

1.- Asignatura / Course Title

HABILIDADES INTERPERSONALES/ Interpersonal skills

1.1.- Código / Course code

- 31878

1.2.- Materia / Content area

- HABILIDADES INTERPERSONALES/ Interpersonal skills. Contenidos: Habilidades para la comunicación y persuasión/ Communication and persuasion skills.(2,5 ECTS) y Emociones en el ámbito organizacional: seminario interdisciplinar/ Emotions in organizational context: Interdisciplinary seminar (2,5 ECTS)

1.3.- Tipo / Course type

- Formación optative / Elective subject

1.4.- Nivel / Course level

- Master / Master's degree

1.5.- Curso / Year

- 1º / 1st

1.6.- Semestre / Semester

- 2º Semestre / 2nd (Spring semester)

1.7.- Número de créditos ECTS / ECTS allotment

- 5 créditos ECTS / 5 ECTS credits

1.8.- Requisitos previos / Prerequisites

- Es recomendable la lectura fluida de textos en inglés

1.9.- Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimun attendance requirement

- CONTENIDO: Habilidades para la comunicación y persuasión. No es imprescindible, pero si recomendable puesto que parte de la evaluación tendrá lugar de forma

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

continuada a través de la realización de ejercicios prácticos en clase. En principio, es posible faltar a alguna de estas clases, pero los ejercicios realizados ese día serán calificados con un cero de cara a la nota media final. Por tanto, no conviene perder clase / It is not mandatory, but it is highly recommended to attend to class because of the practices. Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional. Seminario interdisciplinar. El seguimiento de las sesiones del seminario es factor determinante para valorar el trabajo realizado por los estudiantes en la asignatura

1.10.- Datos del Equipo Docente / Faculty Data

CONTENIDO: Habilidades para la comunicación y persuasión

Pablo Briñol

Facultad de Psicología (despacho 74, anexo al módulo IV)

Teléfono: 91 497-3299

email: pablo.brinnol@uam.es

pagina web: www.uam.es/persuasion

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Flor Sánchez. Departamento de Psicología Social y Metodología. UAM (Coordinadora)

Teléfono: 91 497-3259

e-mail: flor.sanchez@uam.es

Margarita Limón. Departamento de Psicología Básica. UAM

Fernando Casani. Departamento de Organización de empresas. UAM

1.11.- Objetivos del curso / Course objectives

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- (CE3a) Estarán capacitados para comprender la dinámica de distintos tipos de conflictos organizacionales y dotarle de algunas estrategias básicas para afrontar la prevención y resolución de los mismos.
- (CE3b) Estarán familiarizados con las dos dimensiones básicas de la interacción humana: la comunicación y la persuasión.
- (CE3c) Serán capaces de analizar cómo la estructura de la organización, su perfil, su cultura y los desequilibrios de género, entre otros factores, ponen en marcha procesos emocionales que afectan a los procesos y relaciones que conforman el desarrollo y funcionamiento de una organización o institución con especial consideración a los derechos fundamentales de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- (CE3d) Sabrán estudiar de manera específica la interacción entre factores cognitivos, afectivos y motivacionales en temas relacionados con la gestión de conflictos, el trabajo en grupo, el liderazgo, la selección de personal, la gestión del talento, etc.
- (CE3e) Serán capaces de aplicar los principios conceptuales y prácticos para la regulación de las emociones en los ámbitos organizacionales. En particular el clima emocional, la relación entre liderazgo e inteligencia emocional, y el manejo de emociones en las organizaciones.

OBJETIVOS:

CONTENIDO: Habilidades para la comunicación y persuasión

El objetivo fundamental de curso consiste en introducir y facilitar el pensamiento científico para el estudio de los fenómenos de influencia social en las organizaciones. Además de desarrollar esta mentalidad científica, el curso tiene como objetivo familiarizar al alumno con las dos dimensiones básicas de la interacción humana: la comunicación y la persuasión. A partir de los avances teórico-experimentales más recientes, se desarrollarán distintos contenidos relacionados con el cambio de actitudes y la persuasión.

En resumen, el objetivo principal de la asignatura consiste en comprender el comportamiento de influencia social de las personas en las organizaciones para poder desarrollar estrategias eficaces de gestión de las mismas. Con el objetivo general de explicar los múltiples comportamientos organizacionales relacionados con la influencia y la persuasión, durante el curso se estudiarán distintos niveles de análisis (e.g., individual, grupal, organizacional y extra-organizacional) y también distintos procesos organizacionales que se basan en el cambio de actitudes (e.g., selección, socialización, evaluación, promoción, intervención, motivación y satisfacción, entre otros).

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

La asignatura también tiene los siguientes objetivos secundarios: (1) Aportar conocimientos y habilidades prácticos para la futura incorporación de los alumnos al mercado laboral, (2) relacionar los contenidos de la asignatura con los conocimientos adquiridos en otras asignaturas afines, (3) de nuevo, aprender a pensar y solucionar problemas a través de la utilización del método científico.

