



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

**1. ASIGNATURA / COURSE TITLE: Psicología de la Cultura y el Arte/ Psychology of Culture and Art**

**1.1. Código / Course number**

19364

**1.2. Materia/ Content area**

**1.3. Tipo /Course type**

Optativa/ Optional

**1.4. Nivel / Course level**

Grado/ Bachelor

**1.5. Curso / Year:**

Tercero y Cuarto / Third and Fourth

**1.6. Semestre / Semester: Segundo**

**1.7. Número de créditos / Credit allotment**

Seis/ Six

**1.8. Requisitos previos / Prerequisites**

No se han establecido/ No requirement

Este curso se imparte en castellano/This course is taught in Spanish.

**1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement**

Presencia y participación activa en sesiones de tutorías y en seminarios prácticos/ Presence and active participation in tutoring sessions and workshops.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

| Profesor            | Ubicación despacho      | Correo electrónico  | Página web   | Horario de atención al estudiante |
|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------|-----------------------------------|
| Alberto Rosa Rivero | Módulo 5 (despacho 514) | alberto.rosa@uam.es | A determinar | El que determine el profesor.     |

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE5 - Conocer los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

CE18 - Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

CE20 - Ser capaz de trabajar en equipo, adoptando estrategias de cooperación para la planificación y ejecución de las tareas.

CE21 - Ser capaz de argumentar una postura, mediante una actitud crítica y autocrítica.

CM12 - Ser capaz de trabajar en equipo.

CM19 - Incorporar la defensa de los derechos humanos y los valores democráticos en el rol del psicólogo.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

CM29 - Comprender la relación entre los procesos y productos cognitivos y los restantes componentes afectivos y conductuales dentro de los contextos sociales y culturales particulares.

CM34 - Conocer y utilizar de modo eficiente los procedimientos y técnicas necesarios para evaluar los diferentes componentes que configuran el comportamiento humano así como las variables contextuales que pueden afectarlo.

CM69 - Ser capaz de trabajar en equipo y en colaboración con otros profesionales, adquiriendo la capacidad de analizar, criticar y valorar con respeto el trabajo ajeno y propio.

CM70 - Desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal necesarias en la interacción con los destinatarios de la intervención psicológica.

CM71 - Ser capaz de sintetizar e integrar por escrito la información sobre un tema obtenida a partir de la consulta de múltiples fuentes (elaborar un trabajo monográfico), sabiendo usar esas fuentes documentales.

CM73 - Discriminar cuando los conocimientos que se poseen son insuficientes o defectuosos y desarrollar críticamente innovaciones y nuevas aproximaciones.

CM75 - Aplicar estos recursos de forma crítica en el ejercicio de su estudio, investigación y práctica profesional, especialmente en lo referido a la confección de introducciones teóricas, revisiones del estado del arte y discusión de resultados empíricos.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

- Psicología, cultura y arte. Psicología Cultural y Psicología del Arte.
- Mente y cultura. Niveles de descripción y explicación.
- Psicología y semiótica. Acción, sentido, significado, experiencia y conducta.
- Génesis de la experiencia estética y el símbolo.
- Acción, actuación, ritos y objetos. La mediación de los objetos culturales en la ejecución de tareas y en la comprensión de la experiencia.
- Identidad y *self* en la acción mediada por la cultura.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

- Los mediadores socio-culturales de la experiencia y la acción.
  - Experiencia estética y creación artística.
  - Artes temporales: música danza y teatro.
  - Artes plásticas.
  - Literatura.
- Prácticas socio-culturales y efectos psicológicos.
  - Símbolos icónicos, narración, música y ritos.
  - Medios de comunicación social, noticias e historias.
  - Prácticas epistémicas disciplinadas: ciencias y humanidades.
  - Religión y experiencia religiosa.
  - Género y sexualidad.
  - Vida económica.
  - Ciudadanía.
- Metodologías y técnicas para el estudio de la experiencia y acción en entornos socio-culturales.
  - Investigación cualitativa.

Dada la estrecha interrelación entre los diferentes puntos, la organización de estos contenidos en temas concretos se articulará de manera más pormenorizada en el programa de la asignatura.

### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Blanco, F. (2002) *El Cultivo de la Mente*. Madrid: Machado.
- Boesch, E.E. (1991). *Symbolic Action Theory and Cultural Psychology*. Berlin: Springer-Verlag.
- Bruner, J. (1988). *Realidad mental y mundos posibles los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.
- Bruner, J. (1991). *Actos del significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Cole, M. (1996/1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Morata.
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (comps.)(1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Esteban-Guitart, M. (2013). *Principios y aplicaciones de la Psicología Cultural*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- González, F. y Rosa, A: (comps.). (2014). *Hacerse Ciudadan@s. Una Psicología para la Democracia*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Heine, S.J. (2012). *Cultural Psychology*. New York: W.W. Norton.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

