extensa de otro trabajo y/o base documental (libros, revistas, páginas webs, trabajos anteriores, etc.) se considerará, legalmente hablando, plagio. Se considerará copia aunque se haga una referencia genérica a la fuente original. La política de actuación en estos casos es la misma que en un examen: si se encuentra cualquier trabajo que contenga plagio, el alumno/a o los/las

alumnos/as que lo firmen automáticamente tendrán la evaluación suspendida en la convocatoria.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales de estudiantes	Horas no presenciales de estudiantes
1 y 2	Psicología, cultura y arte. Psicología Cultural y Psicología del Arte. Mente y cultura. Niveles de descripción y explicación.	6	10
3 y 4	Psicología y semiótica. Acción, sentido, significado, experiencia y conducta.	6	10
5 y 6	Génesis de la experiencia estética y el símbolo. Acción, actuación, ritos y objetos. La mediación de los objetos culturales en la ejecución de tareas y en la comprensión de la experiencia. Identidad y *self* en la acción mediada por la cultura.	6	10
7, 8, 9 y 10	Los mediadores socio-culturales de la experiencia y la acción. Experiencia estética y creación artística. Artes temporales: música danza y teatro. Artes plásticas. Literatura. Tutorías	12 15	45
11,12, 13, 14 y 15	Prácticas socio-culturales y efectos psicológicos. Símbolos icónicos, narración, música y ritos. Medios de comunicación social, noticias e historias. Prácticas epistémicas disciplinadas: ciencias y humanidades. Religión y experiencia religiosa. Género y sexualidad. Vida económica. Ciudadanía. Metodologías y técnicas para el estudio de la experiencia y acción en entornos socio-culturales.	15	15
	TOTAL	60	90

*Este cronograma tiene carácter orientativo.