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Analizar cómo la estructura de la organización, su perfil, su cultura, los desequilibrios de género ponen en marcha procesos emocionales que afectan a los distintos ámbitos de desarrollo organizacional y generan problemas de absentismo, desmotivación, baja productividad, enfermedad y accidentes laborales, etc.

Estudiar de manera específica la interacción entre factores cognitivos, afectivos y motivacionales en temas relacionados con la gestión de conflictos, el trabajo en grupo, el liderazgo, la selección de personal, la gestión del talento, etc.

Conocer los principios conceptuales y de aplicación para la regulación de las emociones en los ámbitos organizacionales. En particular el clima emocional, la relación entre liderazgo e inteligencia emocional, y el manejo de emociones en las organizaciones

1.12.- Contenidos del programa / Course contents

CONTENIDO: Habilidades para la comunicación y persuasión

1. Modelo del aprendizaje
2. Modelo de intuitivo sobre el conocimiento persuasivo (habilidades interpersonales de emisores y receptores persuasión)
3. Modelo de la respuesta cognitiva (técnicas sutiles de auto-persuasión)
4. Modelos duales y de múltiples procesos
5. Modelos meta-cognitivos (técnicas avanzadas de persuasión)
6. Evaluación científica de la influencia interpersonal organizacional
7. Comportamientos pro-sociales y anti-sociales en las organizaciones

CONTENIDO: Las emociones en el ámbito organizacional

El ámbito organizacional y la estructura de las organizaciones

- El problema económico
- La economía de la experiencia
- Las emociones y el modelo de negocio

Las organizaciones y el ámbito laboral como un contexto interpersonal único para la expresión de las emociones

- Las emociones en la vida cotidiana y laboral. La expresión y el reconocimiento de las emociones en el entorno de trabajo. El miedo, la envidia, la amistad. Las emociones, las relaciones de poder y el poder de las relaciones. Tipos de emociones.
- Un caso especial: La mentira en el contexto de trabajo y sus efectos sobre la confianza, las tareas de cooperación y las relaciones laborales.
- La ubicuidad de las emociones en los procesos organizacionales de liderazgo, negociación, conflicto, selección de personal, promoción. Pensamiento, emoción y salud laboral.
-

Las relaciones entre motivación y emociones en el ámbito laboral.

Aplicaciones a la dirección de recursos humanos.

- El proceso motivacional. Fases y elementos básicos
- Elaboración del perfil motivacional de un puesto de trabajo, evaluación de la motivación de los candidatos. Escalas y medidas.
- La motivación en el grupo de trabajo. Motivos sociales

La regulación de las emociones en los entornos organizacionales

- Emociones y regulación emocional.
- Competencias emocionales funcionales y disfuncionales

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

- Metodología de Intervención formativa para la regulación de las emociones. Diseño y aplicación de sistemas formativos en inteligencia emocional y regulación de emociones
-

1.13.- Referencias del consulta / Course Bibliography

CONTENIDO: Habilidades para la comunicación y persuasión

BIBLIOGRAFÍA EN CASTELLANO (PERSUASION):

- Briñol, P., De la Corte, L., & Becerra, A. (2001). Qué es persuasión. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Briñol, P., Horcajo, J., Valle, C., & DeMiguel, J. (2007). Cambio de actitudes. In J. F. Morales, C. Huici, M. Moya & E. Gaviria (Eds.), *Psicología Social* (3rd ed., pp. 491-516). Madrid: McGraw-Hill.
- Briñol, P., Valle, C., & Becerra, A. (2008). El efecto del poder sobre la confianza en los propios pensamientos. En J. F. Morales; C. Huici; E. Gaviria & A. Gómez (Eds.), *Método, teoría e investigación en Psicología Social* (pp. 662-685). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Briñol, P., Gandarillas, B., Horcajo, J., & Becerra, A. (2010). [Emoción y metacognición: Implicaciones para el cambio de actitud](#). *Revista de Psicología Social*, 25, 157-183.
- Briñol, P., Horcajo, J., y Cárdbaba, M. M. A. (2015). Cambio de actitudes: determinantes, procesos y consecuencias. En J. M. Sabucedo y J. F. Morales, *Psicología Social* (pp. 137-157). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Horcajo, J., Briñol, P., Díaz, D., y Becerra, A. (2015). Actitudes: concepto, estructura y medición. En J. M. Sabucedo y J. F. Morales, *Psicología Social* (pp. 117-136). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Varios ejemplares de estos libros están disponibles en la biblioteca de la facultad.
Más bibliografía sobre persuasión disponible en: <http://www.uam.es/persuasion/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA EN INGLES (EXPERIMENTACION):

- Cozby, P. C. (2009). *Methods in Behavioral Research* (10th Ed.). McGraw-Hill.
- Wilson, T. D., & Aronson, E., & Carlsmith, K. (2010). The art of laboratory experimentation. In S. Fiske, D. Gilbert, & G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (5th ed., pp. 51-82). New York: Wiley.

