



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
N<sup>a</sup> de créditos: 3

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Motivación, evaluación y autorregulación / [Motivation, assessment and self-regulation](#)

### 1.1. Código / **Code**

### 1.2. Materia / **Content area**

Motivación, evaluación y autorregulación / [Motivation, assessment and self-regulation](#)

### 1.3. Tipo / **Type of course**

Optativa / [Optional](#)

### 1.4. Nivel / **Level of course**

MASTER / [Master](#)

### 1.5. Curso / **Year of course**

Primero /[First](#)

### 1.6. Semestre / **Semester**

Segundo /[Second](#)

### 1.7. Número de créditos / **Credits allotment**

3

### 1.8. Requisitos Previos / **Prerequisites**

Ninguno



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
N<sup>a</sup> de créditos: 3

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Asistencia a un 80% de las sesiones presenciales

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty Data**

### **Alonso Tapia, Jesús**

Despacho 24/Módulo 1;

Correo electrónico: [jesus.alonso@uam.es](mailto:jesus.alonso@uam.es)

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

### **Huertas Martínez, Juan Antonio**

Despacho 38/Módulo 3;

Correo electrónico: [juanantonio.huertas@uam.es](mailto:juanantonio.huertas@uam.es)

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

### **Panadero, Ernesto**

Despacho 3/Módulo 1;

Correo electrónico: [ernesto.panadero@uam.es](mailto:ernesto.panadero@uam.es)

Horario de atención: previa cita por correo electrónico

## 1.11. Objetivos del curso / **Objective of the course**

### **Competencias Generales y Transversales:**

*CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación*

*CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio*

*CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios*

*CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades*

*CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.*

*CG2 - Mostrar en todo momento un actitud crítica para llevar a cabo reflexiones en este ámbito, con precisión conceptual y rigor intelectual*



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
N<sup>a</sup> de créditos: 3

*CG3 - Comprender y en su caso usar las metodologías e instrumentos de investigación básicos en este ámbito*

*CG6 - Mostrar una adecuada disposición y capacidad social para trabajar, mediar y negociar, con personas y grupos.*

*CT1 - Mantenerse informado de los cambios sociales y normativos relevantes en los contextos educativos y en las administraciones que los gestionan y modificar su actuación de acuerdo con ellos*

*CT2 - Responder a las demandas de las instituciones y de la Administración relativas a la elaboración de informes, dictámenes, memorias, programas, etc*

*CT3 - Comportarse, tanto en la actividad profesional como investigadora de acuerdo con el código deontológico del psicólogo.*

### **Competencias específicas**

*CE1 - Conocer los procesos psicológicos de desarrollo y aprendizaje humano, tanto normales como atípicos, desde los primeros meses de vida hasta la vejez.*

*CE3 - Diseñar programas de intervención en contextos educativos formales e informales sólidamente fundamentados en posiciones teóricas rigurosas*

*CE4 - Seleccionar y llevar a la práctica las estrategias de intervención más acordes con las metas deseadas*

*CE7 - Evaluar e intervenir en procesos y prácticas psicoeducativas para promover y mejorar el desarrollo psicológico integral de personas de todas las edades, los procedimientos psicoeducativos utilizados y el funcionamiento de grupos e instituciones educativas*

*CE8 - Recoger, analizar, evaluar datos y generar nuevos conocimientos relacionados con la interacción y el discurso utilizado en situaciones escolares y familiares para promover procesos de aprendizaje*

## **1.12 Contenidos del Programa / Course Contents**

**BLOQUE I. MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA.** Conceptos básicos sobre motivación, evaluación y autorregulación.

**BLOQUE 2. FACTORES PERSONALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER.** Metas, expectativas, autorregulación, atribuciones. Procedimientos y técnicas para su análisis en la práctica.

**BLOQUE 3. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER.** 1. Elementos que definen el clima motivacional del aula al comienzo de las actividades de aprendizaje y durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Procedimientos y técnicas para su análisis en la práctica. 2. Contextos de aprendizaje informal: efectos en la motivación y el aprendizaje.