- Kitayama, S. y Cohen, D. (comps.) (2007). *Handbook of Cultural Psychology*. New York: The Guilford Press.
- Rosa, A.; Bellelli, G. y Bakhurst, D. (eds.) (2000). *Memoria Colectiva e Identidad Nacional*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- San Martín, J. (1999). *Teoría de la Cultura*. Madrid: Síntesis.
- Sheriff, J.K. (1989). *The fate of meaning*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Valsiner, J. (2007). *Culture in Minds and Societies*. New Delhi: Sage.
- Valsiner, J. y Rosa, A. (comps.)(2007). *Cambridge Handbook of Sociocultural Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Voestermans, P. y Verheggen, T. (2013). *Culture as Embodiment*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- VV.AA. (2002). El tiempo en la explicación psicológica (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 23 (1).
- VV.AA. (2005). Psicología, arte y experiencia estética (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 26 (2).
- VV.AA. (2008). Psicología de la Música (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 29 (1).
- VV.AA. (2009). Psicología y agencialidad: nuevas articulaciones en contextos globalizados (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 30 (2).
- VV.AA. (2011). Psicología de la Religión: nuevas aproximaciones socio-culturales (Número monográfico). *Estudios de Psicología* 32 (1).
- Vygotski, L.S. (2007). *La tragedia de Hamlet y Psicología del Arte*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Wagoner, B. (comp.)(2010). *Symbolic Transformation. The Mind in Movement Through Culture and Society*. New York: Routledge.
- Wertsch, J.V. (1991/1994). *Voces de la mente*. Madrid: Visor.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales
- Tutoriales para la preparación de presentaciones y trabajos.
- Seminarios plenarios.
- Actividades complementarias.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

| ACTIVIDADES DE LOS MÉTODOS DOCENTES | HORAS PRESENCIALES | Estudio y preparación | TOTAL HORAS |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
| contenidos TEÓRICOS                 | 30                 | 45                    | 75          |
| PRÁCTICAS y SEMINARIOS              | 20                 | 30                    | 50          |
| TUTORÍAS/OTRAS ACTIVIDADES          | 10                 | 15                    | 25          |
| <b>TOTAL HORAS</b>                  | <b>60</b>          | <b>90</b>             | <b>150</b>  |

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA     |              |
|--|--------------|
| ACTIVIDAD:                                   | PORCENTAJE:  |
| Participación y presentaciones en seminarios | 30%          |
| Trabajos escritos de curso                   | 30%          |
| Examen o trabajo final                       | 40%          |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>100 %</b> |

**Advertencia importante:** Tanto en los exámenes escritos, como en los trabajos tutelados y prácticas, copiar o plagiar trabajos existentes será considerado motivo de suspenso en la convocatoria en curso en la que se encuentre. En el caso de los trabajos, prácticas y seminarios la copia literal o extensa de otro trabajo y/o base documental (libros, revistas, páginas webs, trabajos anteriores, etc.) se considerará, legalmente hablando, plagio. Se considerará copia aunque se haga una referencia genérica a la fuente original. La política de actuación en estos casos es la misma que en un examen: si se encuentra cualquier trabajo que contenga plagio, el alumno/a o los/las



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: Facultad de Psicología  
Titulación: Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso Académico: 2016-2017

alumnos/as que lo firmen automáticamente tendrán la evaluación suspendida en la convocatoria.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

| Semana             | Contenido  | Horas presenciales de estudiantes | Horas no presenciales de estudiantes |
|--------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 y 2              | Psicología, cultura y arte. Psicología Cultural y Psicología del Arte.<br>Mente y cultura. Niveles de descripción y explicación.   | 6                                 | 10                                   |
| 3 y 4              | Psicología y semiótica.<br>Acción, sentido, significado, experiencia y conducta.   | 6                                 | 10                                   |
| 5 y 6              | Génesis de la experiencia estética y el símbolo.<br>Acción, actuación, ritos y objetos. La mediación de los objetos culturales en la ejecución de tareas y en la comprensión de la experiencia.<br>Identidad y <i>self</i> en la acción mediada por la cultura.  | 6                                 | 10                                   |
| 7, 8, 9 y 10       | Los mediadores socio-culturales de la experiencia y la acción.<br>Experiencia estética y creación artística.<br>Artes temporales: música danza y teatro.<br>Artes plásticas.<br>Literatura.<br>Tutorías  | 12<br>15                          | 45                                   |
| 11,12, 13, 14 y 15 | Prácticas socio-culturales y efectos psicológicos.<br>Símbolos icónicos, narración, música y ritos.<br>Medios de comunicación social, noticias e historias.<br>Prácticas epistémicas disciplinadas: ciencias y humanidades.<br>Religión y experiencia religiosa.<br>Género y sexualidad.<br>Vida económica.<br>Ciudadanía.<br>Metodologías y técnicas para el estudio de la experiencia y acción en entornos socio-culturales. | 15                                | 15                                   |
|                    | TOTAL  | 60                                | 90                                   |

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.