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Bibliografía básica:

- Ashkanasy, N. (2015). *Emotions and work*. Elsevier Ltd.
- Barsade, S. y Gibson, D. (2007). Los motivos por los que el afecto es importante en las organizaciones. *Revista de Empresa*, 22, 61-90

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

- Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J., Sánchez, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, 48-69.
- Chen, G. y Gogus, C.I. (2008). Motivation in and of Work Teams: A Multilevel Perspective. En R. Kanfer, G. Chen y R. D. Pritchard (Eds.), *Work Motivation. Past, Present and Future* (pp. 285-318). New York: Routledge
- da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M. & Gondim, S. (2015). Personal factors of creativity: a second order meta-Analysis. *Factores personales de la creatividad: un meta-análisis de segundo orden. Journal of work and Organizational Psychology*, 31, 165-173, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rpto.2015.06.002>
- da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F. Gondim, S. y Rodríguez, M. (2014). Factores favorables a la innovación en las organizaciones: una integración de meta-análisis. *Journal of Work and Organizational Psychology* 30, 67-74, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rpto.2014.06.006>
- Oberst, U., Company, R., Sánchez, F., Oriol, X., y Páez, D. (2013). Funcionalidad de las estrategias de autorregulación y regulación interpersonal de la ira y la tristeza. *Anuario de Psicología/The UB Journal of Psychology*, 43, 3, 381-396.
- Sánchez, F., Suárez, T. y Caballero, A. (2011). Mentiras en el entorno laboral. Efectos sobre la confianza y el clima relacional. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 27, 3, 191-203.
- Tran, V., Páez, D. y Sánchez, F. (2012). Emotions and Decision-Making Processes in management Teams: A Collective Level Analysis. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 28, 15-24.
- Vilaseca, B. (2011). El principito se pone la corbata. Ed. Temas de hoy

2.- Métodos Docentes / Teaching methodology

Contenido. Habilidades para la comunicación y persuasión.

Se pretende que el alumno desarrolle y consolide los conocimientos a través de la aplicación práctica y de la reflexión crítica. Para ello, se alternará la exposición de contenidos teóricos con la aplicación de los mismos a casos reales y la exposición de personas implicadas, entre otros. En el desarrollo de las clases, se promoverá la participación y el debate. Muchos de los casos prácticos requerirán la aplicación del método científico para la resolución de problemas.

La calificación final de los alumnos provendrá de la evaluación continua derivada de:

- Realización de actividades prácticas de cada uno de los temas.
- Participación en clase y en trabajos de grupo.
- Evaluación final de conocimientos adquiridos.

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Se combinarán las presentaciones de los profesores/as y las de los/las participantes con sesiones de debate, realización individual y grupal de trabajos empíricos o teóricos y resolución de casos prácticos. Si existe la posibilidad y recursos para ello se invitará a algún experto/a en los temas del seminario.

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

3.- Tiempo de trabajo del Estudiante / Student workload

Contenido. Habilidades para la comunicación y persuasión

- 1) Clases teóricas: 15 horas presenciales en el aula (Entre 1 y 15 horas más de preparación no presencial)
- 2) Clases prácticas: 15 horas presenciales en el aula (Entre 1 y 15 horas más de preparación no presencial)
- 3) Tutorías: Número de horas a convenir con cada estudiante (o grupo de estudiantes) según sus necesidades

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Además del trabajo realizado en clase unas 30 horas aproximadamente de trabajo individual.

4.- Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación final de la asignatura se calculará utilizando la media de las calificaciones de cada uno de los contenidos, ponderándose cada módulo con un 1/2 del total

Contenido. Habilidades para la comunicación y persuasión

La calificación final de los alumnos provendrá de la evaluación continua derivada de:

- 1) Realización de actividades prácticas de cada uno de los temas (70%). En concreto, todos y cada uno de los días de clase se llevara a cabo una prueba objetiva que implicará la resolución de problemas o casos prácticos. Esta parte de la evaluación estará compuesta por pruebas de respuesta breve realizados en clase.
- 2) Exposición y Participación en clase (20%). Los últimos días del curso se llevaran a cabo exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- 3) Participación en clase (10%). Evaluación e conocimientos adquiridos a través de la observación y el registro de conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias

Contenido: Las emociones en el ámbito organizacional

Se valorarán la participación, las aportaciones y el seguimiento y realización de las actividades propuestas en cada uno de los módulos. Los participantes deberán desarrollar un trabajo final e integrador de los contenidos y competencias que se han adquirido a través de los diferentes módulos. Este trabajo tendrá carácter tutelado y contará con el asesoramiento de los responsables del seminario de investigación. Se entregará un plan de trabajo a los estudiantes en el momento en que se presente el seminario interdisciplinar.

Asignatura:	HABILIDADES INTERPERSONALES
Código:	31878
Centro:	Facultad de Psicología
Titulación:	Psicología
Nivel:	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tipo:	OPTATIVA
Créditos:	5

5.- Cronograma / Course calendar