**BLOQUE 4. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION POR APRENDER.** 2. Evaluación y autoevaluación del aprendizaje. Estrategias alternativas a los modelos habituales.



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3

BLOQUE 5. PROFESORES Y PADRES ANTE LA TAREA DE MOTIVAR. Dificultades y estrategias para el cambio de las pautas educativas de profesore sy padres que afectan a la motivación.

## 1.12. Referencias de Consulta / Course bibliography

Alonso Tapia, J. (2005a). *Motivar en la escuela, motivar en la familia. Claves para el aprendizaje*. Madrid: Morata.

Alonso Tapia, J. (Ed.) (1997). *Evaluación del conocimiento y su adquisición*. (3 vol.). Madrid: MEC.

Alonso-Tapia, J., Simón, C. y Asensio, C. (2013). Development and initial validation of the “Family Motivational Climate Questionnaire” (FMC-Q). *Psicothema*, 25, No. 2, 266-274

González, A. (2005). *Motivación académica: Teoría, aplicación y evaluación*. Madrid: Pirámide.

Huertas, J.A. (Ed.) (1997). *Motivación: querer aprender*. Buenos Aires: Aiqué.

Huertas, J.A. y Montero. I (2003) Motivación en el aula. En E. Fernández-Abascal, M. P. Jiménez y M.D. Martín (Eds.), *Emoción y motivación: la adaptación humana*. (pp.873-906). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Panadero, E. y Alonso-Tapia, J. (2014). ¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Revisión del modelo cíclico de Zimmerman sobre autorregulación del aprendizaje. *Anales de psicología*, 30 (2), 450-462. doi: 10.6018/analesps.30.2.167221

Pintrich, P. Y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Rodríguez Moneo, M. (2007). El proceso de cambio conceptual. Componentes cognitivos y motivacionales J.I. Pozo y F. Flores (Eds). *Cambio conceptual y representacional en la enseñanza de la ciencia* Madrid: Visor

## 2. Métodos Docentes/ Teaching methodology

El desarrollo de la materia está pensado para trabajar individualmente o en grupos como máximo de tres alumnos. EL trabajo del alumno implicará

- a) La asistencia y participación en las clases siguiendo la dinámica que propondrán los profesores.
- b) La realización, debate y síntesis de una serie de lecturas que deberán concretarse en un “portafolio de lecturas”.



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
N<sup>a</sup> de créditos: 3

- c) La realización de prácticas de evaluación y análisis de situaciones-problema de las que aprender
- d) La realización de un trabajo tutorizado de análisis de situaciones docentes (clases, evaluaciones, etc.), escogiendo entre una serie de posibilidades que se ofrecerán, dirigido a que el alumno pueda integrar en la práctica lo que ha visto en la teoría.

### 3. Tiempo de Trabajo del Estudiante / **Student workload**

3 créditos ECTS X 25 HORAS = 75 h. trabajo alumno.

33% TOTAL: 25 horas dedicadas a la asistencia a clase presenciales



Código:  
Centro: Psicología  
Titulación: PSICOLOGIA  
Nivel: MASTER  
Tipo: Optativa  
N<sup>a</sup> de créditos: 3

	<b><u>Actividades</u></b>	<b><u>Duración</u></b>	Duración total cuatrimestre: 14 semanas
<b><i>Clases presenciales</i></b>	Asistencia y participación en clase. Discusión de documentos, casos prácticos, etc	1,5 h/semana	21 horas (33%)
<b><i>Prácticas, trabajos y preparación de clases</i></b>	Análisis de casos prácticos a discutir en clase. Incluye tutorías individuales o en grupo	3 h/semana	42 horas (66%)
	<b><i>Total</i></b>		<b>63 h</b>

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade.**

La evaluación del curso se realizará a partir de los siguientes criterios:

- La asistencia a clase es obligatoria. Un número de faltas superior al 20% (3 sesiones) imposibilita participar en el proceso de evaluación continuada.
- Portafolio de lecturas y prácticas: 70% (Obligatorio). Proyecto de investigación o intervención: 20% (Obligatorio).